

experiências
projectos parcerias
transformar
novo ciclo



**HABITAÇÃO
E DESENVOLVIMENTO
LOCAL** Câmara Municipal Lisboa

Programa Parcerias Locais **BIP/ZIP**

Programa BIP/ZIP 2013

FICHA DE CANDIDATURA

Refª: 095

LOJA SOCIAL "TROCA por TROCA"



BAIROS e ZONAS
de Intervenção
Prioritária de Lisboa

Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)

Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - bip.zip@cm-lisboa.pt

ENTIDADES PROMOTORAS

Designação ASOL-ASSOCIAÇÃO SOLIDARIA ORIENTAL DE LISBOA

ENTIDADES PARCEIRAS

Designação Junta de Freguesia de Marvila

IDENTIFICAÇÃO DO PROJECTO

Designação LOJA SOCIAL "TROCA por TROCA"
BIP/ZIP em que pretende intervir 30. Condado

Síntese do Projecto

Fase de execução -----
Fase de sustentabilidade -----

DESCRIÇÃO DO PROJECTO

Objetivo Geral de Projeto

Diagnóstico De acordo com o ultimo "CENSOS" a freguesia de Marvila ocupa o primeiro lugar em número de habitantes na zona oriental de Lisboa, sendo que a população do Bairro do Condado é a segunda maior, a qual se caracteriza por ter 49% dos seus habitantes, abrangidos por regimes de prestações sociais (Reforma, RSI e Subsídios de Desemprego).
A sua população apresenta graves problemas familiares e sociais, bem como uma elevada taxa de desemprego (17% face aos 12% de Lisboa). Da população desempregada de Marvila cerca de 14% são jovens (menos de 30 anos) á procura do 1º emprego. Também de acordo com o Diagnóstico feito na Carta BIP/ZIP os problemas com maior incidência são o Desemprego; a Marginalidade/Insegurança; e o abandono/insucesso escolar.

Temática preferencial Promover Competências e Empreendedorismo

Destinatários preferenciais Comunidade

Objectivo geral A Loja Social TROCA por TROCA, surge como uma estratégia de desenvolvimento social integrado, com o intuito de promover um apoio direccionado à população mais vulnerável. O objectivo é garantir a elaboração e a sustentabilidade para

um apoio social de intervenção activa em toda a Freguesia de Marvila e na comunidade do Bairro do Condado em particular.

Objetivos Específicos de Projeto

Objetivo Específico de Projeto 1

Descrição

Transformação e adaptação do espaço físico loja, para que permita maior capacitação e adequação, visando um apoio organizado e sustentável para uma população muito carenciada e com diversas necessidades de intervenção estruturada na área do apoio social, tanto ao nível da recolha e distribuição de roupa, como da formação pedagógica e educacional, polícia de proximidade, desenvolvimento comunitário e carências alimentares entre outras.

Sustentabilidade

Para além do espaço temporal da vigência deste concurso, a sustentabilidade deste projecto está inteiramente garantida pela parceria estabelecida com a Junta de Freguesia de Marvila, possibilitando e adequando uma interligação estreita com outras entidades e/ou projectos já em execução.

Afectação da Loja Social para a intervenção local e comunitária da Comissão Social de Freguesia de Marvila, Marvila Voluntária e projecto Bem Servir, para além de outros que estamos cientes irão aderir e associarem-se a este projecto.

A sua criação, visa potenciar as respostas mais adequadas para os problemas sociais, rentabilizando os recursos existentes e tentando eliminar sobreposições de intervenção.

Objetivo Específico de Projeto 2

Descrição

-

Sustentabilidade

-

Objetivo Específico de Projeto 3

Descrição

-

Sustentabilidade

-



Actividade 1 Loja Social TROCA por TROCA

Descrição

As actividades da Loja Social são: distribuição solidária de roupa, calçado, artigos para o lar, brinquedos, livros e manuais; Distribuição de produtos alimentares não perecíveis; Assistência e pequenas reparações em habitações; Apoio ao emprego e formação profissional; Facilitação para utilização da Internet e formação na óptica do utilizador na área da informática e novos meios de comunicação; palestras sobre policiamento e segurança; criação de eventos multidisciplinares de cariz e âmbito social; Potenciar a criação de um cartão solidário em articulação com o cartão do Fórum Económico, permitido descontos e acessos preferenciais aos seus utilizadores; Desenvolvimento Comunitário e o melhoramento das relações de vizinhança; criação de emprego local e empreendedorismo Comunitário; Workshops de planeamento familiar e nutrição alimentar.

Recursos humanos

1 Director (tempo parcial)
 1 Coordenador (tempo inteiro)
 1 Sub-coordenador (tempo parcial)
 2 Colaboradores residentes (tempo inteiro)
 1 Equipa de Formação e Ensino (pontual por acção)
 1 Equipa Informática (pontual)
 1 Equipa Médica, saúde e nutrição (pontual por acção)
 1 Equipa multidisciplinar (pontual por acção)
 1 Equipa de voluntários (permanente)

Local: morada(s)

-

Local: entidade(s)

-

Resultados esperados

A Loja Social TROCA por TROCA tem por objectivo ajudar directamente 150 famílias do bairro bem como prestar apoio a toda a população da freguesia de Marvila por um longo período de tempo. Criação directa de dois postos de trabalho para atendimento local e indirectamente em empresas e outras entidades locais os que forem possíveis.

Valor

50000.00 EUR

Cronograma

Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9

Periodicidade

Diário

Nº de destinatários

250

Objectivos específicos para que concorre

1

MONITORIZAÇÃO DE PROJETO

Rede (resultados)

DMHDL | DDL | DAIL

BIP/ZIP - Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária



Campo Grande, nº 27 – 6º C | 1749-099 Lisboa



217 989 246



www.cm-lisboa.pt



bipzip@cm-lisboa.pt



Energia.bipzip

Nº de parceiros mobilizados -----

Constituição da equipa de projeto

Criação de emprego (Impacto)

*Nº de novos postos de trabalho criados
com a constituição da equipa de projeto
(com uma afetação >= 75%)* -----

*Nº de novos postos de trabalho criados
como resultado da intervenção do
projeto* -----

Destinatários (Resultados)

*Nº de moradores no bairro BIP/ZIP
destinatários de atividades em que é
possível a identificação dos
participantes (formativas, pedagógicas,
lúdicas)* -----

*Nº total acumulado de destinatários de
atividades onde não é possível a
identificação clara dos participantes* -----

*Nº de atividades onde não é possível a
identificação clara dos participantes* -----

Equidade

*Nº de destinatários com deficiência /
doença mental* -----

Nº de destinatários mulheres -----

Nº de destinatários desempregados -----

*Nº de destinatários jovens (- de 30
anos)* -----

*Nº de destinatários idosos (+ de 65
anos)* -----

Nº de destinatários imigrantes -----

Produtos/Elementos tangíveis da intervenção

*Nº de produtos concebidos para venda /
demonstração* -----

*Nº de intervenções em edificado para
criação de serviços ou atividades
dirigidas à Comunidade* -----

Nº de intervenções no espaço público -----

FORMULÁRIO DE CANDIDATURA

Nº de publicações criadas -----
Nº de páginas de Internet criadas -----
Nº de páginas de facebook criadas -----
Nº de vídeos criados -----
Nº de artigos publicados em jornais / revistas -----
Nº de novas organizações criadas (associações / empresas, outros) -----

ORÇAMENTO TOTAL DO PROJECTO

Financiamento BIP/ZIP solicitado

Encargos com pessoal interno 13500.00 EUR
Encargos com pessoal externo 3000.00 EUR
Deslocações e estadias 1000.00 EUR
Encargos com informação e publicidade 1500.00 EUR
Encargos gerais de funcionamento 1000.00 EUR
Equipamentos 10000.00 EUR
Obras 20000.00 EUR
Total 50000 EUR

Montante de apoio financeiro por entidade promotora

Entidade ASOL-ASSOCIAÇÃO SOLIDARIA ORIENTAL DE LISBOA
Valor 50000.00 EUR

Outras fontes de financiamento e respectivos montantes

Entidade -
Tipo de apoio Não financeiro
Valor 0.00 EUR
Descrição -

TOTAIS

<i>Total das Actividades</i>	50000 EUR
<i>Total de Outras Fontes de Financiamento</i>	0 EUR
<i>Total do Projeto</i>	50000 EUR
<i>Total dos Destinatários</i>	250

