

projectos
transformar
experiências
parcerias
novo ciclo



HABITAÇÃO
E DESENVOLVIMENTO
LOCAL Câmara Municipal Lisboa

Programa Parcerias Locais

BIP/ZIP

Programa 2013

FICHA DE CANDIDATURA

Refª: 009

Projecto Comunidades



BAIRROS e ZONAS
de Intervenção
Prioritária de Lisboa

Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)

Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - bip.zip@cm-lisboa.pt

ENTIDADES PROMOTORAS

Designação Chapitô

ENTIDADES PARCEIRAS

Designação Associação Entremundos

IDENTIFICAÇÃO DO PROJECTO

Designação Projecto Comunidades
BIP/ZIP em que pretende intervir 43. Alfama

Síntese do Projecto

Fase de execução -----
Fase de sustentabilidade -----

DESCRIÇÃO DO PROJECTO

Objetivo Geral de Projeto

Diagnóstico Por todo o mundo desenvolvido assiste-se ao envelhecimento da população resultado dos níveis baixos quer de fecundidade quer de mortalidade. O envelhecimento demográfico implica um decréscimo da fatia da população activa e que produz rendimento face àquela que não trabalha e depende do rendimento de outros. O Estado Social tende assim, a desmoronar tornando-se incapaz de atender às muitas solicitações em termos da saúde, do isolamento, da pobreza e exclusão social dos idosos. Todavia, tem vindo a colocar-se a tónica no envelhecimento activo como estratégia para uma maior participação cívica dos idosos bem como de uma melhoria generalizada das suas condições de saúde e do seu bem estar físico e mental. Segundo dados do PIAE (Rede Social de Lisboa) o bairro de Alfama, no conjunto das suas freguesias tinha em 2011, 2090 idosos com 65 ou mais anos de idade. Pela relação de proximidade e vizinhança com o bairro de Alfama e com outros bairros nas imediações do Castelo, verificamos estes dados no terreno. Neste sentido o Chapitô tem implementado projectos nas IPSS's com taxas de adesão e sucesso face aos objectivos traçados, muito positivas. Da nossa experiência, sabemos que a arte desempenha um papel fundamental para a valorização pessoal e que as dinâmicas que promovem o



encontro entre pessoas de idades e saberes diferentes contribuem para que as suas experiências possam ser objecto de troca e dignificação.

Temática preferencial

Promoção da Cidadania

Destinatários preferenciais

Idosos

Objectivo geral

O objectivo geral do Projecto Comunidades é participar através de uma cidadania activa e activada, no desenvolvimento e melhoria da qualidade de vida da população idosa utente das instituições e colectividades do bairro de Alfama.

Para isso, desenhamos um projecto que consiste na realização de ateliês semanais de formação artística em 6 instituições. No final do projecto, num Espectáculo, serão apresentados os conhecimentos e técnicas apreendidos pelos utentes.

Trabalhar dentro da temática da promoção da cidadania é para o Chapitô algo que se cola à sua missão. Na verdade o nosso quotidiano é a intervenção junto de populações especiais, usando a arte como ferramenta para a inclusão. Metodologicamente, o projecto aposta nos seguintes eixos de intervenção: envelhecimento activo, participação e integração e divide-se em 3 etapas.

A 1ª etapa, depois da abordagem inicial às instituições, centra-se no reconhecimento institucional, na descoberta dos universos individuais de cada utente assim como na construção de relações de empatia, comunicação e confiança. Este diagnóstico orientará a intervenção da equipa responsável.

A 2ª etapa trata o desenvolvimento e aprendizagem de dinâmicas relacionadas com o teatro, o circo, o canto e com o conto. Nesta etapa, além da componente formativa, a equipa visa a preparação de uma estrutura final a ser apresentada, pelos utentes, à instituição, famílias e comunidade.

A 3ª etapa consiste na fase de implementação de projecto, em que os utentes constroem uma intervenção final, que tem como propósito apresentar as competências e saberes efectivando-se a participação activa.

O projecto visa promover a autonomia quer dos utentes na sua representação institucional, quer das próprias instituições, inovando socialmente no tipo de respostas que se tornam mais adequadas aos eixos principais de intervenção.

Objetivos Específicos de Projeto

Objetivo Específico de Projeto 1



Descrição Promoção do envolvimento e participação dos idosos nas actividades, contribuindo assim para a sua autonomia e para a afirmação da sua cidadania.

Sustentabilidade No decorrer do projecto Comunidades, contemplamos que as nossas intervenções sejam acompanhadas por pessoal interno das instituições e/ou juntas de freguesia, de modo a que possamos fixar competências e técnicas que findo o projecto, contribuam para a continuidade da resposta.

Objetivo Específico de Projeto 2

Descrição Promoção dos diálogos intergeracionais.
A equipa de projecto é multidisciplinar porque compõe para além dos elementos técnicos, jovens formados artisticamente no Chapitô (alunos e ex-alunos) que se tornam actores sociais e criando neles, "num dar e receber", o exercício pleno da cidadania.

Sustentabilidade A participação dos jovens torna ainda mais consistente o processo evolutivo de cada um, respondendo-se assim às necessidades e solicitações da comunidade em que estão inseridos e firmando as bases de um diálogo de cooperação e cidadania.

Objetivo Específico de Projeto 3

Descrição Contribuir para a capacitação e inovação das respostas e serviços prestados aos idosos

Sustentabilidade Estando em processo a adesão à Rede Social da Câmara e dada a experiência que temos construído ao longo destes mais de 30 anos em matéria de respostas sociais alternativas para enquadramento de várias populações em risco de exclusão e com elevadas taxas de sucesso; acreditamos que podemos de facto contribuir para enriquecer a qualidade e diversidade destas valências, quer públicas quer privadas.

CALENDARIZAÇÃO DO PROJECTO

Actividade 1 Ateliês de formação artística

Descrição Programa de actividades de características lúdicas, que têm simultaneamente uma orientação formativa de efeito integrador nas áreas do Teatro, Técnicas Circenses, Canto e Conto (recuperação e verbalização de histórias e memórias)

Recursos humanos Equipa constituída por 1 formador de workshop, 1 assistente de workshop, 1 assistente produção e 1 assistente de

| | |
|---|---|
| | adereços e figurinos |
| <i>Local: morada(s)</i> | - |
| <i>Local: entidade(s)</i> | - |
| Resultados esperados | Esperamos que os participantes adiram e participem activamente nas actividades dinamizadas pela equipa Chapitô; Esperamos promover o bem-estar, o sentimento de utilidade e a capacitação dos utentes; o reforço de sentimentos de pertença e de identidade social e motivar o desenvolvimento de laços inter-gerações Métricas (explanadas no orçamento em anexo): nº de instituições =6 nº de beneficiários = 90 nº de ateliês = 192 nº de horas de formação em ateliês = 480 |
| <i>Valor</i> | 43623.00 EUR |
| <i>Cronograma</i> | Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9 |
| <i>Periodicidade</i> | Semanal |
| <i>Nº de destinatários</i> | 90 |
| <i>Objectivos específicos para que concorre</i> | 1, 2, 3 |
| Actividade 2 | Espectáculo Final |
| <i>Descrição</i> | mostra artística e técnica em que se pretende que os utentes mostrem publicamente o que aprenderam ao longo das sessões |
| <i>Recursos humanos</i> | 1 encenador, 2 produtores Chapitô, 4 Animadores Chapitô |
| <i>Local: morada(s)</i> | - |
| <i>Local: entidade(s)</i> | - |
| Resultados esperados | oportunidade de mostrar publicamente aos pares e à família o conjunto de aprendizagens que se fizeram; usar a participação num espectáculo, como uma ferramenta de empowerment e afirmação de cidadania; fortalecer os laços com as comunidades, num processo que visa a sua integração social e comunitária |
| <i>Valor</i> | 4752.00 EUR |
| <i>Cronograma</i> | Mês 9 |
| <i>Periodicidade</i> | Pontualuma apresentação final |

| | |
|---|---|
| <i>Nº de destinatários</i> | 90 |
| <i>Objectivos específicos para que concorre</i> | 1, 2 |
| Actividade 3 | DVD "Projecto Comunidades" |
| <i>Descrição</i> | captação e registo video dos ateliers e testemunhos dos utentes em cada uma das instituições ao longo do projecto e também do Espectáculo Final (ensaios, backstage e evento). Edição e pós-produção do registo e compilação num dvd. |
| <i>Recursos humanos</i> | 1 câmara, 1 técnico audio-visuais |
| <i>Local: morada(s)</i> | - |
| <i>Local: entidade(s)</i> | - |
| <i>Resultados esperados</i> | produzir um formato audiovisual que possa evidenciar os resultados esperados nas restantes actividades; que sirva de suporte de memória futura para os intervenientes directos e indirectos do Projecto; que possa servir de cartão de visita para outros projectos similares; que possa ser partilhado |
| <i>Valor</i> | 1624.00 EUR |
| <i>Cronograma</i> | Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9 |
| <i>Periodicidade</i> | Semanal |
| <i>Nº de destinatários</i> | 500 |
| <i>Objectivos específicos para que concorre</i> | 1, 3 |

MONITORIZAÇÃO DE PROJETO

Rede (resultados)

Nº de parceiros mobilizados -----

Constituição da equipa de projeto

Criação de emprego (Impacto)

Nº de novos postos de trabalho criados com a constituição da equipa de projeto

(com uma afetação \geq 75%) -----

Nº de novos postos de trabalho criados
como resultado da intervenção do
projeto -----

Destinatários (Resultados)

Nº de moradores no bairro BIP/ZIP
destinatários de atividades em que é
possível a identificação dos
participantes (formativas, pedagógicas,
lúdicas) -----

Nº total acumulado de destinatários de
atividades onde não é possível a
identificação clara dos participantes -----

Nº de atividades onde não é possível a
identificação clara dos participantes -----

Equidade

Nº de destinatários com deficiência /
doença mental -----

Nº de destinatários mulheres -----

Nº de destinatários desempregados -----

Nº de destinatários jovens (- de 30
anos) -----

Nº de destinatários idosos (+ de 65
anos) -----

Nº de destinatários imigrantes -----

Produtos/Elementos tangíveis da intervenção

Nº de produtos concebidos para venda /
demonstração -----

Nº de intervenções em edificado para
criação de serviços ou atividades
dirigidas à Comunidade -----

Nº de intervenções no espaço público -----

Nº de publicações criadas -----

Nº de páginas de Internet criadas -----

Nº de páginas de facebook criadas -----

Nº de vídeos criados -----



Nº de artigos publicados em jornais /
revistas -----

Nº de novas organizações criadas
(associações / empresas, outros) -----

ORÇAMENTO TOTAL DO PROJECTO

Financiamento BIP/ZIP solicitado

| | |
|--|--------------|
| <i>Encargos com pessoal interno</i> | 36084.00 EUR |
| <i>Encargos com pessoal externo</i> | 1218.00 EUR |
| <i>Deslocações e estadias</i> | 1634.00 EUR |
| <i>Encargos com informação e publicidade</i> | 4118.00 EUR |
| <i>Encargos gerais de funcionamento</i> | 6945.00 EUR |
| <i>Equipamentos</i> | 0.00 EUR |
| <i>Obras</i> | 0.00 EUR |
| <i>Total</i> | 49999 EUR |

Montante de apoio financeiro por entidade promotora

| | |
|-----------------|--------------|
| <i>Entidade</i> | Chapitô |
| <i>Valor</i> | 49999.00 EUR |

Outras fontes de financiamento e respectivos montantes

| | |
|----------------------|---|
| <i>Entidade</i> | Chapitô - |
| <i>Tipo de apoio</i> | Financeiro |
| <i>Valor</i> | 11550.00 EUR |
| <i>Descrição</i> | Auto-financiamento da Instituição como orçamento apresentado em anexo |

TOTAIS

| | |
|--|-----------|
| <i>Total das Actividades</i> | 49999 EUR |
| <i>Total de Outras Fontes de Financiamento</i> | 49999 EUR |

Total do Projeto 61549 EUR
Total dos Destinatários 680

