

projectos
transformar
experiências
parcerias
novo ciclo



HABITAÇÃO
E DESENVOLVIMENTO
LOCAL Câmara Municipal Lisboa

Programa Parcerias Locais

BIP/ZIP

Programa 2013

FICHA DE CANDIDATURA

Refª: 094

Encontros



BAIRROS e ZONAS
de Intervenção
Prioritária de Lisboa

Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)

Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - bip.zip@cm-lisboa.pt

ENTIDADES PROMOTORAS

Designação Centro Social Paroquial do Campo Grande

ENTIDADES PARCEIRAS

Designação GI Grupo de Moradores do Bairro das Murtas

Designação Junta de Freguesia de Alvalade (Antiga JF o Campo Grande)

Designação Agrupamento de Escolas Rainha Dona Leonor

IDENTIFICAÇÃO DO PROJECTO

Designação Encontros

BIP/ZIP em que pretende intervir 12. Murtas

Síntese do Projecto

Fase de execução -----

Fase de sustentabilidade -----

DESCRIÇÃO DO PROJECTO

Objetivo Geral de Projeto

Diagnóstico De acordo com os últimos dados no INE, o Campo Grande é uma freguesia que se caracteriza pela existência de uma população mais envelhecida. Apesar disso 13.31% são crianças e jovens entre os 0 e os 14 anos de idade, fator que pode ser visto como uma potencialidade de intervenção. A proximidade com o terreno permite-nos perceber que a área que a freguesia abrange apresenta uma grande heterogeneidade populacional, salientando-se a existência de grupos com características étnicas, etárias, sociais, económicas e culturais muito diferentes, onde se verifica a ocorrência de diversas problemáticas sociais, nomeadamente abandono escolar precoce e exclusão social. Relativamente ao Bairro das Murtas, podemos caracterizá-lo também pela sua heterogeneidade populacional, nomeadamente a nível cultural e etário. Nele residem 415 moradores, dos quais 180 são crianças e jovens, tratando-se por isso de uma população essencialmente juvenil. Destaca-se também que 50% da população pertence a minorias étnicas com particular relevância para as 32 famílias de etnia cigana. Embora todas as ações desenvolvidas pelo CSPCG tenham como

população alvo os moradores do Bairro, os maiores beneficiários são as famílias de etnia cigana, o que denota que mesmo dentro do próprio bairro existem sinais de exclusão e de diferenciação. Existindo diversos grupos étnicos no bairro, nenhum deles maioritário, verifica-se que estes grupos não se relacionam entre si, existindo muito desconhecimento de parte a parte.

Temática preferencial Inclusão e Prevenção

Destinatários preferenciais Comunidade

Objectivo geral Tendo em conta a riqueza cultural da freguesia, em grande parte centrada no Bairro das Murtas, torna-se necessário intervir numa perspetiva de inclusão e de igualdade de oportunidades, com vista a alcançar uma sociedade coesa. Torna-se fundamental acentuar a tónica da partilha e das relações entre grupos étnico-culturais distintos, até porque a coexistência e a interação são frequentemente marcadas por sentimentos de estranheza, incompreensões recíprocas (Rocha-Trindade, 2001). A verdade é que a incompreensão verificada relativamente às diferentes manifestações culturais, surge muitas vezes por desconhecimento. Por isso mesmo, pretende-se sensibilizar toda a comunidade para a diferença cultural e para a importância de interagir com outras culturas, numa perspetiva de riqueza pessoal e coletiva que seja capaz de promover a coesão social e a verdadeira cidadania entre todos. Com o projeto "Encontros", pretende-se reforçar o diálogo intercultural e a promoção da educação, da cultura e da cidadania. Para isso, deverá partir-se de uma ação coletiva, permitindo não só a transformação da sociedade, mas também, e mais importante, numa ótica de sustentabilidade, o alargamento dos processos de aprendizagem, de socialização e comunicação, "aprendendo a aprender". Tendo em conta o trabalho realizado em anos anteriores, que permitiu à equipa criar uma relação mais próxima com a população, bem como iniciar um trabalho no sentido da melhoria da imagem do bairro para o exterior, torna-se prioritário mobilizar alguns dos grupos já constituídos no bairro, para fomentar a interação e comunicação intercultural. Mas a intervenção num território "significa muito mais do que oferecer aos seus habitantes um serviço, significa a possibilidade de fabricar e manter os laços sociais sem os quais o viver em conjunto deixa de ter pertinência" (Lefèvre, 1997, p.215).

Objetivos Específicos de Projeto

Objetivo Específico de Projeto 1



Descrição Convocar os habitantes locais a participarem, e também mudar a visão que as pessoas têm de outras culturas, promovendo uma ponte de encontro, através de manifestações culturais, como a dança, a música e/ou teatro.

Sustentabilidade A população deverá ser capaz de se organizar, agindo e participando ativamente na construção de pontes entre as várias culturas existentes na freguesia.

Objetivo Específico de Projeto 2

Descrição Convocar os habitantes locais a participarem, e também mudar a visão que as pessoas têm de outras culturas, promovendo uma ponte de encontro, através de manifestações culturais, como a dança, a música e/ou teatro.

Sustentabilidade O Centro Social e Paroquial do Campo Grande assegurará a realização de ações pontuais de sensibilização sobre a interculturalidade e a importância do respeito pela diferença do outro, juntamente com os parceiros indicados.

Objetivo Específico de Projeto 3

Descrição -

Sustentabilidade -

CALENDARIZAÇÃO DO PROJECTO

Actividade 1 Campanha Escolar

Descrição Campanha " Posso ser quem quiser ser, sem deixar de ser quem sou?"

Ação transversal aos vários grupos do Bairro e às escolas de 1º ciclo da freguesia, com a realização de sessões em grupo em que serão discutidos temas como a interculturalidade e o respeito pela diferença, que resultará não apenas na consciencialização para a diferença, mas em formas de organização dos mesmos para a mudança de consciência da sociedade em geral. Serão desafiados a conhecer as várias culturas e a falar das suas próprias origens preocupando-se em organizar formas de transmiti-las para o exterior.

Recursos humanos 1 técnico responsável do CSPCG

1 animador do CSPCG



	Professores titulares para apoiar na dinamização das sessões
	600 crianças das escolas EB1 de Santo António, Escola EB1 Fernando Pessoa e da Escola EB1 N° 24
<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
<i>Resultados esperados</i>	Melhoria das relações entre grupos étnicos nas escolas e no bairro
	80% das crianças inseridas num processo de educação para a interculturalidade
	Maior consciencialização para a diferença
<i>Valor</i>	100.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4
<i>Periodicidade</i>	Semanal
<i>Nº de destinatários</i>	600
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1
<i>Actividade 2</i>	Construção do Mural da Freguesia
<i>Descrição</i>	Construção do Mural "As Caras da Freguesia". A construção do mural deverá ser da autoria das crianças e jovens anteriormente referidos, com fotografias de vários espaços da freguesia e dos seus moradores. O mural deverá espelhar os conteúdos e mensagens trabalhadas na campanha numa perspetiva positiva de mudança e ser apresentado no Festival "Encontros"
<i>Recursos humanos</i>	1 Técnico responsável do CSPCG 1 Animador do CSPCG 1Fotografo Professores titulares para apoiar na dinamização das sessões 600 Crianças das escolas EB1 de Santo António, Escola EB1 Fernando Pessoa e da Escola EB1 N° 24
<i>Local: morada(s)</i>	-

<i>Local: entidade(s)</i>	-
<i>Resultados esperados</i>	Melhoria das relações entre grupos étnicos nas escolas e no bairro 80% das crianças inseridas num processo de educação para a interculturalidade Maior consciencialização para a diferença
<i>Valor</i>	100.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 5
<i>Periodicidade</i>	Semanal
<i>Nº de destinatários</i>	600
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1
<i>Actividade 3</i>	Festival Encontros
<i>Descrição</i>	Ação de sensibilização sobre a riqueza intercultural da freguesia do Campo Grande. Onde serão expostos os vários trabalhos das duas campanhas realizadas, bem como as manifestações culturais que serão organizadas pela própria população do Bairro e por artistas de referência das minorias étnicas.
<i>Recursos humanos</i>	responsáveis do CSPCG 2 Animadores do CSPCG 3 Moradores do Grupo de Moradores do Bairro das Murtas 1 Fotografo Professores titulares para apoiar na dinamização das sessões 600 crianças das escolas EB1 de Santo António, Escola EB1 Fernando Pessoa e da Escola EB1 N° 24 Grupos convidados (de música, de dança, e/ou de teatro)
<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
<i>Resultados esperados</i>	70% dos moradores da freguesia do Campo Grande participarem no Festival

50% dos moradores do Bairro das Murtas envolvidos no Festival

40% dos participantes do bairro aumenta o seu sentido de pertença à freguesia e ao bairro (questionário)

Valor 4500.00 EUR
Cronograma Mês 7
Periodicidade Pontual
Nº de destinatários 0
Objectivos específicos para que concorre 2

Actividade 4 Publicação final de resultados

Descrição Publicação final através da entrega de um folheto informativo e visualização de um Filme do Projeto (para a população das Murtas e para os alunos envolvidos das escolas) com o intuito de disseminação dos resultados e impacto do Projeto.

Recursos humanos 2 Técnico responsáveis do CSPCG

Local: morada(s) -

Local: entidade(s) -

Resultados esperados Consciencialização da população da freguesia para a importância do projeto e o seu impacto.

Valor 300.00 EUR
Cronograma Mês 9
Periodicidade Pontual
Nº de destinatários 0
Objectivos específicos para que concorre 2

MONITORIZAÇÃO DE PROJETO

Rede (resultados)



Nº de parceiros mobilizados -----

Constituição da equipa de projeto

Criação de emprego (Impacto)

*Nº de novos postos de trabalho criados
com a constituição da equipa de projeto
(com uma afetação >= 75%)* -----

*Nº de novos postos de trabalho criados
como resultado da intervenção do
projeto* -----

Destinatários (Resultados)

*Nº de moradores no bairro BIP/ZIP
destinatários de atividades em que é
possível a identificação dos
participantes (formativas, pedagógicas,
lúdicas)* -----

*Nº total acumulado de destinatários de
atividades onde não é possível a
identificação clara dos participantes* -----

*Nº de atividades onde não é possível a
identificação clara dos participantes* -----

Equidade

*Nº de destinatários com deficiência /
doença mental* -----

Nº de destinatários mulheres -----

Nº de destinatários desempregados -----

*Nº de destinatários jovens (- de 30
anos)* -----

*Nº de destinatários idosos (+ de 65
anos)* -----

Nº de destinatários imigrantes -----

Produtos/Elementos tangíveis da intervenção

*Nº de produtos concebidos para venda /
demonstração* -----

*Nº de intervenções em edificado para
criação de serviços ou atividades
dirigidas à Comunidade* -----

Nº de intervenções no espaço público -----



<i>Nº de publicações criadas</i>	-----
<i>Nº de páginas de Internet criadas</i>	-----
<i>Nº de páginas de facebook criadas</i>	-----
<i>Nº de vídeos criados</i>	-----
<i>Nº de artigos publicados em jornais / revistas</i>	-----
<i>Nº de novas organizações criadas (associações / empresas, outros)</i>	-----

ORÇAMENTO TOTAL DO PROJECTO

Financiamento BIP/ZIP solicitado

<i>Encargos com pessoal interno</i>	3552.00 EUR
<i>Encargos com pessoal externo</i>	0.00 EUR
<i>Deslocações e estadias</i>	50.00 EUR
<i>Encargos com informação e publicidade</i>	398.00 EUR
<i>Encargos gerais de funcionamento</i>	650.00 EUR
<i>Equipamentos</i>	350.00 EUR
<i>Obras</i>	0.00 EUR
<i>Total</i>	5000 EUR

Montante de apoio financeiro por entidade promotora

<i>Entidade</i>	Centro Social Paroquial do Campo Grande
<i>Valor</i>	5000.00 EUR

Outras fontes de financiamento e respectivos montantes

<i>Entidade</i>	Junta de Freguesia do Campo Grande
<i>Tipo de apoio</i>	Não financeiro
<i>Valor</i>	1000.00 EUR
<i>Descrição</i>	colaboração nas atividades com as crianças
<i>Entidade</i>	Agrupamento de Escolas Eugénio dos Santos
<i>Tipo de apoio</i>	Não financeiro

Valor 1000.00 EUR
Descrição Acompanhamento e colaboração das atividades.

TOTAIS

Total das Atividades 5000 EUR
Total de Outras Fontes de Financiamento 5000 EUR
Total do Projeto 7000 EUR
Total dos Destinatários 1200