

projectos  
transformar  
experiências  
parcerias  
novo ciclo



HABITAÇÃO  
E DESENVOLVIMENTO  
LOCAL Câmara Municipal Lisboa

# Programa Parcerias Locais

## BIP/ZIP

Programa 2013

### FICHA DE CANDIDATURA

Refª: 067

Mãos à Obra



BAIRROS e ZONAS  
de Intervenção  
Prioritária de Lisboa

**Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)**

Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - [bip.zip@cm-lisboa.pt](mailto:bip.zip@cm-lisboa.pt)

### ENTIDADES PROMOTORAS

*Designação* PROJECTO ALKANTARA - Associação de Luta Contra a Exclusão Social

### ENTIDADES PARCEIRAS

*Designação* Lisboa Futebol Clube

*Designação* GTO LX - Grupo de Teatro do Oprimido de Lisboa

*Designação* Águias Recreativo Clube

---

### IDENTIFICAÇÃO DO PROJECTO

*Designação* Mãos à Obra

*BIP/ZIP em que pretende intervir* 3. Qta. Cabrinha / Qta. Loureiro / Av. Ceuta Sul

#### Síntese do Projecto

*Fase de execução* -----

*Fase de sustentabilidade* -----

---

### DESCRIÇÃO DO PROJECTO

#### Objetivo Geral de Projeto

*Diagnóstico* Segundo o Diagnóstico Social de Lisboa (2009) "As crianças, as famílias, os desempregados,(...) constituem o grupo da população que enfrenta o maior desfavorecimento social. Refira-se a insolvência e o endividamento das famílias como factores, que aliados aos indicadores do desemprego e das condições de vida dos cidadãos, colocam o nosso país no grupo daqueles que registam as mais elevadas taxas de risco de pobreza". No Vale de Alcântara (V.A.), Zona dos Bairros de Realojamento da população do Casal Ventoso concentram-se diversas problemáticas e questões sociais. A economia paralela, como o tráfico de drogas, é uma das questões que tem condicionado os projectos de vida, socialmente aceites, devido ao absentismo laboral, baixas competências pessoais, sociais e profissionais. Segundo o Diagnóstico Sócio Demográfico do Vale de Alcântara (DSDVA) (2008) uma parte significativa dos moradores onde, 67.3% da população apresentam níveis de escolaridade inferior ao 3º Ciclo, e 83.3% da população não tem formação de cariz profissional. A falta de competências pessoais, sociais, escolares e



profissionais, torna estes indivíduos extremamente dependentes de subsídios e outros apoios sociais. O Projecto Alkantara, instituição que opera há 14 anos nos Bairros do Vale de Alcântara decidiu, em conjunto com os parceiros apresentados, exhibir esta proposta de candidatura como uma resposta necessária que permita organizar e qualificar os indivíduos mais marginalizados e em risco de exclusão.

<i>Temática preferencial</i>	Competências e Empreendedorismo
<i>Destinatários preferenciais</i>	Comunidade
<i>Objectivo geral</i>	<p>Pretende-se, um pouco em linha com alguns dos objectivos propostos e desenvolvidos através do projecto Start Up Me candidatado ao programa BIP/ZIP Lisboa 2012, promover a inclusão social de um grupo de indivíduos em situação de desemprego e/ou de forte vulnerabilidade, reunindo condições para a sua integração em soluções de trabalho individuais ou colectivas, através de Workshops para aquisição de competências sociais e pessoais e da criação de uma Incubadora de Projectos de Vida, que contribua para a sustentabilidade financeira dos envolvidos e seus agregados e a melhoria das condições de vida.</p> <p>Prevê-se o envolvimento efectivo das colectividades parceiras, apoiando e capacitando os seus responsáveis para, através de acções de sensibilização e qualificação para o efeito, se assumirem na comunidade como Mediadores para a Cidadania nomeadamente, na dinamização das iniciativas culturais que serão desenvolvidas com o objectivo de se envolver e sensibilizar a comunidade para o combate ao desemprego e divulgar os objectivos e as actividades do projecto.</p> <p>Prevê-se também promover a melhoria de competências através de acções de (in)formação e de técnicas de Teatro Fórum; a construção e manutenção de website plataforma com conteúdos temáticos - estáticos e dinâmicos - gerido através de BackOffice dedicado. Estrutura estática macro de comunicação do projecto - organização, descrição, mapa, apoios, financiamentos. Estrutura dinâmica micro de comunicação da oferta de serviços por área e por prestador de serviço; A dinamização de um espaço de apoio à incubação de projectos de auto emprego ou soluções de emprego colectivo através de consultadoria, apoio à resolução de questões burocráticas, apoiar a criação de uma bolsa de contactos de empresas e empregadores que permita promover os serviços e os indivíduos envolvidos bem como acções de mediação, durante o período de incubação, por parte dos técnicos envolvidos, entre os prestadores e os contratantes dos diversos serviços</p>

---

### Objetivos Específicos de Projeto



**Descrição** Envolver e capacitar os indivíduos representantes das colectividades parceiras para que no final das acções de (in)formação venham a funcionar como Mediadores para a Cidadania, estimulando a participação da população-alvo (desempregados) nas actividades/workshops que possibilitem e estimulem a procura activa de respostas para emprego e, também, a realização de acções de intervenção social na comunidade como a dinamização das 4 iniciativas culturais de sensibilização à comunidade.

**Sustentabilidade** As colectividades são as estruturas mais próximas dos moradores: Por conseguinte, os seus representantes são os elementos privilegiados para se conseguir promover a participação cívica da população-alvo. Logo, pretende-se com a sua capacitação que sejam eles os principais promotores de uma cidadania activa e importantes agentes na sensibilização dos indivíduos para a organização de Projectos de Vida lícitos e de apoio aos moradores nas acções de procura de emprego, disponibilizando recursos e informação. O apoio e qualificação inicial aos responsáveis das colectividades irá permitir a continuação do trabalho de sensibilização e de apoio aos moradores, após o termino do projecto.

### Objetivo Específico de Projeto 2

**Descrição** Envolvimento de 20 indivíduos nas acções de capacitação em: 1) relações interpessoais, 2) Apresentação e comunicação, através de dramatização (Teatro Fórum) de situações em contexto de trabalho, 3) competências sociais e pessoais (com especial incidência no saber ser e saber estar), 4) gestão financeira de pequenos negócios, 5) Ética profissional, Direitos e Deveres, 6) Sensibilização para as TIC, 7) auto-emprego, micro emprego, e outros recursos, que favoreçam a integração dos indivíduos em soluções de emprego, mesmo por conta de outrem 8) empreendedorismo, 9) Estrutura e Organização de Empresas (associações ou cooperativas sociais de prestação de serviços) com o objectivo de apoiar a organização de um grupo de 20 indivíduos que irão integrar o sitio na internet com divulgação da oferta de serviços nas diversas áreas de conhecimento individual (ex: babysitting, estética, construção civil, limpezas, reparação de hardware, costura).

**Sustentabilidade** As acções de formação e capacitação dos indivíduos irão permitir um reforço de competências que se irá reflectir na qualidade dos serviços a prestar, nas aptidões para encontrar soluções de emprego e contribuir para melhorar significativamente as condições de vida dos envolvidos e respectivos agregados. O sitio na internet permitirá não só a divulgação das ofertas de serviços à comunidade mas também um contacto privilegiado entre os prestadores de serviços e os contratantes.  
A participação da Gebalis EEM no projecto, da Junta de Freguesia de Alcântara e da Junta de Freguesia de Santo

Condestável, embora que de forma informal, irá dar uma maior visibilidade do projecto Mãos à Obra, o que acontecerá, sobretudo, através da disponibilização de espaço nos seus Boletins e a divulgação nos placards existentes nos serviços ou outros eventuais apoios que se mostrem necessários.

A participação informal da empresa ATENARH, especializada na área do recrutamento irá oferecer aos indivíduos acompanhados, que optem pela variante do emprego por conta de outrem, prioridade na sua colocação.

### Objetivo Específico de Projeto 3

#### *Descrição*

Organização e dinamização de uma incubadora de Projectos de Vida, que apoie a criação de micro empresa ou cooperativa como resposta para o auto-emprego dos interessados, após análise e triagem de projectos/ideias apresentados, disponibilizando espaço (a solicitar à CML) para alojamento, apoio em consultadoria, acompanhamento na evolução dos projectos, informação para acesso a mecanismos de financiamento, micro crédito e apoio ao empreendedorismo.

#### *Sustentabilidade*

Com a definição e constituição de Projectos de Vida socialmente aceites e solidários que venham a implementar soluções para o auto emprego, será possível aos interessados e respectivos agregados garantir alguma sustentabilidade financeira e atenuar o impacto negativo dos fenómenos atribuídos às situações de marginalização social, melhorar a auto-estima e a qualidade de vida, e o ambiente social e comunitário nos bairros de implementação do projecto Mãos à Obra (Loureiro, Cabrinha e Ceuta-Sul) no Vale de Alcântara, situação que emanará das ferramentas disponibilizadas pelo Mãos à Obra no decurso das acções qualificantes para a aquisição de competências para a procura activa de respostas para a resolução dos seus próprios problemas. A incubadora de Projectos de Vida, funcionará como mola impulsora e de apoio à "descoberta" de hipóteses de negócios, que poderão servir economicamente quer os próprios empreendedores quer, também, para outros indivíduos residentes na comunidade. A médio prazo, após a conclusão do projecto e logo que possível, pretende-se que a incubadora de ideias, projectos, soluções para o emprego, etc. permaneça activa, criando e apoiando outros interessados, através da autogestão solidária dos indivíduos envolvidos.

---

### CALENDARIZAÇÃO DO PROJECTO

*Actividade 1* Capacitação mediadores Associativos



<i>Descrição</i>	Um Workshop através de um programa de 20 horas para a capacitação dos representantes das colectividades em Mediação para a Cidadania e Associativismo que no final das acções de (in)formação venham a funcionar como Mediadores para a Cidadania, estimulando a participação da população-alvo (desempregados) nas actividades/workshops que possibilitem e estimulem a procura activa de respostas para emprego.
<i>Recursos humanos</i>	Coordenador, 2 técnicos/as superiores, formador certificado externo, administrativo/a
<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
<i>Resultados esperados</i>	Capacitação de 6 indivíduos para acções de mediação para a cidadania
<i>Valor</i>	2029.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 1
<i>Periodicidade</i>	Semanal
<i>Nº de destinatários</i>	6
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1
<i>Actividade 2</i>	Iniciativas de divulgação
<i>Descrição</i>	Desenvolvimento de 4 iniciativas culturais que sensibilizem e envolvam a comunidade nas acções do projecto e promovam a sua divulgação no exterior
<i>Recursos humanos</i>	Coordenador/a, administrativo/a, Responsáveis das colectividades
<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
<i>Resultados esperados</i>	Divulgação do projecto junto da comunidade e consequente inscrição de indivíduos no projecto.
<i>Valor</i>	4060.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 2, Mês 3, Mês 5, Mês 8
<i>Periodicidade</i>	Pontual
<i>Nº de destinatários</i>	200
<i>Objectivos específicos para que</i>	

<i>concorre</i>	1, 2
<b>Actividade 3</b>	Seleção indivíduos desempregados
<i>Descrição</i>	Identificação, inscrição e atendimento diagnóstico de indivíduos desempregados, profissionais de diversas áreas, para as acções de capacitação
<i>Recursos humanos</i>	Coordenador, administrativo/a, 2 técnico/a superior/a, 6 responsáveis das colectividades, técnico/a ATHENARH
<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
<i>Resultados esperados</i>	Seleção de 20 indivíduos desempregados
<i>Valor</i>	1624.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 2, Mês 3
<i>Periodicidade</i>	Diário
<i>Nº de destinatários</i>	20
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	2
<b>Actividade 4</b>	Acções capacitação e competências
<i>Descrição</i>	Acções de capacitação, num total de 90 horas, nas áreas de: 1 - Relações interpessoais, 2 - Apresentação e comunicação, 3 - Competências sociais e pessoais (com especial incidência no saber ser e saber estar), 4 - Gestão financeira de pequenos negócios, 5 - Ética profissional, Direitos e Deveres, 6 - Sensibilização para as TIC, 7 - Auto-emprego, micro emprego, e outros recursos, que favoreçam a integração dos indivíduos em soluções de emprego, mesmo por conta de outrem, 8 - Empreendedorismo, 9 - Estrutura e Organização de Empresas (associações ou cooperativas sociais de prestação de serviços).
<i>Recursos humanos</i>	Coordenador, administrativo/a, 2 técnicos/as superiores, formador certificado externo, técnico/a ATHENARH
<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
<i>Resultados esperados</i>	Finalização das acções de capacitação, com sucesso, de 20 indivíduos.
<i>Valor</i>	8931.00 EUR

<i>Cronograma</i>	Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7
<i>Periodicidade</i>	Semanal
<i>Nº de destinatários</i>	20
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	2, 3
<i>Actividade 5</i>	Construção de site
<i>Descrição</i>	<p>Construção e manutenção de website plataforma com conteúdos temáticos - estáticos e dinâmicos - gerido através de backoffice dedicado. Estrutura estática macro de comunicação do projecto - organização, descrição, mapa, apoios, financiamentos, parceria. Estrutura dinâmica micro de comunicação da oferta de serviços por área e por prestador de serviço. Páginas dedicadas a cada prestador de serviço com conteúdos: fotografia, contacto, certificações, currículo pessoal e profissional, cursos de qualificação, referências de empresas e particulares.</p> <p>Desenvolvimento de método de rating da qualidade do serviço prestado através de inquérito pós-serviço (sistema de estrelas 1-5 e comentários). Manutenção e gestão de conteúdos. Desenvolvimento e produção de pequenos filmes promocionais para cada prestador de serviços integrado no projecto. Desenvolvimento e produção de portfolio fotográfico. para cada prestador de serviços integrado no referido projecto.</p>
<i>Recursos humanos</i>	Coordenador/a, administrativo/a, web designer externo
<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
<i>Resultados esperados</i>	<p>Criação de um sitio na internet onde estarão alojados os perfis de indivíduos de prestadores de serviços onde serão apresentados os serviços a oferecer, através de informação sobre os envolvidos, nomeadamente através de pequenos vídeos demonstrativos do trabalho a prestar; disponibilização de contas individuais para cada um dos prestadores, prevendo-se que resulte na contratação de serviços por parte de empresas ou clientes individuais, e consequentemente produza soluções de trabalho para os envolvidos.</p>
<i>Valor</i>	3654.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9
<i>Periodicidade</i>	Semanal
<i>Nº de destinatários</i>	20



*Objectivos específicos para que concorre*

2, 3

**Actividade 6**

Criação de incubadora

*Descrição*

Criação, organização e dinamização de uma incubadora de Projectos de Vida, que apoie a criação de uma micro empresa ou cooperativa como resposta para o auto-emprego dos 10 interessados.

*Recursos humanos*

Coordenador/a, 2 técnicos/as superiores, administrativo/a, técnico/a ATHENARH

*Local: morada(s)*

-

*Local: entidade(s)*

-

*Resultados esperados*

Pretende-se que a incubadora de ideias, projectos, soluções para o emprego, resulte na criação ou implementação de uma entidade, empresa ou cooperativa que dê resposta a projectos colectivos para o emprego de 10 indivíduos beneficiários directos da candidatura Mãos à Obra e que a mesma vá permanecendo activa, criando e apoiando outros residentes interessados em processos idênticos (efeito de disseminação), através de uma autogestão solidária dos indivíduos envolvidos e de apoio do Projecto Alkantara.

*Valor*

5683.00 EUR

*Cronograma*

Mês 7, Mês 8, Mês 9

*Periodicidade*

Diário

*Nº de destinatários*

10

*Objectivos específicos para que concorre*

2, 3

**Actividade 7**

Divulgação projecto

*Descrição*

Criação de material de divulgação em suporte papel (Flyers, folhetos, cartazes), e em suporte digital para colocação nas redes sociais de modo a abranger um maior número de indivíduos e empresas que facilitem o surgimento de uma bolsa de contactos empresariais e individuais que possam garantir a sustentabilidade do Mãos à Obra.

*Recursos humanos*

Coordenador/a, 2 técnicos/as superiores, administrativo/a, representantes das colectividades, técnico/a de coordenação GTOLX, técnico/a ATHENARH.

*Local: morada(s)*

-



<i>Local: entidade(s)</i>	-
<i>Resultados esperados</i>	Maior envolvimento dos contratantes e restante população no projecto e a criação da bolsa de contactos.
<i>Valor</i>	4060.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9
<i>Periodicidade</i>	Semanal
<i>Nº de destinatários</i>	20
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1, 2, 3
<i>Actividade 8</i>	Atendimentos psicossociais
<i>Descrição</i>	Atendimento e acompanhamento de indivíduos para elaboração de currículos, apoio à procura activa de emprego e/ou acompanhamento psicológico e social para a resolução de outras questões pessoais e sociais que afectem a procura activa de emprego.
<i>Recursos humanos</i>	Coordenador/a, 2 técnicos/as superiores, administrativo/a
<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
<i>Resultados esperados</i>	Maior envolvimento dos indivíduos e seus familiares nos Projectos de Vida para o emprego a contratualizar no projecto Mãos à Obra, como garante de uma maior estabilidade familiar e ainda, como um forte contributo para a coesão social e comunitária.
<i>Valor</i>	6090.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9
<i>Periodicidade</i>	Semanal
<i>Nº de destinatários</i>	40
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1, 2, 3
<i>Actividade 9</i>	Acções Técnicas Teatro do Oprimido
<i>Descrição</i>	Acção de sensibilização sobre competências sociais, pessoais e profissionais para a capacitação para o emprego

- através das técnicas do Teatro do Oprimido o GTO LX vai desenvolver com o/as destinatário/as actividades com vista à promoção de competências, desenvolvimento de ferramentas e consciencialização para a procura activa de emprego ou empreendedorismo.

O mercado de trabalho e a actual conjuntura económica apresentam desafios às pessoas activas que procuram trabalho ou projectos para o desenvolvimento de uma actividade profissional.

A arte contribui para o desenvolvimento emocional, interpessoal e criativo na definição, motivação e prossecução de objectivos pessoais e profissionais.

O Teatro do Oprimido (TO), alia a arte com promoção de uma cidadania activa, de forma a estimular as competências de cada pessoa para o seu desenvolvimento enquanto cidadão activo na procura de resoluções para o seu problema e da sua comunidade.

Ao longo das sessões semanais de teatro o GTO LX irá promover dinâmicas e técnicas com o objectivo do/as destinatário/as exporem as situações reais e as dificuldades na procura de uma actividade profissional, encontrando formas de compreender a razão dessas dificuldades e formas de as ultrapassar.

<i>Recursos humanos</i>	Coordenador/a, Administrativo/a, Técnico/a formação e coordenação GTO LX e Formador/a GTO LX
<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
<i>Resultados esperados</i>	Envolver 40 indivíduos em dinâmicas e técnicas GTO com o objectivo do/as destinatário/as exporem as situações reais e as dificuldades na procura de uma actividade profissional, encontrando formas de compreender a razão dessas dificuldades e formas de as ultrapassar.
<i>Valor</i>	4466.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9
<i>Periodicidade</i>	Semanal
<i>Nº de destinatários</i>	20
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1, 2, 3

**MONITORIZAÇÃO DE PROJETO**

**Rede (resultados)**



Nº de parceiros mobilizados -----

**Constituição da equipa de projeto**

**Criação de emprego (Impacto)**

Nº de novos postos de trabalho criados com a constituição da equipa de projeto (com uma afetação >= 75%) -----

Nº de novos postos de trabalho criados como resultado da intervenção do projeto -----

**Destinatários (Resultados)**

Nº de moradores no bairro BIP/ZIP destinatários de atividades em que é possível a identificação dos participantes (formativas, pedagógicas, lúdicas) -----

Nº total acumulado de destinatários de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes -----

Nº de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes -----

**Equidade**

Nº de destinatários com deficiência / doença mental -----

Nº de destinatários mulheres -----

Nº de destinatários desempregados -----

Nº de destinatários jovens (- de 30 anos) -----

Nº de destinatários idosos (+ de 65 anos) -----

Nº de destinatários imigrantes -----

**Produtos/Elementos tangíveis da intervenção**

Nº de produtos concebidos para venda / demonstração -----

Nº de intervenções em edificado para criação de serviços ou atividades dirigidas à Comunidade -----

Nº de intervenções no espaço público -----



<i>Nº de publicações criadas</i>	-----
<i>Nº de páginas de Internet criadas</i>	-----
<i>Nº de páginas de facebook criadas</i>	-----
<i>Nº de vídeos criados</i>	-----
<i>Nº de artigos publicados em jornais / revistas</i>	-----
<i>Nº de novas organizações criadas (associações / empresas, outros)</i>	-----

**ORÇAMENTO TOTAL DO PROJECTO**

**Financiamento BIP/ZIP solicitado**

<i>Encargos com pessoal interno</i>	0.00 EUR
<i>Encargos com pessoal externo</i>	24033.00 EUR
<i>Deslocações e estadias</i>	525.00 EUR
<i>Encargos com informação e publicidade</i>	9944.00 EUR
<i>Encargos gerais de funcionamento</i>	5395.00 EUR
<i>Equipamentos</i>	700.00 EUR
<i>Obras</i>	0.00 EUR
<i>Total</i>	40597 EUR

**Montante de apoio financeiro por entidade promotora**

<i>Entidade</i>	PROJECTO ALKANTARA - Associação de Luta Contra a Exclusão Social
<i>Valor</i>	40597.00 EUR

**Outras fontes de financiamento e respectivos montantes**

<i>Entidade</i>	-
<i>Tipo de apoio</i>	Financeiro
<i>Valor</i>	0.00 EUR
<i>Descrição</i>	-

**TOTAIS**



<i>Total das Actividades</i>	40597 EUR
<i>Total de Outras Fontes de Financiamento</i>	40597 EUR
<i>Total do Projeto</i>	40597 EUR
<i>Total dos Destinatários</i>	356

