

experiências
projectos parcerias
transformar
novo ciclo



HABITAÇÃO
E DESENVOLVIMENTO
LOCAL Câmara Municipal Lisboa

Programa Parcerias Locais **BIP/ZIP**

Programa BIP/ZIP 2013

FICHA DE CANDIDATURA

Refª: 070

RE.Go!



BAIROS e ZONAS
de Intervenção
Prioritária de Lisboa

Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)

Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - bip.zip@cm-lisboa.pt

ENTIDADES PROMOTORAS

<i>Designação</i>	Abraço
<i>Designação</i>	Associação para o Desenvolvimento e Apoio Social do Bairro do Rego

ENTIDADES PARCEIRAS

<i>Designação</i>	TRADBALLS - Cooperativa de Artes & Cultura Tradicionais
<i>Designação</i>	GI Horta do Monte - Projeto Comunitário
<i>Designação</i>	Associação Arte de Viver - AOL Portugal
<i>Designação</i>	dISPArteatro

IDENTIFICAÇÃO DO PROJECTO

<i>Designação</i>	RE.Go!
<i>BIP/ZIP em que pretende intervir</i>	35. Rego (Bairro de Santos e PER)

Síntese do Projecto

<i>Fase de execução</i>	-----
<i>Fase de sustentabilidade</i>	-----

DESCRIÇÃO DO PROJECTO

Objetivo Geral de Projeto

<i>Diagnóstico</i>	<p>O Bairro do Rego é caracterizado por ser uma zona sem grande atractividade social, com alguns espaços urbanos de terrenos que se encontram abandonados e desaproveitados, não beneficiando assim a comunidade. Estes tendem a tornar-se espaços marginais quando poderiam ser espaços de integração social.</p> <p>Por outro lado, neste bairro existem habitações sociais, mas sem uma visível dinâmica comunitária, onde a grande maioria da população residente no bairro tem mais de 65 anos ou pertence a uma etnia minoritária, encontrando-se estas em situações de carência social, com baixas reformas e no actual momento em que vivemos, com cada vez menos possibilidades de encontrar alternativas e soluções. A tendência ao isolamento que se verifica especialmente na população idosa é uma realidade que torna urgente criar</p>
--------------------	---

espaços práticos que contribuam para a transmissão e partilha de conhecimentos, restabelecendo a ligação com as raízes culturais e fortalecendo um sentido de identidade, assim como contribuem para RE-valorizar os "saberes do ofício" adquiridos ao longo da vida e REutilizá-los no actual momento numa mentalidade empreendedora. Neste sentido, surge o projecto RE.Go!, que pretende REqualificar um espaço devoluto da CML numa lógica de empreendedorismo, eco-sustentabilidade e dinamismo da comunidade local do Bairro do Rego.

<i>Temática preferencial</i>	Promover Competências e Empreendedorismo
<i>Destinatários preferenciais</i>	Comunidade
<i>Objectivo geral</i>	Promover o empreendedorismo local, assente numa lógica de intervenção comunitária, de capacitação e de proximidade, privilegiando dinâmicas intergeracionais e interculturais, integrando a heterogeneidade existente no Rego bem como, fomentando actividades lúdico-pedagógicas e socioculturais que visem uma melhor convivência da vizinhança e uma cidadania activa.

Objetivos Específicos de Projeto

Objetivo Específico de Projeto 1

<i>Descrição</i>	REqualificar, envolvendo a comunidade local, o espaço devoluto da CML tornando-o num espaço multifuncional de empreendedorismo local com 3 zonas distintas: 1) zona destinada ao REaproveitamento da estrutura já existente que se encontra degradada e transformá-la numa oficina de "saberes de ofício" e espaço de arrumos; 2) criação de uma horta comunitária; 3) espaço multiuso para o desenvolvimento de actividades ao ar livre.
<i>Sustentabilidade</i>	A apropriação do espaço por parte dos participantes do projecto e o futuro envolvimento da comunidade local em torno da sua recuperação promove a responsabilização colectiva no seu cuidado e manutenção. Para além disso, o envolvimento de duas Associações de grande proximidade, permitirá imprimir uma continuidade no investimento em torno deste espaço.

Objetivo Específico de Projeto 2

<i>Descrição</i>	Implementar o empreendedorismo social através de uma bolsa
------------------	--

de serviços, criando oficinas e ateliers diversos, bem como uma horta comunitária, dinamizados pelos moradores, onde a sua implicação incida em todo o processo (matéria-prima, produção e comercialização). Desta forma criam-se oportunidades de rendimento complementar (financeiro ou não financeiro) junto de um grupo de adultos carenciados e seniores com baixas reformas.

Sustentabilidade

Pretende-se que as receitas geradas nos serviços das oficinas e ateliers sustentem a continuidade do projecto após findo o apoio. Através da capacitação dos participantes e o aumento da credibilidade do serviço (promoção dos serviços e marca junto da comunidade local e da cidade de Lisboa) permitirá a sua sustentabilidade a médio/longo prazo.

Objetivo Específico de Projeto 3

Descrição

Diminuir o isolamento dos idosos e a desocupação dos jovens através da dinamização comunitária assente em actividades lúdico-pedagógicas e socioculturais (ex. bailes seniores; cinema ao ar livre; workshops de motricidade, yoga, tai-chi; ateliers de teatro etc.).

Sustentabilidade

A capacitação e envolvimento da comunidade ao longo de todo o processo conduz a uma pro-actividade e implicação dos participantes na continuidade das actividades. Por outro lado, as instituições promotoras garantem o desenvolvimento e dinamização do espaço, assim como o aumento da rede de parceiros envolvidos.

CALENDARIZAÇÃO DO PROJECTO

Actividade 1

REqualificar.Go!

Descrição

Realização de obras de requalificação de um terreno devoluto pertencente à CML sito na Rua Portugal Durão, em pleno coração da zona do Rego, com o intuito de criar um recurso comunitário (Espaço RE.Go!) direccionado para a dinamização e promoção do empreendedorismo local através da criação de várias oficinas de prestação de serviços, de uma horta comunitária e um espaço comunitário polivalente para o desenvolvimento de actividades socioculturais e pedagógicas diversas. Metodologicamente, o RE.Go! implica o envolvimento da comunidade na própria recuperação do espaço, logo desde o arranque da execução das obras, com o intuito do Espaço RE.Go! ser tido e sentido como da comunidade.

Recursos humanos

Coordenadora do projecto, um/a Animador/a Sociocultural, elementos da empresa Amarelo e Prata, pelo menos 20

elementos da comunidade do Bairro do Rego, pelo menos um elemento de cada entidade promotora.

Local: morada(s) -

Local: entidade(s) -

Resultados esperados Requalificação de um espaço e terreno devoluto no centro do Bairro do Rego, tendo em vista a criação do Espaço RE.Go! que irá permitir desenvolver as actividades do projecto. Um espaço acolhedor requalificado à medida das actividades e às necessidades dos participantes.

Valor 20000.00 EUR

Cronograma Mês 1, Mês 2

Periodicidade Diário

Nº de destinatários 20

Objectivos específicos para que concorre 1

Actividade 2 REnvolver.Go!

Descrição Desenvolvimento de fóruns comunitários com o propósito de envolver a comunidade em todas as fases do projecto: implementação, desenvolvimento e avaliação. Assume-se como estratégia primordial a criação de espaços que permitam auscultar e dar sustentabilidade às ideias da população para a dinamização do Espaço RE.Go! por forma a fomentar um verdadeiro sentido de acção colectiva, partilhada e envolvida.

Recursos humanos Coordenadora do projecto, Animador/a Sociocultural, pelo menos um elemento de cada entidade promotora.

Local: morada(s) -

Local: entidade(s) -

Resultados esperados Cristalização de pelo menos cinco oficinas/ateliers de prestação de serviços/actividade comercial e cinco actividades socioculturais e/ou lúdico-pedagógicas, bem como delineamento conjunto das regras de funcionamento das mesmas.

Valor 3428.00 EUR

Cronograma Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9

Periodicidade Mensal

<i>Nº de destinatários</i>	70
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	2, 3
<i>Actividade 3</i>	REpara.Go!
<i>Descrição</i>	<p>Criação de uma oficina de reparação de pequenos electrodomésticos e carpintaria, assim como um serviço de pequenas reparações ao domicílio (pintura de paredes, canalização, electricidade, etc.). Este espaço funcionará como forma de valorização dos saberes adquiridos por muitos dos seniores existentes na comunidade que os transmitirão a gerações mais jovens. Por estes serviços será cobrado um valor solidário que permitirá a REpara.Go! tornar-se auto-sustentável, a médio/longo prazo.</p>
<i>Recursos humanos</i>	<p>Recursos da Comunidade: 1 Monitor Sénior para a área da carpintaria + 3 a 5 elementos da comunidade; 1 Monitor Sénior para a área da reparação de pequenos electrodomésticos + 3 a 5 elementos da comunidade; 1 Monitor Sénior para a área da execução de pequenos serviços de reparação ao domicílio + 3 a 5 elementos da comunidade; 1 elemento de cada uma das entidades promotoras; Coordenadora, Animador/a Sociocultural.</p>
<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
<i>Resultados esperados</i>	<p>Contratação de serviços de reparações eléctricas/carpintaria e prestação de serviços na área da construção, devendo no final do projecto cobrir 75% dos custos, tendo em vista a auto-sustentabilidade da oficina. Satisfação ao nível da realização pessoal e profissional em pessoas com condição de reforma por velhice, antecipada ou invalidez e pessoas em situação de desemprego, em 80% dos destinatários. 80% dos clientes considerarem o serviço como sendo um recurso "importante ou muito importante" para a comunidade e avaliação da satisfação dos serviços prestados, caracterizados como "muito satisfeitos" ou superior.</p>
<i>Valor</i>	4679.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9
<i>Periodicidade</i>	Diário
<i>Nº de destinatários</i>	18
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	2

Actividade 4	REtalhos.Go!
Descrição	Dinamização de um atelier de aprendizagem de costura através de elementos da comunidade com conhecimento na área. Concretizado através de 3 Workshops com 8 a 10 elementos da comunidade. Pretende-se ainda criar um serviço aberto ao público de arranjos de costura a baixo custo. Pretende-se criar um espaço ocupacional de partilha de saberes entre a comunidade que desenvolva competências na área da costura, implementando, igualmente, o empreendedorismo local numa lógica auto-sustentável.
Recursos humanos	2 monitoras da comunidade, responsáveis pela dinamização do atelier; 1 elemento de cada uma das entidades promotoras; Animador Sociocultural, Coordenadora.
Local: morada(s)	-
Local: entidade(s)	-
Resultados esperados	No final do projecto, 75% dos custos totais inerentes ao funcionamento do atelier estarem cobertos pela contratação de serviços de costura e/ou venda de peças na Loja RE.Go!, tendo em vista a auto-sustentabilidade do atelier. Satisfação ao nível da realização pessoal e profissional em pessoas com condição de reforma por velhice, antecipada ou por invalidez e pessoas em situação de desemprego, em 80% dos destinatários. 80% dos clientes considerarem o serviço como sendo um recurso "importante ou muito importante" para a comunidade e avaliação da satisfação dos serviços prestados, caracterizados como "muito satisfeitos" ou superior.
Valor	4678.00 EUR
Cronograma	Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9
Periodicidade	Diário
Nº de destinatários	35
Objectivos específicos para que concorre	2
Actividade 5	RE.Gostos
Descrição	Concepção de um espaço de confecção de doçaria (ex. bolachas, bolos, compotas, etc.) dinamizado por elementos da comunidade, com base em workshops de partilha e troca de saberes de culinária entre diferentes gerações e culturas existentes na comunidade. A Associação ABRAÇO disponibiliza a sua cozinha, que está de acordo com todos os parâmetros legais. Pretende-se a criação de uma estratégia de marketing, com marca própria e design atractivo tendo em vista a comercialização destes produtos na Loja RE.Go! e/ou

em feiras e mercados.

Recursos humanos 2 elementos da comunidade responsáveis pela gestão da confecção dos produtos; 1 elemento de cada uma das entidades promotoras; Animador Sociocultural, Coordenadora.

Local: morada(s) -

Local: entidade(s) -

Resultados esperados No final do projecto, 75% dos custos totais inerentes ao funcionamento do atelier estarem cobertos através da venda dos produtos na Loja RE.Go! e/ou em feiras e mercados, tendo em vista a auto-sustentabilidade do atelier. Satisfação ao nível da realização pessoal e profissional em pessoas com condição de reforma por velhice, antecipada ou por invalidez e pessoas em situação de desemprego, em 80% dos destinatários. 80% dos clientes considerarem o serviço como sendo um recurso "importante ou muito importante" para a comunidade e avaliação da satisfação dos produtos, caracterizados como "muito satisfeitos" ou superior. Criação de uma marca própria registada.

Valor 4678.00 EUR

Cronograma Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9

Periodicidade Diário

Nº de destinatários 40

Objectivos específicos para que concorre 2

Actividade 6 Recolher.Go!

Descrição Descrição: O Espaço RE.Go! tem uma área onde se pretende implementar uma horta comunitária, com o apoio técnico do grupo informal Horta do Monte. Esta horta será mantida numa lógica de rotatividade entre os elementos da comunidade, visando colmatar algumas necessidades alimentares existentes e fomentar uma dinâmica colectiva de partilha e entreaajuda. A horta comunitária tem ainda a função de fornecer alguma matéria-prima para a dinamização da actividade RE.Gostos

Recursos humanos 2 elementos da comunidade responsáveis pela gestão da horta comunitária; 1 elemento de cada uma das entidades promotoras; Animador Sociocultural, Coordenadora, elementos do grupo informal Horta do Monte.

Local: morada(s) -

Local: entidade(s) -

Resultados esperados	No final do projecto, 100% dos custos totais inerentes ao funcionamento do horta estarem cobertos através da venda dos produtos na Loja RE.Go! e/ou em feiras e mercados, tendo em vista a auto-sustentabilidade da horta e dos restantes ateliers que dela subsistem. Contribuir, através da matéria-prima, em 15% dos custos totais do atelier RE.Gostos. Satisfação ao nível da realização pessoal e profissional em pessoas com condição de reforma por velhice, antecipada ou por invalidez e pessoas em situação de desemprego, em 80% dos destinatários. 80% dos clientes considerarem a actividade como sendo um recurso "importante ou muito importante" para a comunidade e avaliação da satisfação dos produtos, caracterizados como "muito satisfeitos" ou superior.
Valor	4679.00 EUR
Cronograma	Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9
Periodicidade	Diário
Nº de destinatários	50
Objectivos específicos para que concorre	2
Actividade 7	Loja RE.Go!
Descrição	Criação de uma loja social, no Mercado Municipal do Rego, em funcionamento de segunda a sábado, para comercialização dos produtos e divulgação dos serviços prestados no âmbito do projecto RE.Go!
Recursos humanos	3 pessoas da comunidade a colaborarem 2 vezes por semana, Coordenadora.
Local: morada(s)	-
Local: entidade(s)	-
Resultados esperados	Satisfação ao nível da realização pessoal e profissional em pessoas com condição de reforma por velhice, antecipada ou por invalidez e pessoas em situação de desemprego, em 80% dos destinatários. Avaliação da satisfação dos clientes quanto aos produtos comercializados, onde 75% devem avaliar como "muito satisfeitos" ou superior.
Valor	4430.00 EUR
Cronograma	Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9
Periodicidade	Diário
Nº de destinatários	3

Objectivos específicos para que concorre

2

Actividade 8

RE.Go! Incluir

Descrição

Dinamização de um espaço multiuso - Espaço Comunitário RE.Go! - onde serão desenvolvidas actividades pré-definidas, tais como: workshops de dança e realização de bailes (promovidos pela Cooperativa TradBalls); sessões de yoga, taishi, etc. (desenvolvidas por voluntários da Associação Arte de Viver); teatro comunitário (ensaiado pelo grupo de teatro do dISPA, do ISPA - Instituto Universitário). Serão ainda contempladas actividades, que serão apuradas através da realização dos fóruns comunitários e determinadas através do interesse e das motivações da própria comunidade.

Recursos humanos

Comunidade; 1 elemento de cada uma das entidades promotoras; Animador Sociocultural; Coordenadora; pelo menos 1 elemento da cada entidade parceira (Cooperativa TradBalls, Associação Arte de Viver, grupo de teatro do dISPA).

Local: morada(s)

-

Local: entidade(s)

-

Resultados esperados

Realização de pelo menos 3 actividades por semana em que cada uma apresente pelo menos 8 participantes. Assegurar a implementação regular de pelo menos duas actividades provenientes das sugestões da comunidade no âmbito dos fóruns. Diminuição do isolamento social e do sentimento de solidão na população sénior e maior ocupação dos jovens em actividades de interesse e benéficas/construtivas para a comunidade.

Valor

3428.00 EUR

Cronograma

Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9

Periodicidade

Pontual 3 vezes por semana

Nº de destinatários

100

Objectivos específicos para que concorre

3

MONITORIZAÇÃO DE PROJETO

Rede (resultados)

Nº de parceiros mobilizados -----

Constituição da equipa de projeto

Criação de emprego (Impacto)

*Nº de novos postos de trabalho criados
com a constituição da equipa de projeto
(com uma afetação >= 75%)* -----

*Nº de novos postos de trabalho criados
como resultado da intervenção do
projeto* -----

Destinatários (Resultados)

*Nº de moradores no bairro BIP/ZIP
destinatários de atividades em que é
possível a identificação dos
participantes (formativas, pedagógicas,
lúdicas)* -----

*Nº total acumulado de destinatários de
atividades onde não é possível a
identificação clara dos participantes* -----

*Nº de atividades onde não é possível a
identificação clara dos participantes* -----

Equidade

*Nº de destinatários com deficiência /
doença mental* -----

Nº de destinatários mulheres -----

Nº de destinatários desempregados -----

*Nº de destinatários jovens (- de 30
anos)* -----

*Nº de destinatários idosos (+ de 65
anos)* -----

Nº de destinatários imigrantes -----

Produtos/Elementos tangíveis da intervenção

*Nº de produtos concebidos para venda /
demonstração* -----

*Nº de intervenções em edifício para
criação de serviços ou atividades
dirigidas à Comunidade* -----

Nº de intervenções no espaço público -----

Nº de publicações criadas -----

Nº de páginas de Internet criadas -----

Nº de páginas de facebook criadas -----

Nº de vídeos criados -----

Nº de artigos publicados em jornais / revistas -----

Nº de novas organizações criadas (associações / empresas, outros) -----

ORÇAMENTO TOTAL DO PROJECTO

Financiamento BIP/ZIP solicitado

Encargos com pessoal interno 14000.00 EUR

Encargos com pessoal externo 9000.00 EUR

Deslocações e estadias 0.00 EUR

Encargos com informação e publicidade 1000.00 EUR

Encargos gerais de funcionamento 1000.00 EUR

Equipamentos 5000.00 EUR

Obras 20000.00 EUR

Total 50000 EUR

Montante de apoio financeiro por entidade promotora

Entidade Abraço

Valor 25000.00 EUR

Entidade Associação para o Desenvolvimento e Apoio Social do Bairro do Rego

Valor 25000.00 EUR

Outras fontes de financiamento e respectivos montantes

Entidade ABRAÇO

Tipo de apoio Não financeiro

Valor 14400.00 EUR

FORMULÁRIO DE CANDIDATURA

<i>Descrição</i>	Disponibilização do refeitório da ABRAÇO para a realização da oficina de cozinha: RE.Gostos incluindo despesas de funcionamento (1000€ x 9 meses); Disponibilização do auditório para a realização dos forúns comunitários e de workshops (350€ x 9 meses); 1 técnico afecto ao projecto a 25% (250€ x 9 meses)
<i>Entidade</i>	Associação para o Desenvolvimento e Apoio Social do Bairro do Rego
<i>Tipo de apoio</i>	Não financeiro
<i>Valor</i>	5400.00 EUR
<i>Descrição</i>	Disponibilização do salão para a realização dos forúns comunitários e de workshops (350€ x 9 meses); 1 técnico afecto ao projecto a 25% (250€ x 9 meses)
<i>Entidade</i>	Associação Horta do Monte
<i>Tipo de apoio</i>	Não financeiro
<i>Valor</i>	1000.00 EUR
<i>Descrição</i>	1 elemento da associação afecto directamente ao projecto, para acções de formação do grupo-alvo e desenvolvimento de actividades (20 horas/mês x 10 meses x €5/hora)
<i>Entidade</i>	Associação Arte de Viver
<i>Tipo de apoio</i>	Não financeiro
<i>Valor</i>	1000.00 EUR
<i>Descrição</i>	1 elemento da associação afecto directamente ao projecto, para acções de formação do grupo-alvo e desenvolvimento de actividades (20 horas/mês x 10 meses x €5/hora)
<i>Entidade</i>	dISPAr
<i>Tipo de apoio</i>	Não financeiro
<i>Valor</i>	1000.00 EUR
<i>Descrição</i>	1 elemento da associação afecto directamente ao projecto, para acções de formação do grupo-alvo e desenvolvimento de actividades (20 horas/mês x 10 meses x €5/hora)
<i>Entidade</i>	Tradballs
<i>Tipo de apoio</i>	Não financeiro
<i>Valor</i>	4000.00 EUR
<i>Descrição</i>	1 elemento da associação afecto directamente ao projecto, para acções de formação do grupo-alvo e desenvolvimento de actividades (20 horas/mês x 10 meses x €5/hora); Cedência

de equipamento de som no valor de 3000€

TOTAIS

<i>Total das Actividades</i>	50000 EUR
<i>Total de Outras Fontes de Financiamento</i>	26800 EUR
<i>Total do Projeto</i>	76800 EUR
<i>Total dos Destinatários</i>	336

