

projectos
transformar
experiências
parcerias
novo ciclo



HABITAÇÃO
E DESENVOLVIMENTO
LOCAL Câmara Municipal Lisboa

Programa Parcerias Locais

BIP/ZIP

Programa 2013

FICHA DE CANDIDATURA

Refª: 075

REACTION



BAIRROS e ZONAS
de Intervenção
Prioritária de Lisboa

Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)

Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - bip.zip@cm-lisboa.pt

ENTIDADES PROMOTORAS

Designação M.E.D.S REACTION associação

ENTIDADES PARCEIRAS

Designação Anapar

IDENTIFICAÇÃO DO PROJECTO

Designação REACTION

BIP/ZIP em que pretende intervir 23. Graça / Sapadores

Síntese do Projecto

Fase de execução -----

Fase de sustentabilidade -----

DESCRIÇÃO DO PROJECTO

Objetivo Geral de Projeto

Diagnóstico

A colina da Graça é por si só uma zona de excelência da cidade de Lisboa, é um ponto de encontro. A população mais velha e os novos moradores cruzam-se numa mistura social que caracteriza a Graça enquanto um bairro heterogéneo de matriz popular. A Graça caracteriza-se por ser um bairro antigo sem plano urbanístico e em grande transformação. Num estudo levado a cabo pelo CEACTION, e-GEO e IRHU, concluiu-se que, na Graça, os fatores de maior insatisfação prendem-se problemas de espaço. Nos inquéritos realizados pela nossa associação, aferimos os seguintes problemas: elevado número de edifícios devolutos; património vandalizado, estacionamento desregulado; acessibilidades; falta de espaços públicos qualificados que fomentem o convívio e o lazer para as famílias; falta de espaços verdes adequados à prática desportiva informal; inexistência de atividades culturais e de um lugar capaz de as receber.

"Nos inquéritos na Graça fala-se em história e tradição (...). É ter tudo (e todos se conhecerem), é haver auto-suficiência."

Atualmente, existem no interior do bairro da Graça espaços que não criam comunidade e não importantes na formação da sua identidade. Por outro lado, o inverso também pode ser

além destes para a execução de todos os projetos. Para consegui-los a equipa REACTION irá contactar empresas, apelando à sua consciência social, para que patrocinem as várias intervenções. Alguns destes espaços são hoje em dia lugar de despejo de objetos que as pessoas já não querem, pretende-se recolher também estes materiais que são reciclados /reaproveitados junto com outros cedidos por empresas e moradores, para a elaboração dos projetos. Para prevenir que estes espaços voltem a ser vandalizados e de forma a conquistar o respeito dos jovens que os habitam/utilizam, serão também propostas intervenções a artistas reconhecidos de arte urbana.

Sendo a Graça um ponto turístico não existe sinalética para as pessoas que percorrem o bairro e pretendem conhecer os principais pontos de interesse que a caracterizam. É importante implementar no bairro algum sentido de orientação e mostrar os lugares marcantes que já existem bem como outros que surgirão. Desta forma uma das atividades prende-se com a atual problemática da sinalética.

Objetivo Específico de Projeto 3

Descrição

Estimular a criatividade e pro-atividade dos jovens arquitetos e designers contribuindo também para a promoção e desmistificação do seu papel na sociedade.

Com o intuito de combater uma certa inércia devida à atual situação de crise, a equipa REACTION quer mobilizar os estudantes universitários (e recém licenciados) para serem agentes de uma transformação positiva. Propor-lhe que sejam pró-ativos, saiam do seu estirador, e procurem na sua cidade ocasiões para usar as suas capacidades e a sua criatividade.

Sustentabilidade

De forma a estimular a criatividade e pro-atividade dos jovens, serão lançados concursos internacionais de ideias para arquitetos e designers. Após a escolha dos espaços a intervir, será organizada uma sessão de apresentação e discussão aberta sobre a problemática do REACTION (em colaboração com a Ignite Portugal), juntando para além da comunidade uma série de pessoas interessadas e ativas na temática.

O REACTION permite através da organização de um workshop de 15 dias que envolve pessoas de diferentes áreas de formação a trabalhar em equipas multi-disciplinares, e da realização de um Ciclo de Conferências (em colaboração com a NOTE) com diferentes tipos de convidados, tornar-se catalisador de uma reação, todas estas diferentes pessoas juntam-se na discussão dos temas do bairro. Durante duas semanas, conseguimos um impacto significativo, forçando o design a tomar uma posição pró-ativa e esperamos inflamar também o espírito empreendedor da comunidade local começando um



movimento que prevaleça na Graça após o workshop.

Para além disto, ao integrar na equipa tanto os "arquitetos" como os moradores, o REACTION propõe um método projetual participado, faz com que os projetos conquistem o seu lugar no bairro e diminui a distância entre técnicos e utentes dando a conhecer as valências de um "arquiteto".

CALENDARIZAÇÃO DO PROJECTO

<i>Actividade 1</i>	RE.ACTIVARTE
<i>Descrição</i>	Para facilitar a comunicação com a comunidade e abrir discussão aos interessados, estabeleceu-se uma parceria com a plataforma Ignite Portugal para a realização de uma sessão de apresentação seguida de uma discussão aberta sobre a problemática do REACTION. Para além dos convidados trazidos pela equipa REACTION, os vários oradores poderão candidatar-se diretamente no site da Ignite Portugal.
<i>Recursos humanos</i>	equipa Ignite Portugal, equipa REACTION (co-hosts), equipa de voluntários, oradores e convidados.
<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
<i>Resultados esperados</i>	Com esta atividade, a equipa REACTION procura juntar à volta da mesa os vários intervenientes nos projeto (desde os organizadores, aos técnicos, moradores, entidades locais) para que, partindo das apresentações de outros projetos de referência e de ideias (já aplicadas noutros contextos ou não), consigamos chegar a uma melhor definição dos termos da intervenção no bairro da Graça e das suas possíveis repercussões. Desta forma esperamos, por um lado, consciencializar a comunidade para as ações do projeto, por outro, ao trazer oradores que desenvolveram atividades de referência, estimular o empreendedorismo. Esta atividade será tanto mais bem-sucedida quanto mais as ideias trazidas pelos oradores gerarem discussão, inflamarem o espírito pró-ativo da comunidade e, ao mesmo tempo, informarem a intervenção do REACTION na Graça.
<i>Valor</i>	1500.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 1
<i>Periodicidade</i>	Pontualuma
<i>Nº de destinatários</i>	200
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1, 3



Actividade 2	RESEARCH
Descrição	Findo o período de pesquisa, levantamento e referendo à população e às associações locais - diagnóstico -, será montada uma exposição de apresentação dos vários lugares seleccionados para intervenção durante o workshop MEDSlisbon2013.
Recursos humanos	Equipa de arquitectura REACTION para conceção e execução do projecto expositivo; equipa de design REACTION para a conceção gráfica dos painéis documentais (incluindo mapas de localização, fotografias, memória descritiva do lugar, etc.); equipa de voluntários
Local: morada(s)	-
Local: entidade(s)	-
Resultados esperados	Com esta actividade, a equipa REACTION procura dar a conhecer à comunidade os vários lugares que vão ser alvo de intervenção do workshop contribuindo para a divulgação do projeto e consciencialização da comunidade. Apontámos como objectivo atingir os 500 visitantes.
Valor	2200.00 EUR
Cronograma	Mês 1
Periodicidade	Pontualuma
Nº de destinatários	500
Objectivos específicos para que concorre	1
Actividade 3	Promoção e Divulgação
Descrição	<p>A divulgação do projeto, tanto dentro como fora do bairro, é essencial para que seja bem sucedido. É necessário, por um lado, sensibilizar e mobilizar em particular toda a população residente, a comunidade de arquitetos e designers - os criativos -, por outro, toda a cidade, no geral, para que, com a publicidade consigamos angariar também as empresas e as entidades que vão contribuir com os seus patrocínios.</p> <p>Serão levadas a cabo várias iniciativas para promover o REACTION. Desde a produção e distribuição de panfletos, afixação de cartazes (quer no bairro, quer nas universidades ou centros de arte), a produção de T-shirts a ser utilizadas pelos voluntários e participantes nas actividades, a realização de pequenos workshops de motivação e capacitação com a comunidade antes do "grande" workshop.</p> <p>Estão já a ser produzidos um tema sonoro, e um vídeo de</p>



apresentação do bairro. Todos os Representantes Nacionais da MEDS estão também já neste momento a promover o REACTION nas suas universidades e a angariar participantes de todos os países da Europa.

Recursos humanos

equipa de design REACTION para a conceção do material gráfico de promoção e publicidade. voluntários para a distribuição de panfletos e ações de publicidade/divulgação.

Local: morada(s)

-

Local: entidade(s)

-

Resultados esperados

Com esta atividade, a equipa REACTION procura divulgar as suas ações tanto à comunidade local (sensibilizando-a e mobilizando-a para a realização do projeto), como a toda a cidade, promovendo não só os lugares que vão ser alvo de intervenção mas também, na generalidade, todo o bairro da Graça (contribuindo para a melhoria de imagem do bairro).

A divulgação do projeto é também muito importante para a angariação de participantes, tutores e voluntários bem como de empresas e entidades parceiras que patrocinem o projecto (quer com apoio logístico quer financeiro)

Ao transmitir o seu processo projetual, como modelo de intervenção, a equipa REACTION espera ainda alimentar a criatividade, criar capacidades e motivar o empreendedorismo e a pró-atividade e deste modo, partindo da intervenção da Graça, promover a discussão da cidadania.

O sucesso desta atividade será refletido na taxa de participação quer dos estudantes quer da comunidade, bem como no efeito de repetição/contaminação noutros contextos da cidade.

Valor 5900.00 EUR

Cronograma Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9

Periodicidade Mensal

Nº de destinatários 5000

Objectivos específicos para que concorre 1, 2, 3

Actividade 4 RE.PUBLIC

Descrição No levantamento/referendo que está neste momento a ser levado a cabo, vão ser identificados e caracterizados os vários espaços públicos para intervenção.



Entre eles encontram-se por exemplo as escadinhas de acesso à colina - como o Caracol da Graça, (completamente vandalizado) -; os largos descaracterizados e sem condições adequadas às atividades de estadia e lazer que lhe estão inerentes (sendo, ao invés, tomados pelo estacionamento desregulado); os parques infantis, campos de jogos e as áreas de brincadeira subaproveitadas ou pouco atrativas para as crianças; os espaços verdes (insuficientes); os inexistentes locais para promoção de ações culturais.

Terminada a fase de levantamento será lançado um concurso internacional de ideias para selecionar os projetos a executar nas áreas identificadas - o TUTORS' RECRUIT. Representantes locais, em conjunto com a organização e técnicos especializados irão selecionar as propostas vencedoras - aquelas que pelas suas qualidades mais se adequem ao lugar e às necessidades da comunidade. Após a decisão, a organização reunirá as condições necessárias para a execução dos projetos.

Em Agosto, com a realização do Workshop MEDSlisbon2013, irão reunir-se no campo as equipas de trabalho que concretizarão as várias ações/projetos em conjunto com a comunidade.

Recursos humanos

Tutor(es) e co-tutor responsáveis pela coordenação do projecto; equipa de trabalho (participantes + voluntários); representante(s)/ intermediário(s) locais; equipa da organização/staff; técnicos da câmara, junta ou outra empresa solicitados para trabalhos específicos; técnicos de materiais e técnicas de construção de apoio aos projetos

Local: morada(s)

-

Local: entidade(s)

-

Resultados esperados

Com esta atividade, a equipa REACTION espera melhorar a qualidade dos espaços públicos do bairro da Graça, bem como os seus acessos, para que, desta forma, consigamos contribuir também para fortalecer a vida em comunidade e promover a intergeracionalidade. O sucesso desta atividade será aferido e avaliado pela equipa de monitorização (ver Actividade 6) pós-workshop segundo um conjunto de critérios (ainda a definir) que variam de projeto para projeto.

Valor 10500.00 EUR

Cronograma Mês 3, Mês 4

Periodicidade Pontualcerca de 12

Nº de destinatários 350

Objectivos especificos para que concorre 1, 2, 3



Actividade 5 REMARKABLE

Descrição

Com o intuito de promover e dinamizar o bairro como potencial turístico da zona de Lisboa, o projeto de sinalética visa abrir as portas à criação de propostas de Sinalética para pedestres, que possam ajudar o bairro a comunicar os seus principais pontos de interesse, assim como a revelar roteiros e espaços alternativos e menos conhecidos na Graça.

De forma a oferecer a todos os que visitam ou habitam o bairro mais informação sobre a história do local assim como a abrir novas perspetivas para a sua compreensão, o projeto poderá passar pela catalogação e identificação histórica de edifícios e espaços, como, a título de exemplo, pela divulgação do mercado local, associações ativas no bairro ou circuitos direcionados a segmentos específicos que visitem ou frequentem o bairro.

Recursos humanos

Tutor(es) e co-tutor responsáveis pela coordenação do projecto; equipa de trabalho (participantes + voluntários); representante(s)/ intermediário(s) locais; equipa da organização/staff; técnicos da câmara, junta ou outra empresa solicitados para trabalhos específicos; técnicos de materiais e técnicas de construção de apoio aos projetos

Local: morada(s)

-

Local: entidade(s)

-

Resultados esperados

Com esta atividade, a equipa REACTION espera dar a conhecer o bairro da Graça, aumentar o seu cruzamento levando as pessoas a sair da rua principal e possibilitando descobertas inesperadas no seu interior. Deste modo conseguimos dar visibilidade às atividades quotidianas do bairro bem como potenciar o comércio local.

Valor 2500.00 EUR

Cronograma Mês 3

Periodicidade Pontualuma

Nº de destinatários 350

Objectivos específicos para que concorre 1, 2, 3

Actividade 6 RE .CHECK

Descrição

Esta actividade pretende avaliar o impacto social, dimensão e contaminação do workshop no bairro e na comunidade em comparação com a situação encontrada no levantamento inicial. Para isto, é necessário encontrar um espaço e criar uma EQUIPA DE MONOTORIZAÇÃO que, num horizonte de seis



meses vá controlando/registando as repercussões de cada projeto no bairro. Esta equipa deve incluir elementos da equipa REACTION, das associações locais e da comunidade.

<i>Recursos humanos</i>	elementos da equipa REACTION; representante(s)/ intermediário(s) locais envolvidos nos projectos;
<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
<i>Resultados esperados</i>	Com esta atividade, a equipa REACTION pretende unir a comunidade e as associações no cuidado com o próprio bairro, incentivar a interajuda e fomentar sinergias. Isto pode ser conseguido através da criação do "lugar-comum" onde, ao contrário dos clubes privados que preenchem a Graça e segmentam a comunidade, as pessoas interagem e assumem responsabilidades ao abrigo de uma identidade comum. O sucesso desta atividade está diretamente ligado com o compromisso das várias associações e representantes locais.
<i>Valor</i>	2300.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9
<i>Periodicidade</i>	Mensal
<i>Nº de destinatários</i>	25
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1, 2

MONITORIZAÇÃO DE PROJETO

Rede (resultados)

Nº de parceiros mobilizados -----

Constituição da equipa de projeto

Criação de emprego (Impacto)

Nº de novos postos de trabalho criados com a constituição da equipa de projeto (com uma afetação >= 75%) -----

Nº de novos postos de trabalho criados como resultado da intervenção do projeto -----

Destinatários (Resultados)



*Nº de moradores no bairro BIP/ZIP
destinatários de atividades em que é
possível a identificação dos
participantes (formativas, pedagógicas,
lúdicas)* -----

*Nº total acumulado de destinatários de
atividades onde não é possível a
identificação clara dos participantes* -----

*Nº de atividades onde não é possível a
identificação clara dos participantes* -----

Equidade

*Nº de destinatários com deficiência /
doença mental* -----

Nº de destinatários mulheres -----

Nº de destinatários desempregados -----

*Nº de destinatários jovens (- de 30
anos)* -----

*Nº de destinatários idosos (+ de 65
anos)* -----

Nº de destinatários imigrantes -----

Produtos/Elementos tangíveis da intervenção

*Nº de produtos concebidos para venda /
demonstração* -----

*Nº de intervenções em edifício para
criação de serviços ou atividades
dirigidas à Comunidade* -----

Nº de intervenções no espaço público -----

Nº de publicações criadas -----

Nº de páginas de Internet criadas -----

Nº de páginas de facebook criadas -----

Nº de vídeos criados -----

*Nº de artigos publicados em jornais /
revistas* -----

*Nº de novas organizações criadas
(associações / empresas, outros)* -----

ORÇAMENTO TOTAL DO PROJECTO

DMHDL | DDL | DAIL

BIP/ZIP - Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária

Financiamento BIP/ZIP



FORMULÁRIO DE CANDIDATURA

<i>Encargos com pessoal interno</i>	2800.00 EUR
<i>Encargos com pessoal externo</i>	1300.00 EUR
<i>Deslocações e estadias</i>	500.00 EUR
<i>Encargos com informação e publicidade</i>	4500.00 EUR
<i>Encargos gerais de funcionamento</i>	1500.00 EUR
<i>Equipamentos</i>	3800.00 EUR
<i>Obras</i>	10500.00 EUR
<i>Total</i>	24900 EUR

Montante de apoio financeiro por entidade promotora

<i>Entidade</i>	M.E.D.S REACTION associação
<i>Valor</i>	24900.00 EUR

Outras fontes de financiamento e respectivos montantes

<i>Entidade</i>	-
<i>Tipo de apoio</i>	Financeiro
<i>Valor</i>	0.00 EUR
<i>Descrição</i>	-

TOTAIS

<i>Total das Actividades</i>	24900 EUR
<i>Total de Outras Fontes de Financiamento</i>	24900 EUR
<i>Total do Projeto</i>	24900 EUR
<i>Total dos Destinatários</i>	6425

