

projectos  
transformar  
experiências  
parcerias  
novo ciclo



HABITAÇÃO  
E DESENVOLVIMENTO  
LOCAL Câmara Municipal Lisboa

# Programa Parcerias Locais

## BIP/ZIP

Programa 2013

### FICHA DE CANDIDATURA

Refª: 009

**Projecto Comunidades**



**BAIRROS e ZONAS**  
de Intervenção  
Prioritária de Lisboa

**Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)**

Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - [bip.zip@cm-lisboa.pt](mailto:bip.zip@cm-lisboa.pt)

### ENTIDADES PROMOTORAS

*Designação* Chapitô

### ENTIDADES PARCEIRAS

*Designação* Associação Entremundos

---

### IDENTIFICAÇÃO DO PROJECTO

*Designação* Projecto Comunidades  
*BIP/ZIP em que pretende intervir* 43. Alfama

### Síntese do Projecto

*Fase de execução* -----  
*Fase de sustentabilidade* -----

---

### DESCRIÇÃO DO PROJECTO

#### Objetivo Geral de Projeto

*Diagnóstico* Por todo o mundo desenvolvido assiste-se ao envelhecimento da população resultado dos níveis baixos quer de fecundidade quer de mortalidade. O envelhecimento demográfico implica um decréscimo da fatia da população activa e que produz rendimento face àquela que não trabalha e depende do rendimento de outros. O Estado Social tende assim, a desmoronar tornando-se incapaz de atender às muitas solicitações em termos da saúde, do isolamento, da pobreza e exclusão social dos idosos. Todavia, tem vindo a colocar-se a tónica no envelhecimento activo como estratégia para uma maior participação cívica dos idosos bem como de uma melhoria generalizada das suas condições de saúde e do seu bem estar físico e mental. Segundo dados do PIAE (Rede Social de Lisboa) o bairro de Alfama, no conjunto das suas freguesias tinha em 2011, 2090 idosos com 65 ou mais anos de idade. Pela relação de proximidade e vizinhança com o bairro de Alfama e com outros bairros nas imediações do Castelo, verificamos estes dados no terreno. Neste sentido o Chapitô tem implementado projectos nas IPSS's com taxas de adesão e sucesso face aos objectivos traçados, muito positivas. Da nossa experiência, sabemos que a arte desempenha um papel fundamental para a valorização pessoal e que as dinâmicas que promovem o



encontro entre pessoas de idades e saberes diferentes contribuem para que as suas experiências possam ser objecto de troca e dignificação.

*Temática preferencial*  
*Destinatários preferenciais*

Promoção da Cidadania

Idosos

*Objectivo geral*

O objectivo geral do Projecto Comunidades é participar através de uma cidadania activa e activada, no desenvolvimento e melhoria da qualidade de vida da população idosa utente das instituições e colectividades do bairro de Alfama.

Para isso, desenhamos um projecto que consiste na realização de ateliês semanais de formação artística em 6 instituições. No final do projecto, num Espectáculo, serão apresentados os conhecimentos e técnicas apreendidos pelos utentes.

Trabalhar dentro da temática da promoção da cidadania é para o Chapitô algo que se cola à sua missão. Na verdade o nosso quotidiano é a intervenção junto de populações especiais, usando a arte como ferramenta para a inclusão. Metodologicamente, o projecto aposta nos seguintes eixos de intervenção: envelhecimento activo, participação e integração e divide-se em 3 etapas.

A 1ª etapa, depois da abordagem inicial às instituições, centra-se no reconhecimento institucional, na descoberta dos universos individuais de cada utente assim como na construção de relações de empatia, comunicação e confiança. Este diagnóstico orientará a intervenção da equipa responsável.

A 2ª etapa trata o desenvolvimento e aprendizagem de dinâmicas relacionadas com o teatro, o circo, o canto e com o conto. Nesta etapa, além da componente formativa, a equipa visa a preparação de uma estrutura final a ser apresentada, pelos utentes, à instituição, famílias e comunidade.

A 3ª etapa consiste na fase de implementação de projecto, em que os utentes constroem uma intervenção final, que tem como propósito apresentar as competências e saberes efectivando-se a participação activa.

O projecto visa promover a autonomia quer dos utentes na sua representação institucional, quer das próprias instituições, inovando socialmente no tipo de respostas que se tornam mais adequadas aos eixos principais de intervenção.

## **Objetivos Específicos de Projeto**

### **Objetivo Específico de Projeto 1**



**Descrição** Promoção do envolvimento e participação dos idosos nas actividades, contribuindo assim para a sua autonomia e para a afirmação da sua cidadania.

**Sustentabilidade** No decorrer do projecto Comunidades, contemplamos que as nossas intervenções sejam acompanhadas por pessoal interno das instituições e/ou juntas de freguesia, de modo a que possamos fixar competências e técnicas que findo o projecto, contribuam para a continuidade da resposta.

### Objetivo Específico de Projeto 2

**Descrição** Promoção dos diálogos intergeracionais.  
A equipa de projecto é multidisciplinar porque compõe para além dos elementos técnicos, jovens formados artisticamente no Chapitô (alunos e ex-alunos) que se tornam actores sociais e criando neles, "num dar e receber", o exercício pleno da cidadania.

**Sustentabilidade** A participação dos jovens torna ainda mais consistente o processo evolutivo de cada um, respondendo-se assim às necessidades e solicitações da comunidade em que estão inseridos e firmando as bases de um diálogo de cooperação e cidadania.

### Objetivo Específico de Projeto 3

**Descrição** Contribuir para a capacitação e inovação das respostas e serviços prestados aos idosos

**Sustentabilidade** Estando em processo a adesão à Rede Social da Câmara e dada a experiência que temos construído ao longo destes mais de 30 anos em matéria de respostas sociais alternativas para enquadramento de várias populações em risco de exclusão e com elevadas taxas de sucesso; acreditamos que podemos de facto contribuir para enriquecer a qualidade e diversidade destas valências, quer públicas quer privadas.

### CALENDARIZAÇÃO DO PROJECTO

**Actividade 1** Ateliês de formação artística

**Descrição** Programa de actividades de características lúdicas, que têm simultaneamente uma orientação formativa de efeito integrador nas áreas do Teatro, Técnicas Circenses, Canto e Conto (recuperação e verbalização de histórias e memórias)

**Recursos humanos** Equipa constituída por 1 formador de workshop, 1 assistente de workshop, 1 assistente produção e 1 assistente de

	adereços e figurinos
<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
<b>Resultados esperados</b>	Esperamos que os participantes adiram e participem activamente nas actividades dinamizadas pela equipa Chapitô; Esperamos promover o bem-estar, o sentimento de utilidade e a capacitação dos utentes; o reforço de sentimentos de pertença e de identidade social e motivar o desenvolvimento de laços inter-gerações Métricas (explanadas no orçamento em anexo): n° de instituições =6 n° de beneficiários = 90 n° de ateliês = 192 n° de horas de formação em ateliês = 480
<i>Valor</i>	43623.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9
<i>Periodicidade</i>	Semanal
<i>Nº de destinatários</i>	90
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1, 2, 3
<b>Actividade 2</b>	Espectáculo Final
<i>Descrição</i>	mostra artística e técnica em que se pretende que os utentes mostrem publicamente o que aprenderam ao longo das sessões
<i>Recursos humanos</i>	1 encenador, 2 produtores Chapitô, 4 Animadores Chapitô
<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
<b>Resultados esperados</b>	oportunidade de mostrar publicamente aos pares e à família o conjunto de aprendizagens que se fizeram; usar a participação num espectáculo, como uma ferramenta de empowerment e afirmação de cidadania; fortalecer os laços com as comunidades, num processo que visa a sua integração social e comunitária
<i>Valor</i>	4752.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 9
<i>Periodicidade</i>	Pontualuma apresentação final

<i>Nº de destinatários</i>	90
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1, 2
<b>Actividade 3</b>	DVD "Projecto Comunidades"
<i>Descrição</i>	captação e registo video dos ateliers e testemunhos dos utentes em cada uma das instituições ao longo do projecto e também do Espectáculo Final (ensaios, backstage e evento). Edição e pós-produção do registo e compilação num dvd.
<i>Recursos humanos</i>	1 câmara, 1 técnico audio-visuais
<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
<i>Resultados esperados</i>	produzir um formato audiovisual que possa evidenciar os resultados esperados nas restantes actividades; que sirva de suporte de memória futura para os intervenientes directos e indirectos do Projecto; que possa servir de cartão de visita para outros projectos similares; que possa ser partilhado
<i>Valor</i>	1624.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9
<i>Periodicidade</i>	Semanal
<i>Nº de destinatários</i>	500
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1, 3

**MONITORIZAÇÃO DE PROJETO**

**Rede (resultados)**

*Nº de parceiros mobilizados* -----

**Constituição da equipa de projeto**

**Criação de emprego (Impacto)**

*Nº de novos postos de trabalho criados com a constituição da equipa de projeto*



(com uma afetação  $\geq$  75%) -----

Nº de novos postos de trabalho criados  
como resultado da intervenção do  
projeto -----

**Destinatários (Resultados)**

Nº de moradores no bairro BIP/ZIP  
destinatários de atividades em que é  
possível a identificação dos  
participantes (formativas, pedagógicas,  
lúdicas) -----

Nº total acumulado de destinatários de  
atividades onde não é possível a  
identificação clara dos participantes -----

Nº de atividades onde não é possível a  
identificação clara dos participantes -----

**Equidade**

Nº de destinatários com deficiência /  
doença mental -----

Nº de destinatários mulheres -----

Nº de destinatários desempregados -----

Nº de destinatários jovens (- de 30  
anos) -----

Nº de destinatários idosos (+ de 65  
anos) -----

Nº de destinatários imigrantes -----

**Produtos/Elementos tangíveis da intervenção**

Nº de produtos concebidos para venda /  
demonstração -----

Nº de intervenções em edifício para  
criação de serviços ou atividades  
dirigidas à Comunidade -----

Nº de intervenções no espaço público -----

Nº de publicações criadas -----

Nº de páginas de Internet criadas -----

Nº de páginas de facebook criadas -----

Nº de vídeos criados -----



Nº de artigos publicados em jornais /  
revistas -----

Nº de novas organizações criadas  
(associações / empresas, outros) -----

**ORÇAMENTO TOTAL DO PROJECTO**

**Financiamento BIP/ZIP solicitado**

<i>Encargos com pessoal interno</i>	36084.00 EUR
<i>Encargos com pessoal externo</i>	1218.00 EUR
<i>Deslocações e estadias</i>	1634.00 EUR
<i>Encargos com informação e publicidade</i>	4118.00 EUR
<i>Encargos gerais de funcionamento</i>	6945.00 EUR
<i>Equipamentos</i>	0.00 EUR
<i>Obras</i>	0.00 EUR
<i>Total</i>	49999 EUR

**Montante de apoio financeiro por entidade promotora**

<i>Entidade</i>	Chapitô
<i>Valor</i>	49999.00 EUR

**Outras fontes de financiamento e respectivos montantes**

<i>Entidade</i>	Chapitô -
<i>Tipo de apoio</i>	Financeiro
<i>Valor</i>	11550.00 EUR
<i>Descrição</i>	Auto-financiamento da Instituição como orçamento apresentado em anexo

**TOTAIS**

<i>Total das Actividades</i>	49999 EUR
<i>Total de Outras Fontes de Financiamento</i>	49999 EUR



*Total do Projeto*      61549 EUR  
*Total dos Destinatários*      680

