

projectos
transformar
experiências
parcerias
novo ciclo



HABITAÇÃO
E DESENVOLVIMENTO
LOCAL Câmara Municipal Lisboa

Programa Parcerias Locais

BIP/ZIP

Programa BIP/ZIP 2014

FICHA DE CANDIDATURA

Refª: 112

Redescobrir o Bairro em 2 rodas



BAIRROS e ZONAS
de Intervenção
Prioritária de Lisboa

Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)

Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - bip.zip@cm-lisboa.pt

ENTIDADES PROMOTORAS

<i>Designação</i>	WAKESEED - Sustentabilidade e Desenvolvimento Pessoal e Comunitário
<i>Designação</i>	Associação Azimute Radical
<i>Designação</i>	Boutique da Cultura - Associação Cultural sem fins lucrativos

ENTIDADES PARCEIRAS

<i>Designação</i>	GI História e estórias de cá
<i>Designação</i>	Os Inadaptados

IDENTIFICAÇÃO DO PROJECTO

<i>Designação</i>	Redescobrir o Bairro em 2 rodas
<i>BIP/ZIP em que pretende intervir</i>	17. Centro Histórico de Carnide

Síntese do Projecto

<i>Fase de execução</i>	-----
<i>Fase de sustentabilidade</i>	-----

DESCRIÇÃO DO PROJECTO

Objetivo Geral de Projeto

<i>Diagnóstico</i>	<p>O Centro Histórico de Carnide, compreendido desde o Jardim da Luz, é um núcleo urbano situado na zona norte da Cidade de Lisboa com grandes potencialidades reforçadas com algumas intervenções realizadas recentemente como a requalificação do Jardim da Luz e do Largo do Coreto e a construção de ciclovias.</p> <p>Numa zona com vários restaurantes, com algumas instituições culturais e com infraestruturas coletivas recentes há que potencializar estes aspectos envolvendo a população e atraindo novas atividades para a zona.</p> <p>Aproveitar a existência das ciclovias e de praças e jardins requalificados para a dinamização desportiva, cultural e social do bairro, promovendo ainda o empreendedorismo e acções ambientalmente sustentáveis.</p>
--------------------	---

<i>Temática preferencial</i>	Competências e Empreendedorismo
------------------------------	---------------------------------

Destinatários preferenciais

Comunidade

Objectivo geral

O projecto pretende promover a prática do cicloturismo recorrendo às potencialidades do bairro e envolvendo a comunidade.

Propõe-se a criação de condições para uma utilização lúdica e cultural da bicicleta e para a criação de pequenos negócios ligados a este conceito, como a existência de uma oficina comunitária ou a realização de visitas turísticas e culturais.

Propõe-se ainda criar as bases para a existência de uma Oficina de Bairro para apoio ao empreendedorismo, aos artesãos locais e a pequenos negócios locais.

Objetivos Específicos de Projeto

Objetivo Específico de Projeto 1

Descrição

Contribuir para uma imagem positiva do Bairro, criando condições para a utilização de infraestruturas colectivas já existentes.

Sustentabilidade

As várias entidades parceiras comprometem-se a desenvolver e a dar continuidade a este projecto com todas as suas vertentes até final de 2017.

Objetivo Específico de Projeto 2

Descrição

Criar estruturas e serviços de apoio à população

Sustentabilidade

A Oficina de Bairro será criada seguindo principio de baixa manutenção. Serão estabelecidas parcerias com outras entidades, apoiando as iniciativas e o projecto. Prevê-se que, após a sua criação e consolidação, a actividade desenvolvida passe a gerar receita necessária para a remuneração do trabalhador.

Objetivo Específico de Projeto 3

Descrição

-

Sustentabilidade

-

CALENDARIZAÇÃO DO PROJECTO



Actividade 1	Criação núcleo de cicloturismo
Descrição	Com o objetivo de envolver a comunidade no projeto e de dinamizar a prática do ciclismo pretende-se criar um núcleo de cicloturismo. A criação deste núcleo será o suporte para a dinamização de todas as restantes atividades e fases do projeto, numa dinâmica de participação ativa da população.
Recursos humanos	Todos os elementos das entidades promotoras e parceiras envolvidas neste projecto.
Local: morada(s)	-
Local: entidade(s)	-
Resultados esperados	Espera-se: - a constituição do núcleo de cicloturismo com, pelo menos 50 participantes ativos; - a criação de um grupo de pessoas motivadas para o planeamento e execução de todas as restantes atividades do projeto.
Valor	2500.00 EUR
Cronograma	Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11
Periodicidade	Semanal
Nº de destinatários	50
Objectivos específicos para que concorre	1, 2
Actividade 2	Oficina no Bairro
Descrição	Com o objetivo de servir de suporte à atividade do projeto e de apoio a um conjunto de necessidades locais, pretende-se a criação e apetrechamento de uma pequena oficina de reparações. Este tipo de oficinas são fundamentais para a promoção do uso da bicicleta e como forma de capacitar os potenciais utilizadores das bicicletas. Esta oficina prestará várias atividades de apoio, desde o regime de "self-service" para manutenção de bicicletas até ao empréstimo de equipamento.
Recursos humanos	Todos os elementos das entidades promotoras e parceiras envolvidas neste projecto.
Local: morada(s)	-
Local: entidade(s)	-



<i>Resultados esperados</i>	Criação de uma oficina móvel de bairro, garantido condições para a sua sustentabilidade futura e criar uma espaço de apoio ao desenvolvimento de outros pequenos negócios de serviços de apoio à população.
<i>Valor</i>	17000.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
<i>Periodicidade</i>	Diário
<i>Nº de destinatários</i>	250
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	2
<i>Actividade 3</i>	Estacionamento de bicicletas
<i>Descrição</i>	Instalação de 50 lugares de estacionamento para bicicletas, distribuídos por locais estratégicos e de interesse local. Este tipo de equipamento facilitará o aumento da utilização das bicicletas e ajudará, em alguns casos, a reorganizar o espaço público.
<i>Recursos humanos</i>	Todos os elementos das entidades promotoras e parceiras envolvidas neste projecto.
<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
<i>Resultados esperados</i>	Instalar 50 lugares de estacionamento para bicicletas, promovendo a utilização da bicicleta e apostando na redução de possíveis furtos.
<i>Valor</i>	3000.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9
<i>Periodicidade</i>	Diário
<i>Nº de destinatários</i>	750
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	2
<i>Actividade 4</i>	Trabalhador da oficina
<i>Descrição</i>	Para dar o arranque ao funcionamento da Oficina no Bairro e com vista à criação de um novo posto de trabalho será recrutada uma pessoa para assegurar os serviços de pequenas



	reparações e de cedência de bicicletas. De forma a garantir a sustentabilidade do posto de trabalho será estabelecido um regulamento com um preçário de alguns serviços a prestar.
<i>Recursos humanos</i>	Trabalhador da oficina e todos os elementos das entidades promotoras e parceiras envolvidas neste projecto.
<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
<i>Resultados esperados</i>	Recrutamento de um trabalhador
<i>Valor</i>	7000.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
<i>Periodicidade</i>	Diário
<i>Nº de destinatários</i>	250
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1, 2
<i>Actividade 5</i>	Aquisição de bicicletas
<i>Descrição</i>	Aquisição de 15 bicicletas para empréstimo e para serem utilizadas nos percursos e/ou nas iniciativas a realizar. Ficarão junto à Oficina do Bairro.
<i>Recursos humanos</i>	Responsáveis pela Associação Azimute Radical
<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
<i>Resultados esperados</i>	Aquisição de 15 bicicletas para uso diário da população
<i>Valor</i>	5000.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9
<i>Periodicidade</i>	Diário
<i>Nº de destinatários</i>	500
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	2
<i>Actividade 6</i>	Percursos culturais em 2 rodas

<i>Descrição</i>	Como forma de aliar o uso da bicicleta às atracções culturais e gastronómicas da zona será realizado 1 vez por mês um roteiro animado pela zona, podendo a população participar através de inscrição. Podem ser utilizadas bicicletas pessoais ou as disponibilizadas pelo projecto. Cada roteiro / percurso mensal será diferente e terá sempre uma temática, dando a conhecer uma detalhe diferente da zona. Estes percursos terão uma forte preocupação na plena integração do território na zona envolvente, nomeadamente na sua ligação ao Centro Histórico do Lumiar e à Quinta da Granja.
<i>Recursos humanos</i>	Animadores da Boutique da Cultura e os Inadaptados.
<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
<i>Resultados esperados</i>	Realizar 9 percursos culturais, envolvendo 270 participantes.
<i>Valor</i>	5000.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9
<i>Periodicidade</i>	Mensal
<i>Nº de destinatários</i>	270
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1
 <i>Actividade 7</i>	 Oficinas sociais e criativas
<i>Descrição</i>	Realização de oficinas de sensibilização para assuntos relacionados com a protecção ambiental, empreendedorismo e economia verde; Identificação e capacitação de artesãos urbanos locais; criação de marca de artesanato local; criação e dinamização de rede de artesãos locais.
<i>Recursos humanos</i>	Técnicos da Wakeseed
<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
<i>Resultados esperados</i>	Realização de 10 sessões de capacitação de 4 horas cada; Criação de rede e desenvolvimento da marca.
<i>Valor</i>	6500.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9
<i>Periodicidade</i>	Semanal



<i>Nº de destinatários</i>	20
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1, 2
Actividade 8	Criação de página no Facebook
<i>Descrição</i>	Com vista a uma monitorização de todo o projectos, suas fases e actividades e com vista à divulgação do mesmo junto da população pretende-se criar e manter uma página na rede social do Facebook. Esta página será um espaço aberto à partilha de opiniões e de sugestões e ali será ainda promovida a avaliação do projecto. Esta página terá ainda como importante objectivo, promover uma dinâmica para ACTUALIZAÇÃO DO DIAGNÓSTICO DA CARTA BIP-ZIP PARA ESTE BAIRRO.
<i>Recursos humanos</i>	Todos os elementos das entidades promotoras e parceiras envolvidas neste projecto.
<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
<i>Resultados esperados</i>	Criação de uma página no Facebook com actualização regular.
<i>Valor</i>	500.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9
<i>Periodicidade</i>	Diário
<i>Nº de destinatários</i>	1000
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1
Actividade 9	Folheto de divulgação
<i>Descrição</i>	Elaboração e distribuição de um folheto sobre o projecto e sobre os serviços a prestar. Um folheto para ser distribuído nas caixas do correio, em locais de interesse local e para ter em permanência na Oficina do Bairro.
<i>Recursos humanos</i>	Todos os elementos das entidades promotoras e parceiras envolvidas neste projecto.
<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-

Resultados esperados	Elaboração e distribuição de 5.000 folhetos facilitadores do conhecimento e adesão ao projecto por parte da população.
Valor	1500.00 EUR
Cronograma	Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9
Periodicidade	PontualUma vez
Nº de destinatários	5000
Objectivos específicos para que concorre	1
Actividade 10	Assembleias de Bairro
Descrição	Realização de duas Assembleias Gerais de Moradores e Comerciantes do Bairro com vista a apresentação das ideias-chaves do projecto. Tem por objectivo discutir todo o projecto e, eventualmente, pode obrigar à sua redefinição de acordo com as sugestões dos participantes. No final será realizada nova sessão para discussão e avaliação. Haverá particular atenção para, em paralelo serem realizados questionários para uma actualização dos dados de diagnóstico deste Bairro BIP-ZIP.
Recursos humanos	Todos os elementos das entidades promotoras e parceiras envolvidas neste projecto.
Local: morada(s)	-
Local: entidade(s)	-
Resultados esperados	Maior envolvimento da população e integração no projecto. Participação de pelo menos 50 pessoas.
Valor	1000.00 EUR
Cronograma	Mês 2, Mês 9
Periodicidade	PontualDuas vezes
Nº de destinatários	50
Objectivos específicos para que concorre	1
Actividade 11	Conselho de parceiros
Descrição	Reunião, por regra mensal, envolvendo todos os parceiros



formais e informais do projecto com os objectivos:

- coordenar todo o trabalho;
- avaliação permanente do projecto;
- redefinição das prioridades e auto-formação.

Para este conselho de parceiros serão ainda convidados a Junta de Freguesia de Carnide e algumas das instituições locais com presença no Grupo Comunitário de Carnide Centro.

<i>Recursos humanos</i>	Todos os elementos das entidades promotoras e parceiras envolvidas neste projecto.
<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
<i>Resultados esperados</i>	Capacitação dos agentes locais e reforço do trabalho em rede
<i>Valor</i>	1000.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9
<i>Periodicidade</i>	Mensal
<i>Nº de destinatários</i>	25
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1

MONITORIZAÇÃO DE PROJETO

Rede (resultados)

Nº de parceiros mobilizados -----

Constituição da equipa de projeto

Criação de emprego (Impacto)

Nº de novos postos de trabalho criados com a constituição da equipa de projeto (com uma afetação >= 75%) -----

Nº de novos postos de trabalho criados como resultado da intervenção do projeto -----

Destinatários (Resultados)

Nº de moradores no bairro BIP/ZIP



destinatários de atividades em que é possível a identificação dos participantes (formativas, pedagógicas, lúdicas) -----

Nº total acumulado de destinatários de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes -----

Nº de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes -----

Equidade

Nº de destinatários com deficiência / doença mental -----

Nº de destinatários mulheres -----

Nº de destinatários desempregados -----

Nº de destinatários jovens (- de 30 anos) -----

Nº de destinatários idosos (+ de 65 anos) -----

Nº de destinatários imigrantes -----

Produtos/Elementos tangíveis da intervenção

Nº de produtos concebidos para venda / demonstração -----

Nº de intervenções em edifício para criação de serviços ou atividades dirigidas à Comunidade -----

Nº de intervenções no espaço público -----

Nº de publicações criadas -----

Nº de páginas de Internet criadas -----

Nº de páginas de facebook criadas -----

Nº de vídeos criados -----

Nº de artigos publicados em jornais / revistas -----

Nº de novas organizações criadas (associações / empresas, outros) -----

ORÇAMENTO TOTAL DO PROJECTO

Financiamento BIP/ZIP solicitado

DMHDL | DDL | DAIL

BIP/ZIP - Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária



FORMULÁRIO DE CANDIDATURA

<i>Encargos com pessoal interno</i>	13200.00 EUR
<i>Encargos com pessoal externo</i>	16500.00 EUR
<i>Deslocações e estadias</i>	0.00 EUR
<i>Encargos com informação e publicidade</i>	1500.00 EUR
<i>Encargos gerais de funcionamento</i>	0.00 EUR
<i>Equipamentos</i>	18800.00 EUR
<i>Obras</i>	0.00 EUR
<i>Total</i>	50000 EUR

Montante de apoio financeiro por entidade promotora

<i>Entidade</i>	WAKESEED - Sustentabilidade e Desenvolvimento Pessoal e Comunitário
<i>Valor</i>	6000.00 EUR
<i>Entidade</i>	Associação Azimute Radical
<i>Valor</i>	26300.00 EUR
<i>Entidade</i>	Boutique da Cultura - Associação Cultural sem fins lucrativos
<i>Valor</i>	17700.00 EUR

Outras fontes de financiamento e respectivos montantes

<i>Entidade</i>	Boutique da Cultura
<i>Tipo de apoio</i>	Não financeiro
<i>Valor</i>	3840.00 EUR
<i>Descrição</i>	2 elementos da associação afectos directamente ao projeto (20 horas/mês x 12 meses x 6 euros) Cedência das suas instalações (Espaço Bento Martins) - Manutenção, etc - 12 meses x 200 euros
<i>Entidade</i>	Azimute Radical
<i>Tipo de apoio</i>	Não financeiro
<i>Valor</i>	1440.00 EUR
<i>Descrição</i>	2 elementos da associação afectos directamente ao projeto (20 horas/mês x 12 meses x 6 euros)
<i>Entidade</i>	Wakeseed
<i>Tipo de apoio</i>	Não financeiro



