

projectos  
transformar  
experiências  
parcerias  
novo ciclo



HABITAÇÃO  
E DESENVOLVIMENTO  
LOCAL Câmara Municipal Lisboa

# Programa Parcerias Locais

## BIP/ZIP

Programa BIP/ZIP 2014

FICHA DE CANDIDATURA

Refª: 108

FEITO POR MIM



BAIRROS e ZONAS  
de Intervenção  
Prioritária de Lisboa

**Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)**

Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - [bip.zip@cm-lisboa.pt](mailto:bip.zip@cm-lisboa.pt)

### ENTIDADES PROMOTORAS

*Designação* SOU LARGO, Crl - Cooperativa de responsabilidade limitada

### ENTIDADES PARCEIRAS

*Designação* Escola de Comércio de Lisboa

*Designação* GI Arqmob

---

### IDENTIFICAÇÃO DO PROJECTO

*Designação* FEITO POR MIM

*BIP/ZIP em que pretende intervir* 64. Anjos

#### Síntese do Projecto

*Fase de execução* -----

*Fase de sustentabilidade* -----

---

### DESCRIÇÃO DO PROJECTO

#### Objetivo Geral de Projeto

*Diagnóstico* A actividade da cooperativa começa sempre com trabalho de rua e pela ligação à comunidade e entidades parceiras. O mediatismo positivo que a transformação da Mouraria e, em particular, do Intendente, tem recebido não esconde as dificuldades que permanecem nas ruas e dentro de portas: desagregação familiar, extrema debilidade financeira, iliteracia ou solidão e isolamento. Por todas estas razões é importante utilizar a arte para capacitar (seja financeiramente, pela elevação da auto-estima, pela aprendizagem de uma nova actividade - cada caso é um caso e necessita uma resposta específica) quem sempre aqui habitou. Será para estas pessoas que se dirigem as actividades em torno do fabrico de produtos artísticos/criativos de inclusão social. Pela proximidade ao terreno temos tido, em paralelo, conhecimento de pessoas, de várias nacionalidades, que cozinham em casa e vendem para fora. Com a abertura do nosso espaço de restauração, o Café/Estúdio, têm sido diversos os contactos para venda desses petiscos provenientes de gastronomias de todo o mundo. A lei não nos permite fazê-lo e temos recusado sempre. Um desperdício de receitas, de histórias de vida, de mercado e de valor.

Queremos criar produtos únicos, especiais, porque têm uma história por trás: a da pessoa que os produziu. São "Feitos por Mim" e não por qualquer outro. Queremos quebrar com o fenómeno da invisibilidade que demasiadas vezes está associado à pobreza, falta de estudos e estigmatização social.

*Temática preferencial*

Competências e Empreendedorismo

*Destinatários preferenciais*

Comunidade

*Objectivo geral*

O LARGO Residências tem uma estrutura comercial que pode e deve ser utilizada para potenciar projectos de criação de competências, inclusão social e apoio do empreendedorismo dos indivíduos mais fragilizados do território em que a cooperativa está inserida. A arte e a criatividade deixaram de estar afastadas da criação de valor. Enquanto entidade sem fins lucrativos acreditamos que essa geração de mais-valias deve ser direccionada para a comunidade. Através da Loja do LARGO vamos desenvolver um projecto de formação, fabrico e comercialização de produtos de inclusão social. No LARGO Residências acreditamos que as artes e os processos criativos em geral, têm em si um desvaire, uma loucura, proporcionam um pensamento diferente, abrem possibilidades para a resolução de problemas. Temos confirmado na prática que a participação em projectos criativos potencia a mudança e a inclusão. A participação em grupo no fabrico dos produtos criativos de inclusão social é mais do que trabalhar para receber uma retribuição financeira. É a possibilidade de ajudar na criação do produto, aprender uma arte (pintar, desenhar, bordar, etc.), ver o seu nome e a sua história gravadas num objecto que será vendido em vários espaços, aprender e ensinar. Está em causa a melhoraria da auto-estima de uma população que sempre foi estigmatizada, do fortalecimento de laços de comunhão e amizade, da ocupação do tempo de ócio com actividades que estimulam novas competências. Por outro lado, queremos dar, aos cozinheiros domésticos que vendem para fora, formação e acesso a uma cozinha licenciada. Assim, poderão finalmente confeccionar alimentos com condições de higiene e segurança. No Café/Estúdio encontrarão não apenas um espaço para vender esses petiscos, mas também um local para testar junto do mercado a sua viabilidade de comercialização alargada. Com melhores meios e mais competências, os cozinheiros poderão gerar mais rendimento para as suas famílias e promover os seus produtos.

---

## Objetivos Específicos de Projeto

### Objetivo Específico de Projeto 1



**Descrição**

Produzir uma marca de inclusão social para vender na nossa loja e noutros espaços que se integrem na visão e valores definidos para esta linha. O primeiro produto passou a prova de fogo inicial. Na fase experimental de pré-abertura da Loja do LARGO, vendemos cadernos encadernados com tecidos de Moçambique (capulanas). Uma senhora desempregada, sem subsídios, precisava de apoio financeiro. Tínhamos tecidos e conhecíamos uma senhora que sabia encadernar. Bastou-nos comprar os cadernos. Satisfizeram-se desejos e necessidades: a senhora idosa ocupou tempo a transmitir conhecimento; a senhora desempregada garantiu um produto para vender, um espaço comercial e obteve algum rendimento. Esse sucesso económico (percebemos que há mercado) e social estimulou-nos a ir mais longe. Vamos aperfeiçoar a linha de cadernos e replicar o exemplo noutros produtos artísticos, artesanais e/ou criativos (candeeiros, malas, azulejos, brincos, postais, mobiliário...), para apoiarmos a inclusão socioeconómica de mais pessoas. Esse processo de inclusão baseia-se em actividades de formação e capacitação. Cada produto a fabricar terá um formador/responsável artístico e três formandos que serão pagos pelo seu trabalho. Pretendemos potenciar um efeito multiplicador, fazendo workshops abertos a voluntários que produzirão mais produtos de inclusão. Aí, os formandos serão eles próprios formadores. Um processo que reforça o que foi estudado e as capacidades de pedagogia e transmissão de conhecimento.

**Sustentabilidade**

A continuidade deste objectivo depende da adesão dos consumidores e, no limite, das vendas feitas, por isso, é indissociável do terceiro objectivo específico da candidatura: a criação de condições físicas de comercialização (loja bem decorada e iluminada, loja virtual e rede de lojas externas); a definição de um plano de gestão, de uma equipa de recursos humanos com formação especializada e de um plano de comunicação e marketing. A montra dos produtos não será apenas a loja física do LARGO e a rede de lojas com as quais venhamos a estabelecer parcerias. Será todo o edifício por onde passam os turistas hospedados na nossa unidade hoteleira e uma loja virtual - dois elos que permitirão a promoção e vendas internacionais. Precisamos de financiar o trabalho de design (para a concepção dos novos produtos) e a gestão comercial (para colocar a marca nas lojas e acompanhar as vendas).  
Igualmente importante, na Loja do LARGO, os produtos de inclusão social não serão vendidos de forma isolada. Estarão integrados num projecto global, lado a lado com os produtos resultantes das residências artísticas em curso no LARGO, como os azulejos e mosaicos do Lugar da Cerâmica; livros e textos das Micro Residências.  
Só assim poderemos vender bem e garantir a sustentabilidade do projecto, assegurando que o seu objectivo último é atingido: permitir o desenvolvimento socioeconómico da comunidade, bem como a inclusão social através da partilha de conhecimentos e estimulação da criatividade.

**Objetivo Específico de Projeto 2**

**Descrição**

Disponibilizar uma cozinha licenciada a cozinheiras/os domésticas/os que vendem para fora. Aí poderão confeccionar os seus alimentos com higiene e segurança e, assim, negociar melhores condições a venda dos seus petiscos, não só no Café/Estúdio do LARGO Residências, mas também noutros estabelecimentos comerciais, de restauração e para famílias.

Revelando a interculturalidade do território em que o LARGO Residências está inserido (toca quarteirões das Juntas de Freguesia de Arroios e Santa Maria Maior), as nacionalidades destes "chefes" são diversas. É essa multiplicidade de sabores e histórias que pretendemos explorar. Vamos juntar uma equipa com, no máximo, cinco pessoas de diferentes nacionalidades e criar uma escala de trabalho com dias diferentes de utilização da cozinha. Todos receberão formação em higiene e segurança alimentar. Numa primeira fase de teste de vendas no Café/Estúdio, iremos perceber quais são os petiscos com recepção no mercado. Tal como com os produtos artísticos/criativos de inclusão social, também com estes produtos gastronómicos vamos tentar encontrar uma forma de os divulgar e promover. Será necessário criar a embalagem adequada, descobrir a história por trás da pessoa que os confecciona ou por trás do próprio alimento e contá-la.

Queremos, nesta fase abrir portas para que um negócio caseiro se torne legal e seguro. Quem sabe, é o primeiro passo para, posteriormente, ganhar maior dimensão?

**Sustentabilidade**

Também neste objectivo a sustentabilidade depende da capacidade dos produtos chegarem ao mercado e conseguirem vender. Para isso, é essencial o suporte do objectivo específico 3. Dentro desse item destaca-se, em particular, a necessidade de licenciamento da cozinha e a constituição de uma equipa de recursos humanos com formação especializada que dê apoio aos cozinheiros.

Será tão ou mais importante o plano de comunicação e programação de conversas, palestras e workshops desenhado para o Estúdio, para trazer mais público ao Café, potenciar as vendas dos alimentos, melhorar a visibilidade e divulgação dos produtos e, como consequência, aumentar o rendimento financeiro dos cozinheiros.

A formação em segurança alimentar e o trabalho numa cozinha com condições de higiene, darão um selo de garantia aos produtos postos à venda. Os cozinheiros poderão, aliás, cozinhar ali os alimentos que venderão no Café/Estúdio, mas também noutros espaços.

**Objetivo Específico de Projeto 3****Descrição**

Definição e construção da estrutura -- física, de gestão e de recursos humanos – a partir da qual será possível montar os dois objectivos atrás apresentados.

A) Estrutura física:

1) Após a fase experimental de pré-abertura da Loja do LARGO percebemos que para potenciar a venda dos produtos



era necessários não só melhorar a exposição desses bens, mas também a sua iluminação e armazenamento. Em parceria com a Escola de Comércio de Lisboa, vamos remodelar a loja.

2) Para chegarmos a clientes fora do Largo do Intendente é importante fazermos uma loja virtual para venda online e criarmos uma rede de distribuição externa, com várias lojas.

3) Licenciamento de cozinha do LARGO Residências, para que cozinheiros domésticos do Intendente, Arroios e Santa Maria Maior possam confeccionar alimentos com condições de higiene e segurança alimentar.

B) Definição de um plano de gestão da Loja do LARGO com apoio da Escola de Comércio de Lisboa. Formação, com apoio da BAIROS, dos recursos humanos da loja e dos que acompanharão os cozinheiros.

C) Criação de uma equipa de recursos humanos (equipa de 3 pessoas afectas ao projecto: Gestor de loja, vendedor/produtor e comercial e 2 colaboradores da área de design e marketing), com formação especializada para levar avante o projecto.

D) Desenvolvimento de um plano de comunicação e marketing, para promoção dos produtos de inclusão social, tanto artísticos/criativos como os gastronómicos.

### Sustentabilidade

O Café e a Loja do Largo estão arquitectonicamente ligados. Há uma deslocação fluida dos clientes e consumidores de um espaço para o outro. Funcionam, no fundo, como um todo. Uma peça central da sustentabilidade dos dois lugares é o Estúdio, onde se desenrola uma programação cultural e social diária. Queremos utilizá-lo como plataforma de comunicação e marketing e de atracção de públicos diferentes, além daquele que frequenta o café atraído pela programação cultural já existente.

Através do projecto de comunicação e marketing da loja queremos começar um programa de conversas abertas ao público em parceria com as entidades das diversas redes em que estamos integrados: a rede Partis da Fundação Calouste Gulbenkian; as associações que integram o PDCM - programa de Desenvolvimento Comunitário da Mouraria; as entidades que fazem parte da Comissão Social de Freguesia de Arroios, as associações que constituem a BAIROS.

Iremos também produzir eventos com o intuito de aproximar a comunidade residente do crescente número de visitantes do Largo do Intendente. O objectivo é que os próprios habitantes sejam convidados a debater ao lado de um académico ou de um artista residente um tema específico, uma palavra. Iremos também produzir workshops relacionados com o fabrico de produtos gastronómicos e de inclusão social.

---

### CALENDARIZAÇÃO DO PROJECTO



<b>Actividade 1</b>	Adequação do Espaço para projecto
<b>Descrição</b>	Preparação da Loja do LARGO - Decoração e equipamento da loja para melhorar a exposição dos produtos no espaço, a sua iluminação, armazenamento e promoção junto do cliente. Desenho do plano de negócio e de decoração será feito com apoio da Escola do Comércio de Lisboa. Licenciamento da cozinha do terceiro andar do edifício do LARGO Residências. Aqui será possível dar formação aos cozinheiros da comunidade, definir horários para a confecção dos seus pratos e fazer workshops de culinária.
<b>Recursos humanos</b>	Equipa ateliermob (arquitectos); equipa da equipamento hoteleiros, Equipa de direcção e gestão do projecto, alunos do curso de vitrinismo da Escola do Comércio.
<b>Local: morada(s)</b>	-
<b>Local: entidade(s)</b>	-
<b>Resultados esperados</b>	Garantir um espaço de venda dos produtos, com boa qualidade de exposição e iluminação, com boas condições de trabalho, que atraia os consumidores. Assegurar que os alimentos são confeccionados com toda a garantia de segurança e higiene.
<b>Valor</b>	8000.00 EUR
<b>Cronograma</b>	Mês 1, Mês 2, Mês 3
<b>Periodicidade</b>	Diário
<b>Nº de destinatários</b>	5000
<b>Objectivos específicos para que concorre</b>	1, 2, 3

**Actividade 2** Rede externa de comercialização

**Descrição** A criação da loja online e da rede de lojas de distribuição externa dos produtos da Loja do LARGO permitirá alargar o espectro de clientes, não só a nível nacional, mas também internacional. A loja física situa-se no Largo do Intendente, onde cada vez mais passam visitantes portugueses e turistas das mais diversas nacionalidades. A existência de uma loja online permitirá lembrar a essas pessoas que há uma extensão da presença física onde podem continuar a comprar e passar palavra. Além do mais, a presença dos produtos noutros estabelecimentos comerciais, bem seleccionados, poderá levar a marca a outros clientes que ainda não estiveram no Intendente. Como estes produtos levam a história de pessoas concretas do largo e bairros adjacentes, podem chamar mais visitantes e turistas a este território.

**Recursos humanos** Equipa de Coordenação do Projecto, Designer, e Programador

<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
<b>Resultados esperados</b>	Aumentar as possibilidades de venda e de rentabilização dos produtos, com o alargamento do mercado físico e virtual.
<i>Valor</i>	1500.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 1, Mês 2
<i>Periodicidade</i>	Mensal
<i>Nº de destinatários</i>	9000
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1, 2
<b>Actividade 3</b>	Definição da equipa
<i>Descrição</i>	Processo de Selecção dos recursos humanos internos e externos de modo a estabelecer uma equipa de pessoas afectas ao projecto: vendedor e produtor de eventos que permitirão chamar mais público ao café e loja; responsável comercial; jornalista responsável pela organização das conversas e palestras, bem como pela recolha de histórias de cada formando. Da estrutura do LARGO Residências darão apoio em permanência dois responsáveis pela direcção artística e financeira. Esta equipa já está a receber e vai continuar a receber formação em gestão, contabilidade e administração, entre outros temas, pela BAIROS. Serão contratados em part-time especialistas na área de design e marketing, fotografia e colaboradores para a orientação dos workshops de construção de produto.
<b>Recursos humanos</b>	Direcção Executiva; gestão financeira, comercial, produtor / vendedor da loja, Edição / Comunicação, Designer dos postais, embalagens, coordenadora de cozinha
<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
<b>Resultados esperados</b>	Ter uma estrutura de recursos humanos simples, estável, mas forte (pela sua qualidade e formação), que assegure a continuidade do projecto.
<i>Valor</i>	30000.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 1, Mês 2, Mês 3
<i>Periodicidade</i>	Semanal
<i>Nº de destinatários</i>	6



*Objectivos específicos para que concorre*

1, 2, 3

**Actividade 4**

Criação linha de produtos locais

*Descrição*

Criação de uma linha de produtos relacionados com o território local e as residências artísticas: Desenho dos produtos, um processo feito pelos designers e/ou artistas/criativos que ficarão responsáveis por cada workshop de montagem de cada produto. Depois de pensado e estruturado o produto, bem como o seu processo de fabrico, são definidos os ateliers com a população local. Foram previamente seleccionados os beneficiários de cada acção, ou seja, as pessoas mais indicadas (pelas suas necessidades ou pelo perfil e características pessoais) para participarem neste ou naquele workshop específico. Provavelmente uma certa pessoa estará mais indicada para um trabalho de carpintaria e outra para bordados ou encadernação. Cada caso é um caso e tem de ser analisado em detalhe, de forma personalizada, com os nossos parceiros no terreno.

*Recursos humanos*

Equipa de direcção e gestão do projecto, designers e/ou artistas/criativos autores de cada uma dos 10 produtos e responsáveis pelos respectivo workshop.

*Local: morada(s)*

-

*Local: entidade(s)*

-

*Resultados esperados*

Ter à venda na Loja do LARGO produtos que promovam a inclusão social, a criação de competências e o empreendedorismo dos habitantes mais fragilizados da comunidade em que a cooperativa está inserida.

*Valor*

1500.00 EUR

*Cronograma*

Mês 1, Mês 2, Mês 3

*Periodicidade*

Mensal

*Nº de destinatários*

0

*Objectivos específicos para que concorre*

1

**Actividade 5**

Envolver a população

*Descrição*

Envolver a população mais vulnerável nas actividades: Diagnóstico local das condições socioeconómico da população, feito pela equipa de rua do LARGO Residências. Definição das equipas de execução de cada produto de modo a encontrar 30 beneficiários para os 10 workshops. Este é um



	trabalho em profundidade e qualidade, pretendemos que o formador tenha tempo para dedicar a sua atenção aos formandos, por isso, em cada atelier trabalharão apenas três pessoas.
<i>Recursos humanos</i>	Equipa direcção do projecto, coordenador de loja e coordenador de cozinha
<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
<i>Resultados esperados</i>	Dar competências, melhorar a auto-estima.
<i>Valor</i>	1000.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 2, Mês 3, Mês 4
<i>Periodicidade</i>	Mensal
<i>Nº de destinatários</i>	35
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1, 2
<i>Actividade 6</i>	Workshops das mini-indústrias
<i>Descrição</i>	Ateliers abertos ao público, relacionados com o fabrico dos produtos criativos de inclusão social e gastronómicos. No primeiro caso, os workshops decorrerão no Estúdio (em caso de bom tempo, na esplanada) do Café do LARGO. Os formandos terão a possibilidade de assumirem o papel de professores, ensinarem quem visita o Largo do Intendente, quem vem frequentar os workshops. Replica-se e fortalece-se o conhecimento.
<i>Recursos humanos</i>	Direcção Executiva; gestão financeira, comercial, produtor / vendedor da loja, Edição / Comunicação, artistas-autores dos produtos, população local convidada para equipa de mini.industria, e público em geral que participe no workshop
<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
<i>Resultados esperados</i>	Gerar um efeito multiplicador, em que os formandos ensinam os participantes dos ateliers. Alargar o convívio da comunidade a outras pessoas vindas de outros bairros ou mesmo turistas.
<i>Valor</i>	3000.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11



<i>Periodicidade</i>	Mensal
<i>Nº de destinatários</i>	150
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1, 2
<i>Actividade 7</i>	Capacitação dos cozinheiros
<i>Descrição</i>	Formação dos cozinheiros em higiene e segurança alimentar de modo a que saibam as regras certas de confecção dos alimentos na cozinha licenciada do LARGO Residências. Depois da venda dos produtos no Café/Estúdio e noutros estabelecimentos comerciais e de restauração, perceberemos quais têm maior projecção no mercado. Assim será mais fácil fazer a sua promoção com melhor embalagem e história do produto.
<i>Recursos humanos</i>	Cozinheiro locais, equipa da empresa certificada de Controlo de Higiene e Segurança no Trabalho.
<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
<i>Resultados esperados</i>	Melhorar as condições de confecção dos alimentos vendidos por estes cozinheiros e, se possível, aumentar a rede de vendas e os seus rendimentos.
<i>Valor</i>	2000.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10
<i>Periodicidade</i>	Pontual 25 horas
<i>Nº de destinatários</i>	5
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	2
<i>Actividade 8</i>	Histórias invisíveis
<i>Descrição</i>	Na base de todo este projecto estão pessoas que sempre se mantiveram desconhecidas, completamente silenciadas, quando não mesmo estigmatizadas. Queremos contar as suas experiências, a sua arte, revelar a sua sabedoria, as perdas e ganhos, as tradições. Ouvir o que têm para dizer. Reportar os seus gestos, rostos, cores, sorrisos, tristezas. Dar a conhecer as suas identidades. Compreender a sua condição. Revelar o seu discurso. Textos e fotografias com estas histórias serão publicados online, em textos associados aos produtos feitos por cada



uma destas pessoas e numa exposição. Conseguiremos assim valorizar a sua vida, a sua experiência e conhecimento. Por isso este projecto se chama "Feito por Mim". Acaba-se a invisibilidade. Cada produto tem um cunho próprio, é feito por aquela pessoa especial. O produto torna-se ele mesmo único, pessoal.

<i>Recursos humanos</i>	Jornalista, fotografo, criativos e população que colabora na execução dos produtos. Público em geral
<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
<i>Resultados esperados</i>	Quebrar o ciclo de invisibilidade e estigmatização. Mostrar que todos somos iguais apesar das diferenças exteriores reveladas pela cor da pele, sotaque, marcas de roupa ou capacidades físicas mais ou menos limitadas.
<i>Valor</i>	2500.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
<i>Periodicidade</i>	Mensal
<i>Nº de destinatários</i>	5000
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1, 2

**Actividade 9** Fortalecimento de parcerias

*Descrição* Temos já estabelecidas algumas redes de instituições ligadas ao território e à natureza de actividade:  
Nomeadamente:  
- Participação da Comissão Social de Freguesia.  
- BAIRROS - associação de desenvolvimento local da qual a entidade faz parte  
- Bairro Intendente - coordenação do grupo informal de comerciantes e projectos culturais do Intendente.  
- Rede PDCM - entidades participantes no plano de desenvolvimento comunitário da mouraria (CML)  
- Rede PARTIS - entidades que promovem projectos artísticos de inclusão social apoiados pela Fundação Calouste Gulbenkian;  
- Rede BIP ZIP - desde 2011 temos tido apoio deste programa e tendo estado em contacto com um grande número de instituições que promovem actividade de intervenção social e urbana por toda a Lisboa.

*Recursos humanos* Equipa de direcção do projecto

*Local: morada(s)* -



<i>Local: entidade(s)</i>	-
<i>Resultados esperados</i>	Aumento significativo no número de parceria concretas de modo a permitir o alargamento e fortalecimento quer para a implementação das actividades, quer para as estratégias de sustentabilidade das mesmas.
<i>Valor</i>	500.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10
<i>Periodicidade</i>	Mensal
<i>Nº de destinatários</i>	20
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1, 2, 3

### MONITORIZAÇÃO DE PROJETO

#### Rede (resultados)

*Nº de parceiros mobilizados* -----

#### Constituição da equipa de projeto

#### Criação de emprego (Impacto)

*Nº de novos postos de trabalho criados com a constituição da equipa de projeto (com uma afetação >= 75%)* -----

*Nº de novos postos de trabalho criados como resultado da intervenção do projeto* -----

#### Destinatários (Resultados)

*Nº de moradores no bairro BIP/ZIP destinatários de atividades em que é possível a identificação dos participantes (formativas, pedagógicas, lúdicas)* -----

*Nº total acumulado de destinatários de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes* -----

*Nº de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes* -----

#### Equidade



*Nº de destinatários com deficiência /  
doença mental* -----

*Nº de destinatários mulheres* -----

*Nº de destinatários desempregados* -----

*Nº de destinatários jovens (- de 30  
anos)* -----

*Nº de destinatários idosos (+ de 65  
anos)* -----

*Nº de destinatários imigrantes* -----

**Produtos/Elementos tangíveis da intervenção**

*Nº de produtos concebidos para venda /  
demonstração* -----

*Nº de intervenções em edificado para  
criação de serviços ou atividades  
dirigidas à Comunidade* -----

*Nº de intervenções no espaço público* -----

*Nº de publicações criadas* -----

*Nº de páginas de Internet criadas* -----

*Nº de páginas de facebook criadas* -----

*Nº de vídeos criados* -----

*Nº de artigos publicados em jornais /  
revistas* -----

*Nº de novas organizações criadas  
(associações / empresas, outros)* -----

**ORÇAMENTO TOTAL DO PROJECTO**

**Financiamento BIP/ZIP solicitado**

*Encargos com pessoal interno* 38000.00 EUR

*Encargos com pessoal externo* 3000.00 EUR

*Deslocações e estadias* 0.00 EUR

*Encargos com informação e publicidade* 500.00 EUR

*Encargos gerais de funcionamento* 2500.00 EUR



**FORMULÁRIO DE CANDIDATURA**

*Equipamentos* 3000.00 EUR

*Obras* 3000.00 EUR

*Total* 50000 EUR

**Montante de apoio financeiro por entidade promotora**

*Entidade* SOU LARGO, Crl - Cooperativa de responsabilidade limitada

*Valor* 50000.00 EUR

**Outras fontes de financiamento e respectivos montantes**

*Entidade* Garagem dos Ofícios

*Tipo de apoio* Não financeiro

*Valor* 500.00 EUR

*Descrição* Apoio relativamente à cedência das Instalações para a realização de um dos workshops "Mini Indústrias".

*Entidade* Ateliermob

*Tipo de apoio* Não financeiro

*Valor* 3000.00 EUR

*Descrição* projecto de arquitectura e apoio ao processo de licenciamento da cozinha LARGO

*Entidade* Escola do Comércio

*Tipo de apoio* Não financeiro

*Valor* 2000.00 EUR

*Descrição* Modelo de negócios. Projecto de Vitrinismo.

*Entidade* Junta de Freguesia de Arroios

*Tipo de apoio* Não financeiro

*Valor* 1000.00 EUR

*Descrição* Contacto com uma rede alargada de instituições parceiras locais, propicias ao aumento das parcerias, apoio à impressão e distribuição de materiais de comunicação

*Entidade* FABLAB

*Tipo de apoio* Financeiro

*Valor* 1000.00 EUR

*Descrição* Criação dos protótipos das embalagens dos produtos



*Entidade* Câmara Municipal de Lisboa

*Tipo de apoio* Financeiro

*Valor* 1000.00 EUR

*Descrição* Apoio à criação e execução de 3 dos 10 produtos de inclusão Social, no âmbito do Programa de Desenvolvimento Comunitário da Mouraria.

---

**TOTAIS**

*Total das Actividades* 50000 EUR

*Total de Outras Fontes de Financiamento* 50000 EUR

*Total do Projeto* 58500 EUR

*Total dos Destinatários* 19216