

projectos  
transformar  
experiências  
parcerias  
novo ciclo



**HABITAÇÃO  
E DESENVOLVIMENTO  
LOCAL** Câmara Municipal Lisboa

# Programa Parcerias Locais

## **BIP/ZIP**

Programa BIP/ZIP 2014

**FICHA DE CANDIDATURA**

Refª: 106

**A Cooperativa da Graça**



**BAIRROS e ZONAS**  
de Intervenção  
Prioritária de Lisboa

**Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)**

Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - [bip.zip@cm-lisboa.pt](mailto:bip.zip@cm-lisboa.pt)

### ENTIDADES PROMOTORAS

*Designação* Figura Nacional Associação Cultural

### ENTIDADES PARCEIRAS

*Designação* GI Round Cube Arquitectura

*Designação* Associação para a Valorização Ambiental da Alta de Lisboa

*Designação* GI Assembleia Popular da Graça e Arredores

*Designação* EBANOCollective

*Designação* A Comissão 64 - Associação Cultural

---

### IDENTIFICAÇÃO DO PROJECTO

*Designação* A Cooperativa da Graça

*BIP/ZIP em que pretende intervir* 23. Graça / Sapadores

#### Síntese do Projecto

*Fase de execução* -----

*Fase de sustentabilidade* -----

---

### DESCRIÇÃO DO PROJECTO

#### Objetivo Geral de Projeto

*Diagnóstico* O bairro da Graça é um bairro da zona histórica do centro de Lisboa onde a par do cosmopolitismo da capital ainda se podem encontrar modos de vida característicos das pequenas comunidades. Devido à revolução industrial, instalaram-se na Graça vários bairros e vilas operárias que viriam a marcar o urbanismo e a dinâmica da zona. A Caixa Económica Operária (CEO), fundada em 1876, é a cooperativa mais antiga da freguesia e da cidade de Lisboa, tendo uma grande preocupação económica e cultural dirigida à classe operária. A singularidade do projecto desta cooperativa operária, a sua preocupação pelas condições de vida dos habitantes do bairro e o seu percurso social e cultural como promotor de iniciativas em várias áreas, vem justificar um olhar atento e renovado para o papel que projectos como estes, surgidos na comunidade e para a comunidade, podem ter no panorama actual. Desemprego,



desocupação dos jovens, abandono e degradação habitacional e solidão dos idosos, são as principais preocupações apontadas pela população da zona da Graça. A revitalização do espírito cooperativista ao nível do bairro poderá ser um factor impulsionador no amenizar destes problemas. A reabilitação de um espaço devoluto pertencente à CEO para actividades culturais e de convívio entre vários públicos e diferentes gerações, resulta não só na criação directa de emprego, mas também no aproximar entre actores sociais com vista à resolução dinâmica de problemas concretos do bairro.

*Temática preferencial*

Melhorar a Vida no Bairro

*Destinatários preferenciais*

Comunidade

*Objectivo geral*

Partindo do legado histórico da cooperativa da Caixa Económica Operária (CEO), o projecto A Cooperativa da Graça tem como objectivo a criação de um espaço único no bairro da Graça que funcione como um local de recepção, mostra e partilha de saberes, propostas e serviços locais. A ocupação de um espaço devoluto com grandes memórias na comunidade, fará com que diferentes gerações coincidam, promovendo-se a troca de saberes locais e a sua difusão pela comunidade. Estas actividades permitem não só reconhecer competências, mas também criar postos de trabalho e ingressos pontuais a uma população idosa ou com trabalhos precários. Pretende-se aproveitar a vida de bairro que ainda subsiste na Graça e a forte presença do pequeno comércio, para promover ligações de troca, afectos e afeições, recorrendo aos saberes locais e aos recursos e competências que cada um dos elementos da comunidade dispõe. Promove-se assim também o acesso a produtos e serviços de proximidade e a preços justos, gerando uma maior dinâmica entre a vizinhança, procurando esta encontrar soluções para os seus próprios problemas. Através da promoção de uma metodologia de investigação-acção, de um "aprender-fazendo" a partir do envolvimento de vários actores sociais, será possível aproveitar o capital humano e as valências disponíveis para a melhoria da vida no bairro.

Refazendo a imagem da Graça como uma zona criativa, culturalmente activa, a Cooperativa da Graça pretende também preencher uma falha ao nível de espaços lúdicos para actividades culturais, agregando propostas dos vários colectivos formais e informais já com actividade regular na zona, valorizando e potenciando assim projectos e entidades locais.

---

### Objetivos Específicos de Projeto

#### Objetivo Específico de Projeto 1



**Descrição** Reabilitar um espaço devoluto no centro do bairro da Graça que sirva como ponto de confluência entre moradores, colectivos e projectos da zona. No espaço funcionará uma cafetaria, aberta das 10h às 24h, diariamente, e uma loja social que fará a promoção de pequenos serviços locais e a venda de objectos provenientes das oficinas (ver "Objectivo Específico 2") ou de donativos. Criar postos de trabalho para habitantes do bairro, quer seja nas obras de adaptação, quer seja na gestão da cafetaria.

**Sustentabilidade** O investimento inicial para a abertura do espaço é proveniente do financiamento BipZip. O estudo financeiro que se apresenta em anexo teve em conta a experiência do CaféLargo do Largo Residências e foram utilizadas essas informações como caso-modelo para a Cooperativa da Graça, na sua valência de cafetaria. As obras de adaptação ao espaço serão em menor escala porque o espaço não precisa de obras estruturais. Também ainda existe equipamento de cozinha em ótimo estado de conservação que se pretende utilizar. A receita da cafeteria, o lucro, será para promover as actividades apresentadas nesta candidatura.

### **Objetivo Específico de Projeto 2**

**Descrição** Manter e gerir uma programação regular de actividades culturais (eventos dirigidos a todas as idades: cinema, concertos, literatura, conferências, apresentações de projectos, exposições, bailes, sessões radiofónicas ao vivo, etc.), e actividades formativas em diversas áreas ligadas aos ofícios tradicionais revistos de acordo com uma abordagem contemporânea: carpintaria criativa, transformação e restauro de objectos, artes visuais, culinária, etc. Muitas das oficinas/workshops são resultantes de parcerias com outras entidades e a programação cultural acolherá também propostas de colectivos e grupos da Graça.

**Sustentabilidade** As actividades culturais serão financiadas a partir da receita da cafetaria (ver Estudo Financeiro do projecto - em anexo). Algumas das propostas serão acolhimento e por isso não representarão custos para a Cooperativa da Graça. Além disso, procurar-se-á financiamentos específicos junto de outras entidades de apoio (DGArtes, Fundação Calouste Gulbenkian, Programa Europe Creative, etc.) para a concretização de algumas das propostas artísticas. As formações serão preferencialmente sem custos ou então haverá inscrições simbólicas que pagarão os valores dos honorários dos formadores e os materiais a utilizar. Algumas formações serão promovidas pelos parceiros do projecto sem qualquer custo: AVAAL, Entremuros, Departamento de Higiene Urbana da CM de Lisboa, entre outros. Ainda assim é possível que a receita da cafetaria assumia algumas das despesas das actividades formativas a

desenvolver. Serão procurados ainda outros parceiros e outras fontes de financiamento.

### Objetivo Específico de Projeto 3

#### Descrição

Criar redes de cooperação e de vizinhança. Envolvimento directo do projecto da Cooperativa da Graça na comunidade local, através do contacto real com a população e com as organizações locais, algumas delas parceiras desta candidatura. O objectivo é ajudar a implementar e promover projectos cuja finalidade é criar redes de cooperação na vizinhança. Dois desses projectos, previstos para o primeiro ano de actividade da Cooperativa da Graça, são as Hortas em Rede e a recolha e levantamento de material iconográfico e biográfico de membros do bairro da Graça, para a constituição de um arquivo dinâmico da memória local (ver Actividade 7).

#### Sustentabilidade

Está contemplado no estudo financeiro uma verba inicial para o arranque destes projectos, assim que a cafetaria entrar em funcionamento. Os projectos tentarão ser auto-suficientes ou contarão com apoios de outros parceiros, contribuindo a Cooperativa da Graça apenas com os meios monetários/técnicos/humanos ao seu dispor.

---

### CALENDARIZAÇÃO DO PROJECTO

#### Actividade 1

Adaptação das instalações

#### Descrição

Adaptação do espaço de uma antiga padaria situada no rés-do-chão da Caixa Económica Operária para receber o projecto cultural A Cooperativa da Graça. O interior encontra-se inactivo há vários anos e com necessidade de obras. O programa prevê: uma cafetaria, um espaço de cozinha colectiva, uma sala de actividades/projeções e instalações sanitárias. Este programa funcional permite uma distribuição orgânica no interior da antiga padaria, aproveitando muitas das qualidades espaciais existentes. Pretende-se implementar as infraestruturas técnicas fundamentais e uma cozinha semi-industrial. Ainda, a intervenção irá resolver questões técnicas ao nível da iluminação, ventilação, conforto térmico e correcção de patologias pontuais.

#### Recursos humanos

- 1 Arquitecto(a)
- 1 Engenheiro(a) [Águas e Esgotos/ Segurança contra Risco de Incêndio/ Extracção de fumos/Electricidades]
- Equipa de construção

#### Local: morada(s)

-



<i>Local: entidade(s)</i>	-
<i>Resultados esperados</i>	- Ter um espaço aberto ao público com condições de iluminação, ventilação, conforto térmico e insonorização, cumprindo as normas em vigor de acordo com a legislação aplicável. Esta intervenção vai permitir o acolhimento das actividades propostas; - Dotar o espaço com o equipamento necessário ao seu funcionamento com cafetaria.
<i>Valor</i>	17700.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4
<i>Periodicidade</i>	Diário
<i>Nº de destinatários</i>	25
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1
<i>Actividade 2</i>	Exposição sobre a CEO
<i>Descrição</i>	Em parceria com a Caixa Ecómica Operária (CEO), será organizada uma exposição sobre o legado histórico, social e cultural dessa mesma instituição e da sua relação com o bairro da Graça. A mostra desdobrar-se-á em diversos eventos expositivos que irão acompanhar o processo de adaptação e implementação do espaço da Cooperativa da Graça. Fazendo uso dos variados espaços da CEO e da futura Cooperativa, a exposição mostrará o espólio daquela instituição (acervo do arquivo e da biblioteca: documentação, objectos, mobiliário, maquinaria, livros, material gráfico - fotografias, cartazes) juntamente com dispositivos vídeo e áudio, trazendo à luz a memória dos eventos, actividades e valências que caracterizaram a CEO ao longo de mais de um século de funcionamento, mostrando como o bairro da Graça já foi um polo cultural atractivo, berço de importantes projectos das artes audiovisuais (teatro, cinema, música, radio) e dinamizador da vida social na zona e na cidade.
<i>Recursos humanos</i>	- Coordenação da concepção e montagem expositiva: Paulo Raposo, professor Auxiliar do Departamento de Antropologia do ISCTE-IUL, director da Licenciatura em Antropologia do ISCTE-IUL e investigador do CRIA (Centro em Rede de Investigação em Antropologia). - Equipa de recolha, tratamento e montagem: alunos da licenciatura em Antropologia do ISCTE; - Colaboradora audiovisual: Sílvia Firmino, realizadora e investigadora; - Colaborações específicas: artistas visuais a contactar.
<i>Local: morada(s)</i>	-

<i>Local: entidade(s)</i>	-
<i>Resultados esperados</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Divulgação do legado histórico e cultural da CEO a um público mais jovem que desconhece o seu passado como a primeira cooperativa operária de Lisboa e como espaço cultural e de lazer;</li> <li>- Valorização do espírito cooperativista que esteve na origem da fundação da CEO e sua pertinência actual, realçando questões ligadas ao universo do trabalho;</li> <li>- Inventariar e organizar o espólio disperso e não documentado da CEO, que conta com documentação importante para a história das colectividades e das dinâmicas sociais na cidade de Lisboa;</li> <li>- Registrar a memória oral de habitantes do bairro e a sua relação com o espaço da cooperativa;</li> <li>- Criação de vídeos da autoria de artistas que ficarão como documentos e visões pessoais sobre vivências, memórias e afectos;</li> <li>- Reabilitação de uma memória comum no bairro e aproximação do público local ao novo espaço da Cooperativa da Graça.</li> </ul>
<i>Valor</i>	0.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 2, Mês 3, Mês 4
<i>Periodicidade</i>	Pontual 3 momentos expositivos
<i>Nº de destinatários</i>	340
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1, 2
<i>Actividade 3</i>	Exploração de cafetaria
<i>Descrição</i>	<p>Gestão e exploração de um espaço de cafetaria, que servirá como ponto de confluência e espaço de convívio entre os moradores do bairro da Graça, promovendo o encontro inter-geracional e acolhendo propostas culturais de âmbitos diversos, quer locais, quer exteriores. O espaço da cafetaria estará aberto das 10h às 24h e dará apoio a outras actividades que possam estar a decorrer no local (conferências, workshops, projecções, etc), servindo como foyer para os eventos.</p> <p>Antes da abertura oficial da cafetaria, o espaço da Cooperativa acolherá um workshop orientado por Dan e Johanna McTiernan, directores da School of Slow e co-fundadores da The Handmade Bakery, a primeira padaria comunitária do Reino Unido. Os conteúdos do workshop incidirão sobre como começar uma padaria sustentável e baseada na comunidade a partir de um orçamento de quase zero. A padaria comunitária cria uma relação do consumidor com a origem dos produtos e os seus produtores, além de promover técnicas ligadas à sustentabilidade local.</p>
<i>Recursos humanos</i>	- 4 empregados contratados (2 a tempo inteiro, 2 a tempo



	parcial);
	- 2 colaboradores para apoio pontual.
<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
<i>Resultados esperados</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Criação de um ponto de encontro e convívio entre os moradores do bairro da Graça;</li> <li>- Criação de um espaço aberto em permanência que funcione como o primeiro contacto com a Cooperativa da Graça;</li> <li>- Zona de divulgação das actividades da Cooperativa da Graça;</li> <li>- Deslocação dos excedentes da facturação para custear as actividades culturais e as acções de formação da Cooperativa da Graça.</li> <li>- Espaço de exposição de objectos e outros materiais produzidos nas oficinas e workshops da Cooperativa da Graça;</li> <li>- Criação de 4 postos de trabalho (2 a tempo inteiro, 2 a tempo parcial).</li> </ul>
<i>Valor</i>	31994.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
<i>Periodicidade</i>	Diário
<i>Nº de destinatários</i>	5000
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1, 2
<i>Actividade 4</i>	Loja social
<i>Descrição</i>	<p>Prestação de multi-serviços na área das competências técnicas domésticas: arranjos de costura, pequenos trabalhos de electricidade, canalização, carpintaria, pintura, jardinagem, restauro, etc. A loja social de serviços pretende mapear e valorizar uma série de apetências e conhecimentos locais de modo a fazer a ponte entre quem tem valências técnicas e uma população local muitas vezes envelhecida ou com dificuldades de mobilidade. Por outro lado, proporciona a promoção de emprego de pessoas com competências e experiências profissionais diversas nas áreas mencionadas, preferencialmente moradoras na freguesia.</p> <p>A loja social terá a cargo também pela recepção e venda dos objectos provenientes de doações (de instituições e particulares) e resultantes dos vários workshops e oficinas.</p> <p>A loja social de serviços será responsável por:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Criação da base de dados dos profissionais a realizarem os arranjos e consertos domésticos;</li> </ul>



	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Gestão de clientes e parcerias;</li> <li>- Gestão de contas e da contabilidade;</li> <li>- Divulgação / marketing dos serviços;</li> <li>- Recepção e venda de objectos.</li> </ul>
<i>Recursos humanos</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Isabel Ascenso: técnica com formação académica e experiência na implementação de projectos sociais comunitários, que ficará responsável pela coordenação e implementação do projecto. (contratada ao abrigo do apoio do Centro de Emprego - programa desempregados de longa duração / mais de 45 anos)</li> <li>- Moradores desempregados ou em situação precária de emprego da freguesia S.Vicente/Graça.</li> </ul>
<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
<i>Resultados esperados</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Maior oferta de serviços locais de arranjos e consertos;</li> <li>- Aumento da partilha inter-geracional: idosos / prestadores de serviços;</li> <li>- Diminuição do isolamento dos idosos ou de mobilidade reduzida e melhoria das condições de vida;</li> <li>- Aumento do emprego local e de ingressos monetários pontuais a moradores em situações de trabalho precário;</li> <li>- Conhecimento e divulgação da loja comunitária como pólo e troca de necessidades, problemas e soluções de desafios locais sociais;</li> <li>- Promoção das oficinas e workshops através da divulgação dos objectos resultantes;</li> <li>- Encaminhamento das verbas resultantes da venda dos objectos para apoio às actividades formativas.</li> </ul>
<i>Valor</i>	0.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
<i>Periodicidade</i>	Diário
<i>Nº de destinatários</i>	600
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1, 3
<i>Actividade 5</i>	Oficinas / Workshops
<i>Descrição</i>	<p>Organização e acolhimento de oficinas e workshops agrupados nas seguintes áreas:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Transformação de desperdícios ou objectos/materiais em desuso: através do apoio do Departamento de Higiene Urbana (DHU) da CML, do projecto ReMIX e da constituição de uma bolsa de materiais, organizar-se-ão várias oficinas relacionadas com a temática da reciclagem e da transformação de materiais;</li> </ul>

- Trocas de saber-fazer: valorização dos saberes de indivíduos do bairro da Graça e promoção da sua divulgação na comunidade;
- Artes visuais: propostas que ligam temáticas locais a diversas formas de expressão visual, com especial destaque para actividades para o público infantil;
- Rádio local: criação e formação de equipa com vista à reabilitação de uma rádio local;
- Ofícios tradicionais em formato laboratório: recuperar técnicas de produção tradicional, adaptando-as e combinando-as com abordagens tecnológicas contemporâneas;
- Higiene urbana e ambiente: acções de formação sobre temas relacionados com o ambiente, como o tratamento dos lixos e a reciclagem. O conteúdo e os técnicos formadores destas oficinas serão da responsabilidade do DHU e adaptados ao contexto do bairro da Graça.

*Recursos humanos*

- Formadores propostos pela Cooperativa da Graça;
- Formadores do projecto ReMIX: habitantes do Bairro do Armador já com capacidade para orientar formandos.

*Local: morada(s)*

-

*Local: entidade(s)*

-

*Resultados esperados*

- Existência de um espaço onde confluem os saberes e as experiências locais, valorizando-os e transmitindo-os à comunidade mais alargada;
- Existência de um espaço aberto a propostas que promovam uma circulação de informação e formação dirigida à comunidade local;
- Oferta de formação especializada e a preços acessíveis à comunidade local, procurando sempre que essas valências aprendidas criem conhecimento que seja investido na comunidade do bairro da Graça;
- Ter uma produção continuada de objectos e outros produtos disponíveis para venda na loja social;
- Promoção do contacto inter-geracional e troca de saberes entre os membros mais velhos da comunidade e as populações mais jovens do bairro e da cidade;
- Promoção das artes visuais contemporâneas num formato acessível à comunidade local;

*Valor* 0.00 EUR

*Cronograma* Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12

*Periodicidade* Semanal

*Nº de destinatários* 220

*Objectivos específicos para que concorre* 2, 3



**Actividade 6** Programação cultural

**Descrição**

A Cooperativa da Graça manterá um programa regular de eventos nas seguintes áreas:

- Cinema: projecção de filmes acompanhados de debate e organização de ciclos de cinema dirigidos a públicos específicos, incluindo o infanto-juvenil e sessões para idosos dos lares da zona.;
- Artes performativas: organização e acolhimento de projectos relacionados com performance e música, dando prevalência a criações originais e de autores emergentes;
- Literatura: organização de ciclos regulares de conversas e leituras à volta de temas relacionados com literatura, convidando autores e investigadores para sessões informais de encontro com o público;
- Conferências: organização e acolhimento de conferências sobre temáticas relevantes para a comunidade da zona da Graça;
- Exposições: acolhimento de pequenas exposições de artes visuais que se possam integrar no ambiente do espaço da Cooperativa da Graça;
- Apresentações de projectos: acolhimento de eventos de apresentação de projectos culturais com impacto ou de relevância para a comunidade da zona da Graça.

**Recursos humanos**

- Equipa da Cooperativa da Graça e colaboradores pontuais;
- Equipas técnicas e artísticas dos projectos apresentados;

**Local: morada(s)**

-

**Local: entidade(s)**

-

**Resultados esperados**

- Valorização da zona da Graça como polo cultural com propostas enquadradas na vanguarda das artes contemporâneas de diversas áreas;
- Servir de espaço de recepção e apresentação de propostas artísticas provenientes da comunidade da Graça, nomeadamente associações e colectivos da zona;
- Colmatar a falha de espaços lúdico-culturais na zona, oferecendo uma programação regular de carácter cultural com propostas variadas e acessíveis aos vários públicos da zona;

**Valor**

0.00 EUR

**Cronograma**

Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12

**Periodicidade**

Semanal

**Nº de destinatários**

1400

**Objectivos específicos para que concorre**

1, 3



**Actividade 7** Projectos associados

**Descrição**

A Cooperativa acolherá propostas da associação EBANOCollective e da AVAAL - Associação para a Valorização Ambiental da Alta de Lisboa, que já iniciaram trabalhos de pesquisa na zona da Graça. De acordo com os valores excedentários da exploração da cafetaria, implementar-se-á as seguintes propostas:

**EBANOCollective:**

- Será realizada uma pesquisa etnográfica visando a recolha de material iconográfico e de histórias de vida de actuais/antigos membros e colaboradores da Caixa Económica Operária (CEO). Com base no material recolhido será concebido um percurso expositivo dinâmico.
- Criar e implementar um espaço de laboratório de relevação de fotografia analógica e um laboratório audiovisual digital (gravação de sons, realização de vídeos), aberto à comunidade local para experimentação e formação.

**AVAAL:**

- Hortas em Rede: Será realizado um levantamento de terrenos/quintais/hortas/terraços, e identificação de pessoas interessadas, com vista à criação de uma rede de hortas no bairro da Graça. Pretende-se desenvolver o sentimento de pertença relativamente ao bairro em que estão inseridos, conhecendo a vizinhança e criando relações.

**Recursos humanos**

- 2 membros da EBANOCollective;
- 1 membro da AVAAL, 1 designer, 4 formadores hortícolas, 2 facilitadores;
- Moradores da zona da Graça.

**Local: morada(s)**

-

**Local: entidade(s)**

-

**Resultados esperados**

**EBANOCollective:**

- Explorar, preservar e divulgar o património material e imaterial relacionado com a história da CEO e dos seus membros, estabelecendo uma relação de proximidade entre a Cooperativa da Graça e os moradores do bairro.
- A exposição visa proporcionar à comunidade instrumentos para uma interpretação da história recente da CEO, reactivando as funções sociais e culturais daquele espaço, outrora frequentes.
- Realização de workshops de exploração visual urbana com vista à produção de um registo de arquivo actual das dinâmicas do Bairro: arquitetura, vida quotidiana, comércio, dinâmicas culturais, etc. Permitir à comunidade a utilização dos equipamentos da oficina com base numa agenda e supervisão asseguradas.

**AVAAL:**

- A produção de alimentos frescos em meio urbano;
- O aumento do acesso a bens alimentares saudáveis, locais e sazonais, irá reforçar a economia familiar/doméstica, as



práticas agrícolas e estimular as trocas locais;  
- Ligar os cidadãos à natureza e aos seus ciclos.

<i>Valor</i>	0.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
<i>Periodicidade</i>	Semanal
<i>Nº de destinatários</i>	450
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	3

### MONITORIZAÇÃO DE PROJETO

#### Rede (resultados)

*Nº de parceiros mobilizados* -----

#### Constituição da equipa de projeto

#### Criação de emprego (Impacto)

*Nº de novos postos de trabalho criados com a constituição da equipa de projeto (com uma afetação >= 75%)* -----

*Nº de novos postos de trabalho criados como resultado da intervenção do projeto* -----

#### Destinatários (Resultados)

*Nº de moradores no bairro BIP/ZIP destinatários de atividades em que é possível a identificação dos participantes (formativas, pedagógicas, lúdicas)* -----

*Nº total acumulado de destinatários de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes* -----

*Nº de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes* -----

#### Equidade

*Nº de destinatários com deficiência / doença mental* -----

<i>Nº de destinatários mulheres</i>	-----
<i>Nº de destinatários desempregados</i>	-----
<i>Nº de destinatários jovens (- de 30 anos)</i>	-----
<i>Nº de destinatários idosos (+ de 65 anos)</i>	-----
<i>Nº de destinatários imigrantes</i>	-----
<b>Produtos/Elementos tangíveis da intervenção</b>	
<i>Nº de produtos concebidos para venda / demonstração</i>	-----
<i>Nº de intervenções em edificado para criação de serviços ou atividades dirigidas à Comunidade</i>	-----
<i>Nº de intervenções no espaço público</i>	-----
<i>Nº de publicações criadas</i>	-----
<i>Nº de páginas de Internet criadas</i>	-----
<i>Nº de páginas de facebook criadas</i>	-----
<i>Nº de vídeos criados</i>	-----
<i>Nº de artigos publicados em jornais / revistas</i>	-----
<i>Nº de novas organizações criadas (associações / empresas, outros)</i>	-----

**ORÇAMENTO TOTAL DO PROJECTO**

**Financiamento BIP/ZIP solicitado**

<i>Encargos com pessoal interno</i>	33594.00 EUR
<i>Encargos com pessoal externo</i>	0.00 EUR
<i>Deslocações e estadias</i>	0.00 EUR
<i>Encargos com informação e publicidade</i>	0.00 EUR
<i>Encargos gerais de funcionamento</i>	6600.00 EUR
<i>Equipamentos</i>	3500.00 EUR



**FORMULÁRIO DE CANDIDATURA**

*Obras* 6000.00 EUR

*Total* 49694 EUR

**Montante de apoio financeiro por entidade promotora**

*Entidade* Figura Nacional Associação Cultural

*Valor* 49694.00 EUR

**Outras fontes de financiamento e respectivos montantes**

*Entidade* Figura Nacional

*Tipo de apoio* Financeiro

*Valor* 74080.00 EUR

*Descrição* Receita prevista da exploração da cafetaria, da bilheteira dos eventos culturais e da venda de objectos na loja social, de acordo com o estudo financeiro em anexo, elaborado a partir do estudo de caso do Café Largo.

**TOTAIS**

*Total das Actividades* 49694 EUR

*Total de Outras Fontes de Financiamento* 49694 EUR

*Total do Projeto* 123774 EUR

*Total dos Destinatários* 8035

