

projectos
transformar
experiências
parcerias
novo ciclo



HABITAÇÃO
E DESENVOLVIMENTO
LOCAL Câmara Municipal Lisboa

Programa Parcerias Locais

BIP/ZIP

Programa BIP/ZIP 2014

FICHA DE CANDIDATURA

Refª: 113

Capacitar para transformar



BAIRROS e ZONAS
de Intervenção
Prioritária de Lisboa

Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)

Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - bip.zip@cm-lisboa.pt

ENTIDADES PROMOTORAS

Designação Boutique da Cultura - Associação Cultural sem fins lucrativos

ENTIDADES PARCEIRAS

Designação Crescer a Cores Associação de Solidariedade Social

Designação WAKESEED - Sustentabilidade e Desenvolvimento Pessoal e Comunitário

Designação GI História e estórias de cá

IDENTIFICAÇÃO DO PROJECTO

Designação Capacitar para transformar
BIP/ZIP em que pretende intervir 24. Quinta do Olival

Síntese do Projecto

Fase de execução -----
Fase de sustentabilidade -----

DESCRIÇÃO DO PROJECTO

Objetivo Geral de Projeto

Diagnóstico A Quinta do Olival é uma AUGI situada na freguesia do Lumiar no limite da cidade de Lisboa. É um bairro de pequena dimensão sem grande interligação com a malha urbana envolvente.
É um bairro sem cultura participativa e comunitária, uma das razões que levou, por exemplo, a que até ao presente ano, não tenha tido qualquer projeto BIP-ZIP.
É um bairro que necessita de um trabalho continuado de capacitação dos moradores para o desenvolvimento de trabalho comunitário e constituição de pequenos serviços de proximidade e de movimento associativo local.
Há uma grande preocupação por parte dos moradores com a legalização da zona.

Temática preferencial Competências e Empreendedorismo
Destinatários preferenciais Comunidade

Objectivo geral Este projeto tem como objetivos lançar as bases para um trabalho continuado de intervenção no território, realizando um diagnóstico actualizado do Bairro (que não existe), capacitando moradores para o trabalho comunitário, abrindo portas para uma integração do bairro na zona envolvente e criando dinâmicas locais. Todo este trabalho só será realizado com um forte envolvimento da população local e incentivando o envolvimento da Junta de Freguesia do Lumiar.

Objetivos Específicos de Projeto

Objetivo Específico de Projeto 1

Descrição Aumentar as competências pessoais e sociais dos moradores, capacitando-os para o trabalho comunitário e para a criação de estruturas associativas locais.

Sustentabilidade As entidades parceiras e promotoras comprometem-se a acompanhar o BIP-ZIP, pelo menos até final de 2017. Desde a primeira hora haverá um convite ao envolvimento da Junta de Freguesia do Lumiar no sentido de garantir a continuidade de intervenção no bairro.

Objetivo Específico de Projeto 2

Descrição Promover a interligação do bairro com a zona envolvente, promovendo o intercâmbio com os bairros vizinhos.

Sustentabilidade As entidades parceiras e promotoras comprometem-se a acompanhar o BIP-ZIP, pelo menos até final de 2017. Desde a primeira hora haverá um convite ao envolvimento das Juntas de Freguesia do Lumiar e de Carnide (com o B°. Padre Cruz a fazer fronteira) no sentido de garantir a continuidade de intervenção no bairro.

Objetivo Específico de Projeto 3

Descrição -

Sustentabilidade -

CALENDARIZAÇÃO DO PROJECTO



Actividade 1	Formação de moradores
Descrição	Realização de formação de agentes locais / mediadores (50 horas de formação) utilizando metodologias participativas. Formação certificada.
Recursos humanos	Formadores e elementos das entidades parceiras e promotoras.
Local: morada(s)	-
Local: entidade(s)	-
Resultados esperados	20 residentes com competências reforçada para a dinamização local e para a promoção da cidadania na comunidade.
Valor	12000.00 EUR
Cronograma	Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10
Periodicidade	Semanal
Nº de destinatários	0
Objectivos específicos para que concorre	1
 Actividade 2	 Exposição de rua
Descrição	Realização de uma grande exposição de rua, por toda a zona do bairro, com fotografias com a temática do bairro onde os moradores serão os protagonistas e os possíveis modelos. Uma exposição que pretende promover o bairro.
Recursos humanos	Fotografo profissional e todos os elementos das entidades promotoras e parceiras envolvidas neste projecto.
Local: morada(s)	-
Local: entidade(s)	-
Resultados esperados	Realizar uma exposição de rua chamando outras pessoas a visitar o bairro.
Valor	6000.00 EUR
Cronograma	Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Pontual
Nº de destinatários	500
Objectivos específicos para que concorre	2

Actividade 3	Painel da participação
Descrição	Com vista a uma monitorização de todo o projectos, suas fases e actividades e com vista à divulgação do mesmo junto da população pretende-se criar e manter actualizado um painel, tipo "Jornal de Parede" numa das zonas centrais do bairro. Este painel será um espaço aberto à partilha de opiniões e de sugestões e ali será ainda promovida a avaliação do projecto. Será um painel onde cada moradores pode obter informações e pode também deixar as suas sugestões e avaliação do projeto.
Recursos humanos	Todos os elementos das entidades promotoras e parceiras envolvidas neste projecto.
Local: morada(s)	-
Local: entidade(s)	-
Resultados esperados	Criar o Painel da Participação no espaço público.
Valor	3500.00 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Diário
Nº de destinatários	500
Objectivos especificos para que concorre	1
Actividade 4	Diagnostico do Bairro
Descrição	Na altura da elaboração da carta BIP-ZIP da Cidade de Lisboa este bairro não teve questionários respondidos suficientes com vista à elaboração de um verdadeiro diagnóstico da situação existente. Com vista a melhor agir será realizado um estudo, envolvendo os contributos da Junta de Freguesia do Lumiar, bem como dos moradores, utilizando várias técnicas.
Recursos humanos	Todos os elementos das entidades promotoras e parceiras envolvidas neste projecto.
Local: morada(s)	-
Local: entidade(s)	-
Resultados esperados	Elaboração de um diagnóstico actualizado do BIP-ZIP.
Valor	6500.00 EUR

<i>Cronograma</i>	Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11
<i>Periodicidade</i>	Diário
<i>Nº de destinatários</i>	500
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1
Actividade 5	Criar no espaço público
<i>Descrição</i>	Com vista a promover a integração deste bairro na malha urbana prevê-se realizar um espectáculo de rua no espaço público do bairro, divulgando-os para além dos limites geográficos do bairro. A temática do espectáculo será trabalhada e decidida com a população.
<i>Recursos humanos</i>	Atores e elementos das entidades promotoras e parceiras envolvidas neste projecto.
<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
<i>Resultados esperados</i>	Participação efectiva de moradores na preparação e execução do espectáculo e participação de público proveniente de outros bairros próximos.
<i>Valor</i>	5000.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 11
<i>Periodicidade</i>	PontualUma vez
<i>Nº de destinatários</i>	400
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1, 2
Actividade 6	Direitos e deveres de cidadania
<i>Descrição</i>	Pretende-se realizar sessões sobre constituição e cidadania (direitos e deveres) com o objetivo de dinamizar localmente a população para a sua atuação em conjunto.
<i>Recursos humanos</i>	Elementos das entidades promotoras e parceiras envolvidas neste projecto.
<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-

Resultados esperados	Constituição de um grupo comunitário no bairro.
Valor	7500.00 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Mensal
Nº de destinatários	50
Objectivos específicos para que concorre	1
Actividade 7	Oficina Social e criativa
Descrição	Sensibilizar para os assuntos relacionados com a protecção ambiental, o empreendedorismo e economia verde, identificando e capacitando artesãos urbanos locais.
Recursos humanos	Formadores e todos os elementos das entidades promotoras e parceiras envolvidas neste projecto.
Local: morada(s)	-
Local: entidade(s)	-
Resultados esperados	Envolver 15 moradores.
Valor	5000.00 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Mensal
Nº de destinatários	15
Objectivos específicos para que concorre	1
Actividade 8	Folheto de divulgação
Descrição	Elaboração e distribuição de um folheto sobre o projecto e sobre os serviços a prestar. Um folheto para ser distribuído nas caixas do correio e em locais de interesse local.
Recursos humanos	Todos os elementos das entidades promotoras e parceiras envolvidas neste projecto.
Local: morada(s)	-



<i>Local: entidade(s)</i>	-
<i>Resultados esperados</i>	Elaboração e distribuição de folhetos facilitadores do conhecimento e adesão ao projecto por parte da população.
<i>Valor</i>	1500.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5
<i>Periodicidade</i>	PontualUma vez
<i>Nº de destinatários</i>	500
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1, 2
<i>Actividade 9</i>	Parceria em rede
<i>Descrição</i>	Reunião, por regra mensal, envolvendo todos os parceiros formais e informais do projecto com os objectivos: <ul style="list-style-type: none"> - coordenar todo o trabalho; - avaliação permanente do projecto; - redefinição das prioridades e auto-formação. Para estas reuniões será ainda convidada a Junta de Freguesia do Lumiar.
<i>Recursos humanos</i>	Todos os elementos das entidades promotoras e parceiras envolvidas neste projecto.
<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
<i>Resultados esperados</i>	Capacitação dos agentes locais e reforço do trabalho em rede
<i>Valor</i>	1500.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
<i>Periodicidade</i>	Mensal
<i>Nº de destinatários</i>	25
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1
<i>Actividade 10</i>	Plenários de moradores
<i>Descrição</i>	Realização de Plenários de Moradores do Bairro com vista a apresentação das ideias chaves do projecto. Tem por objectivo discutir todo o projecto e,

	eventualmente, pode obrigar à sua redefinição de acordo com as sugestões dos participantes. No final será realizada nova sessão para discussão e avaliação.
<i>Recursos humanos</i>	Todos os elementos das entidades promotoras e parceiras envolvidas neste projecto.
<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
<i>Resultados esperados</i>	Maior envolvimento da população e integração no projecto. Participação de pelo menos 50 pessoas.
<i>Valor</i>	1500.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 1, Mês 3, Mês 5, Mês 7, Mês 10, Mês 12
<i>Periodicidade</i>	Pontual Seis vezes
<i>Nº de destinatários</i>	50
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1

MONITORIZAÇÃO DE PROJETO

Rede (resultados)

Nº de parceiros mobilizados -----

Constituição da equipa de projeto

Criação de emprego (Impacto)

Nº de novos postos de trabalho criados com a constituição da equipa de projeto (com uma afetação >= 75%) -----

Nº de novos postos de trabalho criados como resultado da intervenção do projeto -----

Destinatários (Resultados)

Nº de moradores no bairro BIP/ZIP destinatários de atividades em que é possível a identificação dos participantes (formativas, pedagógicas, lúdicas) -----



Nº total acumulado de destinatários de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes -----

Nº de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes -----

Equidade

Nº de destinatários com deficiência / doença mental -----

Nº de destinatários mulheres -----

Nº de destinatários desempregados -----

Nº de destinatários jovens (- de 30 anos) -----

Nº de destinatários idosos (+ de 65 anos) -----

Nº de destinatários imigrantes -----

Produtos/Elementos tangíveis da intervenção

Nº de produtos concebidos para venda / demonstração -----

Nº de intervenções em edifício para criação de serviços ou atividades dirigidas à Comunidade -----

Nº de intervenções no espaço público -----

Nº de publicações criadas -----

Nº de páginas de Internet criadas -----

Nº de páginas de facebook criadas -----

Nº de vídeos criados -----

Nº de artigos publicados em jornais / revistas -----

Nº de novas organizações criadas (associações / empresas, outros) -----

ORÇAMENTO TOTAL DO PROJECTO

Financiamento BIP/ZIP solicitado



FORMULÁRIO DE CANDIDATURA

<i>Encargos com pessoal interno</i>	13200.00 EUR
<i>Encargos com pessoal externo</i>	30300.00 EUR
<i>Deslocações e estadias</i>	0.00 EUR
<i>Encargos com informação e publicidade</i>	1500.00 EUR
<i>Encargos gerais de funcionamento</i>	0.00 EUR
<i>Equipamentos</i>	5000.00 EUR
<i>Obras</i>	0.00 EUR
<i>Total</i>	50000 EUR

Montante de apoio financeiro por entidade promotora

<i>Entidade</i>	Boutique da Cultura - Associação Cultural sem fins lucrativos
<i>Valor</i>	50000.00 EUR

Outras fontes de financiamento e respectivos montantes

<i>Entidade</i>	Boutique da Cultura
<i>Tipo de apoio</i>	Não financeiro
<i>Valor</i>	2640.00 EUR
<i>Descrição</i>	2 elementos da associação afectos directamente ao projeto (20 horas/mês x 12 meses x 6 euros) Cedência das suas instalações (Escritório) - Manutenção, etc - 12 meses x 100 euros
<i>Entidade</i>	História e estórias de cá
<i>Tipo de apoio</i>	Não financeiro
<i>Valor</i>	1440.00 EUR
<i>Descrição</i>	2 elementos da associação afectos directamente ao projeto (20 horas/mês x 12 meses x 6 euros)
<i>Entidade</i>	Wakeseed
<i>Tipo de apoio</i>	Não financeiro
<i>Valor</i>	2640.00 EUR
<i>Descrição</i>	2 elementos da associação afectos directamente ao projeto (20 horas/mês x 12 meses x 6 euros) Cedência das suas instalações (Escritório) - Manutenção, etc - 12 meses x 100 euros
<i>Entidade</i>	Crescer a Cores



<i>Tipo de apoio</i>	Não financeiro
<i>Valor</i>	2640.00 EUR
<i>Descrição</i>	2 elementos da associação afectos directamente ao projeto (20 horas/mês x 12 meses x 6 euros) Cedência das suas instalações (Escritório) - Manutenção, etc - 12 meses x 100 euros

TOTAIS

<i>Total das Actividades</i>	50000 EUR
<i>Total de Outras Fontes de Financiamento</i>	50000 EUR
<i>Total do Projeto</i>	59360 EUR
<i>Total dos Destinatários</i>	2540