

projectos
transformar
experiências
parcerias
novo ciclo



HABITAÇÃO
E DESENVOLVIMENTO
LOCAL Câmara Municipal Lisboa

Programa Parcerias Locais

BIP/ZIP

Programa BIP/ZIP 2014

FICHA DE CANDIDATURA

Refª: 111

Agir com Saúde



BAIRROS e ZONAS
de Intervenção
Prioritária de Lisboa

Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)

Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - bip.zip@cm-lisboa.pt

ENTIDADES PROMOTORAS

<i>Designação</i>	WAKESEED - Sustentabilidade e Desenvolvimento Pessoal e Comunitário
<i>Designação</i>	Boutique da Cultura - Associação Cultural sem fins lucrativos

ENTIDADES PARCEIRAS

<i>Designação</i>	GI História e estórias de cá
<i>Designação</i>	Sílaba Original - Associação Cultural

IDENTIFICAÇÃO DO PROJECTO

<i>Designação</i>	Agir com Saúde
<i>BIP/ZIP em que pretende intervir</i>	18. Azinhaga dos Lameiros / Azinhaga da Torre do Fato

Síntese do Projecto

<i>Fase de execução</i>	-----
<i>Fase de sustentabilidade</i>	-----

DESCRIÇÃO DO PROJECTO

Objetivo Geral de Projeto

<i>Diagnóstico</i>	Nas duas Augi's inseridas neste BIP-ZIP uma das principais características é o envelhecimento da população. Estas duas AUGI's estão há muito consolidadas na Freguesia mas existe um desequilíbrio no que diz respeito à existência de infraestruturas e serviços no bairro. Este BIP-ZIP não se encontra devidamente integrado na malha urbana envolvente. O trabalho em comunidade é muito deficitário neste BIP-ZIP. A falta de cultura comunitária e de trabalho continuado é uma das razões para a falta de um verdadeiro e actual diagnóstico da realidade local que permitiria uma intervenção no terreno mais eficaz.
<i>Temática preferencial</i>	Inclusão e Prevenção
<i>Destinatários preferenciais</i>	Comunidade
<i>Objectivo geral</i>	Dada a ausência de trabalho em rede e comunitário há a



necessidade de se proceder à actualização do diagnóstico social do BIP-ZIP.
Por outro lado é necessário consolidar a verdadeira noção de bairro, criando serviços de proximidade, mesmo que móveis, nomeadamente para a população mais idosa.
É urgente ainda promover a integração da zona na malha urbana envolvente, promovendo a interacção entre moradores e "vizinhos".

Objetivos Específicos de Projeto

Objetivo Específico de Projeto 1

Descrição

Promover a criação de serviços locais de proximidade, contribuindo assim para um ambiente de bairro. Serviços mais vocacionados para a melhoria da qualidade de vida e bem estar, em particular para a população mais idosa.

Sustentabilidade

Serão estabelecidas parcerias com outras entidades, apoiando as iniciativas e o projecto.
Prevê-se que, após a sua criação e consolidação, a actividade desenvolvida passe a gerar receita necessária para a sua sustentabilidade.

Objetivo Específico de Projeto 2

Descrição

Contribuir para uma verdadeira integração do bairro na malha urbana envolvente, fomentando a dinamização de acções com vista a quebrar o "isolamento" em que estas duas AUGI's se encontram.

Sustentabilidade

Os entidades parceiras e promotoras deste projecto comprometem-se em desenvolver parte da sua actividade neste território, pelo menos até final de 2017, procurando parcerias locais, nomeadamente com a Junta de Freguesia de Carnide.

Objetivo Específico de Projeto 3

Descrição

-

Sustentabilidade

-

CALENDARIZAÇÃO DO PROJECTO



Actividade 1	Clinica móvel de saúde e bem estar
Descrição	Criação de um serviço de clinica social móvel a realizar uma vez por mês onde os moradores irão receber tratamentos gratuitos (ou a preços sociais) de terapias tradicionais e complementares (fisioterapia, terapia prânica, nutricionismo, naturopatia e osteopatia). É também intyenção formar em técnicas e práticas de saúde e bem estar e acompanhamento de pessoas em fim de vida.
Recursos humanos	Terapeutas e técnicos da Wakeseed
Local: morada(s)	-
Local: entidade(s)	-
Resultados esperados	Realização de consultas regulares e formação a 20 pessoas.
Valor	20700.00 EUR
Cronograma	Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11
Periodicidade	Mensal
Nº de destinatários	220
Objectivos específicos para que concorre	1, 2
Actividade 2	Actualização do diagnóstico
Descrição	Na altura da elaboração da carta BIP-ZIP da Cidade de Lisboa este bairro não teve questionários respondidos suficientes com vista à elaboração de um verdadeiro diagnóstico da situação existente. Com vista a melhor agir será realizado um estudo, envolvendo os contributos da Junta de Freguesia de Carnide e das comissões das AUGI's, bem como dos moradores, utilizando várias técnicas.
Recursos humanos	Todos os elementos das entidades promotoras e parceiras envolvidas neste projecto.
Local: morada(s)	-
Local: entidade(s)	-
Resultados esperados	Elaboração de um diagnóstico actualizado do BIP-ZIP.
Valor	4000.00 EUR
Cronograma	Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11

<i>Periodicidade</i>	Diário
<i>Nº de destinatários</i>	500
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1, 2
<i>Actividade 3</i>	Espectaculos Comunitários
<i>Descrição</i>	Com vista a promover a integração deste BIP-ZIP na malha urbana prevê-se realizar dois espectaculos de rua no espaço público do bairro, divulgando-os para além dos limites geográficos do bairro. As temáticas dos espectaculos serão decididas com a população.
<i>Recursos humanos</i>	Atores e elementos das entidades promotoras e parceiras envolvidas neste projecto.
<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
<i>Resultados esperados</i>	Participação efectiva de moradores na preparação e execução dos espectaculos e participação de público proveniente de outros bairros próximos.
<i>Valor</i>	7500.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 4, Mês 10
<i>Periodicidade</i>	PontualDuas vezes
<i>Nº de destinatários</i>	500
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	2
<i>Actividade 4</i>	Hortas comunitárias sustentáveis
<i>Descrição</i>	Aproveitar alguns lotes de terreno existentes no bairro e actualmente ao abandono para a criação de pequenas hortas. Permitir a aquisição de conhecimentos e competências práticas para a criação e manutenção de uma horta sustentável e biológica. Fomentar o intercâmbio intergeracional e inter-bairros, procurando envolver hortelão de bairros vizinhos como o B°. Padre Cruz.
<i>Recursos humanos</i>	Todos os elementos das entidades promotoras e parceiras envolvidas neste projecto.
<i>Local: morada(s)</i>	-

<i>Local: entidade(s)</i>	-
<i>Resultados esperados</i>	Criação de 3 espaços de horta comunitária.
<i>Valor</i>	13800.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9
<i>Periodicidade</i>	Diário
<i>Nº de destinatários</i>	20
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1, 2
 <i>Actividade 5</i>	 Criação de página no Facebook
<i>Descrição</i>	Com vista a uma monitorização de todo o projectos, suas fases e actividades e com vista à divulgação do mesmo junto da população pretende-se criar e manter uma página na rede social do Facebook. Esta página será um espaço aberto à partilha de opiniões e de sugestões e ali será ainda promovida a avaliação do projecto.
<i>Recursos humanos</i>	Todos os elementos das entidades promotoras e parceiras envolvidas neste projecto.
<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
<i>Resultados esperados</i>	Criação de uma página no Facebook com actualização regular.
<i>Valor</i>	500.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10
<i>Periodicidade</i>	Diário
<i>Nº de destinatários</i>	750
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	2
 <i>Actividade 6</i>	 Folhetos de divulgação
<i>Descrição</i>	Elaboração e distribuição de um folheto sobre o projecto e sobre os serviços a prestar. Um folheto para ser distribuído nas caixas do correio, em locais de interesse local e para ter em permanência na Clinica.

<i>Recursos humanos</i>	Todos os elementos das entidades promotoras e parceiras envolvidas neste projecto.
<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
<i>Resultados esperados</i>	Elaboração e distribuição de folhetos facilitadores do conhecimento e adesão ao projecto por parte da população.
<i>Valor</i>	1500.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10
<i>Periodicidade</i>	PontualUma vez
<i>Nº de destinatários</i>	500
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	2
<i>Actividade 7</i>	Assembleias de populares
<i>Descrição</i>	Realização de Assembleias Gerais de Moradores do Bairro com vista a apresentação das ideias chaves do projecto. Tem por objectivo discutir todo o projecto e, eventualmente, pode obrigar à sua redefinição de acordo com as sugestões dos participantes. No final será realizada nova sessão para discussão e avaliação.
<i>Recursos humanos</i>	Todos os elementos das entidades promotoras e parceiras envolvidas neste projecto.
<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
<i>Resultados esperados</i>	Maior envolvimento da população e integração no projecto. Participação de pelo menos 50 pessoas.
<i>Valor</i>	1000.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 1, Mês 4, Mês 7, Mês 10, Mês 12
<i>Periodicidade</i>	PontualCinco vezes
<i>Nº de destinatários</i>	50
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	2

Actividade 8	Parceiros em rede
Descrição	Reunião, por regra mensal, envolvendo todos os parceiros formais e informais do projecto com os objectivos: - coordenar todo o trabalho; - avaliação permanente do projecto; - redefinição das prioridades e auto-formação. Para estas reuniões serão ainda convidados a Junta de Freguesia de Carnide e as comissões das AUGI's.
Recursos humanos	Todos os elementos das entidades promotoras e parceiras envolvidas neste projecto.
Local: morada(s)	-
Local: entidade(s)	-
Resultados esperados	Capacitação dos agentes locais e reforço do trabalho em rede
Valor	1000.00 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10
Periodicidade	Mensal
Nº de destinatários	20
Objectivos específicos para que concorre	1, 2

MONITORIZAÇÃO DE PROJETO

Rede (resultados)

Nº de parceiros mobilizados -----

Constituição da equipa de projeto

Criação de emprego (Impacto)

Nº de novos postos de trabalho criados com a constituição da equipa de projeto (com uma afetação >= 75%) -----

Nº de novos postos de trabalho criados como resultado da intervenção do projeto -----

Destinatários (Resultados)



Nº de moradores no bairro BIP/ZIP
destinatários de atividades em que é
possível a identificação dos
participantes (formativas, pedagógicas,
lúdicas) -----

Nº total acumulado de destinatários de
atividades onde não é possível a
identificação clara dos participantes -----

Nº de atividades onde não é possível a
identificação clara dos participantes -----

Equidade

Nº de destinatários com deficiência /
doença mental -----

Nº de destinatários mulheres -----

Nº de destinatários desempregados -----

Nº de destinatários jovens (- de 30
anos) -----

Nº de destinatários idosos (+ de 65
anos) -----

Nº de destinatários imigrantes -----

Produtos/Elementos tangíveis da intervenção

Nº de produtos concebidos para venda /
demonstração -----

Nº de intervenções em edifício para
criação de serviços ou atividades
dirigidas à Comunidade -----

Nº de intervenções no espaço público -----

Nº de publicações criadas -----

Nº de páginas de Internet criadas -----

Nº de páginas de facebook criadas -----

Nº de vídeos criados -----

Nº de artigos publicados em jornais /
revistas -----

Nº de novas organizações criadas
(associações / empresas, outros) -----

ORÇAMENTO TOTAL DO PROJECTO

FORMULÁRIO DE CANDIDATURA

<i>Encargos com pessoal interno</i>	13200.00 EUR
<i>Encargos com pessoal externo</i>	32800.00 EUR
<i>Deslocações e estadias</i>	0.00 EUR
<i>Encargos com informação e publicidade</i>	1500.00 EUR
<i>Encargos gerais de funcionamento</i>	500.00 EUR
<i>Equipamentos</i>	2000.00 EUR
<i>Obras</i>	0.00 EUR
<i>Total</i>	50000 EUR

Montante de apoio financeiro por entidade promotora

<i>Entidade</i>	WAKESEED - Sustentabilidade e Desenvolvimento Pessoal e Comunitário
<i>Valor</i>	26300.00 EUR
<i>Entidade</i>	Boutique da Cultura - Associação Cultural sem fins lucrativos
<i>Valor</i>	23700.00 EUR

Outras fontes de financiamento e respectivos montantes

<i>Entidade</i>	Wakeseed
<i>Tipo de apoio</i>	Não financeiro
<i>Valor</i>	5040.00 EUR
<i>Descrição</i>	2 elementos da associação afectos directamente ao projeto (20 horas/mês x 12 meses x 6 euros) Cedência das suas instalações (Escritório) - Manutenção, etc - 12 meses x 100 euros Caravana da Cidadania - 12 meses x 200 euros
<i>Entidade</i>	Os Inadaptados
<i>Tipo de apoio</i>	Não financeiro
<i>Valor</i>	2640.00 EUR
<i>Descrição</i>	2 elementos da associação afectos directamente ao projeto (20 horas/mês x 12 meses x 6 euros) Cedência das suas instalações (Escritório) - Manutenção, etc - 12 meses x 100 euros
<i>Entidade</i>	Boutique da Cultura
<i>Tipo de apoio</i>	Não financeiro



FORMULÁRIO DE CANDIDATURA

<i>Valor</i>	2640.00 EUR
<i>Descrição</i>	2 elementos da associação afectos directamente ao projeto (20 horas/mês x 12 meses x 6 euros) Cedência das suas instalações (Escritório) - Manutenção, etc - 12 meses x 100 euros

TOTAIS

<i>Total das Actividades</i>	50000 EUR
<i>Total de Outras Fontes de Financiamento</i>	50000 EUR
<i>Total do Projeto</i>	60320 EUR
<i>Total dos Destinatários</i>	2560

