

projectos  
transformar  
experiências  
parcerias  
novo ciclo



HABITAÇÃO  
E DESENVOLVIMENTO  
LOCAL Câmara Municipal Lisboa

# Programa Parcerias Locais

## BIP/ZIP

Programa BIP/ZIP 2014

FICHA DE CANDIDATURA

Refª: 107

Lugar da Cerâmica



BAIRROS e ZONAS  
de Intervenção  
Prioritária de Lisboa

**Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)**

Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - [bip.zip@cm-lisboa.pt](mailto:bip.zip@cm-lisboa.pt)

### ENTIDADES PROMOTORAS

*Designação* SOU LARGO, Crl - Cooperativa de responsabilidade limitada

### ENTIDADES PARCEIRAS

*Designação* Escola de Comércio de Lisboa

*Designação* Junta de Freguesia de Arroios

---

### IDENTIFICAÇÃO DO PROJECTO

*Designação* Lugar da Cerâmica

*BIP/ZIP em que pretende intervir* 44. Mouraria

#### Síntese do Projecto

*Fase de execução* -----

*Fase de sustentabilidade* -----

---

### DESCRIÇÃO DO PROJECTO

#### Objetivo Geral de Projeto

*Diagnóstico* Por razões legais e burocráticas as necessidades identificadas no primeiro BIP ZIP que financiou o Lugar da Cerâmica ainda não foram completamente satisfeitas. A fachada e rés-do-chão da Casa dos Amigos do Minho não foram recuperados. Apesar do atraso, o financiamento para essas empreitadas está garantido desde 2013, não sendo essa a razão que nos leva a apresentar nova candidatura para o projecto Lugar da Cerâmica. O projecto não conseguiu garantir a sua auto-sustentabilidade exactamente porque ainda não foi possível fazer as obras previstas no projecto inicial, que permitiriam abrir um atelier de produção de azulejaria e cerâmica, bem como uma loja. Após um ano intenso, recheado de actividades, o Lugar da Cerâmica criou raízes. É conhecido não só no bairro, mas também fora dele. Habitantes da comunidade, especialistas e visitantes participam nas conversas, nos workshops mensais, nas visitas programadas aos ateliers de outro ceramistas. Manter em funcionamento as actividades do Lugar da Cerâmica permitirá o fortalecimento do laço criado entre a artista e a comunidade, uma ligação da qual já resultou num produto tão original que pretendemos patentear. Assegurará que o público que, mais tarde ou mais cedo, visitará a futura



loja, continua a participar nas actividades do Lugar da Cerâmica. Por fim, ajudará a levar avante os objectivos iniciais: garantir que boa parte da história deste bairro, feita do pó da olaria, não seja esquecida.

*Temática preferencial*

Melhorar a Vida no Bairro

*Destinatários preferenciais*

Comunidade

*Objectivo geral*

No seu primeiro ano, o Lugar da Cerâmica mostrou o seu papel na divulgação da cerâmica, arte já esquecida num bairro antigamente a ela tão ligado. Várias acções no terreno alertaram para a destruição das fachadas nos edifícios do bairro e, no fundo, um pouco por todo o país. Conversas no LARGO Estúdio foram revelando o que de mais recente tem sido investigado por académicos da área. A importância na elevação da qualidade de vida do bairro e dos seus habitantes descobre-se, em particular, nas aulas e ateliers que juntaram diversos membros da comunidade, visitantes e turistas, de todas as idades. Aliás, da ligação entre a ceramista residente, Maria Caetano, e a comunidade nasceram vários projectos dos quais é inevitável destacar três: a criação do mosaico manual rendado, um azulejo cujo desenho parte das rendas feitas pelas senhoras que frequentam a Casa dos Amigos do Minho; o painel da Nossa Senhora da Saúde, que será montado num edifício vizinho, em que grande parte das peças foram feitas por habitantes daquela rua, e a instalação de natal, com réplicas de azulejos de fachadas em estado de degradação no bairro, sinalizadas através de um mapa manifesto. A esta última obra foi recentemente atribuída a Menção Honrosa do Prémio SOS Azulejo. Esta relação criativa com a comunidade tem de ser mantida tendo em conta que ainda não está assegurada a auto-sustentabilidade do projecto. A sustentabilidade, apercebemo-nos agora, pode ser potenciada não só com o projecto das obras, mas também pelo aparecimento de um produto (o mosaico rendado) considerado único pelos responsáveis do Museu da Cidade, e pela abertura do atelier para a criação do "souvenir do bairro". Consideramos essencial a salvaguardar continuidade das actividades do Lugar da Cerâmica – pretendemos aliás, levá-las mais longe ao fazer uma patente sobre o mosaico rendado. Pretendemos ainda desenvolver de uma rede de ceramistas locais, e que o nosso projecto inicial dê origem a outro chamado "Lugares da Cerâmica".

---

### Objetivos Específicos de Projeto

#### Objetivo Específico de Projeto 1



*Descrição*

Manter as actividades do Lugar da cerâmica de modo a continuar os desejos da direcção Casa dos Amigos do Minho: garantir a "porta aberta" para a Rua do Benfornoso, aumentando não só a segurança da mesma por via da ocupação humana, mas também dando maior dinâmica à própria colectividade. A ligação com a comunidade está estabelecida, numa rua que ainda sofre alguma estigmatização apesar da reabilitação urbana do Largo do Intendente. Não queremos que esse laço se quebre apenas por causa da burocracia que atrasou as obras previstas na primeira candidatura e que permitiriam a sustentabilidade do projecto.

*Sustentabilidade*

Envidaremos todos os esforços para fazer este ano as obras atrasadas. Vamos patentear um novo produto, o mosaico manual rendado, que pretendemos lançar no mercado, juntamente com outros produtos já feitos no Lugar da Cerâmica, como as sardinhas e azulejos e os novos souvenirs do bairro, a distribuir em vários locais da cidade.

**Objetivo Específico de Projeto 2**

*Descrição*

Outra das grandes missões do projecto é a sensibilizar não só da comunidade local, como da população em geral, para a importância dos processos de conservação do património local, urbanístico e simbólico. Percebemos que com a nossa actividade, em parceria com os serviços da Câmara Municipal de Lisboa, com que já tem contactado, entre outros o PISAL, e o contacto directo com a população, pode vir a ser um projecto piloto relativamente à requalificação. Esta sensibilização passa quer por acções de divulgação, como o Mapa dos vários percursos do Bairro, como também pela sinalização directa de casos de reabilitação simples a realizar a fachadas azulejares do bairro. Começar por preencher pequenos espaços de azulejos que caíram, onde os proprietário se envolvem num processo mais económico de reconstrução, graças à proximidade e à escala de acção do nosso projecto, pode impedir que grandes casos de degradação das fachadas aconteçam.

*Sustentabilidade*

No ano anterior foi iniciada a parceria que aqui se formaliza com a Escola do Comércio. Esta parceria, para além de prever o desenvolvimento do modelo de negócios associados à comercialização dos produtos produzidos, visa também iniciar um processo de análise conjunta do mercado de reabilitação de proximidade, e das condições futuras necessárias para a criação de um novo curso de cerâmica nesta instituição tutelada pelo ministério de educação. Assim poderemos vir a ter uma nova leva formandos de cerâmica prontos para estagiar directamente nos vários casos de reabilitação sinalizados.

**Objetivo Específico de Projeto 3**



**Descrição**

Ao longo do ano anterior, fomos alternando acções promovidas pela nossa ceramista residente, com acções de outros profissionais de cerâmica, entre os quais vários residentes no nosso bairro. Pudemos-nos então aperceber, que neste território onde outrora muitas pessoas trabalharem nas antigas fábricas Viúva Lamego e na Olaria do Desterro, existem actualmente muitos profissionais de cerâmica não só a residir como também com pequenos ateliers de trabalho, muitas vezes nas suas próprias casas. Pretendemos assim, ao longo deste ano criar uma rede de ceramistas e espaços ligados à cerâmica locais.

**Sustentabilidade**

Ao criar esta rede estaremos gradualmente a criar também o hábito de praticas de trabalho, com o aproveitamento de recursos físicos e financeiros. Acções de todos que se divulgam conjuntamente, com o apoio de uma instituição pública tornada agora parceira formal (A Junta de Freguesia de Arroios), poderá não só aumentar a capacidade de trabalho de cada um dos ceramistas como a comercialização e sustentabilidade de cada um. É também pela acção conjunta com a Junta de Freguesia de Arroios que iremos, ao longo deste ano, estudar a possibilidade de reabilitação de um espaço desactivado à poucos anos, a Olaria do Desterro, e que poderá vir a ser um local de utilização comunitária desta rede de ceramistas locais, uma vez que nem todos os atelier possuem fornos à medida das necessidades.

**CALENDARIZAÇÃO DO PROJECTO**

**Actividade 1**

Patente do Mosaico Rendado

**Descrição**

A inovação nasceu da proximidade entre a artista e a comunidade. Não estivesse o atelier do Lugar da Cerâmica na Casa dos Amigos do Minho e a ceramista Maria Caetano não teria visto as rendas e linhas que as associadas desta instituição tinham entre as mãos. Os relevos do crochet inspiraram-na. Fez o decalque no barro, levou ao forno, pintou, levou de novo ao forno e obteve um produto com formas e desenhos novos. Segundo os responsáveis do Museu da Cidade, mais do que novos, são únicos e devem ser patenteados. Para além disso pretendemos criar uma rede de venda e distribuição para estes mosaicos.

**Recursos humanos**

Ceramista Residente, equipa de direcção e gestão do projecto, equipa da escola do comércio.

**Local: morada(s)**

-

**Local: entidade(s)**

-

**Resultados esperados**

Definir o Lugar da cerâmica como um espaço de inovação,



criatividade e também de criação de valor. Uma patente não serve apenas para gritar que se conseguiu fazer algo diferente. É um meio para abrir um mercado para a marca Lugar da Cerâmica e para os seus produtos. Desde que se tenha o plano de negócios e a estratégia de distribuição acertada. Vender não apenas na loja do LARGO Residências mas também noutros estabelecimentos comerciais.

|   |  |
|---|--|
| <i>Valor</i>                                    | 3050.00 EUR  |
| <i>Cronograma</i>                               | Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12  |
| <i>Periodicidade</i>                            | Mensal   |
| <i>Nº de destinatários</i>                      | 500  |
| <i>Objectivos específicos para que concorre</i> | 1, 2   |
| <i>Actividade 2</i>                             | Workshop mensais e dias abertos  |
| <i>Descrição</i>                                | Pretendemos continuar a organizar um workshop gratuito mensal, bem como ter o dia semanal de atelier aberto. Permite descobrir novos ceramistas locais, alargar a rede de contactos e criar massa critica para melhor a formação em cerâmica. Potencia a variedade de oferta para os formandos, atrai mais pessoas que visitam o espaço, contactam com a actividade e descobrem a obra de novos autores. |
| <i>Recursos humanos</i>                         | Ceramista residente, população local, outros interessados em geral, equipa de gestão e produção do projecto  |
| <i>Local: morada(s)</i>                         | -  |
| <i>Local: entidade(s)</i>                       | -  |
| <i>Resultados esperados</i>                     | Aumentar a rede de ceramistas, melhorar as actividades de formação e chegar a mais formandos, envolver cada vez mais pessoas da comunidade local   |
| <i>Valor</i>                                    | 6100.00 EUR  |
| <i>Cronograma</i>                               | Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12  |
| <i>Periodicidade</i>                            | Mensal   |
| <i>Nº de destinatários</i>                      | 150  |
| <i>Objectivos específicos para que concorre</i> | 1, 2   |

**Actividade 3** O lugar por trás das paredes

**Descrição** Intervenção no Café do LARGO de forma a preservar a herança do património azulejar do edifício que foi, em tempos, uma fábrica de cerâmica. A ceramista residente trabalhará em articulação com o plano de arquitectura do Ateliermob, para projecto e implementar uma instalação permanente de azulejos para paredes do interior do LARGO Café. Este trabalho terá como ponto de partida e inspiração as paredes da Cave do LARGO Café, que ao longo destas décadas ficaram intocáveis, tendo nelas inscritas um patchwork de azulejos que os próprios trabalhadores da antiga fábrica Viúva lamego deixaram.

**Recursos humanos** Ceramista residente, equipa do ateliermob (parceiro)

**Local: morada(s)** -

**Local: entidade(s)** -

**Resultados esperados** Recuperar a memória azulejar escondida no LARGO Residências.

**Valor** 1000.00 EUR

**Cronograma** Mês 3

**Periodicidade** PontualUma vez

**Nº de destinatários** 6000

**Objectivos específicos para que concorre** 2

**Actividade 4** Workshop Souvenir do Bairro

**Descrição** Desenhar e fabricar uma peça de referência como o "Souvenir do Intendente", "Souvenir da Mouraria", "Souvenir de Arroios", que seja identificada e definida num processo participativo com a população local, numa espécie de concurso de ideias. Uma equipa criada no Lugar da cerâmica produziria os objectos e instituições vendê-los-ão. Para além da comercialização via LARGO LOJA, também poderão ser vendidos noutros pontos turísticos da cidade e noutros espaços comerciais. Parceria potencial com outros bairros e/ou freguesias para criação dos seus próprios souvenirs. Pretendemos associar à ceramista residente, um artista visual de cada um dos bairro e um grupo de moradores, para chegar à definição e desenho do tipo de produto

**Recursos humanos** população local participante do workshop de conceptualização do Souvenir do Bairro; ceramista residente, e equipa de formandos do curso de cerâmica criativa; equipa de gestão e produção do projecto

|   |   |
|---|---|
| <i>Local: morada(s)</i>                         | -   |
| <i>Local: entidade(s)</i>                       | -   |
| <b>Resultados esperados</b>                     | Criar actividades que gerem rendimento e abram parcerias com outras instituições fora da área de influência imediata do Lugar da Cerâmica.  |
| <i>Valor</i>                                    | 6700.00 EUR   |
| <i>Cronograma</i>                               | Mês 2, Mês 3, Mês 4   |
| <i>Periodicidade</i>                            | Mensal  |
| <i>Nº de destinatários</i>                      | 30  |
| <i>Objectivos específicos para que concorre</i> | 1, 2  |
| <br>  |   |
| <b>Actividade 5</b>                             | Mapa de Percursos da Cerâmica   |
| <i>Descrição</i>                                | <p>Pretendemos criar um mapa oficial do bairro com o circuito da visita à azulejaria: edifícios e atelier dos ceramistas locais. Aqui não só se trabalha a rede de ceramista que já temos criada, como se potenciam os contactos junto dos turistas de modo a gerar promoção, divulgação do trabalho dos artistas e, se possível, obtenção de maior rendimento para cada um deles. Também se desperta a atenção para a beleza e os problemas por que passa o azulejo.</p> <p>Iremos neste mapa do bairro assinalar, para além dos ateliers de ceramistas locais, 4 possíveis percursos, para que as pessoas o possam conhecer por si próprias, mas que também possam ser acompanhadas em visitas guiadas mensais:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Sinalização do Percurso do Azulejo Art deco (com visita guiada no 1º sábado do Mês)</li> <li>- Sinalização do Percurso do Azulejos Viúva Lamego, com ponto de partida da própria loja (com visita guiada no 2º sábado do Mês);</li> <li>- Sinalização dos atelier dos ceramistas locais, (com visita guiada no 3º sábado do Mês, onde os artistas estarão a trabalhar de porta aberta);</li> <li>- Sinalização da presença arqueológica da cerâmica no Bairro (com visita guiada no último sábado de cada mês, num percurso que funde os vários tipos de percursos)</li> </ul> |
| <i>Recursos humanos</i>                         | Equipa de Gestão e produção do projecto, Director do museu da cidade, Guias; População em geral, Turistas   |
| <i>Local: morada(s)</i>                         | -   |
| <i>Local: entidade(s)</i>                       | -   |
| <b>Resultados esperados</b>                     | Valorizar e tornar mais visível a rede de ceramistas. Educar visitantes e turistas para a realidade do azulejo  |



|   |  |
|---|--|
|   | nacional.  |
| <i>Valor</i>                                    | 5300.00 EUR  |
| <i>Cronograma</i>                               | Mês 4, Mês 5, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11  |
| <i>Periodicidade</i>                            | Semanal  |
| <i>Nº de destinatários</i>                      | 6000   |
| <i>Objectivos específicos para que concorre</i> | 2, 3   |
| <br>  |  |
| <i>Actividade 6</i>                             | Exposição Colectiva Olaria Desterro  |
| <i>Descrição</i>                                | Em parceria Junta de Freguesia de Arroios queremos fazer uma exposição colectiva com os trabalhos dos ceramistas locais a que o Lugar da Cerâmica está ligado. Será uma exposição resultante de uma processo de trabalho em rede, que pode ser visto em processo já nas visitas aos atelier abertos (Mapa de Percursos de Cerâmica), que culminará com uma exposição de uma semana no Espaço da Antiga Olaria do Desterro. Este poderá ser o primeiro passo para revelar o potencial da Antiga Olaria do Desterro como um espaço que pode ser reactivado, não só como local de trabalho para ceramistas, sítio de utilização comunitária, mas também com uma função museológica. |
| <i>Recursos humanos</i>                         | Equipa de gestão e produção do projecto; Ceramistas locais, e público em geral   |
| <i>Local: morada(s)</i>                         | -  |
| <i>Local: entidade(s)</i>                       | -  |
| <i>Resultados esperados</i>                     | Revelar a importância da Olaria do Desterro, não só como espaço com história, mas também com potencial para eventualmente manter as suas antigas funções industriais. Comunicar o trabalho feito pelo Lugar da Cerâmica e pela rede de ceramistas locais com que tem trabalhado. Abrir a possibilidade de uma parceria mais continuada entre o espaço Olaria do Desterro com a Rede de Ceramistas Locais, para um possível projecto de co.working em cerâmica.   |
| <i>Valor</i>                                    | 6000.00 EUR  |
| <i>Cronograma</i>                               | Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11   |
| <i>Periodicidade</i>                            | Pontual 15 dias  |
| <i>Nº de destinatários</i>                      | 500  |
| <i>Objectivos específicos para que concorre</i> | 2, 3   |

|   |   |
|---|---|
| <b>Actividade 7</b>                             | Consolidação Estrutura do Projeto   |
| <b>Descrição</b>                                | Pretendemos consolidar a equipa permante de gestão e produção do projecto, garantindo condições financeira para as seguintes funções necessárias a um trabalho de continuidade, bem como a articulação do projecto com as restantes actividades permanentes da entidade gestora.  |
| <b>Recursos humanos</b>                         | <ul style="list-style-type: none"> <li>- um director executivo (tempo parcial)</li> <li>- um gestor financeiro (tempo parcial)</li> <li>- um coordenador de projecto (part time)</li> <li>- um produtor (part time)</li> <li>. uma ceramista residente (part time)</li> </ul>   |
| <b>Local: morada(s)</b>                         | -   |
| <b>Local: entidade(s)</b>                       | -   |
| <b>Resultados esperados</b>                     | Ter a equipa adequada às necessidades de implementação do projecto  |
| <b>Valor</b>                                    | 20000.00 EUR  |
| <b>Cronograma</b>                               | Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12   |
| <b>Periodicidade</b>                            | Diário  |
| <b>Nº de destinatários</b>                      | 5   |
| <b>Objectivos especificos para que concorre</b> | 1, 2, 3   |
| <b>Actividade 8</b>                             | Cursos de Cerâmica Criativa   |
| <b>Descrição</b>                                | <p>O objectivo dos cursos é permitir aos participantes projectar e concretizar um trabalho desde a criação à decoração, segundo um tema sugerido.</p> <p>CURSO A - Modelação escultórica<br/>Duração do curso: 32h</p> <p>1º Abordagem aos materiais existentes no atelier ( pastas cerâmicas; vidrados; tintas)</p> <p>2º Elaboração de um projecto pela própria pessoa</p> <p>3º Escolha da técnica a desenvolver</p> <p>4º Decoração do trabalho final de acordo com as diversas técnicas de aplicação de côr.</p> <p>CURSO B - Azulejaria<br/>Duração do curso: 16h</p> <p>1º Abordagem aos materiais existentes no atelier ( azulejos de diversos tamanhos; vidrados ; tintas)</p> <p>2º Elaboração de um projecto pessoal, para um painel azulejar com um máximo de 16 unidades.</p> <p>3º Escolha dos materiais e técnica a desenvolver</p> <p>4º Execução da obra</p> |

|   |  |
|---|--|
| <i>Recursos humanos</i>                         | Ceramistas residente, formandos, equipa de gestão e produção do projecto   |
| <i>Local: morada(s)</i>                         | -  |
| <i>Local: entidade(s)</i>                       | -  |
| <i>Resultados esperados</i>                     | Dar formação a cerca de 15 pessoas, para que se aproximem e capacitem nesta área, e para que possam também constituir uma pequena equipa de execução de algumas peças do lugar a serem comercializados, como é o caso do Mosaico Rendado, e os Souvenirs do Bairro |
| <i>Valor</i>                                    | 1600.00 EUR  |
| <i>Cronograma</i>                               | Mês 3  |
| <i>Periodicidade</i>                            | Pontual Total de 48 horal  |
| <i>Nº de destinatários</i>                      | 15   |
| <i>Objectivos específicos para que concorre</i> | 1, 2   |

### MONITORIZAÇÃO DE PROJETO

#### Rede (resultados)

*Nº de parceiros mobilizados* -----

#### Constituição da equipa de projeto

#### Criação de emprego (Impacto)

*Nº de novos postos de trabalho criados com a constituição da equipa de projeto (com uma afetação >= 75%)* -----

*Nº de novos postos de trabalho criados como resultado da intervenção do projeto* -----

#### Destinatários (Resultados)

*Nº de moradores no bairro BIP/ZIP destinatários de atividades em que é possível a identificação dos participantes (formativas, pedagógicas, lúdicas)* -----

*Nº total acumulado de destinatários de*



*atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes* -----

*Nº de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes* -----

**Equidade**

*Nº de destinatários com deficiência / doença mental* -----

*Nº de destinatários mulheres* -----

*Nº de destinatários desempregados* -----

*Nº de destinatários jovens (- de 30 anos)* -----

*Nº de destinatários idosos (+ de 65 anos)* -----

*Nº de destinatários imigrantes* -----

**Produtos/Elementos tangíveis da intervenção**

*Nº de produtos concebidos para venda / demonstração* -----

*Nº de intervenções em edifício para criação de serviços ou atividades dirigidas à Comunidade* -----

*Nº de intervenções no espaço público* -----

*Nº de publicações criadas* -----

*Nº de páginas de Internet criadas* -----

*Nº de páginas de facebook criadas* -----

*Nº de vídeos criados* -----

*Nº de artigos publicados em jornais / revistas* -----

*Nº de novas organizações criadas (associações / empresas, outros)* -----

**ORÇAMENTO TOTAL DO PROJECTO**

**Financiamento BIP/ZIP solicitado**

*Encargos com pessoal interno* 20900.00 EUR



FORMULÁRIO DE CANDIDATURA

|  |              |
|--|--------------|
| <i>Encargos com pessoal externo</i>          | 12500.00 EUR |
| <i>Deslocações e estadias</i>                | 900.00 EUR   |
| <i>Encargos com informação e publicidade</i> | 4000.00 EUR  |
| <i>Encargos gerais de funcionamento</i>      | 8950.00 EUR  |
| <i>Equipamentos</i>                          | 2500.00 EUR  |
| <i>Obras</i>                                 | 0.00 EUR     |
| <i>Total</i>                                 | 49750 EUR    |

**Montante de apoio financeiro por entidade promotora**

|                 |   |
|-----------------|---|
| <i>Entidade</i> | SOU LARGO, Crl - Cooperativa de responsabilidade limitada |
| <i>Valor</i>    | 49750.00 EUR  |

**Outras fontes de financiamento e respectivos montantes**

|                      |  |
|----------------------|--|
| <i>Entidade</i>      | Ateliermob   |
| <i>Tipo de apoio</i> | Não financeiro   |
| <i>Valor</i>         | 500.00 EUR   |
| <i>Descrição</i>     | Projecto de concepção e acompanhamento à instalação Azulejar na Parede do LARGO Café Estúdio                               |
| <i>Entidade</i>      | Escola do Comercio   |
| <i>Tipo de apoio</i> | Não financeiro   |
| <i>Valor</i>         | 1000.00 EUR  |
| <i>Descrição</i>     | Valor de apoio no plano de negócios a ser efectuado pela instituição para a comercialização de alguns produtos de cerâmica |
| <i>Entidade</i>      | SOU LARGO, crl   |
| <i>Tipo de apoio</i> | Financeiro   |
| <i>Valor</i>         | 820.00 EUR   |
| <i>Descrição</i>     | Auto-financiamento a partir das inscrições nos cursos de cerâmica criativa   |
| <i>Entidade</i>      | Junta de Freguesia de Arroios  |
| <i>Tipo de apoio</i> | Não financeiro   |
| <i>Valor</i>         | 2000.00 EUR  |
| <i>Descrição</i>     | contacto com uma rede alargada de instituições parceiras   |

locais, propicias ao aumento das parcerias, dará o apoio à impressão e distribuição de materiais de comunicação. E apoio logístico à actividade "Exposição Colectiva de Ceramistas" no espaço da antiga Olaria do Desterro".

|                      |   |
|----------------------|---|
| <i>Entidade</i>      | FABLAB - Câmara Municipal de Lisboa   |
| <i>Tipo de apoio</i> | Não financeiro  |
| <i>Valor</i>         | 1000.00 EUR   |
| <i>Descrição</i>     | <p>a) Colaborar nas áreas de prototipagem e produção através da permissão de utilização, a título gratuito, do FabLab Lisboa e dos equipamentos e apoio técnico nele existentes, mediante a disponibilidade das máquinas, espaço e apoio técnico e prévia reserva em tempo útil, correndo integralmente por conta da LARGO e/ou dos utilizadores os custos inerentes à utilização de materiais ou matérias-primas, bem como a obrigação de respeitar as normas de utilização do Fablab;</p> <p>b) Apoiar a comunicação e a promoção do Projeto, nomeadamente nos meios de divulgação que a CML possui, mediante a disponibilidade dos mesmos.</p> |

**TOTAIS**

|  |           |
|--|-----------|
| <i>Total das Actividades</i>                   | 49750 EUR |
| <i>Total de Outras Fontes de Financiamento</i> | 49750 EUR |
| <i>Total do Projeto</i>                        | 55070 EUR |
| <i>Total dos Destinatários</i>                 | 13200     |

