

projectos  
transformar  
experiências  
parcerias  
novo ciclo



HABITAÇÃO  
E DESENVOLVIMENTO  
LOCAL Câmara Municipal Lisboa

# Programa Parcerias Locais

## BIP/ZIP

Programa 2013

### FICHA DE CANDIDATURA

Refª: 052

**RE(VISITAR) O CENTRO DE CARNIDE**



**BAIRROS e ZONAS**  
de Intervenção  
Prioritária de Lisboa

**Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)**

Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - [bip.zip@cm-lisboa.pt](mailto:bip.zip@cm-lisboa.pt)

### ENTIDADES PROMOTORAS

*Designação* Junta de Freguesia de Carnide

### ENTIDADES PARCEIRAS

*Designação* Agrupamento 73-Carnide

*Designação* Nucleo Associativo Moradores e Amigos Centro Historico Carnide

*Designação* Lua Cheia teatro para todos

*Designação* Associação Armazém Aér(i)o

*Designação* Carnide Clube

*Designação* Estação Criação

*Designação* arpic-associacao reformados,pensionistas e idosos de carnide

*Designação* estorias de se tirar do chapéu

*Designação* Teatro do Silêncio

*Designação* Associação Auxiliadora da instrução em Carnide

---

### IDENTIFICAÇÃO DO PROJECTO

*Designação* RE(VISITAR) O CENTRO DE CARNIDE

*BIP/ZIP em que pretende intervir* 17. Centro Histórico de Carnide

### Síntese do Projecto

*Fase de execução* -----

*Fase de sustentabilidade* -----

---

### DESCRIÇÃO DO PROJECTO

#### Objetivo Geral de Projeto

*Diagnóstico* O Centro Histórico de Carnide é um núcleo urbano que infelizmente há muito que se encontrava em avançado estado de degradação. Esta situação foi levado a algum desânimo e perda de dinamismo por parte dos seus moradores. Neste

sentido, uma das principais questões sociais que se coloca nesta área é o reforço da auto-estima dos moradores. No âmbito do Orçamento Participativo de Lisboa (edição 2009/2010), a população e as instituições locais mobilizaram-se em torno da Requalificação do Largo do Coreto e da Rua do Machado, proposta que foi aprovada e a obra já se encontra em execução. Também aqui houve problemas e a obra atrasou-se com significativos prejuízos para moradores e comerciantes. Após a requalificação da zona o desafio futuro passa pela dinamização cultural do espaço, no sentido do largo e toda a zona venha a ser usufruída pela população.

Outro dos aspectos a ter em conta é o clima de insegurança provocada pela existência de algumas casas devolutas e degradadas.

Dois dos pontos fortes deste projecto é a existência no bairro de um Grupo Comunitário que reúne há 5 anos à mesma mesa os vários intervenientes locais e a dinâmica criada nas edições de 2011 e 2012 do programa Bip-Zip.

*Temática preferencial*

Promoção da Cidadania

*Destinatários preferenciais*

Comunidade

*Objectivo geral*

Promover uma cidadania activa, a capacidade de auto-organização e a procura colectiva de soluções e de definição de prioridades, através da participação e envolvimento de toda a população e das instituições e grupos locais na melhoria das condições de vida dos habitantes do bairro. Este projecto permite o reforço do trabalho em parceria no bairro porque envolve um número significativo de parceiros formais. Estes terão um papel fundamental todas as fases do projecto: na execução, planeamento e avaliação. O Conselho de Parceiros que reúne mensalmente, a par das reuniões também mensais do Grupo Comunitário onde, para além das instituições parceiras, estão também outras instituições e moradores têm um papel fundamental.

**Objetivos Específicos de Projeto**

**Objetivo Específico de Projeto 1**

*Descrição*

Promover uma cidadania activa através de uma dinâmica de ORÇAMENTO PARTICIPATIVO à escala de rua que simultaneamente é PARTILHADO, porque pressupõe uma comparticipação financeira dos moradores e APADRINHADO uma vez que terá uma instituição a apadrinhar e a coordenar a dinâmica (OPPA) com vista à recuperação e requalificação de espaços



públicos.

**Sustentabilidade**

As intervenções a realizar e que resultarem da dinâmica de ORÇAMENTO PARTICIPATIVO serão mantidas pela própria Junta de Freguesia durante, pelo menos, 2 anos. Por outro lado, as instituições que apadrinham comprometem-se a desenvolver o apadrinhamento da rua, pelo menos, até final de 2015.

**Objetivo Específico de Projeto 2**

**Descrição**

Contribuir para uma imagem positiva do bairro, criando um clima favorável à dinamização cultural da zona e à capacidade de iniciativa local.  
 Conciliar a actividade de restauração (com forte peso no bairro) com uma programação regular ao nível cultural, aproveitando e rentabilizando as obras de requalificação em curso no bairro.  
 Promover a coesão do bairro através da cultura, nomeadamente através de uma programação cultural em rede utilizando os espaços já existentes.

**Sustentabilidade**

As várias instituições locais comprometem-se a uma programação cultural partilhada dos 6 espaços envolvidos, pelo menos até ao final de 2015.

**Objetivo Específico de Projeto 3**

**Descrição**

-

**Sustentabilidade**

-

**CALENDARIZAÇÃO DO PROJECTO**

**Actividade 1**

APADRINHAMENTO DE RUAS

**Descrição**

Cada instituição parceira apadrinha uma rua do Centro Histórico, estando todas as ruas envolvidas. Por apadrinhamento entende-se o contacto próximo e regular com os seus moradores e comerciantes, ajudando na integração dos mesmos no bairro, reforçando os laços de vizinhança e facilitando a relação, por vezes conflituosa, entre moradores e comerciantes (em particular da restauração). Os padrinhos serão responsáveis pela implementação e dinamização do programa OPPA (Orçamento Participativo, Partilhado e Apadrinhado) em cada uma das "suas" ruas. Por outro lado, estes padrinhos irão desenvolver um conjunto de iniciativas culturais no bairro.

**Recursos humanos**

Pelo menos 1 elemento de cada uma das instituições



	parceiras e promotoras
<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
<b>Resultados esperados</b>	Auto-organização dos moradores e comerciantes ao nível de rua em, pelo menos, 80% das.
<i>Valor</i>	9000.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9
<i>Periodicidade</i>	Diário
<i>Nº de destinatários</i>	500
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1
<b>Actividade 2</b>	OPPA!
<i>Descrição</i>	Implementar um modelo de Orçamento Participativo à escala de rua. A dinamização deste processo em cada uma das ruas fica a cargo de cada "padrinho" (instituição parceira). Será colocada à disposição uma verba para a realização de melhoramentos em cada rua. Após discussão e definição das prioridades, a obra será realizada pela Junta de Freguesia. A metodologia passa ainda pela co-responsabilização ("partilhado") dos moradores na obra. Uma das mais valias e inovação deste projecto é a implementação da metodologia de ORÇAMENTO PARTICIPATIVO a uma escala micro (por rua).
<b>Recursos humanos</b>	Elementos de todas as instituições parceiras (no mínimo 1 de de cada).
<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
<b>Resultados esperados</b>	Realização de pequenas obras de requalificação, em pelo menos, 80% das ruas envolvidas.
<i>Valor</i>	4000.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9
<i>Periodicidade</i>	Semanal
<i>Nº de destinatários</i>	500
<i>Objectivos específicos para que</i>	

*concorre* 1

**Actividade 3** ANIMAÇÃO DO TERRITÓRIO EM REDE

**Descrição** Dinamização e programação cultural em rede através de 6 espaços já existentes na zona, reforçando a coesão do bairro:

- Teatro D. Luiz Filipe, pelo Armazém Aér(i)o,
- Espaço Bento Martins, através das Estórias de se tirar do Chapéu,
- Teatro de Carnide, pelo Grupo de Teatro de Carnide,
- Sede do Carnide Clube, através do Carnide Clube,
- Casa do Coreto, pela Lua Cheia - Teatro Para Todos,
- Lavadouro Público, através do Teatro do Silêncio.

Uma forma de reforçar o trabalho em parceria, de dinamização e animação do bairro e "equilíbrio" com a actividade de restauração.

**Recursos humanos** Elementos das várias instituições parceiras

*Local: morada(s)* -

*Local: entidade(s)* -

**Resultados esperados** Constituição de uma programação/animação comum e partilhada.  
Realização de, pelo menos, 12 actividade, envolvendo, no mínimo, 2000 espectadores.

*Valor* 9000.00 EUR

**Cronograma** Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9

**Periodicidade** Mensal

**Nº de destinatários** 2000

**Objectivos específicos para que concorre** 1, 2

**Actividade 4** ESPECTÁCULO DE RUA "ENTRE GENTE"

**Descrição** Realização de um espectáculo performativo de dança, música e teatro. "Entre Gente" é um espectáculo em que os moradores e agentes locais são os protagonistas, envolvendo todas as instituições parceiras e moradores. O espectáculo será preparado em comunidade e o resultado final acontecerá em Setembro, por ocasião da Feira da Luz (realizada próxima do local) e também para "celebrar" o fim das obras de requalificação do bairro.

**Recursos humanos** 1 encenador a destacar pelo Grupo de Teatro de Carnide



	Elementos das várias instituições parceiras
<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
<b>Resultados esperados</b>	Realização do espectáculo, envolvendo, pelo menos, 2000 espectadores.
<i>Valor</i>	16850.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6
<i>Periodicidade</i>	Diário
<i>Nº de destinatários</i>	2000
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1, 2
<b>Actividade 5</b>	AGENDA CULTURAL DE CARNIDE
<i>Descrição</i>	Criar uma agenda cultural em comum de todas as instituições culturais com a programação das suas actividades e distribuir pelos moradores como forma de divulgação.
<i>Recursos humanos</i>	1 técnico da Junta de Freguesia
<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
<b>Resultados esperados</b>	Maior conhecimento dos moradores das actividades desenvolvidas na área cultural.
<i>Valor</i>	3000.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9
<i>Periodicidade</i>	Mensal
<i>Nº de destinatários</i>	1000
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	2
<b>Actividade 6</b>	TERTULIAR
<i>Descrição</i>	Promover tertúlias abordando temas que venham ao encontro das questões e dúvidas que o dia a dia levantam a todos e sobre temáticas do bairro.

FORMULÁRIO DE CANDIDATURA

<i>Recursos humanos</i>	1 elemento da Associação Auxiliadora de Instrução em Carnide
<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
<i>Resultados esperados</i>	Realizar, pelo menos, 6 tertúlias, envolvendo, pelo menos, 200 moradores
<i>Valor</i>	1000.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 9
<i>Periodicidade</i>	Mensal
<i>Nº de destinatários</i>	200
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	2
<i>Actividade 7</i>	IDOSOS PARTICIPANTES
<i>Descrição</i>	Na lógica da coesão social e territorial, elaborar um mapa com a localização, situação económica e social dos idosos de Carnide zona histórica; Promover um inquérito com o objectivo de conhecer a vontade dos idosos em ser envolvidos nas atividades de diferente cariz que são levadas a cabo na freguesia e fora dela; Criação de um banco de voluntários que possam viver na proximidade dos idosos, com dois objectivos, por um lado ter acompanhantes para os idosos no caso de estes terem interesse em sair e participar, por outro constituir um grupo que possa visitar os idosos, com o objectivo de conversar e fazer alguma companhia aos que estejam incapacitados de sair.
<i>Recursos humanos</i>	1 elemento da Associação Auxiliadora de Instrução em Carnide
<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
<i>Resultados esperados</i>	Conhecer a realidade dos idosos, sem ficar preso à teoria de que já não podem ou não querem sair de casa, por vezes apenas falta companhia, este factor de existir alguém que garanta ao idoso que estará acompanhado quer durante a actividade quer no regresso a casa. Permitir uma maior participação, menor solidão, maior "duração" .
<i>Valor</i>	1000.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês





	9
<i>Periodicidade</i>	Diário
<i>Nº de destinatários</i>	150
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1, 2
<b>Actividade 8</b>	ESTÓRIAS, SABERES E MEMÓRIAS
<i>Descrição</i>	Todas as ruas, através das suas gentes, possuem um património imaterial, assente nas suas estórias, saberes e memórias. É através da recuperação e cruzamento inter-pessoal e inter-geracional deste património que se reforçam laços de vizinhança e se constroem identidades. Propõe-se a recuperação de um saber fazer e das memórias e estórias que lhe estão associadas, sugerindo o tradicional plantio de ervas aromáticas e chás (em vasos previamente decorados pelos moradores) e a posterior recolha, registo e partilha de receitas, conhecimentos, mezinhas, entre vizinhos. Todo o material recolhido e impresso será devidamente acompanhado da identificação do autor/a e da história na sua origem. Será também incentivada a troca entre vizinhos das ervas plantadas.
<i>Recursos humanos</i>	2 animadores da Estórias de se tirar do Chapéu
<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
<i>Resultados esperados</i>	Envolvimento e participação de, pelo menos, 25 moradores.
<i>Valor</i>	1000.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9
<i>Periodicidade</i>	Mensal
<i>Nº de destinatários</i>	25
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1, 2
<b>Actividade 9</b>	ACTIVIDADES COMUNITÁRIAS COM IDOSOS
<i>Descrição</i>	Realizar sessões comunitárias de construção de marionetas, Teatro & Comunidade, um projecto de expressão dramática a partir de estórias de idosos.
<i>Recursos humanos</i>	2 animadores da Lua Cheia - Teatro Para Todos



<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
<i>Resultados esperados</i>	Envolvimento e participação de, pelo menos, 25 moradores idosos.
<i>Valor</i>	1000.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9
<i>Periodicidade</i>	Semanal
<i>Nº de destinatários</i>	25
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	2
<i>Actividade 10</i>	LAVADOURO COM ANIMAÇÃO
<i>Descrição</i>	O Lavadouro Público é um espaço que durante a semana funciona como lavadouro público e onde aos fins-de-semana acontecem espectáculos, visitas guiadas, instalações, exposições e outros, actividades permanentes de serviço educativo e o acolhimento em formato de residências a criadores com projectos embrionários. É feito um trabalho regular de criação artística contemporânea dentro da comunidade, tendo como ambição maior a aproximação das comunidades locais à criação artística contemporânea, contribuindo igualmente para uma aproximação, nem sempre existente, entre criadores e comunidades locais. Propõe-se reflectir imaginar e criar sobre lentidão, tempo circular e técnicas milenares como "lavar roupa à mão" e "andar a pé" e sobre o que estas técnicas ainda nos podem ensinar, num mundo que procura a sustentabilidade e o equilíbrio e que se quer, cada vez mais, resiliente a todo o tipo de crises.
<i>Recursos humanos</i>	2 animadores do Teatro do Silêncio
<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
<i>Resultados esperados</i>	Dinamizar culturalmente o lavadouro público, com uma programação mensal.
<i>Valor</i>	1000.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9
<i>Periodicidade</i>	Mensal
<i>Nº de destinatários</i>	400

*Objectivos específicos para que concorre*

2

*Actividade 11* CONSELHO DE PARCEIROS

*Descrição*

Reunião, pelo menos mensal, envolvendo todos os parceiros envolvidos no projeto com o objetivo: coordenar todo o trabalho, avaliação permanente do projeto, redefinição de prioridades e auto-formação dada a interdisciplinaridade dos intervenientes.

*Recursos humanos*

Todos os elementos das entidades parceiras e promotora envolvidas no projecto.

*Local: morada(s)*

-

*Local: entidade(s)*

-

*Resultados esperados*

Capacitação dos agentes locais para o trabalho comunitário e em parceria.

*Valor*

3150.00 EUR

*Cronograma*

Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9

*Periodicidade*

Mensal

*Nº de destinatários*

25

*Objectivos específicos para que concorre*

1

*Actividade 12* ENCONTROS PUBLICOS DE DISCUSSÃO

*Descrição*

Realização de dois encontros públicos abertos à participação dos moradores. No 1º encontro o objetivo é dar a conhecer o projeto, os seus objetivos e atividades. Serve para discutir com os moradores e, eventualmente o projeto pode ser redefinido de acordo com a vontade dos moradores, após discussão. o 2º encontro servirá para apresentar os resultados e avaliar o projecto.

*Recursos humanos*

Todos os elementos das entidades parceiras e promotora envolvidas neste projeto.

*Local: morada(s)*

-

*Local: entidade(s)*

-

*Resultados esperados*

Maior envolvimento dos moradores na vida da comunidade e integração de alguns moradores nas instituições locais.



<i>Valor</i>	0.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 1, Mês 9
<i>Periodicidade</i>	PontualDois
<i>Nº de destinatários</i>	100
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1

**MONITORIZAÇÃO DE PROJETO**

**Rede (resultados)**

*Nº de parceiros mobilizados* -----

**Constituição da equipa de projeto**

**Criação de emprego (Impacto)**

*Nº de novos postos de trabalho criados com a constituição da equipa de projeto (com uma afetação >= 75%)* -----

*Nº de novos postos de trabalho criados como resultado da intervenção do projeto* -----

**Destinatários (Resultados)**

*Nº de moradores no bairro BIP/ZIP destinatários de atividades em que é possível a identificação dos participantes (formativas, pedagógicas, lúdicas)* -----

*Nº total acumulado de destinatários de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes* -----

*Nº de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes* -----

**Equidade**

*Nº de destinatários com deficiência / doença mental* -----

*Nº de destinatários mulheres* -----



Nº de destinatários desempregados -----

Nº de destinatários jovens (- de 30 anos) -----

Nº de destinatários idosos (+ de 65 anos) -----

Nº de destinatários imigrantes -----

**Produtos/Elementos tangíveis da intervenção**

Nº de produtos concebidos para venda / demonstração -----

Nº de intervenções em edificado para criação de serviços ou atividades dirigidas à Comunidade -----

Nº de intervenções no espaço público -----

Nº de publicações criadas -----

Nº de páginas de Internet criadas -----

Nº de páginas de facebook criadas -----

Nº de vídeos criados -----

Nº de artigos publicados em jornais / revistas -----

Nº de novas organizações criadas (associações / empresas, outros) -----

**ORÇAMENTO TOTAL DO PROJECTO**

**Financiamento BIP/ZIP solicitado**

Encargos com pessoal interno 3150.00 EUR

Encargos com pessoal externo 20850.00 EUR

Deslocações e estadias 0.00 EUR

Encargos com informação e publicidade 3000.00 EUR

Encargos gerais de funcionamento 9000.00 EUR

Equipamentos 10000.00 EUR

Obras 4000.00 EUR



**FORMULÁRIO DE CANDIDATURA**

*Total* 50000 EUR

**Montante de apoio financeiro por entidade promotora**

*Entidade* Junta de Freguesia de Carnide

*Valor* 50000.00 EUR

**Outras fontes de financiamento e respectivos montantes**

*Entidade* Junta de Freguesia de Carnide

*Tipo de apoio* Não financeiro

*Valor* 16200.00 EUR

*Descrição* - Lavadouro Público - manutenção (9 meses x 300 euros)  
- Espaço Bento Martins - manutenção (9 meses x 300 euros)  
- carrinha de apoio (9 meses x 300 euros)  
- 3 técnicos da Junta de Freguesia a 25% do seu tempo (9 meses x 300 euros x 3 técnicos)

*Entidade* Armazém Aerio

*Tipo de apoio* Não financeiro

*Valor* 1080.00 EUR

*Descrição* 2 elementos da instituição afectos directamente ao projecto (20 horas/mês x 9 meses x 6 euros)

*Entidade* ARPIC

*Tipo de apoio* Não financeiro

*Valor* 1080.00 EUR

*Descrição* 2 elementos da instituição afectos directamente ao projecto (20 horas/mês x 9 meses x 6 euros)

*Entidade* Associação Auxiliadora de Instrução em Carnide

*Tipo de apoio* Não financeiro

*Valor* 1080.00 EUR

*Descrição* 2 elementos da instituição afectos directamente ao projecto (20 horas/mês x 9 meses x 6 euros)

*Entidade* Carnide Clube

*Tipo de apoio* Não financeiro

*Valor* 1080.00 EUR

*Descrição* 2 elementos da instituição afectos directamente ao projecto (20 horas/mês x 9 meses x 6 euros)



**FORMULÁRIO DE CANDIDATURA**

<i>Entidade</i>	CNE - 73
<i>Tipo de apoio</i>	Não financeiro
<i>Valor</i>	1080.00 EUR
<i>Descrição</i>	2 elementos da instituição afectos directamente ao projecto (20 horas/mês x 9 meses x 6 euros)
<i>Entidade</i>	Estorias de se tirar do chapéu
<i>Tipo de apoio</i>	Não financeiro
<i>Valor</i>	1080.00 EUR
<i>Descrição</i>	2 elementos da instituição afectos directamente ao projecto (20 horas/mês x 9 meses x 6 euros)
<i>Entidade</i>	Grupo de Teatro de Carnide
<i>Tipo de apoio</i>	Não financeiro
<i>Valor</i>	1080.00 EUR
<i>Descrição</i>	2 elementos da instituição afectos directamente ao projecto (20 horas/mês x 9 meses x 6 euros)
<i>Entidade</i>	Lua Cheia
<i>Tipo de apoio</i>	Não financeiro
<i>Valor</i>	1080.00 EUR
<i>Descrição</i>	2 elementos da instituição afectos directamente ao projecto (20 horas/mês x 9 meses x 6 euros)
<i>Entidade</i>	Nucleo Associativo
<i>Tipo de apoio</i>	Não financeiro
<i>Valor</i>	1080.00 EUR
<i>Descrição</i>	2 elementos da instituição afectos directamente ao projecto (20 horas/mês x 9 meses x 6 euros)
<i>Entidade</i>	Teatro do silêncio
<i>Tipo de apoio</i>	Não financeiro
<i>Valor</i>	1080.00 EUR
<i>Descrição</i>	2 elementos da instituição afectos directamente ao projecto (20 horas/mês x 9 meses x 6 euros)

**TOTAIS**



<i>Total das Actividades</i>	50000 EUR
<i>Total de Outras Fontes de Financiamento</i>	50000 EUR
<i>Total do Projeto</i>	77000 EUR
<i>Total dos Destinatários</i>	6925

