

projectos
transformar
experiências
parcerias
novo ciclo



HABITAÇÃO
E DESENVOLVIMENTO
LOCAL Câmara Municipal Lisboa

Programa Parcerias Locais

BIP/ZIP

Programa 2013

FICHA DE CANDIDATURA

Refª: 095

LOJA SOCIAL "TROCA por TROCA"



BAIRROS e ZONAS
de Intervenção
Prioritária de Lisboa

Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)

Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - bip.zip@cm-lisboa.pt

ENTIDADES PROMOTORAS

Designação ASOL-ASSOCIAÇÃO SOLIDARIA ORIENTAL DE LISBOA

ENTIDADES PARCEIRAS

Designação Junta de Freguesia de Marvila

IDENTIFICAÇÃO DO PROJECTO

Designação LOJA SOCIAL "TROCA por TROCA"
BIP/ZIP em que pretende intervir 30. Condado

Síntese do Projecto

Fase de execução -----
Fase de sustentabilidade -----

DESCRIÇÃO DO PROJECTO

Objetivo Geral de Projeto

Diagnóstico De acordo com o ultimo "CENSOS" a freguesia de Marvila ocupa o primeiro lugar em número de habitantes na zona oriental de Lisboa, sendo que a população do Bairro do Condado é a segunda maior, a qual se caracteriza por ter 49% dos seus habitantes, abrangidos por regimes de prestações sociais (Reforma, RSI e Subsídios de Desemprego).
A sua população apresenta graves problemas familiares e sociais, bem como uma elevada taxa de desemprego (17% face aos 12% de Lisboa). Da população desempregada de Marvila cerca de 14% são jovens (menos de 30 anos) á procura do 1º emprego. Também de acordo com o Diagnóstico feito na Carta BIP/ZIP os problemas com maior incidência são o Desemprego; a Marginalidade/Insegurança; e o abandono/insucesso escolar.

Temática preferencial Competências e Empreendedorismo

Destinatários preferenciais Comunidade

Objectivo geral A Loja Social TROCA por TROCA, surge como uma estratégia de desenvolvimento social integrado, com o intuito de promover um apoio direccionado à população mais vulnerável. O objectivo é garantir a elaboração e a sustentabilidade para



um apoio social de intervenção activa em toda a Freguesia de Marvila e na comunidade do Bairro do Condado em particular.

Objetivos Específicos de Projeto

Objetivo Específico de Projeto 1

Descrição

Transformação e adaptação do espaço físico loja, para que permita maior capacitação e adequação, visando um apoio organizado e sustentável para uma população muito carenciada e com diversas necessidades de intervenção estruturada na área do apoio social, tanto ao nível da recolha e distribuição de roupa, como da formação pedagógica e educacional, polícia de proximidade, desenvolvimento comunitário e carências alimentares entre outras.

Sustentabilidade

Para além do espaço temporal da vigência deste concurso, a sustentabilidade deste projecto está inteiramente garantida pela parceria estabelecida com a Junta de Freguesia de Marvila, possibilitando e adequando uma interligação estreita com outras entidades e/ou projectos já em execução.

Afectação da Loja Social para a intervenção local e comunitária da Comissão Social de Freguesia de Marvila, Marvila Voluntária e projecto Bem Servir, para além de outros que estamos cientes irão aderir e associarem-se a este projecto.

A sua criação, visa potenciar as respostas mais adequadas para os problemas sociais, rentabilizando os recursos existentes e tentando eliminar sobreposições de intervenção.

Objetivo Específico de Projeto 2

Descrição

-

Sustentabilidade

-

Objetivo Específico de Projeto 3

Descrição

-

Sustentabilidade

-



Actividade 1 Loja Social TROCA por TROCA

Descrição As actividades da Loja Social são: distribuição solidária de roupa, calçado, artigos para o lar, brinquedos, livros e manuais; Distribuição de produtos alimentares não perecíveis; Assistência e pequenas reparações em habitações; Apoio ao emprego e formação profissional; Facilitação para utilização da Internet e formação na óptica do utilizador na área da informática e novos meios de comunicação; palestras sobre policiamento e segurança; criação de eventos multidisciplinares de cariz e âmbito social; Potenciar a criação de um cartão solidário em articulação com o cartão do Fórum Económico, permitido descontos e acessos preferenciais aos seus utilizadores; Desenvolvimento Comunitário e o melhoramento das relações de vizinhança; criação de emprego local e empreendedorismo Comunitário; Workshops de planeamento familiar e nutrição alimentar.

Recursos humanos

- 1 Director (tempo parcial)
- 1 Coordenador (tempo inteiro)
- 1 Sub-coordenador (tempo parcial)
- 2 Colaboradores residentes (tempo inteiro)
- 1 Equipa de Formação e Ensino (pontual por acção)
- 1 Equipa Informática (pontual)
- 1 Equipa Médica, saúde e nutrição (pontual por acção)
- 1 Equipa multidisciplinar (pontual por acção)
- 1 Equipa de voluntários (permanente)

Local: morada(s) -

Local: entidade(s) -

Resultados esperados A Loja Social TROCA por TROCA tem por objectivo ajudar directamente 150 famílias do bairro bem como prestar apoio a toda a população da freguesia de Marvila por um longo período de tempo. Criação directa de dois postos de trabalho para atendimento local e indirectamente em empresas e outras entidades locais os que forem possíveis.

Valor 50000.00 EUR

Cronograma Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9

Periodicidade Diário

Nº de destinatários 250

Objectivos específicos para que concorre 1

MONITORIZAÇÃO DE PROJETO

Rede (resultados)



Nº de parceiros mobilizados -----

Constituição da equipa de projeto

Criação de emprego (Impacto)

Nº de novos postos de trabalho criados
com a constituição da equipa de projeto
(com uma afetação >= 75%) -----

Nº de novos postos de trabalho criados
como resultado da intervenção do
projeto -----

Destinatários (Resultados)

Nº de moradores no bairro BIP/ZIP
destinatários de atividades em que é
possível a identificação dos
participantes (formativas, pedagógicas,
lúdicas) -----

Nº total acumulado de destinatários de
atividades onde não é possível a
identificação clara dos participantes -----

Nº de atividades onde não é possível a
identificação clara dos participantes -----

Equidade

Nº de destinatários com deficiência /
doença mental -----

Nº de destinatários mulheres -----

Nº de destinatários desempregados -----

Nº de destinatários jovens (- de 30
anos) -----

Nº de destinatários idosos (+ de 65
anos) -----

Nº de destinatários imigrantes -----

Produtos/Elementos tangíveis da intervenção

Nº de produtos concebidos para venda /
demonstração -----

Nº de intervenções em edificado para
criação de serviços ou atividades
dirigidas à Comunidade -----

Nº de intervenções no espaço público -----



| | |
|--|-------|
| <i>Nº de publicações criadas</i> | ----- |
| <i>Nº de páginas de Internet criadas</i> | ----- |
| <i>Nº de páginas de facebook criadas</i> | ----- |
| <i>Nº de vídeos criados</i> | ----- |
| <i>Nº de artigos publicados em jornais / revistas</i> | ----- |
| <i>Nº de novas organizações criadas (associações / empresas, outros)</i> | ----- |

ORÇAMENTO TOTAL DO PROJECTO

Financiamento BIP/ZIP solicitado

| | |
|--|--------------|
| <i>Encargos com pessoal interno</i> | 13500.00 EUR |
| <i>Encargos com pessoal externo</i> | 3000.00 EUR |
| <i>Deslocações e estadias</i> | 1000.00 EUR |
| <i>Encargos com informação e publicidade</i> | 1500.00 EUR |
| <i>Encargos gerais de funcionamento</i> | 1000.00 EUR |
| <i>Equipamentos</i> | 10000.00 EUR |
| <i>Obras</i> | 20000.00 EUR |
| <i>Total</i> | 50000 EUR |

Montante de apoio financeiro por entidade promotora

| | |
|-----------------|--|
| <i>Entidade</i> | ASOL-ASSOCIAÇÃO SOLIDARIA ORIENTAL DE LISBOA |
| <i>Valor</i> | 50000.00 EUR |

Outras fontes de financiamento e respectivos montantes

| | |
|----------------------|----------------|
| <i>Entidade</i> | - |
| <i>Tipo de apoio</i> | Não financeiro |
| <i>Valor</i> | 0.00 EUR |
| <i>Descrição</i> | - |

TOTAIS



FORMULÁRIO DE CANDIDATURA

| | |
|--|-----------|
| <i>Total das Actividades</i> | 50000 EUR |
| <i>Total de Outras Fontes de Financiamento</i> | 50000 EUR |
| <i>Total do Projeto</i> | 50000 EUR |
| <i>Total dos Destinatários</i> | 250 |

