

projectos  
transformar  
experiências  
parcerias  
novo ciclo



HABITAÇÃO  
E DESENVOLVIMENTO  
LOCAL Câmara Municipal Lisboa

# Programa Parcerias Locais

## BIP/ZIP

Programa 2013

### FICHA DE CANDIDATURA

Refª: 055

**Katsha-Ka-Tchu LX Rego**



**BAIRROS e ZONAS**  
de Intervenção  
Prioritária de Lisboa

**Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)**

Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - [bip.zip@cm-lisboa.pt](mailto:bip.zip@cm-lisboa.pt)

### ENTIDADES PROMOTORAS

*Designação* Associação Sentir ÀS Avestas

### ENTIDADES PARCEIRAS

*Designação* ASLI - Associação Apoio sem Limite

---

### IDENTIFICAÇÃO DO PROJECTO

*Designação* Katsha-Ka-Tchu LX Rego

*BIP/ZIP em que pretende intervir* 35. Rego (Bairro de Santos e PER)

### Síntese do Projecto

*Fase de execução* -----

*Fase de sustentabilidade* -----

---

### DESCRIÇÃO DO PROJECTO

#### Objetivo Geral de Projeto

#### *Diagnóstico*

O realojamento que deu a forma atual à zona do Bairro de Santos e PER promoveu a perda de laços de vizinhança e contribuiu para a redução de sentimentos de pertença, das relações de solidariedade e das relações sociais, o que pode promover o aumento do sentimento de insegurança e solidão.

Por outro lado, a zona não foge às dificuldades de carências mais generalizadas, nomeadamente algumas que o diagnóstico Social de Lisboa identifica: a carência de serviços na área da saúde mental, a necessidade de capacitar as famílias e de apoiar particularmente as situações de monoparentalidade (segundo os censos de 2011, 8% das famílias da Freguesia são monoparentais, com menores com menos de 15 anos).

Salienta-se, neste âmbito, que particularmente no contexto socio-económico atual, os jovens podem estar sujeitos a fatores de risco de exclusão social e para a saúde mental, como sejam situações de risco e pouco acompanhamento, problemas sócio-económicos, desempenho escolar reduzido e inexistência de apoios individuais.

Por isso, é importante empreender para fomentar as relações sociais e os sentimentos de pertença, melhorar as competências parentais e desenvolver e capacitar os jovens enquanto elementos ativos e empreendedores que podem

	promover e manter mudanças estáveis.
<i>Temática preferencial</i>	Outra.
<i>Destinatários preferenciais</i>	Jovens
<i>Objectivo geral</i>	Capacitar jovens para agir, de acordo com valores e intenções internas (de dentro), sobre o seu contexto e as suas circunstâncias, no sentido de as melhorar, desenvolver e de liderar mudanças (para fora).

### Objetivos Específicos de Projeto

#### Objetivo Específico de Projeto 1

<i>Descrição</i>	Capacitar jovens com competências sociais, emocionais e de empreendedorismo e liderança.
<i>Sustentabilidade</i>	No termo do projeto, os jovens terão competências, experiência e motivação para implementar ações e projetos próprios e terão estabelecido uma rede. As Associações participantes comprometem-se a promover a inclusão dos jovens no seu seio, partir de atividades de follow up.

#### Objetivo Específico de Projeto 2

<i>Descrição</i>	Promover a participação ativa dos pais e encarregados de educação na vida dos seus educandos e promover a valorização das ações e capacidades dos jovens junto da comunidade, como contributo à criação de ambientes seguros e saudáveis de desenvolvimento.
<i>Sustentabilidade</i>	As entidades participantes no projeto realizarão o follow-up, com o objetivo de avaliar os resultados após o termo da intervenção e identificar novas necessidades junto das famílias. Essas eventuais necessidades serão encaminhadas no âmbito do trabalho em rede ou de outros eventuais projetos que estejam em funcionamento nas Associações participantes.

#### Objetivo Específico de Projeto 3

<i>Descrição</i>	Dinamizar a comunidade e promover a melhoria das relações sociais, o aumento do sentimento de pertença e da proatividade em prol de objetivos/necessidades da comunidade
------------------	--



local.

**Sustentabilidade** Os produtos resultantes da intervenção serão publicitados numa página criada para o efeito e junto das entidades parceiras.

### CALENDARIZAÇÃO DO PROJECTO

<b>Actividade 1</b>	Percussão com materiais reciclados
<b>Descrição</b>	Atividades semanais (1x por semana x 2 grupos de 10 jovens) que juntam a percussão com materiais reciclados (para formar um grupo que participe em eventos) e o desenvolvimento de competências sociais e emocionais.
<b>Recursos humanos</b>	3 técnicos (2 percussão e psicólogo)
<b>Local: morada(s)</b>	-
<b>Local: entidade(s)</b>	-
<b>Resultados esperados</b>	Aumento de competências sociais e emocionais (medição pelo Inventário do Quociente Emocional de BarOn) Média de participação semanal situada no intervalo de 10 a 15 jovens
<b>Valor</b>	1478.00 EUR
<b>Cronograma</b>	Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9
<b>Periodicidade</b>	Semanal
<b>Nº de destinatários</b>	20
<b>Objectivos específicos para que concorre</b>	1
<b>Actividade 2</b>	Saúde mental
<b>Descrição</b>	Disponibilização de serviços de saúde mental (psicoterapia) aos jovens e a famílias (quando se justificar) e de serviços de acompanhamento parental (acompanhamento de famílias para equilíbrio/ajustamento das relações familiares e facilitação da comunicação família-escola), no total 3h/sessões por semana.
<b>Recursos humanos</b>	Um psicoterapeuta
<b>Local: morada(s)</b>	-
<b>Local: entidade(s)</b>	-



<b>Resultados esperados</b>	Melhoria dos índices da saúde mental dos casos acompanhados (medido pelo percurso dos jovens e famílias após o acompanhamento). Melhoria das relações familiares e maior acompanhamento parental (medido pelo percurso dos jovens e famílias após o acompanhamento). 2 atendimentos por semana por BIP-ZIP Encaminhamento de jovens para atividades do projeto, se tal se justificar no âmbito da terapia
<b>Valor</b>	951.00 EUR
<b>Cronograma</b>	Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9
<b>Periodicidade</b>	Semanal
<b>Nº de destinatários</b>	30
<b>Objectivos específicos para que concorre</b>	1, 2
<b>Actividade 3</b>	Dia cheio
<b>Descrição</b>	Atividades mensais variadas, em áreas que permitam a exploração de competências (percussão, teatro, dança, desportos com pouca oferta, artes, vídeo) e desenvolvimento de competências sociais e emocionais.
<b>Recursos humanos</b>	2 técnicos por atividade (um técnico da área de atividade e um psicólogo)
<b>Local: morada(s)</b>	-
<b>Local: entidade(s)</b>	-
<b>Resultados esperados</b>	15 jovens por atividade Aumento de competências sociais e emocionais (medição pelo Inventário do Quociente Emocional de BarOn)
<b>Valor</b>	585.00 EUR
<b>Cronograma</b>	Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8
<b>Periodicidade</b>	Mensal
<b>Nº de destinatários</b>	105
<b>Objectivos específicos para que concorre</b>	1
<b>Actividade 4</b>	Formação OASIS
<b>Descrição</b>	Formação de jovens na metodologia OASIS (realizar o Sonho



da Comunidade) para que possam, posteriormente, liderar a mudança na atividade "Sonhar Acordado"

<i>Recursos humanos</i>	2 formadores
<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
<i>Resultados esperados</i>	10 jovens têm formação OASIS
<i>Valor</i>	100.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 4, Mês 9
<i>Periodicidade</i>	PontualUma formação
<i>Nº de destinatários</i>	10
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1, 3
<i>Actividade 5</i>	O Sonho da Comunidade
<i>Descrição</i>	Levantamento das necessidades locais e atuação sobre as mesmas, sob a liderança dos jovens, numa ação que mobilize crianças, jovens, adultos e idosos a construir/reformular algo que responda às suas necessidades (pode dar origem a ações de melhoria de espaços, passeios, formações ou outras). As entidades do meio serão mobilizadas tendo em vista a afetação de recursos para as atividades (por exemplo: transporte, tintas, materiais de construção).
<i>Recursos humanos</i>	10 jovens e 2 técnicos 30 membros da comunidade
<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
<i>Resultados esperados</i>	10 jovens na organização e liderança das atividades. 30 membros da comunidade a participar Valorização do papel dos jovens e da imagem do bairro Aumento do sentimento de pertença e segurança
<i>Valor</i>	60.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 5, Mês 9
<i>Periodicidade</i>	PontualUma atividade
<i>Nº de destinatários</i>	40
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	3

<b>Actividade 6</b>	OASIS para pais
<b>Descrição</b>	Ações de formação para pais, destinadas a desenvolver competências parentais, seguindo a metodologia OASIS para aplicação à própria família ("O Sonho da Família").
<b>Recursos humanos</b>	2 formadores
<b>Local: morada(s)</b>	-
<b>Local: entidade(s)</b>	-
<b>Resultados esperados</b>	15 encarregados de educação em formação
<b>Valor</b>	100.00 EUR
<b>Cronograma</b>	Mês 8, Mês 9
<b>Periodicidade</b>	PontualUma atividade
<b>Nº de destinatários</b>	15
<b>Objectivos específicos para que concorre</b>	2
<b>Actividade 7</b>	Espetáculo Katsha-Ka-Tchu
<b>Descrição</b>	Evento de música (tema base - percussão), em que serão convidados outras entidades e grupos. Aberto à população e organizado pelos jovens.
<b>Recursos humanos</b>	15 jovens 4 técnicos
<b>Local: morada(s)</b>	-
<b>Local: entidade(s)</b>	-
<b>Resultados esperados</b>	100 pessoas a assistir 50 participantes Valorização do papel dos jovens Aumento dos sentimentos de pertença e segurança
<b>Valor</b>	380.00 EUR
<b>Cronograma</b>	Mês 9
<b>Periodicidade</b>	PontualUm espetáculo no termo do projeto
<b>Nº de destinatários</b>	150
<b>Objectivos específicos para que concorre</b>	1, 3



<b>Actividade 8</b>	Junta-te
<b>Descrição</b>	Formação para os jovens sobre a intervenção cívica no contexto local (Freguesia) e acompanhamento das ações de intervenção dos jovens em Assembleia de Freguesia (6h/mês, durante 3 meses).
<b>Recursos humanos</b>	1 formador e 1 técnico de acompanhamento
<b>Local: morada(s)</b>	-
<b>Local: entidade(s)</b>	-
<b>Resultados esperados</b>	Intervenção dos jovens (de forma pertinente, contextualizada e empreendedora) nas Assembleias de Freguesia, para melhoria da realidade local.
<b>Valor</b>	274.00 EUR
<b>Cronograma</b>	Mês 6, Mês 7, Mês 8
<b>Periodicidade</b>	PontualTrês meses de atividade
<b>Nº de destinatários</b>	15
<b>Objectivos específicos para que concorre</b>	1, 3
<b>Actividade 9</b>	O Sonho da Família
<b>Descrição</b>	Atividade que junta os elementos da família em ações para melhorar as condições de vida e relação. Pode originar atividades variadas (passeios, melhoria de espaços, acompanhamento de elementos da famílias, etc).
<b>Recursos humanos</b>	4 técnicos
<b>Local: morada(s)</b>	-
<b>Local: entidade(s)</b>	-
<b>Resultados esperados</b>	Melhoria do conhecimento pais-filhos Valorização das relações familiares Melhoria do acompanhamento dos jovens pelos pais
<b>Valor</b>	60.00 EUR
<b>Cronograma</b>	Mês 9
<b>Periodicidade</b>	PontualUma atividade
<b>Nº de destinatários</b>	40
<b>Objectivos específicos para que concorre</b>	2



<b>Actividade 10</b>	Residência Artística
<b>Descrição</b>	Saída de Campo, sob a forma de acantonamento, em que os jovens terão sessões de especialização na área da percussão, com dinamização por um profissional da área. O local será selecionado pelos jovens, em função dos recursos disponíveis, numa lógica de funcionamento em projeto.
<b>Recursos humanos</b>	4 técnicos para acompanhar os jovens 1 técnico especialista em percussão
<b>Local: morada(s)</b>	-
<b>Local: entidade(s)</b>	-
<b>Resultados esperados</b>	Melhoria das competências sociais e emocionais dos jovens Melhoria das competências de percussão dos jovens 20 jovens participantes Integração dos jovens em outros ambientes
<b>Valor</b>	577.00 EUR
<b>Cronograma</b>	Mês 6
<b>Periodicidade</b>	PontualUma atividade
<b>Nº de destinatários</b>	20
<b>Objectivos específicos para que concorre</b>	1
<b>Actividade 11</b>	Grão a Grão
<b>Descrição</b>	Refeição comunitária, em que se juntam jovens, famílias e membros da comunidade. A atividade será organizada pelos jovens e serão dinamizadas temáticas de conversa.
<b>Recursos humanos</b>	2 técnicos por cada atividade 10 jovens
<b>Local: morada(s)</b>	-
<b>Local: entidade(s)</b>	-
<b>Resultados esperados</b>	50 participantes por atividade
<b>Valor</b>	90.00 EUR
<b>Cronograma</b>	Mês 4, Mês 8
<b>Periodicidade</b>	PontualDuas atividades
<b>Nº de destinatários</b>	100
<b>Objectivos específicos para que</b>	

*concorre* 1, 2, 3

**Actividade 12** Divulgação

**Descrição** Elaboração e distribuição de folhetos e cartazes (divulgação intensa no 1º mês)  
Criação de uma página do projeto (mantém-se ativa após o termo do projeto)  
Divulgação one-to-one (intensa no 1º mês)

**Recursos humanos** 4 Técnicos

*Local: morada(s)* -

*Local: entidade(s)* -

**Resultados esperados** 20 jovens a participar nas atividades de percussão  
Encaminhamento de famílias e jovens  
Os membros da comunidade conhecem os objetivos e atividades do projeto

**Valor** 158.00 EUR

**Cronograma** Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4

**Periodicidade** Pontual Divulgação ativa nos primeiros 3 meses

**Nº de destinatários** 100

**Objectivos específicos para que concorre** 1, 2, 3

**Actividade 13** Apresentação dos resultados

**Descrição** Reuniões com parceiros  
Reuniões da equipa técnica  
Avaliação do projeto  
Atividade de apresentação dos resultados

**Recursos humanos** 4 técnicos

*Local: morada(s)* -

*Local: entidade(s)* -

**Resultados esperados** Elaboração de documento de avaliação do projeto  
4 reuniões entre entidades  
Apresentação dos resultados à comunidade

**Valor** 162.00 EUR

**Cronograma** Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9



*Periodicidade* Mensal

*Nº de destinatários* 50

*Objectivos específicos para que concorre* 1, 2, 3

**MONITORIZAÇÃO DE PROJETO**

**Rede (resultados)**

*Nº de parceiros mobilizados* -----

**Constituição da equipa de projeto**

**Criação de emprego (Impacto)**

*Nº de novos postos de trabalho criados com a constituição da equipa de projeto (com uma afetação >= 75%)* -----

*Nº de novos postos de trabalho criados como resultado da intervenção do projeto* -----

**Destinatários (Resultados)**

*Nº de moradores no bairro BIP/ZIP destinatários de atividades em que é possível a identificação dos participantes (formativas, pedagógicas, lúdicas)* -----

*Nº total acumulado de destinatários de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes* -----

*Nº de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes* -----

**Equidade**

*Nº de destinatários com deficiência / doença mental* -----

*Nº de destinatários mulheres* -----

*Nº de destinatários desempregados* -----

*Nº de destinatários jovens (- de 30 anos)* -----



Nº de destinatários idosos (+ de 65 anos)	-----
Nº de destinatários imigrantes	-----
<b>Produtos/Elementos tangíveis da intervenção</b>	
Nº de produtos concebidos para venda / demonstração	-----
Nº de intervenções em edificado para criação de serviços ou atividades dirigidas à Comunidade	-----
Nº de intervenções no espaço público	-----
Nº de publicações criadas	-----
Nº de páginas de Internet criadas	-----
Nº de páginas de facebook criadas	-----
Nº de vídeos criados	-----
Nº de artigos publicados em jornais / revistas	-----
Nº de novas organizações criadas (associações / empresas, outros)	-----

**ORÇAMENTO TOTAL DO PROJECTO**

**Financiamento BIP/ZIP solicitado**

Encargos com pessoal interno	3500.00 EUR
Encargos com pessoal externo	150.00 EUR
Deslocações e estadias	445.00 EUR
Encargos com informação e publicidade	180.00 EUR
Encargos gerais de funcionamento	0.00 EUR
Equipamentos	700.00 EUR
Obras	0.00 EUR
<b>Total</b>	<b>4975 EUR</b>

**Montante de apoio financeiro por entidade promotora**

Entidade Associação Sentir ÀS Aversas



FORMULÁRIO DE CANDIDATURA

*Valor* 4975.00 EUR

**Outras fontes de financiamento e respectivos montantes**

*Entidade* Associação Apoio Sem Limites

*Tipo de apoio* Não financeiro

*Valor* 374.00 EUR

*Descrição* Recursos humanos: formação de pais, O Sonho da Família, "Sonho da Comunidade", divulgação e apresentação de resultados (total dde 44,8hx8,35€).

*Entidade* Comunidade

*Tipo de apoio* Não financeiro

*Valor* 2000.00 EUR

*Descrição* 1600€ de materiais, serviços e recursos humanos nas atividades "O Sonho da Família" e "O Sonho da Comunidade". 400€ em pequenos contributos das famílias para as deslocações dos jovens ou no aproveitamento de títulos de transporte (como passes sociais).

*Entidade* Associação Sentir às Avestas

*Tipo de apoio* Não financeiro

*Valor* 3122.00 EUR

*Descrição* Recursos humanos para as atividades, no total de 314 horas (8,35€/hora), com valor total de 2622€. 500€ referentes à utilização de material desportivo (escalada, tiro com arco e orientação), vídeo e dança (estimativa de desgaste).

**TOTAIS**

*Total das Atividades* 4975 EUR

*Total de Outras Fontes de Financiamento* 4975 EUR

*Total do Projeto* 10471 EUR

*Total dos Destinatários* 695

