

projectos
transformar
experiências
parcerias
novo ciclo



HABITAÇÃO
E DESENVOLVIMENTO
LOCAL Câmara Municipal Lisboa

Programa Parcerias Locais

BIP/ZIP

Programa BIP/ZIP 2014

FICHA DE CANDIDATURA

Refª: 101

DNA Lisboa II



BAIRROS e ZONAS
de Intervenção
Prioritária de Lisboa

Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)

Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - bip.zip@cm-lisboa.pt

ENTIDADES PROMOTORAS

Designação RÉS DO CHÃO CENTO E DEZANOVE ASSOCIAÇÃO
Designação PRAGA ASSOCIAÇÃO CULTURAL

ENTIDADES PARCEIRAS

Designação Rabbit Hole
Designação Os Filhos de Lumière - Associação Cultural
Designação Mistaker Maker - Associação de Intervenção Criativa
Designação GI Old School
Designação GI The Radiotron
Designação GI Poço de Ideias
Designação GI BUM - Galeria Impressa

IDENTIFICAÇÃO DO PROJECTO

Designação DNA Lisboa II
BIP/ZIP em que pretende intervir 50. Rua de São Paulo (eixo)

Síntese do Projecto

Fase de execução -----
Fase de sustentabilidade -----

DESCRIÇÃO DO PROJECTO

Objetivo Geral de Projeto

Diagnóstico O eixo da Rua de São Paulo é uma zona da cidade com um nível de degradação urbana visível justificando que sejam os temas, casas vazias e degradadas, falta de segurança e ausência de equipamentos os que mais preocupam os habitantes dos BIP/ZIP da tipologia Histórico. Segundo a União das Associações de Comércio e Serviços, em 2012 fecharam 13 estabelecimentos comerciais por dia na zona de Lisboa. O eixo de São Paulo é um exemplo desta problemática, onde uma diminuição progressiva de um comércio muito especializado conduziu à desocupação dos

pisos térreos e à degradação do património edificado e do espaço público e ao empobrecimento da economia local, representando uma fratura a nível da coesão social da cidade.

Existem, no entanto, focos dispersos de pequenas iniciativas relacionadas com as indústrias criativas, que são pistas para construir uma nova visão desta zona da cidade. A concentração de atividades culturais e artísticas em zonas urbanas problemáticas reforça a coesão social, melhora a imagem local, reduz a marginalidade contribuindo para desenvolver a confiança e a identidade do território.

O DNA Lisboa, espaço agregador e fomentador de sinergias criativas, alia-se ao projeto Rés-do-Chão e ao projeto Manpower, bem como às suas estruturas associadas, apresentando atividades diversificadas que pretendem intervir de forma transversal no tecido social do eixo de São Paulo, englobando ainda parcerias de execução com um número crescente de entidades locais.

Temática preferencial

Melhorar a Vida no Bairro

Destinatários preferenciais

Comunidade

Objectivo geral

Melhorar a vida no Bairro. Promoção da Cidadania. Reabilitação e Requalificação de Espaços.

Alargar o raio de ação do DNA Lisboa enquanto pólo cultural promotor de sinergias criativas que potenciem um clima favorável ao empreendedorismo, fixação de novas iniciativas, coesão social e à iniciativa local, contribuindo para uma imagem positiva do eixo da Rua de São Paulo, como organismo regenerador e programador de atividades culturais enquanto motor de novas dinâmicas sociais, urbanísticas e económicas.

Fomentar o trabalho em rede entre as organizações do terceiro sector presentes no território e a sociedade cívil e empresarial.

Dinamizar culturalmente o tecido social enquanto mecanismo de promoção da qualidade de vida no bairro.

Criar estratégias de reocupação dos pisos térreos desocupados num sistema de reabilitação horizontal da cidade. A criação de uma rede de pisos térreos ocupados e reabilitados irá dinamizar as ruas, contribuindo para a indução de tecido económico, iniciando um ciclo de recuperação dos edifícios degradados e do espaço público.

Objetivos Específicos de Projeto

Objetivo Específico de Projeto 1



Descrição Confirmar o espaço DNA enquanto pólo criador de sinergias locais, estabelecendo ligações entre a comunidade e as estruturas artísticas como base para o enraizamento deste equipamento e o seu impacto positivo no território, gerando relações simbióticas com as entidades do terceiro sector presentes neste eixo.

Sustentabilidade A reabilitação do imóvel encontra-se em fase de adjudicação, prevendo-se a conclusão da obra em Setembro de 2014.

No entanto, os objetivos funcionais da proposta anterior foram corretamente executados e alargados e o espaço utilizado intensivamente dentro do que as condições presentes permitiram. A rede DNA foi criada e 4 novas estruturas formais (associações) foram geradas a partir do DNA onde agora residem e têm espaço de trabalho, havendo ainda constantes cedências de espaço temporário a grupos artísticos sem sede própria. O Teatro Praga, detentor da concessão do espaço - cuja sustentabilidade assegura - por 5 anos, criou já a partir daqui as suas últimas 5 propostas artísticas.

O Teatro Praga é uma estrutura apoiada plurianualmente pela Direcção Geral das Artes, cujo raio de ação sempre ultrapassou largamente as fronteiras do teatro. Congrega no seu núcleo e na sua rede de colaboradores uma constelação heterogénea de criadores e pensadores contemporâneos de diversas áreas.

O DNA conta com uma rede de parceiros com quem estabeleceu relações de base simbiótica, assentes na cooperação e na co-responsabilização, que nesta proposta foram incitados a pensar modos de intervir no território, agregando valor e gerando parcerias com as instituições já presentes.

O Teatro Praga, ciente da sua responsabilidade social, é ainda membro fundador da Comissão Social de Freguesia da Misericórdia, onde contribui para a resolução das problemáticas sociais diagnosticadas em sede própria.

Objetivo Específico de Projeto 2

Descrição Os pisos térreos são espaços fundamentais de transição com a rua, tendo por isso maior capacidade de dinamizar e promover o seu uso. As atividades neles desenvolvidas têm um papel social fundamental, contribuindo para a construção da imagem positiva e identidade dos bairros e da cidade. Enquanto projeto de regeneração urbana, o "Rés do Chão" pretende criar estratégias de reabilitação e reocupação dos pisos térreos desocupados do eixo da rua de São Paulo e ruas limítrofes, sensibilizando os proprietários e a comunidade para a importância do desenvolvimento de actividades sustentáveis nos pisos térreos, pela sua relação privilegiada com a rua e importância social e urbana.

Sustentabilidade O "Rés do Chão" é um projecto premiado pela Fundação



Calouste Gulbenkian em parceria com o Instituto de Empreendedorismo Social, com o qual tem vindo a desenvolver um modelo de negócio, caso de estudo do Laboratório de Investimento Social, que permite tornar sustentável a reabilitação de pisos térreos desocupados. O "Rés do Chão" vai arrendar mediante um acordo com os proprietários, pisos térreos

comerciais, revitalizando-os através de soluções flexíveis de ocupações múltiplas e reaproveitamento do espaço, criando valor para todos os intervenientes do processo - proprietários, arrendatários, comunidade e jovens profissionais com necessidade de recursos. Para além da dinamização comunitária e valorização do património cultural, a chave para a sustentabilidade deste projecto é a valorização de capital humano que contribuirá para o desenvolvimento da economia local. O "Rés do Chão" está já no terreno a reabilitar o primeiro piso térreo desocupado, tendo o contacto de diversos profissionais interessados em arrendar de forma partilhada este primeiro espaço. O subarrendamento deste espaço permitirá a revitalização de outros pisos térreos desocupados.

Objetivo Específico de Projeto 3

Descrição Afirmar o território - eixo da Rua de São Paulo - como zona criativa, inovadora e empreendedora - o District of New Art

Sustentabilidade O pleno funcionamento do espaço DNA vai permitir trazer novos fluxos culturais para esta zona da cidade e tornar visível a vida cultural no eixo da Rua de São Paulo, posicionando-o como um novo 'distrito' criativo - District of New Art - atraindo mais criativos e mais público, através uma oferta específica qualificada. Estas dinâmicas em curso permitirão criar novas parcerias estratégicas, com entidades públicas e privadas, visando a progressiva autonomia deste projecto, enquanto produtor e veículo de cultura enraizado neste território.

CALENDARIZAÇÃO DO PROJECTO

Actividade 1 Os Bichos Também

Descrição Os Bichos Também assenta num princípio de empatia entre as crianças e animais não humanos com vista ao desenvolvimento de uma consciência em relação a si próprio e à relação com o outro, à vivência em comunidade, à convivência com as diferenças, ao modo como comunicamos uns com os outros, como lidamos com conflitos ou transmitimos sentimentos, às



organizações familiares e a um conjunto de características comportamentais a que se pretende dar especial visibilidade.

Nestas oficinas, dedicadas a crianças com idades compreendidas entre os 7 e 11 anos (2º, 3º e 4º anos do primeiro ciclo do ensino básico), far-se-á uso desta relação empática com os outros animais, e com a natureza em geral, para nos aproximarmos uns dos outros. Os animais serão pois os exemplos utilizados para se refletir sobre si próprio e sobre a relação com os outros, ajudando-nos a forjar uma comunidade.

O público alvo são crianças das escolas do bairro ou, preferencialmente, utilizadoras de projetos de intervenção social.

<i>Recursos humanos</i>	Uma atriz, uma antropóloga, uma produtora.
<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
<i>Resultados esperados</i>	Dinamização de sessões semanais das oficinas do projeto; criação de um passaporte individual para cada criança.
<i>Valor</i>	0.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 4, Mês 5, Mês 6
<i>Periodicidade</i>	Semanal
<i>Nº de destinatários</i>	30
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1, 3
<i>Actividade 2</i>	TABUROPA
<i>Descrição</i>	Concebido para durar 24 meses, Taburopa é um projeto internacional de pesquisa teatral sobre o tema 'tabus'. Este projeto terá lugar em quatro países: Portugal, Polónia, Bélgica e Alemanha. Com base nas respetivas tradições históricas e culturais, cada um destes países contribuirá com diferentes experiências no que respeita ao tema e assim se exemplificará a diversidade da Europa. Através de workshops, ensaios públicos, performances e conferências, produtores de teatro, coreógrafos e performers com experiência internacional irão explorar o significado cultural, histórico e quotidiano dos tabus nos países participantes. A forma como este tema será abordado artisticamente terá a sua base na pesquisa levada a cabo pelos artistas numa perspectiva transnacional. As experiências específicas de cada país relativamente aos tabus serão analisadas em conjunto por artistas

provenientes de países diferentes e serão discutidas com o público, em performances.
O DNA Lisboa acolheu, no âmbito da candidatura ao ciclo anterior do programa BIP/ZIP, as Launching e Research Phases deste projeto.
Nesta nova proposta, iremos acolher os resultados finais deste projeto, que se traduzem em 4 performances distintas.

<i>Recursos humanos</i>	Um técnico de luz, um produtor, 16 performers, 4 encenadores
<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
<i>Resultados esperados</i>	Quatro apresentações no DNA Lisboa
<i>Valor</i>	0.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 5, Mês 8, Mês 9
<i>Periodicidade</i>	Pontualquatro
<i>Nº de destinatários</i>	200
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1, 3

Actividade 3 Me Siento Guajira

Descrição Guajira é um termo cubano usado para descrever a sensação de ruralidade, em referência específica a raízes musicais. No caso de La Lupe, cantora cubana nascida em Santiago de Cuba em 1939, Me Siento Guajira refere-se à sua ligação à música cubana e às consequências dessa ligação no contexto do exílio, a que se viu forçada em 1962, por ter alcançado um patamar de fama incómodo para o regime de Fidel.

Joana Barrios, a atriz iniciadora deste processo, procura a resposta a uma pergunta comum a todos os sujeitos que, por razões diversas, se vêem deslocados da sua terra de origem: qual o sentimento de uma pessoa que sabe que nunca vai conseguir regressar à terra natal?

A música que dá origem a este projeto: Me Siento Guajira, é uma pista para essa resposta.
Joana Barrios propõe uma investigação sociológica sobre a sensação do exílio, partindo do exemplo concreto de La Lupe e transpondo-o para a realidade portuguesa, em que historicamente a diáspora está presente sistematicamente, apoiando-se ainda no tão português conceito de saudade, com base no Movimento Saudosista de Teixeira de Pascoaes.

Este projeto divide-se em quatro partes: o Invisível, o Portable Drag Show, um documentário e um livro



solicitando-se financiamento para as primeiras duas. Para esta proposta, a investigação será levada a cabo localmente, junto das associações de imigrantes e multiculturais da zona do Poço dos Negro, área historicamente ligada a fixação de povos na diáspora.

Recursos humanos	Uma atriz, um produtor, um músico, um técnico de luz, um dramaturgo
Local: morada(s)	-
Local: entidade(s)	-
Resultados esperados	<p>O invisível: concatenação e seleção de materiais em parceria com as associações de imigrantes do bairro para posterior utilização na criação, preparação do documentário e registo em livro.</p> <p>O Drag Show: apresentação de, pelo menos, 4 espetáculo no DNA Lisboa</p>
Valor	4000.00 EUR
Cronograma	Mês 3, Mês 4, Mês 5
Periodicidade	Pontualquatro
Nº de destinatários	200
Objectivos específicos para que concorre	1, 3
Actividade 4	Old School
Descrição	<p>Realização de uma atividade mensal deste programa de curadoria de arte plásticas, da autoria de Susana Pomba. Desde 2011 a decorrer no espaço do Teatro Praga no Poço do Bispo, em Lisboa, Old School reside no DNA e a fazer parte da sua programação permanente.</p> <p>As noites OLD SCHOOL podem tomar diversas formas: projecções de vídeos, exposições feitas especialmente para a particular sala branca do armazém Praga e sessões de projecção especiais comissariadas por artistas plásticos.</p> <p>Durante o ciclo do Programa BIP/ZIP de 2013, o Old School alcançou os objetivos a que se propõe, mais do que duplicando os números de público, angariando público local que não acedia a estes eventos devido à anterior localização. Assim, foi também possível alcançar um patamar de sustentabilidade que permitirá financiar independente e continuamente esta atividade a partir de Janeiro de 2015, pelo que aqui é pedido são apenas 4 meses de financiamento.</p>
Recursos humanos	Conceção e produção a cargo de Susana Pomba e Teatro Praga

<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
<i>Resultados esperados</i>	apresentações mensais do programa de curadoria, um evento por mês.
<i>Valor</i>	800.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
<i>Periodicidade</i>	Mensal
<i>Nº de destinatários</i>	1200
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1, 2, 3

Actividade 5 Educação do Olhar

Descrição

Oficina "Filmar" em parceria com a Universidade Sénior da Junta de Freguesia da Misericórdia
Oficina intensiva de iniciação ao cinema, orientada por realizadores e profissionais de cinema na área da imagem, do som, da produção e da montagem, dirigida a adultos, no sentido de lhes dar a descobrir a linguagem do cinema e o sabor da criação cinematográfica.

Oficina "O Primeiro Olhar":
Oficina intensiva de sensibilização ao cinema que leva crianças e jovens a adquirir, pela prática, meios de expressão e a desenvolver, através desta arte, um contacto mais aberto e atento ao meio envolvente, na sua relação com os outros e com o mundo.

Encontros de sensibilização ao cinema europeu:
Desenvolvimento de novos métodos e técnicas de sensibilização ao cinema em sessões que incorporaram práticas inovadoras de divulgação do cinema europeu e de autores que até agora tiveram pouca visibilidade.

Projecções/Debate:
Ciclo de projecções de filmes, programado e acompanhado pela associação Os Filhos de Lumière, com a presença de cineastas e profissionais de cinema, com a dinamização de um debate e reflexão entre todos os intervenientes: público e convidados.

Desenvolvimento do Cineclube:
Desenvolvimento do cineclube constituído por crianças e jovens - fora do contexto escolar
- mas também por adultos e pessoas de idade.

O financiamento solicitado refere-se apenas à primeira



	atividade "Oficina Filmar" com a Universidade Sénior de Santa Catarina.
Recursos humanos	Dinamizadores/Programadores Cineastas formadores Cineastas convidados Técnicos de cinema Assistentes de Programação Secretariado de Produção
Local: morada(s)	-
Local: entidade(s)	-
Resultados esperados	Realização de uma Oficina com a Universidade Sénior de Santa Catarina, Realização de uma oficina "O primeiro Olhar"; Produção dos encontros de sensibilização ao cinema europeu; produção de um ciclo de projeções e debates; Criação de um cine-clube de Bairro
Valor	4000.00 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Mensal
Nº de destinatários	200
Objectivos específicos para que concorre	1, 3
Actividade 6	Vozes Cansadas Não Cantam Pop
Descrição	<p>Criação de um espetáculo de teatro intergeracional com alunos da Universidade Sénior de Santa Catarina, que parte do trabalho de uma direção artística jovem, cuja visão do teatro assenta nas premissas do devising theatre, com intérpretes em idades iguais ou superiores a 55 anos e sem formação teatral prévia, bem como referências sociais e artísticas, à partida, distantes.</p> <p>Pretende-se desenvolver um projeto que trabalhe a partir dos intérpretes e das suas experiências, tendo, de certo modo, um cariz autobiográfico e de recurso a uma memória individual e coletiva. Trata-se de um espetáculo de cariz híbrido, que recorre à utilização de vídeo, música e movimento/dança. A noção de tempo e temporalidade é o elemento central deste projeto, entendendo que há conceitos base (amor, festa, medo, diversão, lugar, pertença, etc.)</p>

	que se mantêm sempre e que passado, presente e futuro são dimensões que estão mais próximas do que se possa pensar.
<i>Recursos humanos</i>	Três diretores artísticos, um dramaturgo, um coreógrafo, número de performers a definir
<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
<i>Resultados esperados</i>	três apresentações públicas do espetáculo final no DNA Lisboa
<i>Valor</i>	3000.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7
<i>Periodicidade</i>	Pontualtrês vezes
<i>Nº de destinatários</i>	150
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1, 3
<i>Actividade 7</i>	Wall of Fame + Lata 65
<i>Descrição</i>	<p>THE RADIOTRON, projeto associado e residente no DNA, é um espaço onde a "alta cultura" e a "cultura de rua" se encontram sob os pilares da cultura Hip Hop.</p> <p>Propõe-se a realização de intervenções de arte urbana na fachada do DNA Lisboa, assumindo a necessidade de reorganização urbana e limpeza de fachadas na zona de ação. A proliferação destas intervenções de má qualidade na zona do Conde Barão revela-se descontrolada, sendo que este projeto servirá de exemplo contrastante e de incentivo a uma melhor organização estética da referida zona.</p> <p>Este projeto contém ainda uma forte componente de serviço educativo direcionada para jovens e idosos, que se prende com a necessidade de desmistificar o olhar da sociedade perante o graffiti. Pretende-se reunir alunos, entre os 8 e os 14 anos, de escolas da zona, que numa primeira fase se desloquem ao DNA Lisboa aquando da execução para partilharem com os artistas a experiência do seu processo criativo e usufruírem de uma masterclass teórica sobre graffiti. A segunda fase ocorrerá aquando da realização da block party, com as intervenções já terminadas de modo a perceber a evolução das pieces. No âmbito do serviço educativo com idosos será realizado o LATA 65, um workshop de graffiti, com a devida contextualização histórica e realização prática.</p>
<i>Recursos humanos</i>	Um mentor Dois comissários 2 formadores Uma produtora



	Um técnico de comunicação 6 artistas
<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
<i>Resultados esperados</i>	<ul style="list-style-type: none"> - Limpeza da fachada do imóvel municipal da Rua das Gaivotas; - Elaboração do mural "Wall of Fame Lisbon's Five Pointz"; - Realização de três sessões de serviço educativo com alunos das escolas locais, envolvendo pelo menos 30 destes; - Realização de um workshop de graffiti para idosos, o LATA 65. - Organização de uma "block party" como evento de apresentação do resultado da ação; - Sensibilização da comunidade perante uma realidade cuja essência é ilegal, mas que muitas vezes contém em si um enorme valor artístico e necessidade de comunicar com a sociedade. - Incentivar a realização de intervenções artísticas de qualidade superior; - Incluir a zona envolvente nos roteiros de street art que já existem na cidade de Lisboa.
<i>Valor</i>	3200.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 4
<i>Periodicidade</i>	Pontualuma vez
<i>Nº de destinatários</i>	0
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1, 3
<i>Actividade 8</i>	BUM - Galeria Impressa
<i>Descrição</i>	<p>A BUM é uma plataforma interdisciplinar de promoção artística que, através da seleção de artistas em início de carreira, pretende fomentar um espólio artístico e cultural de artistas contemporâneos. Tendo como resultado final a construção de uma revista - a galeria impressa - a BUM desafia os artistas selecionados a criarem obras originais sobre um determinado tema num suporte que foge à sua zona de conforto.</p> <p>A 1ª edição, sobre o tema Espaço-tempo, realizou-se graças a uma campanha bem sucedida de crowdfunding que pretendia angariar 2000€ e contou com artistas de artes plásticas, música, teatro, performance e fotografia. Artisticamente, culminou com a sessão de lançamento no passado dia 28 de Fevereiro no DNA LISBOA, que se revelou um evento muito participado. Na próxima edição, a BUM, convencida do</p>

potencial artístico da freguesia da Misericórdia, onde residem os seus fundadores, quer dinamizar e trabalhar com os artistas locais. Procura-se, portanto, desenvolver a residência artística no espaço do DNA Lisboa, bem como produzir a 2ª edição da BUM, cumprindo o objetivo da construção de um laboratório de criação, a partilha de experiências entre e com os artistas e o envolvimento das infraestruturas e do potencial humano local.

<i>Recursos humanos</i>	Dois curadores Um produtor/comunicador Um designer
<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
<i>Resultados esperados</i>	- Integração e divulgação da comunidade artística da área envolvente - Residência artística com 7 artistas selecionados em torno no tema da segunda edição - Criação de fluxos artísticos e sinergias em prol do desenvolvimento local - Edição de um número da BUM e Evento de Lançamento no DNA Lisboa
<i>Valor</i>	2000.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 6
<i>Periodicidade</i>	Pontual uma vez
<i>Nº de destinatários</i>	0
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1, 3
<i>Actividade 9</i>	Manpower
<i>Descrição</i>	<p>Depois do êxito da primeira edição de MANPOWER, em dezembro de 2008, na Rua Poço dos Negros a arte volta à rua, desta vez mais forte do que nunca! O aparecimento de novas associações e de novas entidades culturais na rua incentivou a vontade de fazer uma versão mais ambiciosa.</p> <p>Durante uma noite única de Dezembro de 2014, preencheremos espaços vazios e montras de lojas, escritórios e entradas de prédios da Rua Poço dos Negros com trabalhos de artistas vindos de perto e de longe, nacionais e estrangeiros, que, todos juntos, promoverão o reencontro da comunidade e do bairro, através da arte.</p> <p>O objetivo é continuar o diálogo entre artistas, residentes e comunidade local, destinatária principal deste evento artístico e cultural único. Para garantir a integração e a interação dos artistas estrangeiros participantes com a</p>

comunidade local, assegurámos o seu alojamento na zona, onde construirão / montarão as suas peças (nas lojas e com as pessoas locais) ou aqui executarão as suas performances.

Diversas ações de formação e de sensibilização pela arte para a comunidade em geral terão lugar nos espaços dos parceiros e acontecerão nos meses anteriores ao evento. Entre elas destacamos "Passeios pela História da Rua Poço dos Negros" dará a conhecer a génese e o desenvolvimento do sítio onde habitam ou que visitam.

O vasto leque de expressões artísticas envolvidas pretende celebrar o Poder do Homem, o poder da força criativa da humanidade como arma de mudança cultural!

Recursos humanos Duas produtoras, 4 curadores, 1 designer de comunicação, 3 técnicos de iluminação, muitos voluntários, 40 artistas participantes na exposição.

Local: morada(s) -

Local: entidade(s) -

Resultados esperados Produção de um evento de uma noite com 23 espaços comerciais abertos ao público com exposição de obras de 40 artistas criadas especificamente para este evento.

Unir, num momento comum, os diversos agentes culturais que trabalham nesta área geográfica assim como residentes e artistas, de modo que todos sintam que juntos tornaram o Manpower possível (um dos mais bem conseguidos objetivos de 2008).

Depois de apresentar este evento em Lisboa temos como objetivo levá-lo até Londres, com a colaboração do coletivo de arte internacional COSMICMEGBRAIN, aí baseado, e o apoio da associação de coworking spaces The Trampery. Funciona a nosso crédito o facto de tal já ter acontecido aquando da edição de 2008. Esta exposição em Londres, servirá como oportunidade para os artistas portugueses entrarem em contacto com parceiros, colegas e curadores internacionais (em especial os sediados em Londres).

Valor 5000.00 EUR

Cronograma Mês 7

Periodicidade PontualUma vez

Nº de destinatários 3000

Objectivos específicos para que concorre 1, 2, 3



Actividade 10	Plataforma "Rés do Chão"
Descrição	Levantamento dos pisos térreos e lojas desocupadas do bairro, identificação dos respectivos proprietários e construção de uma base de dados, através da plataforma online "Rés do Chão" - sítio web - com as principais características destes pisos térreos (área, estado de conservação, necessidade de intervenção arquitetónica, necessidade de licenças de uso comerciais). Construção de uma rede de produtores e trabalhadores independentes, artistas e artesãos da rede DNA interessados em ocupar espaços térreos desocupados e em desenvolver actividades partilhadas. Criação de uma plataforma de facilitação para proprietários dos pisos térreos desocupados e potenciais arrendatários destes pisos térreos.
Recursos humanos	RH (internos) - Rés do Chão - Coordenação e desenvolvimento, Relações públicas e Comunicação RH (externos) - Consultadoria Informática RH (externos) - Consultadoria Jurídica
Local: morada(s)	-
Local: entidade(s)	-
Resultados esperados	Uma base de dados online operativa - sítio web "Rés do Chão" - dos pisos térreos desocupados e dos seus respectivos proprietários. Tendo em conta a experiência já realizada no terreno, no final do Programa Bip Zip de 2014, estima-se o levantamento de cerca de 60 pisos térreos desocupados; a identificação e contacto com cerca de 20 dos seus proprietários; o contacto estabelecido com de cerca de 50 arrendatários interessados em arrendar pisos térreos no bairro, de forma a promover a facilitação de contacto entre os vários intervenientes.
Valor	5000.00 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5
Periodicidade	Diário
Nº de destinatários	75
Objectivos específicos para que concorre	1, 2, 3
Actividade 11	Rede de serviços "Rés do Chão"
Descrição	Construção de uma rede de serviços online - sítio web "rés do chão" - de comerciantes, serviços e instituições culturais e artísticas do bairro, que divulgará as estruturas e projectos locais, fornecendo informações úteis aos moradores e visitantes do bairro (tipo de atividade, tipo de produtos e horários de funcionamento, público

alvo). Diagnóstico das funções existentes, das carências e potencialidades do bairro.
Criação de um suporte de apoio ao empreendedorismo e às actividades económicas, cruzando os novos projectos e negócios com as necessidades e potencialidades da estrutura social do bairro. Procura de soluções inovadoras que tornem sustentável a ocupação de pisos térreos desocupados.

Recursos humanos
RH (internos) - Rés do Chão - Coordenação e desenvolvimento, Relações públicas e Comunicação
RH (externos) - Consultoria Informática
RH (externos) - Antropólogo e Sociólogo
RH (externo) - Praga Associação Cultural - Consultadoria
RH (externos) - Comunidade

Local: morada(s) -

Local: entidade(s) -

Resultados esperados
Um serviço útil à comunidade local e à população externa, que contribua para promover e fortalecer a economia local. Estima-se a inclusão de cerca de 50 serviços mapeados e descritos no sítio web e cerca de 100 consultas mensais ao serviço.
Um segundo serviço operativo de consultadoria às novas actividades emergentes no bairro, enquanto suporte de coesão destas com as actividades existentes e apoio a soluções inovadoras que promovam um novo entendimento do comércio e serviços de rua, tornando sustentável a ocupação de pisos térreos. Estima-se que o número inicial de destinatários seja de 300, sendo que ao final dos 12 meses esse número terá triplicado.

Valor 10000.00 EUR

Cronograma Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9

Periodicidade Diário

Nº de destinatários 300

Objectivos específicos para que concorre 1, 2, 3

Actividade 12 Rés do Chão Itinerante

Descrição Criação de uma programação mensal de eventos culturais, em antigas lojas e pisos térreos do bairro, abertos à comunidade e que irão promover a dinamização das ruas. Desenvolvimento de um ciclo de conversas, debates e exposições nos pisos térreos de várias associações culturais locais parceiras do "Rés do Chão".

Recursos humanos RH (internos) - Coordenação e desenvolvimento e Comunicação e Organização de eventos

	RH (externos) - Vários tipos de intervenientes convidados no âmbito dos eventos
<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
<i>Resultados esperados</i>	Realização de 8 eventos; captação de público da Comunidade local e visitantes; despoletar convívios e dinâmicas comunitárias e sensibilização da comunidade local e dos proprietários para a importância urbana e social dos pisos térreos e sua ocupação e reabilitação. Estima-se que o número inicial de destinatários seja de 300, sendo que ao final dos 12 meses esse número terá duplicado.
<i>Valor</i>	5000.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
<i>Periodicidade</i>	Mensal
<i>Nº de destinatários</i>	300
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1, 2, 3
<i>Actividade 13</i>	Plataforma DNA
<i>Descrição</i>	<p>Acompanhamento, promoção, produção e comunicação, pelos recursos humanos especializados, co optados ao projeto pela Praga Associação Cultural, das estruturas associadas ao espaço e dos projetos desenvolvidos no âmbito desta proposta.</p> <p>Serviço de consultoria em Gestão Cultural, Produção e Comunicação.</p> <p>Dotação do espaço dos meios mínimos necessários à apresentação de espetáculos: projeto de arquitetura para adaptação de uma casa de banho a camarim e aquisição de diverso material técnico.</p> <p>O número de destinatários desta atividade reflete apenas uma estimativa dos indivíduos envolvidos diretamente na produção das atividades enumeradas nos resultados, prevendo-se que os números de público sejam significativamente maiores.</p>
<i>Recursos humanos</i>	Um gestor, duas produtoras, uma técnica de comunicação
<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-

Resultados esperados	Apresentação de, pelo menos, 11 espetáculos (TABUROPA, Me Siento Guajira, Vozes Cansadas Não Cantam Pop) e 12 sessões do programa Old School. Acolher um workshop Lata 65 Produzir o evento de lançamento da BUM ED2 Produzir o evento Wall of Fame
Valor	8000.00 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Diário
Nº de destinatários	49
Objectivos específicos para que concorre	1, 2, 3

MONITORIZAÇÃO DE PROJETO

Rede (resultados)

Nº de parceiros mobilizados -----

Constituição da equipa de projeto

Criação de emprego (Impacto)

Nº de novos postos de trabalho criados com a constituição da equipa de projeto (com uma afetação >= 75%) -----

Nº de novos postos de trabalho criados como resultado da intervenção do projeto -----

Destinatários (Resultados)

Nº de moradores no bairro BIP/ZIP destinatários de atividades em que é possível a identificação dos participantes (formativas, pedagógicas, lúdicas) -----

Nº total acumulado de destinatários de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes -----

Nº de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes -----

Equidade



*Nº de destinatários com deficiência /
doença mental* -----

Nº de destinatários mulheres -----

Nº de destinatários desempregados -----

*Nº de destinatários jovens (- de 30
anos)* -----

*Nº de destinatários idosos (+ de 65
anos)* -----

Nº de destinatários imigrantes -----

Produtos/Elementos tangíveis da intervenção

*Nº de produtos concebidos para venda /
demonstração* -----

*Nº de intervenções em edificado para
criação de serviços ou atividades
dirigidas à Comunidade* -----

Nº de intervenções no espaço público -----

Nº de publicações criadas -----

Nº de páginas de Internet criadas -----

Nº de páginas de facebook criadas -----

Nº de vídeos criados -----

*Nº de artigos publicados em jornais /
revistas* -----

*Nº de novas organizações criadas
(associações / empresas, outros)* -----

ORÇAMENTO TOTAL DO PROJECTO

Financiamento BIP/ZIP solicitado

Encargos com pessoal interno 19500.00 EUR

Encargos com pessoal externo 8000.00 EUR

Deslocações e estadias 0.00 EUR

Encargos com informação e publicidade 4600.00 EUR

Encargos gerais de funcionamento 10050.00 EUR



FORMULÁRIO DE CANDIDATURA

Equipamentos 3750.00 EUR

Obras 4100.00 EUR

Total 50000 EUR

Montante de apoio financeiro por entidade promotora

Entidade RÉS DO CHÃO CENTO E DEZANOVE ASSOCIAÇÃO

Valor 20000.00 EUR

Entidade PRAGA ASSOCIAÇÃO CULTURAL

Valor 30000.00 EUR

Outras fontes de financiamento e respectivos montantes

Entidade MANPOWER

Tipo de apoio Não financeiro

Valor 21622.00 EUR

Descrição O valor correspondente a este apoio é a soma de onze apoios individuais, descritos nos anexos referentes a esta atividade e que concorrem para a realização da mesma. O apoio pedido ao programa BIP/ZIP visa o pagamento de serviços imprescindíveis para a execução da atividade. No entanto, esta depende ainda da cedência de espaços, tanto para residências temporárias de artistas, como para espaços expositivos ou cedência de material técnico ou ainda voluntariado especializado, já assegurados através de parcerias.

Entidade Praga Associação Cultural

Tipo de apoio Não financeiro

Valor 56592.00 EUR

Descrição A entidade promotora desta proposta compromete-se a ceder os recursos humanos necessários à boa execução da mesma, alocando um gestor a tempo inteiro ao projeto, bem como um técnico de comunicação e um técnico de produção a meio tempo. Estes dois recursos humanos serão complementares ao apoio solicitado para produção de diversas atividades (Me Siento Guajira, Old School, Vozes Cansadas Não Cantam Pop, Wall of Fame, BUM, Manpower). Declara ainda ter já garantido financiamento para as atividades Os Bichos Também e TABUROPA, para as quais não solicita verbas. Compromete-se ainda a assegurar a sustentabilidade do espaço de execução das atividades, o DNA Lisboa, liquidando os valores da renda, água e eletricidade.

Entidade Bomba Suicida



FORMULÁRIO DE CANDIDATURA

<i>Tipo de apoio</i>	Não financeiro
<i>Valor</i>	600.00 EUR
<i>Descrição</i>	A Associação de Promoção Cultural Bomba Suicida compromete-se a apoiar a concretização da atividade Vozes Cansadas Não Cantam Pop com a cedência de diverso material técnico, descrito no respetivo anexo.
<i>Entidade</i>	Rés do Chão
<i>Tipo de apoio</i>	Não financeiro
<i>Valor</i>	13950.00 EUR
<i>Descrição</i>	O valor correspondente a este apoio é a soma de cinco apoios que concorrem para a concretização dos objetivos desta entidade promotora, conforme descrito individualmente nos anexos respetivos.

TOTAIS

<i>Total das Actividades</i>	50000 EUR
<i>Total de Outras Fontes de Financiamento</i>	50000 EUR
<i>Total do Projeto</i>	142764 EUR
<i>Total dos Destinatários</i>	5704

