

projectos
transformar
experiências
parcerias
novo ciclo



HABITAÇÃO
E DESENVOLVIMENTO
LOCAL Câmara Municipal Lisboa

Programa Parcerias Locais

BIP/ZIP

Programa BIP/ZIP 2013

FICHA DE CANDIDATURA

Refª: 081

District of New Art



BAIRROS e ZONAS
de Intervenção
Prioritária de Lisboa

Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)

Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - bip.zip@cm-lisboa.pt

ENTIDADES PROMOTORAS

Designação PRAGA ASSOCIAÇÃO CULTURAL

ENTIDADES PARCEIRAS

Designação Os Filhos de Lumière - Associação Cultural

Designação COLECTIVO MENTE, ASSOCIAÇÃO CULTURAL

Designação GI Old School

Designação ARTÉRIA - Associação de Arquitectura e Reabilitação Urbana

Designação Horta Seca Associação Cultural

IDENTIFICAÇÃO DO PROJECTO

Designação District of New Art

BIP/ZIP em que pretende intervir 50. Rua de São Paulo (eixo)

Síntese do Projecto

Fase de execução -----

Fase de sustentabilidade -----

DESCRIÇÃO DO PROJECTO

Objetivo Geral de Projeto

Diagnóstico O eixo da Rua de São Paulo é uma zona da cidade com um nível de degradação urbana visível justificando que sejam os temas, casas vazias e degradadas, falta de segurança e ausência de equipamentos os que mais preocupam os habitantes dos BIP/ZIP da tipologia Histórico. É um território que foi sendo esvaziado de um comércio especializado, de projectos culturais e progressivamente de habitantes, representando uma fratura a nível da coesão social da cidade. Existem, no entanto, focos dispersos de pequenas iniciativas relacionadas com as indústrias criativas, que são pistas para construir uma nova visão desta zona da cidade. O District of New Art insere-se numa premissa de regeneração urbana através da implementação de espaços culturais e foi a proposta vencedora do concurso público de concessão do espaço da antiga Escola das Gaivotas - o Palácio Alarcão, um edifício histórico situado



na Rua das Gaivotas. A concentração de atividades culturais e artísticas em zonas urbanas problemáticas reforça a coesão social, melhora a imagem local, reduz a marginalidade contribuindo para desenvolver a confiança e a identidade do território. Temos exemplos como o bairro de Hoxton em Londres, o Cultural Industries Quarter em Sheffield, ou o museu Guggenheim de Bilbao. A candidatura ao Programa BIP/ZIP visa obter um impulso na criação da rede DNA Lisboa bem como na adaptação do espaço da antiga Escola das Gaivotas, onde serão desenvolvidas as atividades artísticas e educacionais desta proposta.

<i>Temática preferencial</i>	Promoção da Cidadania
<i>Destinatários preferenciais</i>	Comunidade
<i>Objectivo geral</i>	Promoção da Cidadania. Melhorar a vida no Bairro. Reabilitação e Requalificação de Espaços.

Criar um polo cultural enraizado no território - District of New Art - potenciando um clima favorável ao empreendedorismo, coesão social e à iniciativa local, contribuindo para uma imagem positiva do eixo da Rua de São Paulo, como organismo regenerador e programador de atividades culturais enquanto motor de novas dinâmicas sociais, urbanísticas e económicas.

Objetivos Específicos de Projeto

Objetivo Específico de Projeto 1

<i>Descrição</i>	Instalar o DNA estabelecendo ligações entre a comunidade como base para o enraizamento local deste equipamento e o seu impacto positivo no território
<i>Sustentabilidade</i>	A reabilitação do espaço da Escola das Gaivotas, que foi entre outras coisas, sede de associações e escola primária, vai permitir abrir as suas portas, para voltar a inscrever o edifício no quotidiano do bairro. A obra será acompanhada pela comunidade através do Serviço Educativo coordenado pela Artéria envolvendo as crianças de uma escola local, trazendo para este processo pais, avós e população em geral. O DNA conta já mais de uma dezena de estruturas interessadas em serem associadas. A procura de novas iniciativas, sobretudo locais, será constante e estará a cargo de scouts Teatro Praga. Será transversal à linha temporal do projeto e terá uma comunicação contemporânea e eficaz, apontada como uma das lacunas observadas em edições anteriores do programa BIP/ZIP. A par com um plano de



comunicação abrangente, será criado um documentário sobre o processo de implementação do projeto, produzido por uma aluna do Mestrado em Comunicação Social da Universidade Nova de Lisboa. Prevê-se também a criação de um estúdio de som/estação de rádio residente, com transmissão online. A concessão da Escola das Gaivotas ao Teatro Praga vigora até 2017, sendo que manutenção da abertura deste espaço ao público será assegurada pelo Teatro Praga.

Objetivo Específico de Projeto 2

Descrição

Construir e implementar uma programação cultural regular, correspondente à vanguarda da arte contemporânea portuguesa, diversificada e aberta a todos, reforçando o papel deste equipamento no desenvolvimento cultural e social do território onde se insere.

Sustentabilidade

O Teatro Praga é uma estrutura apoiada plurianualmente pela Direção Geral das Artes, cujo raio de ação sempre ultrapassou largamente as fronteiras do teatro. Congrega no seu núcleo e na sua rede de colaboradores uma constelação heterogénea de criadores e pensadores contemporâneos de diversas áreas, que irão assegurar a programação do espaço. O DNA conta com uma rede de parceiros - a Associação Os Filhos de Lumère, o atelier Artéria, o coletivo -Mente, a Associação Horta Seca e a curadora Susana Pomba - com quem estabeleceu relações de base simbiótica, assentes na cooperação e na co-responsabilização, que neste primeiro ano assegurarão a implementação das principais actividades da proposta.

Objetivo Específico de Projeto 3

Descrição

Afirmar o território - eixo da Rua de São Paulo - como zona criativa, inovadora e empreendedora - o District of New Art

Sustentabilidade

O pleno funcionamento do espaço DNA vai permitir trazer novos fluxos culturais para esta zona da cidade e tornar visível a vida cultural no eixo da Rua de São Paulo, posicionando-o como um novo 'distrito' criativo - District of New Art - atraindo mais criativos e mais público, através uma oferta específica qualificada. Estas dinâmicas em curso permitirão criar novas parcerias estratégicas, com entidades públicas e privadas, visando a progressiva autonomia deste projecto, enquanto produtor e veículo de cultura enraizado neste território.

CALENDARIZAÇÃO DO PROJECTO



Actividade 1 Criação da rede DNA

Descrição

O District of New Art pretende ser um ponto de referência para locais e turistas que busquem saber o que de mais novo se faz nas artes em Lisboa. Criadores e estruturas emergentes e outras já sedimentadas mas que primem pela inovação, terão aqui um escaparate privilegiado, bem como ponto de informação, procura de soluções conjuntas e formação.

Para tal, propomos a criação de uma rede formal de aderentes à iniciativa. Os membros desta rede partilham agenda com o District of New Art, que agrega toda a informação e a redistribui reorganizada e comunicada com uma imagem comum, que também identificará claramente quem pertence à rede. Iniciativas selecionadas de cada membro serão realizadas no DNA, compondo a programação comum. O Teatro Praga, afirmando o compromisso de sustentabilidade das iniciativas, assegurará os custos de manutenção geral do imóvel e aloca um gestor a tempo inteiro ao projeto.

Fases:

1. Estudo e prospeção de iniciativas e estruturas.
2. Angariação de participantes.
3. Criação de comunicação, agenda, programação comuns.
4. Programação DNA.

A rede DNA conta já mais de uma dezena de estruturas com manifesto interesse em ser associadas. A procura de novas iniciativas será constante e estará a cargo de scouts Teatro Praga.

A estimativa de destinatários desta atividade compreende apenas os indivíduos profissionais diretamente envolvidos na criação física da rede, prevendo-se um aumento considerável com a afluência de público às atividades.

Recursos humanos

Um gestor da entidade promotora a tempo inteiro; um técnico de comunicação em regime de avença mensal. um técnico de produção a tempo inteiro.

Local: morada(s)

-

Local: entidade(s)

-

Resultados esperados

Criação de uma rede de programação regular e diversificada com, pelo menos, 20 estruturas associadas no primeiro ano.

Valor

13450.00 EUR

Cronograma

Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9

Periodicidade

Diário

Nº de destinatários

25

Objectivos específicos para que concorre

1, 2, 3



Actividade 2 Intervenção no piso 1 da espaço DNA

Descrição O edifício é um dos palácios mais marcantes do eixo Rua de São Paulo, cuja origem remonta aos finais do século XVI. Sem obras há vários anos, a Escola das Gaivotas, antigo Palácio Alarcão, encontra-se em razoável estado de conservação, necessitando de atualizações ao nível de infraestruturas de eletricidade e telecomunicações, segurança contra incêndios, insonorização e correcções de patologias pontuais. O piso onde será feita a intervenção tem cerca de 500m² e destina-se a acolher manifestações artísticas diversas. Será um espaço aberto ao público e por essa razão terá que responder a questões técnicas e legais específicas, por forma a torná-lo apto para as actividades que lá vão ocorrer. A natureza artística do programa funcional permite uma distribuição orgânica no interior do edifício, desenhando uma ocupação com alterações mínimas ao existente. O programa prevê uma sala multifuncional, uma sala para residências e workshops, uma sala de formação, uma sala de produção e um estúdio de som. A concepção e execução do projecto será da responsabilidade da Artéria. Esta actividade para além dos intervenientes directos na obra irá envolver alunos da Escola das Gaivotas [ver actividade 3] que irão acompanhar o processo de transformação.

Recursos humanos 1 Arquiteto(a) coordenador(a); 1 Arquiteto(a); 1 Engenheiro(a) civil (Estruturas/Segurança Contra Incêndios); 1 Engenheiro(a) electrotécnico(a) (Instalações Eléctricas/Telecomunicações); 1 Equipa de construção a definir.

Local: morada(s) -

Local: entidade(s) -

Resultados esperados Ter o piso 1 do espaço DNA reabilitado, com adequação às actividades propostas e aberto ao público.

Valor 30000.00 EUR

Cronograma Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4

Periodicidade Diário

Nº de destinatários 75

Objectivos específicos para que concorre 1, 2, 3

Actividade 3 Serviço Educativo site-specific

Descrição Serviço Educativo a desenvolver com alunos da nova Escola das Gaivotas - EBI e Jardim de Infância - onde uma equipa transdisciplinar levará as crianças (e através delas pais e



avós) a participar activamente no processo de reabilitação e a estabelecer laços com o espaço DNA [antiga Escola das Gaivotas]. As várias oficinas, com frequência semanal, terão como objectivos: sensibilizar os grupos de trabalho para o património construído, para a reabilitação urbana e para as várias formas de cuidar e respeitar a cidade, enquanto cidadãos; Trabalhar as relações entre diferentes áreas artísticas e a obra de reabilitação, de modo a estimular o afecto e o respeito pelo património, levando as crianças a conhecer o território e a participar nas actividades do DNA fazendo com que este novo equipamento se inscreva na vivência quotidiana desta zona da cidade. Este projecto educativo site-specific será desenvolvido pela Artéria. Estimamos trabalhar com duas turmas.

Recursos humanos	1 Mediador(a) coordenador(a); 2 Mediadores(as).
Local: morada(s)	-
Local: entidade(s)	-
Resultados esperados	O District of New Art é reconhecido pelos moradores enquanto projecto cultural local e é espontaneamente procurado e visitado. Exposição final dos trabalhos desenvolvidos nas oficinas pelos alunos, a acontecer no DNA, integrando professores, mediadores e moradores.
Valor	4950.00 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 2, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8
Periodicidade	Semanal
Nº de destinatários	50
Objectivos específicos para que concorre	1, 2, 3
Actividade 4	Genética -mente
Descrição	Os eventos -mente compreendem a programação de trabalhos de diferentes disciplinas artísticas, tais como: artes plásticas, cinema, dança, design, performance, música e teatro. Procura-se reunir um conjunto de artistas diversificado, com elementos pertencentes a diferentes áreas, diferentes gerações e com diferentes linguagens artísticas. Cada artista dispõe de oito minutos de apresentação para interpretar um tema num formato à sua escolha, sujeito apenas às condições do espaço, fazendo dos eventos -mente um mostruário de pluralidade criativa repleto de objectos artísticos multifacetados. A liberdade criativa é total e não há limitações para além das que resultem das condições do espaço. Provoca-se, desta forma, um confronto fecundo entre os

artistas convidados e um público heterogéneo e particularmente exigente.
Em particular, no Genética-mente, as linhas orientadoras do projecto District of New Art Lisboa, representado pela sigla DNA, serão o tema de fundo. A evocação do conceito de DNA sugere as temáticas da hereditariedade, do relacionamento das gerações, da regeneração e da identidade, tanto das pessoas como dos espaços em que convivem.

<i>Recursos humanos</i>	Conceção e produção a cargo do Coletivo -mente - Associação Cultural
<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
<i>Resultados esperados</i>	150 participantes no evento. Impulsionar a visibilidade do projecto District of New Art Lisboa junto do público urbano. Congregar iniciativas artísticas num evento multifacetado e plural.
<i>Valor</i>	0.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 4
<i>Periodicidade</i>	Pontual 1 vez
<i>Nº de destinatários</i>	200
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	2, 3
<i>Actividade 5</i>	Old School by Susana Pomba
<i>Descrição</i>	Realização de um evento mensal do programa de curadoria de arte plásticas Old School, da autoria de Susana Pomba. Desde 2011 a decorrer no espaço do Teatro Praga no Poço do Bispo, em Lisboa, Old School passou já em Janeiro de 2013 pela Escola das Gaivotas e passará a residir no DNA e a fazer parte da sua programação permanente. OLD SCHOOL (OS) é um projeto de artes plásticas que visa promover a cultura visual contemporânea do nosso país, incitando a experimentação e criação de novas obras numa enorme variedade de suportes e novos meios por um leque heterogéneo de artistas plásticos de diferentes gerações. As noites OLD SCHOOL podem tomar diversas formas: projecções de vídeos, exposições feitas especialmente para a particular sala do DNA e sessões de projecção especiais comissariadas por artistas plásticos.
<i>Recursos humanos</i>	Conceção e produção a cargo de Susana Pomba
<i>Local: morada(s)</i>	-

<i>Local: entidade(s)</i>	-
<i>Resultados esperados</i>	Realização de 7 eventos Old School. Captação de público para a programação DNA. Afirmação do Eixo da Rua de São Paulo enquanto local de encontro com a criação artística contemporânea.
<i>Valor</i>	1600.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9
<i>Periodicidade</i>	Mensal
<i>Nº de destinatários</i>	500
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	2, 3
<i>Actividade 6</i>	festival Temps d'Images
<i>Descrição</i>	Acolher o festival e promover no DNA o seu welcome center, bem como conferências, apresentações, espectáculos e um ciclo de cinema e outras iniciativas que se enquadrem na promoção do festival. Nos últimos 10 anos o TEMPS D'IMAGES ancorou-se na paisagem artística contemporânea fazendo aparecer géneros e disciplinas. Aqui as formas contaminam-se, as artes cruzam-se e abrem portas a novas propostas artísticas híbridas - O confronto entre o real e as imagens projectadas no palco. O Acolhimento deste festival no espaço DNA apresenta-se como uma aposta na revitalização do tecido urbano através da iniciativa associativa de criação de eventos pertinentes. O redireccionamento do público deste festival permitirá ainda o contato com os restantes parceiros da rede DNA e aumento da abrangência desta.
<i>Recursos humanos</i>	Conceção e produção a cargo de Horta Seca, Associação Cultural
<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
<i>Resultados esperados</i>	O DNA é reconhecido pelos moradores enquanto ponto de referência no mapa cultural da cidade pelos Lisboetas. Envolvimento de 1500 indivíduos enquanto público de espetáculos, apresentações e conferências e acesso ao Welcome Center.
<i>Valor</i>	0.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 6, Mês 7, Mês 8
<i>Periodicidade</i>	Mensal



<i>Nº de destinatários</i>	1500
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	2, 3
<i>Actividade 7</i>	TABUROPA
<i>Descrição</i>	<p>Concebido para durar 24 meses, Taburopa é um projeto internacional de pesquisa teatral sobre o tema 'tabus'. Este projeto terá lugar em quatro países: Portugal, Polónia, Bélgica e Alemanha. Com base nas respetivas tradições históricas e culturais, cada um destes países contribuirá com diferentes experiências no que respeita ao tema e assim se exemplificará a diversidade da Europa. Através de workshops, ensaios públicos, performances e conferências, produtores de teatro, coreógrafos e performers com experiência internacional irão explorar o significado cultural, histórico e quotidiano dos tabus nos países participantes. A forma como este tema será abordado artisticamente terá a sua base na pesquisa levada a cabo pelos artistas numa perspectiva transnacional. As experiências específicas de cada país relativamente aos tabus serão analisadas em conjunto por artistas provenientes de países diferentes e serão discutidas com o público, em performances. As atividades a decorrer em Lisboa terão lugar no DNA e são:</p> <p>Research Phase - 10 dias para pesquisa, primeiros ensaios e apresentações públicas de resultados intermédios, discussões ou exposições.</p> <p>Rehearsal Phase - 20 dias para ensaios, performances públicas e discussões.</p>
<i>Recursos humanos</i>	Conceção e produção a cargo do Teatro Praga
<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
<i>Resultados esperados</i>	<p>Afirmção do District of New Art como polo catalizador da procura do saber.</p> <p>Envolvimento de 40 indivíduos de 4 nacionalidades: criadores, performers, coordenadores e academia.</p> <p>Dinamização da Reunião Preparatória em junho de 2013.</p> <p>Acolhimento da Research Phase, em Dezembro de 2013.</p> <p>Acolhimento da Rehersal Phase, em Janeiro de 2014.</p> <p>Apresentação de resultados finais no District of New Art</p>
<i>Valor</i>	0.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 3, Mês 8, Mês 9
<i>Periodicidade</i>	Pontual 3 vezes
<i>Nº de destinatários</i>	40

Objectivos específicos para que concorre 2, 3

Actividade 8 Educação do Olhar

Descrição

Os Filhos de Lumière desenvolvem oficinas de iniciação ao cinema em toda a cidade de Lisboa, onde se incluem escolas da carta BIP ZIP 13, 14, 23 e 50, e pretendemos com este novo e polivalente espaço juntar nos encontros e debates os participantes das diversas oficinas que têm assim aberto mais um espaço para partilha e continuidade de discussão do importantíssimo trabalho desenvolvido e a desenvolver no que respeita à pedagogia e à transmissão do cinema, abrindo o contacto e a partilha com a comunidade local.

Projecções/Debate

- 4 projecções/encontros durante os 9 meses e posteriormente continuados durante os quatro anos. Será um ciclo na Black Box do DNA, programado e acompanhado pela associação, com a presença de cineastas e profissionais de cinema, com apresentação e análise entre todos os intervenientes: público e convidados.

Encontros

- 4 encontros com cineastas em torno de dispositivos originais e eficazes, estimulados e apoiados, em processos participativos, fomentando assim a criação de novos públicos e estimulando o encontro com um novo espaço cultural aberto à comunidade.

Criação de clubes de cinema ou um cineclubes

Para além disso queremos propiciar a criação de clubes de cinema, constituídos por crianças e jovens - fora do contexto escolar - mas também por adultos e pessoas de idade, centrados na comunidade, que darão aos participantes a possibilidade de olhar à volta, promovendo a comunicação com os outros através da arte do cinema.

Recursos humanos Conceção e produção a cargo da associação Os Filhos de Lumière

Local: morada(s) -

Local: entidade(s) -

Resultados esperados O DNA é reconhecido pelos moradores enquanto projecto cultural local.
Criação de um espaço aberto aos cidadãos, onde sejam promovidos encontros de discussão que reflectam sobre o cinema, português e do mundo, escolhidos pelos cineastas convidados, gerando um movimento de apoio à comunidade na criação e desenvolvimento do seu gosto pelo cinema.

Valor 0.00 EUR



<i>Cronograma</i>	Mês 1, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9
<i>Periodicidade</i>	Mensal
<i>Nº de destinatários</i>	500
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	2, 3

MONITORIZAÇÃO DE PROJETO

Rede (resultados)

Nº de parceiros mobilizados -----

Constituição da equipa de projeto

Criação de emprego (Impacto)

Nº de novos postos de trabalho criados com a constituição da equipa de projeto (com uma afetação >= 75%) -----

Nº de novos postos de trabalho criados como resultado da intervenção do projeto -----

Destinatários (Resultados)

Nº de moradores no bairro BIP/ZIP destinatários de atividades em que é possível a identificação dos participantes (formativas, pedagógicas, lúdicas) -----

Nº total acumulado de destinatários de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes -----

Nº de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes -----

Equidade

Nº de destinatários com deficiência / doença mental -----

Nº de destinatários mulheres -----

Nº de destinatários desempregados -----



Nº de destinatários jovens (- de 30 anos)	-----
Nº de destinatários idosos (+ de 65 anos)	-----
Nº de destinatários imigrantes	-----
Produtos/Elementos tangíveis da intervenção	
Nº de produtos concebidos para venda / demonstração	-----
Nº de intervenções em edificado para criação de serviços ou atividades dirigidas à Comunidade	-----
Nº de intervenções no espaço público	-----
Nº de publicações criadas	-----
Nº de páginas de Internet criadas	-----
Nº de páginas de facebook criadas	-----
Nº de vídeos criados	-----
Nº de artigos publicados em jornais / revistas	-----
Nº de novas organizações criadas (associações / empresas, outros)	-----

ORÇAMENTO TOTAL DO PROJECTO

Financiamento BIP/ZIP solicitado

Encargos com pessoal interno	0.00 EUR
Encargos com pessoal externo	23400.00 EUR
Deslocações e estadias	0.00 EUR
Encargos com informação e publicidade	2000.00 EUR
Encargos gerais de funcionamento	1950.00 EUR
Equipamentos	2450.00 EUR
Obras	20200.00 EUR
Total	50000 EUR

Montante de apoio financeiro por entidade promotora



FORMULÁRIO DE CANDIDATURA

Entidade PRAGA ASSOCIAÇÃO CULTURAL

Valor 50000.00 EUR

Outras fontes de financiamento e respectivos montantes

Entidade Coletivo -mente - Associação Cultural

Tipo de apoio Financeiro

Valor 10000.00 EUR

Descrição Conceção e Produção da atividade nº 4 - Genetica - mente

Entidade Susana Pomba

Tipo de apoio Financeiro

Valor 5000.00 EUR

Descrição Conceção e Produção da atividade nº 5 - Old School

Entidade Horta Seca - Associação Cultural

Tipo de apoio Financeiro

Valor 30000.00 EUR

Descrição Conceção e Produção da atividade nº 6 - Festival Temps d'Images

Entidade Os Filhos de Lumière - Associação Cultural

Tipo de apoio Financeiro

Valor 13885.00 EUR

Descrição Conceção e Produção da atividade nº 8 - Programa de Educação do Olhar

Entidade Praga Associação Cultural

Tipo de apoio Financeiro

Valor 6000.00 EUR

Descrição Conceção e Produção da atividade nº 7 - Taburopa

TOTAIS

Total das Actividades 50000 EUR

Total de Outras Fontes de Financiamento 50000 EUR



Total do Projeto 114885 EUR
Total dos Destinatários 2890

