

projectos  
transformar  
experiências  
parcerias  
novo ciclo



HABITAÇÃO  
E DESENVOLVIMENTO  
LOCAL Câmara Municipal Lisboa

# Programa Parcerias Locais

## BIP/ZIP

Programa 2013

FICHA DE CANDIDATURA

Refª: 095

LOJA SOCIAL "TROCA por TROCA"



BAIRROS e ZONAS  
de Intervenção  
Prioritária de Lisboa

**Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)**

Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - [bip.zip@cm-lisboa.pt](mailto:bip.zip@cm-lisboa.pt)

### ENTIDADES PROMOTORAS

*Designação* ASOL-ASSOCIAÇÃO SOLIDARIA ORIENTAL DE LISBOA

### ENTIDADES PARCEIRAS

*Designação* Junta de Freguesia de Marvila

---

### IDENTIFICAÇÃO DO PROJECTO

*Designação* LOJA SOCIAL "TROCA por TROCA"  
*BIP/ZIP em que pretende intervir* 30. Condado

### Síntese do Projecto

*Fase de execução* -----  
*Fase de sustentabilidade* -----

---

### DESCRIÇÃO DO PROJECTO

#### Objetivo Geral de Projeto

*Diagnóstico* De acordo com o ultimo "CENSOS" a freguesia de Marvila ocupa o primeiro lugar em número de habitantes na zona oriental de Lisboa, sendo que a população do Bairro do Condado é a segunda maior, a qual se caracteriza por ter 49% dos seus habitantes, abrangidos por regimes de prestações sociais (Reforma, RSI e Subsídios de Desemprego).  
A sua população apresenta graves problemas familiares e sociais, bem como uma elevada taxa de desemprego (17% face aos 12% de Lisboa). Da população desempregada de Marvila cerca de 14% são jovens (menos de 30 anos) á procura do 1º emprego. Também de acordo com o Diagnóstico feito na Carta BIP/ZIP os problemas com maior incidência são o Desemprego; a Marginalidade/Insegurança; e o abandono/insucesso escolar.

*Temática preferencial* Competências e Empreendedorismo

*Destinatários preferenciais* Comunidade

*Objectivo geral* A Loja Social TROCA por TROCA, surge como uma estratégia de desenvolvimento social integrado, com o intuito de promover um apoio direccionado à população mais vulnerável. O objectivo é garantir a elaboração e a sustentabilidade para



um apoio social de intervenção activa em toda a Freguesia de Marvila e na comunidade do Bairro do Condado em particular.

---

### Objetivos Específicos de Projeto

#### Objetivo Específico de Projeto 1

*Descrição*

Transformação e adaptação do espaço físico loja, para que permita maior capacitação e adequação, visando um apoio organizado e sustentável para uma população muito carenciada e com diversas necessidades de intervenção estruturada na área do apoio social, tanto ao nível da recolha e distribuição de roupa, como da formação pedagógica e educacional, polícia de proximidade, desenvolvimento comunitário e carências alimentares entre outras.

*Sustentabilidade*

Para além do espaço temporal da vigência deste concurso, a sustentabilidade deste projecto está inteiramente garantida pela parceria estabelecida com a Junta de Freguesia de Marvila, possibilitando e adequando uma interligação estreita com outras entidades e/ou projectos já em execução.

Afectação da Loja Social para a intervenção local e comunitária da Comissão Social de Freguesia de Marvila, Marvila Voluntária e projecto Bem Servir, para além de outros que estamos cientes irão aderir e associarem-se a este projecto.

A sua criação, visa potenciar as respostas mais adequadas para os problemas sociais, rentabilizando os recursos existentes e tentando eliminar sobreposições de intervenção.

#### Objetivo Específico de Projeto 2

*Descrição*

-

*Sustentabilidade*

-

#### Objetivo Específico de Projeto 3

*Descrição*

-

*Sustentabilidade*

-



**Actividade 1** Loja Social TROCA por TROCA

**Descrição** As actividades da Loja Social são: distribuição solidária de roupa, calçado, artigos para o lar, brinquedos, livros e manuais; Distribuição de produtos alimentares não perecíveis; Assistência e pequenas reparações em habitações; Apoio ao emprego e formação profissional; Facilitação para utilização da Internet e formação na óptica do utilizador na área da informática e novos meios de comunicação; palestras sobre policiamento e segurança; criação de eventos multidisciplinares de cariz e âmbito social; Potenciar a criação de um cartão solidário em articulação com o cartão do Fórum Económico, permitido descontos e acessos preferenciais aos seus utilizadores; Desenvolvimento Comunitário e o melhoramento das relações de vizinhança; criação de emprego local e empreendedorismo Comunitário; Workshops de planeamento familiar e nutrição alimentar.

**Recursos humanos**

- 1 Director (tempo parcial)
- 1 Coordenador (tempo inteiro)
- 1 Sub-coordenador (tempo parcial)
- 2 Colaboradores residentes (tempo inteiro)
- 1 Equipa de Formação e Ensino (pontual por acção)
- 1 Equipa Informática (pontual)
- 1 Equipa Médica, saúde e nutrição (pontual por acção)
- 1 Equipa multidisciplinar (pontual por acção)
- 1 Equipa de voluntários (permanente)

**Local: morada(s)** -

**Local: entidade(s)** -

**Resultados esperados** A Loja Social TROCA por TROCA tem por objectivo ajudar directamente 150 famílias do bairro bem como prestar apoio a toda a população da freguesia de Marvila por um longo período de tempo. Criação directa de dois postos de trabalho para atendimento local e indirectamente em empresas e outras entidades locais os que forem possíveis.

**Valor** 50000.00 EUR

**Cronograma** Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9

**Periodicidade** Diário

**Nº de destinatários** 250

**Objectivos específicos para que concorre** 1

## MONITORIZAÇÃO DE PROJETO

### Rede (resultados)



*Nº de parceiros mobilizados* -----

**Constituição da equipa de projeto**

**Criação de emprego (Impacto)**

*Nº de novos postos de trabalho criados com a constituição da equipa de projeto (com uma afetação >= 75%)* -----

*Nº de novos postos de trabalho criados como resultado da intervenção do projeto* -----

**Destinatários (Resultados)**

*Nº de moradores no bairro BIP/ZIP destinatários de atividades em que é possível a identificação dos participantes (formativas, pedagógicas, lúdicas)* -----

*Nº total acumulado de destinatários de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes* -----

*Nº de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes* -----

**Equidade**

*Nº de destinatários com deficiência / doença mental* -----

*Nº de destinatários mulheres* -----

*Nº de destinatários desempregados* -----

*Nº de destinatários jovens (- de 30 anos)* -----

*Nº de destinatários idosos (+ de 65 anos)* -----

*Nº de destinatários imigrantes* -----

**Produtos/Elementos tangíveis da intervenção**

*Nº de produtos concebidos para venda / demonstração* -----

*Nº de intervenções em edificado para criação de serviços ou atividades dirigidas à Comunidade* -----

*Nº de intervenções no espaço público* -----



<i>Nº de publicações criadas</i>	-----
<i>Nº de páginas de Internet criadas</i>	-----
<i>Nº de páginas de facebook criadas</i>	-----
<i>Nº de vídeos criados</i>	-----
<i>Nº de artigos publicados em jornais / revistas</i>	-----
<i>Nº de novas organizações criadas (associações / empresas, outros)</i>	-----

**ORÇAMENTO TOTAL DO PROJECTO**

**Financiamento BIP/ZIP solicitado**

<i>Encargos com pessoal interno</i>	13500.00 EUR
<i>Encargos com pessoal externo</i>	3000.00 EUR
<i>Deslocações e estadias</i>	1000.00 EUR
<i>Encargos com informação e publicidade</i>	1500.00 EUR
<i>Encargos gerais de funcionamento</i>	1000.00 EUR
<i>Equipamentos</i>	10000.00 EUR
<i>Obras</i>	20000.00 EUR
<i>Total</i>	50000 EUR

**Montante de apoio financeiro por entidade promotora**

<i>Entidade</i>	ASOL-ASSOCIAÇÃO SOLIDARIA ORIENTAL DE LISBOA
<i>Valor</i>	50000.00 EUR

**Outras fontes de financiamento e respectivos montantes**

<i>Entidade</i>	-
<i>Tipo de apoio</i>	Não financeiro
<i>Valor</i>	0.00 EUR
<i>Descrição</i>	-

**TOTAIS**



