

projectos
transformar
experiências
parcerias
novo ciclo



HABITAÇÃO
E DESENVOLVIMENTO
LOCAL Câmara Municipal Lisboa

Programa Parcerias Locais

BIP/ZIP

Programa BIP/ZIP 2013

FICHA DE CANDIDATURA

Refª: 096

A.T.L.A.S



BAIRROS e ZONAS
de Intervenção
Prioritária de Lisboa

Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)

Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - bip.zip@cm-lisboa.pt

ENTIDADES PROMOTORAS

Designação Xerem

ENTIDADES PARCEIRAS

Designação Casa Pia de Lisboa, IP

Designação GI Arqmob

IDENTIFICAÇÃO DO PROJECTO

Designação A.T.L.A.S

BIP/ZIP em que pretende intervir

9. Ourives / Estrada de Chelas

27. Lóios

43. Alfama

47. Horizonte

53. Marvila Velha

59. Empreendimento Municipal Rua Carlos Botelho

60. Coop. Rua João Nascimento Costa / Carlos Botelho

Síntese do Projecto

Fase de execução -----

Fase de sustentabilidade -----

DESCRIÇÃO DO PROJECTO

Objetivo Geral de Projeto

Diagnóstico

A área de intervenção do projecto A.T.L.A.S. carece de oferta artística e cultural. É uma área vulnerável, com uma população envelhecida, uma presença forte de comunidades imigrantes, desempregados, jovens sem perspectivas de futuro e com grande abandono escolar, elevado índice de toxicoddependência, degradação urbana e falta de serviços. No actual contexto de rápidas transformações, a todos os níveis, a escola merece uma atenção especial, pelo seu papel basilar na transmissão de conhecimentos e na construção de cidadãos activos, informados e livres.



Segundo dados da Comissão Europeia, divulgados em 2012 na estratégia "Repensar a Educação", em Portugal a taxa de abandono escolar precoce é a 3ª pior da Europa. Estudos recentes sugerem que as chamadas indústrias criativas contribuem significativamente para a produção de riqueza em Portugal e na UE. A UNESCO defende o ensino artístico, a criatividade e a cultura como factores determinantes de coesão social, respeito pela diversidade cultural, não violência, melhorias na aprendizagem, resolução de conflitos, trabalho em equipa e pensamento criativo, aspectos fundamentais para o desenvolvimento do indivíduo na actual economia pós-industrial.

A escola é o espaço privilegiado de contacto entre realidades diversas, sociais, culturais, económicas. No CeD Maria Pia, cujos alunos provêm de vários bairros, a malha urbana lisboeta desmancha-se para dar lugar ao encontro de vários bairros.

Temática preferencial Outra.

Destinatários preferenciais Jovens

Objectivo geral O A.T.L.A.S. é um programa de educação para a cidadania, concebido para jovens em idade escolar, com enfoque para as questões da participação, pensamento crítico, empreendedorismo, ambiente sócio-cultural e solidariedade. Pretendemos criar, em estreita colaboração com o CED, um programa de formação e criação, que levará à criação de uma publicação, exposições e site. O objectivo é trabalhar com alunos, famílias e professores questões ligadas ao território, espaço público, cidadania e identidade, a partir de práticas de arte contemporânea, e em colaboração com artistas contemporâneos, nacionais e estrangeiros. A prática artística e a cultura digital são aqui ferramentas potenciadoras de investigação, de discursos pessoais e colectivos e da participação activa das comunidades dos vários Bip Zip.

O projecto A.T.L.A.S comporta uma fase de investigação e produção artística, que compreende workshops com artistas e visitas exploratórias aos bairros. A segunda fase será de concepção e organização da exposição, site e da publicação. Pretendemos promover a colaboração entre estudantes, professores e artistas profissionais, levando até à escola um contexto profissional de produção artística e criando pontes criativas que vão ao encontro do meio sócio-cultural dos alunos envolvidos. Pela sua experiência na área, o colectivo Arqmob é um parceiro essencial.

Promovemos também a experiência da exibição das obras à comunidade em geral, também num contexto semi-profissional, desenvolvendo assim competências de trabalho em equipa, iniciativa, auto-organização e empreendedorismo.

O A.T.L.A.S terá uma forte participação da comunidade escolar do CED D. Maria Pia e das suas famílias, residentes em vários Bip Zip. Os alunos terão um papel activo em todo o projecto, sendo motivados a fazerem a sua própria investigação sobre os territórios onde residem, a tomarem decisões nas várias actividades e a integrarem a rede de



rentabilização e potenciação dos recursos humanos e materiais do CED e dos seus parceiros. O projecto A.T.L.A.S. procura a fomentação das parcerias, entre a comunidade local, os alunos do CED D.Maria Pia e os seus bairros de origem.

CALENDARIZAÇÃO DO PROJECTO

<i>Actividade 1</i>	Programa de Formação e Criação
<i>Descrição</i>	<p>Programa de Workshops e Masterclasses dinamizados por artistas nacionais e internacionais, da rede Xerem e da International Triangle Trust (da qual a Xerem faz parte www.trianglennetwork.org), dedicados aos vários níveis de escolaridade do CED. As temáticas principais dos workshops são: território, urbanismo, casa, identidade, comunidade, cidadania global. Os artistas e demais convidados são escolhidos por dedicarem a sua investigação a estas temáticas. Os Workshops têm como objectivo o contacto com metodologias de diversos artistas, a transmissão de conhecimentos técnicos e a criação de obras em colaboração. As actividades variam consoante o nível de escolaridade.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1- Calendarização dos workshops, de acordo com o calendário escolar. Preparação do espaço, eventuais obras de melhoramento. 2- Workshops com artistas nas áreas do audiovisual, som, fotografia, vídeo, pintura, desenho e escultura. 3- Workshops com artistas internacionais da rede Xerem, com relevância para a realidade cultural dos alunos do CED. 4- Masterclass com artistas convidados nas áreas da performance e artes plásticas. 5- Recolha, por parte dos alunos, de registo vídeo e fotográfico, das actividades desenvolvidas nos vários workshops, para a publicação e o website.
<i>Recursos humanos</i>	1 produtor(a) para articular as actividades entre os artistas, o CED, os alunos e professores; vários artistas convidados. Atliermob(Workshops de arquitectura) Mónica de Miranda (Direcção Artística, Coordenadora dos Workshops Internacionais), Andreia Páscoa (Direcção Artística e de Produção, Coordenadora dos Workshops de Audiovisuais), Susana Anágua (Artista e Educadora da Xerem), Lúcia Marques (Coordenadora das Masterclasses), Sílvia Moreira (Artista e Educadora da Xerem), Arqmob (Arquitectos convidados), Jorge Rocha (Gestor Financeiro)
<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
<i>Resultados esperados</i>	Participação activa dos alunos e professores em actividades extra-curriculares. Suscitar o interesse dos jovens para a criação comunitária e colaborativa, para o trabalho em



rede. Esperamos dotar os alunos e demais participantes de ferramentas conceptuais, metodológicas e técnicas para a concepção, desenvolvimento e execução de projectos artísticos de cariz colaborativo. Espera-se suscitar nos jovens e demais comunidade uma particular preocupação e atenção para o meio em que vivem, bem como a vontade de intervir activamente. Desenvolver nos alunos a noção de que a arte é geradora de pensamento crítico e que pode ser uma forte ferramenta de reflexão sobre o contexto sócio-económico em que vivemos. Através da prática colaborativa, da troca de ideias e de experiências, pretendemos que os alunos desenvolvam um discurso próprio, sem inibições e livre, incentivados pela colaboração com artistas profissionais. O contacto com artistas de reconhecido mérito nacional e internacional será determinante na integração artística profissional dos alunos. Os workshops vão culminar numa exposição e numa publicação.

<i>Valor</i>	9000.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7
<i>Periodicidade</i>	Mensal
<i>Nº de destinatários</i>	500
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1, 2
<i>Actividade 2</i>	Viagens aos Bairros
<i>Descrição</i>	<p>Workshops sob a forma de viagem de campo aos bairros onde habitam os alunos, e outros, por forma a questionar os conceitos de casa, comunidade, identidade, urbanismo. As actividades variam consoante o nível de escolaridade.</p> <p>1 - Identificação dos bairros a visitar e entidades de acolhimento nos mesmos.</p> <p>2 - Conversa preliminar com os alunos, sob a forma de workshop, sobre o bairro onde vivem e de que forma acham que o bairro contribui para a identidade.</p> <p>3 - Trabalho de campo em que os alunos, em colaboração com as suas famílias, investigam e questionam o local onde vivem.</p> <p>4 - Recorrendo ao registo oral, fotográfico e vídeo, questionar a casa, a rua e o bairro enquanto possíveis locais de auto-representação, locais carregados de histórias pessoais, míticas e colectivas, pertencentes tanto a um imaginário colectivo reduzido, o bairro, como ao imaginário colectivo da cidade.</p> <p>5 - Visitas de estudo com artistas, dedicadas a explorar a diversidade cultural dos bairros e a possibilidade de intervir em projectos de arte pública.</p> <p>6 - Recolha, por parte dos alunos, de registo vídeo e fotográfico, das actividades desenvolvidas nos vários</p>



workshops, para a publicação e o website.

Recursos humanos 1 produtor(a) para articular as actividades entre os artistas, o CED, os alunos e professores; vários artistas convidados. Mónica de Miranda (Direcção Artística), Andreia Páscoa (Direcção Artística e de Produção), Paula de Almeida (Coordenação das visitas de estudo) Atliermob (co- coordenação dos ateliers de visitas de estudo), Susana Anágua, Miguel Horta, Daniel Melim e Sílvia Moreira (Artistas e Educadores da Xerem), Arqmob (Arquitectos convidados), Voluntários da rede da Xerem,

Local: morada(s) -

Local: entidade(s) -

Resultados esperados Os conceitos de casa, comunidade, etc, são muito explorados pelos artistas contemporâneos e, simultaneamente, conceitos "fáceis" de trabalhar com crianças e jovens. A casa como o primeiro território, a família ou o bairro como a primeira comunidade.

Espera-se que os jovens desenvolvam um olhar crítico sobre a cidade e o bairro em particular e que descubram um discurso próprio sobre as suas vivências em determinado local. Espera-se que os alunos olhem para o seu bairro com um olhar artístico e que isso contribua para eliminar eventuais situações de preconceito, explorando em que medida a diversidade cultural contribui para a riqueza de todos. Espera-se que os alunos proponham as suas próprias incursões aos bairros e desenvolvam ferramentas de investigação.

Valor 8000.00 EUR

Cronograma Mês 2, Mês 4, Mês 6, Mês 8

Periodicidade Pontual Bi-mensal

Nº de destinatários 40

Objectivos específicos para que concorre 1, 2, 3

Actividade 3 Formação a Professores e a Pais

Descrição Programa artístico de workshops e masterclasses destinado a professores do CED D. Maria Pia e a Pais dos alunos para que haja continuidade em casa do trabalho desenvolvido na escola e se crie uma relação efectiva entre a escola e a casa

Recursos humanos 1 produtor(a) para articular as actividades entre os artistas, o CED e os professores; vários artistas e formadores convidados.
Mónica De Miranda (Direcção Artística), Andreia Páscoa

(Direcção de Produção), Susana Anágua, Miguel Horta, Daniel Melim (Artistas Educadores da Xerem), Sílvia Moreira (Artista Educadora Xerem, Coordenação da Formação a Professores).

Local: morada(s) -

Local: entidade(s) -

Resultados esperados Espera-se trabalhar em conjunto com os professores e familiares dos estudantes, no sentido de explorar e desenvolver competências na área da cidadania global e na educação criativa. Espera-se que os educadores do CED continuem no futuro a desenvolver projectos com os alunos e outros agentes educativos e artísticos, dentro e fora dos currículos académicos, numa perspectiva de colaboração e que contrarie um ensino baseado na competição. Espera-se que esta formação venha enriquecer os já existentes currículos do CED.

Valor 6000.00 EUR

Cronograma Mês 2, Mês 5, Mês 8

Periodicidade Pontualtrimestral

Nº de destinatários 50

Objectivos específicos para que concorre 1, 3

Actividade 4 Galeria de Exposições D. Maria Pia

Descrição Organização da Galeria de Exposições D. Maria Pia, em estreita colaboração com os alunos e restante comunidade escolar. As obras a expor serão aquelas realizadas em colaboração com os artistas, durante os workshops.

1. Preparação do espaço.
2. Organização de um calendário de 1 a 3 exposições, com o trabalho desenvolvido nos workshops e viagens aos bairros.
3. Visitas de estudo a exposições em vários espaços lisboetas, desde museus até espaços não convencionais, para explorar várias práticas expositivas.
4. Preparação de materiais de divulgação.
5. Montagem e preparação da inauguração.
- 6 - Os alunos ficam encarregues de fazerem o registo fotográfico e vídeo das diversas fases desta actividade.
7. Plano de divulgação e captação de públicos das comunidades dos bairros Bip Zip envolvidos.

Recursos humanos 1 produtor(a) para articular as actividades; 2 artistas para o Workshop | Masterclass sobre práticas expositivas; 2 artistas para as saídas de campo; professores voluntários; técnicos do CED D. Maria Pia para apoio aos eventuais trabalhos de adaptação do espaço da Galeria; Mónica De

Miranda (Direcção e curadoria), Andreia Páscoa (Direcção Artística e curadoria), Susana Anágua (Artista da Xerem), Arqmob (Arquitectos convidados) e outros artistas da rede da Xerem (colaboração na exposição).

Local: morada(s) -

Local: entidade(s) -

Resultados esperados Espera-se que os alunos adquiram conhecimentos científicos sobre práticas expositivas e que desenvolvam espírito crítico e capacidade de inovação. Espera-se que desenvolvam capacidades de trabalho em equipa, resolução de problemas tendo em conta recursos reduzidos. Espera-se também que apreendam metodologias de desenvolvimento de projectos, num ambiente próximo de um contexto profissional. A Galeria de Arte, que será de acesso livre, será ainda um ponto de contacto com a comunidade e instituições locais. Espera-se que seja um espaço de inclusão de diversos saberes e públicos, de partilha e disseminação de pensamento crítico. A Galeria de Arte será um espaço que, uma vez concebido, servirá para acolher futuros projectos criados pelos alunos, sempre numa lógica de aproximação das suas comunidades diversas. O programa de exposições, a ser criado pelos alunos, pretende integrá-los no mercado de trabalho das indústrias criativas. Espera-se que, como projecto sustentável, venha a ser relevante no desenvolvimento artístico e social da cidade a longo prazo. Colocando as ferramentas de legitimação e exibição nas mãos dos alunos artistas, contribuímos para desafiar as práticas instituídas de criação e acesso à arte e à cultura.

Valor 8000.00 EUR

Cronograma Mês 4, Mês 7, Mês 9

Periodicidade Pontual 1 a 3 exposições

Nº de destinatários 1000

Objectivos específicos para que concorre 1, 2, 3

Actividade 5 Programa Cultural Digital

Descrição No A.T.L.A.S pretendemos explorar as ferramentas digitais enquanto potenciadoras de participação, colaboração e multiplicidade de discursos. Criação de um website dedicado ao projecto A.T.L.A.S., que servirá como arquivo e diário das actividades desenvolvidas pelos alunos, nomeadamente as suas pesquisas sobre as questões relacionadas com o território, a casa, a identidade, a comunidade subjacentes aos territórios bip zip em questão. Funcionará como um arquipélago criativo de interacção com comunidade, uma plataforma que vai tecer uma



relação entre o espaço casa e a escola, ligando virtualmente (quer dizer, potencialmente) os bairros de residência dos alunos, dispersos geograficamente, reunidos no mesmo espaço virtual.

1 - Workshops sobre cultura digital, ferramentas de livre acesso, plataformas virtuais de edição e distribuição de conteúdos.

2 - Workshops sobre literacia digital, criação e partilha de conteúdos.

3 - A Internet como local de histórias individuais. Documentários interactivos, auto-etnografia.

4 - Workshop sobre edição de conteúdos de imagem e texto para divulgação.

5 - Criação do website e publicação regular de conteúdos, nomeadamente os obtidos durante os workshops e as viagens de campo.

6 - Os alunos ficam encarregues de fazerem o registo fotográfico e vídeo das diversas actividades desenvolvidas ao longo do ano.

7 - Divulgação do site e blog às comunidade dos bairros Bip Zip envolvidos, estimulando-os para a participação nos fóruns virtuais.

Recursos humanos

1 produtor(a) para articular as actividades; 2 formadores, na área do multimédia e do jornalismo para os Workshops; 2 artistas multimédia; 1 formador na área do documentário interactivo; professores do CED voluntários
Mónica de Miranda (Direcção artística) Andreia Páscoa (Direcção artística e de Produção, Coordenação dos workshops), Jorge Rocha (Artista e Educador da Xerem), Arqmob (Arquitectos convidados).

Local: morada(s)

-

Local: entidade(s)

-

Resultados esperados

Espera-se que os alunos desenvolvam espírito crítico sobre as ferramentas digitais e a Internet em particular, tanto do ponto de vista do público como do produtor de conteúdos. Espera-se que desenvolvam competências de trabalho em equipa e metodologias de projecto. Espera-se que sejam desenvolvidas estratégias para incentivar a comunidade na criação de conteúdos para o website, criando pontes de relação entre os bairros, famílias, alunos e professores. Espera-se que o website seja continuado pelos alunos e professores, após o término deste programa, como suporte de projectos futuros e como uma plataforma de comunicação e forum de cidadania activa. A nossa era e a nossa sociedade são sobejamente discutidas e descritas como sendo as da imagem e da informação, sendo que não raras vezes a informação que temos é por via da imagem. O que é novo nos últimos anos é a possibilidade de todos sermos produtores e editores de imagens e de discursos. A democratização do acesso a meios de produção de imagem cada vez menos dispendiosos e à internet tornam-nos a todos, potencialmente, produtores e distribuidores de imagens e de discursos sobre a realidade. Torna-se assim quase



imperativo que os jovens, e principalmente aqueles cuja formação é na área artística, tenham uma sólida formação sobre a força que as ferramentas digitais têm, actualmente, na construção da realidade.

Valor	8000.00 EUR
Cronograma	Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9
Periodicidade	Mensal
Nº de destinatários	30
Objectivos específicos para que concorre	1, 2, 3
Actividade 6	Clube de Artistas
Descrição	Através das actividades a desenvolver durante o programa do A.T.L.A.S serão identificadas equipas de trabalho capazes e responsáveis para integrar um colectivo de jovens artistas para terem um papel activo na programação das actividades incluindo as exposições, site e catálogo. Requalificação do espaço destinado pelo CED para o Clube. Manutenção do website como arquivo das actividades desenvolvidas e captação do interesse de outros artistas e demais comunidade para o envolvimento nas actividades destes alunos.
Recursos humanos	Monica De Miranda(Direcção Artística), Andreia Páscoa (Direcção de Produção e cordenadora workshops audiovisuais), Susana Anagua (Artista Educadora), outros artistas a serem convidados da rede da Xerem
Local: morada(s)	-
Local: entidade(s)	-
Resultados esperados	O Clube dos Artistas será uma forma de assegurar a continuidade do projecto A.T.L.A.S. Espera-se que os alunos venham a desenvolver os seus próprios projectos extra-curriculares, desenvolvendo programação para a Galeria de Arte. Espera-se que através do Clube continuem o programa de Workshops de Artistas Convidados, sendo incentivados a continuar a relação com os artistas da Xerem bem como a procurar outros, que se enquadrem nos seus interesses. Espera-se a consolidação de um grupo informal, dotado de grande espírito de auto-organização, empreendedorismo e independência. Procuraremos integrar alunos deste Clube na rede de artistas da Xerem.
Valor	3000.00 EUR
Cronograma	Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9



<i>Periodicidade</i>	Mensal
<i>Nº de destinatários</i>	20
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	2, 3
 <i>Actividade 7</i>	 Publicação
<i>Descrição</i>	<p>Criação de uma publicação que apresente o trabalho desenvolvido ao longo das diversas actividades do A.T.L.A.S. Será uma publicação próxima de um "livro de artista", em cujas páginas encontraremos as reflexões e os discursos destes alunos-autores-investigadores, sobre as temáticas trabalhadas nos workshops e visitas de estudo e principalmente explorem os territórios dos bairros prioritários em questão. Terá uma forte componente de imagem.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Os alunos ficam encarregues de irem documentando as actividades, recorrendo ao registo fotográfico. 2. Escolha do material fotográfico. 3. Escrita dos textos 4. Organização dos conteúdos 5. Paginação e design 6. Orçamentação e impressão 7. Lançamento na escola e bairros 8. Plano de distribuição em livrarias e espaços culturais
<i>Recursos humanos</i>	Mónica de Miranda (Direcção Artística, Coordenação de Conteúdos), Andreia Páscoa (Direcção Artística e de Produção), Jorge Rocha (Coordenação e Workshops de Design), professores e alunos a identificar
<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
<i>Resultados esperados</i>	<p>Espera-se chegar ao fim do projecto com uma publicação do tipo "livro de artista" que seja em si um objeto artístico de co-autoria e que documente o processo, servindo como documento de pesquisa para projectos posteriores. Espera-se que os alunos envolvidos adquiram conhecimentos sobre a concepção, design, paginação e produção de um livro. O lançamento do livro em vários bairros irá mais uma vez contribuir para a aproximação de diferentes comunidades e contribuir para um olhar sobre os bairros. Mais que um livro, esta publicação será um objecto de cidadania activa, construtor de um olhar positivo sobre estes territórios. Espera-se uma publicação de qualidade, que será distribuída num pequeno circuito de livrarias e espaços de difusão cultural.</p>
<i>Valor</i>	8000.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9

Periodicidade Mensal

Nº de destinatários 1000

Objectivos específicos para que concorre 1, 2, 3

MONITORIZAÇÃO DE PROJETO

Rede (resultados)

Nº de parceiros mobilizados -----

Constituição da equipa de projeto

Criação de emprego (Impacto)

Nº de novos postos de trabalho criados com a constituição da equipa de projeto (com uma afetação >= 75%) -----

Nº de novos postos de trabalho criados como resultado da intervenção do projeto -----

Destinatários (Resultados)

Nº de moradores no bairro BIP/ZIP destinatários de atividades em que é possível a identificação dos participantes (formativas, pedagógicas, lúdicas) -----

Nº total acumulado de destinatários de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes -----

Nº de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes -----

Equidade

Nº de destinatários com deficiência / doença mental -----

Nº de destinatários mulheres -----

Nº de destinatários desempregados -----

Nº de destinatários jovens (- de 30 anos) -----



Nº de destinatários idosos (+ de 65 anos)	-----
Nº de destinatários imigrantes	-----
Produtos/Elementos tangíveis da intervenção	
Nº de produtos concebidos para venda / demonstração	-----
Nº de intervenções em edificado para criação de serviços ou atividades dirigidas à Comunidade	-----
Nº de intervenções no espaço público	-----
Nº de publicações criadas	-----
Nº de páginas de Internet criadas	-----
Nº de páginas de facebook criadas	-----
Nº de vídeos criados	-----
Nº de artigos publicados em jornais / revistas	-----
Nº de novas organizações criadas (associações / empresas, outros)	-----

ORÇAMENTO TOTAL DO PROJECTO

Financiamento BIP/ZIP solicitado

Encargos com pessoal interno	17000.00 EUR
Encargos com pessoal externo	11000.00 EUR
Deslocações e estadias	3000.00 EUR
Encargos com informação e publicidade	5000.00 EUR
Encargos gerais de funcionamento	7000.00 EUR
Equipamentos	6500.00 EUR
Obras	500.00 EUR
Total	50000 EUR

Montante de apoio financeiro por entidade promotora

Entidade Xerem



Valor 50000.00 EUR

Outras fontes de financiamento e respectivos montantes

Entidade -

Tipo de apoio Financeiro

Valor 0.00 EUR

Descrição -

TOTAIS

Total das Actividades 50000 EUR

Total de Outras Fontes de Financiamento 50000 EUR

Total do Projeto 50000 EUR

Total dos Destinatários 2640