

projectos  
transformar  
experiências  
parcerias  
novo ciclo



HABITAÇÃO  
E DESENVOLVIMENTO  
LOCAL Câmara Municipal Lisboa

# Programa Parcerias Locais

## BIP/ZIP

Programa BIP/ZIP 2013

FICHA DE CANDIDATURA

Refª: 051

**Ameixoeira Multimédia**



**BAIRROS e ZONAS**  
de Intervenção  
Prioritária de Lisboa

**Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)**

Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - [bip.zip@cm-lisboa.pt](mailto:bip.zip@cm-lisboa.pt)

### ENTIDADES PROMOTORAS

*Designação* AGEDI-Associação Grupo Esperança e Direitos Iguais

### ENTIDADES PARCEIRAS

*Designação* GI Projecto "Tesouros da Ameixoeira"

*Designação* Associação Salamandra Dourada

*Designação* Associação Juvenil Tropa das Artes

*Designação* Santa Casa da Misericórdia de Lisboa

---

### IDENTIFICAÇÃO DO PROJECTO

*Designação* Ameixoeira Multimédia

*BIP/ZIP em que pretende intervir* 7. Quinta da Mourisca

### Síntese do Projecto

*Fase de execução* -----

*Fase de sustentabilidade* -----

---

### DESCRIÇÃO DO PROJECTO

#### Objetivo Geral de Projeto

#### *Diagnóstico*

A Ameixoeira contemporânea, à semelhança de outras freguesias de Lisboa, debate-se com a gestão da diversidade, que advêm dos movimentos migratórios e do realojamento social, que introduziram clivagens de diversa ordem e representações negativas sobre o território, conduzindo a um baixo sentimento de pertença dos grupos e comunidade em geral. Conforme evidencia o diagnóstico recentemente realizado pela Agenda 21, são várias as problemáticas sociais relacionadas com um generalizado clima de marginalização, interna e externa, que preocupam a comunidade, nomeadamente sentimentos de insegurança; fracos laços e relações de vizinhança; falta de coesão social; reduzido sentido de pertença e identidade local; fraca mobilização de alguns extratos da população para iniciativas comunitárias; vandalização de espaços públicos e edifícios e falta de zelo com a sua limpeza. Como pontos fortes o mesmo identifica: a forte dinâmica das redes de parceria existentes na Ameixoeira, fundamental no apoio à



integração social e na procura da melhoria da qualidade de vida; envolvimento dos residentes de diferentes etnias em organizações de base local. É neste contexto que um conjunto de organizações locais tem pensado numa estratégia de comunicação para a criação de uma marca territorial visando reforçar a coesão social e melhorar a imagem da Ameixoeira.

*Temática preferencial* Melhorar a Vida no Bairro

*Destinatários preferenciais* Comunidade

*Objectivo geral* Pretende-se com este projeto promover positivamente o território, quer a nível interno, quer externo e contribuir para o reforço da coesão social, através de um processo participado. Tendo como base a reflexão que tem sido desenvolvida pelas organizações e grupos locais (no sentido de melhorar a imagem da Ameixoeira, encontrando uma estratégia de comunicação coletiva, integrada e partilhada), pretende-se criar uma página de internet, que possa dar visibilidade às iniciativas desenvolvidas pelas organizações de base local, transmitindo o que de melhor aqui existe e se faz, contribuindo positivamente para a criação de uma marca territorial que dê ênfase ao património natural, histórico e cultural. De Janeiro a Abril de 2012 realizou-se uma formação de capacitação audiovisual que envolveu um grupo da comunidade que adquiriu material de captação e edição de vídeo e que desde então tem produzido curtas-metragens na comunidade, servindo este know-how para, agora, dar sustentabilidade a este processo. O grupo de trabalho, que reúne elementos de várias associações e projetos que atuam no território, já identificou a existência de materiais de qualidade (fotografias, músicas, vídeos, etc.) que espelham a diversidade cultural e a riqueza patrimonial aqui existentes. Não querendo ficar apenas pelo passado, queremos que esta página seja, igualmente, um catalizador para a produção de novos conteúdos e apropriação da metodologia. De forma a concretizar este projeto existirão 3 momentos diferenciados: 1 - conceção da página de internet; 2 - formação (técnica e estratégia de comunicação); 3- lançamento" e manutenção de um site.

## Objetivos Específicos de Projeto

### Objetivo Específico de Projeto 1

*Descrição* Criação de uma página de internet, com apoio de uma



estrutura profissional de comunicação e design, que integre conteúdos de fotografia, áudio, vídeo e texto, com foco nas dinâmicas comunitárias e na participação dos cidadãos. O site será gerido e mantido por elementos do grupo de trabalho que, após capacitação prévia para o efeito, atualizam o site, produzem conteúdos originais e mobilizam a comunidade para também ela ser protagonista deste movimento.

**Sustentabilidade**

Como forma de garantir a continuidade da gestão e manutenção do site, está prevista uma ação de formação que acontecerá ao nível da componente técnica, que capacitará o grupo promotor. Será, também, cada uma das organizações do grupo de trabalho, que produzirá conteúdos originais e mobilizará moradores.

**Objetivo Específico de Projeto 2**

**Descrição**

Formação junto de 10 indivíduos, em áreas complementares da multimédia tais como teorias da comunicação, formatação de imagem num contexto Web, composição gráfica, gestão de páginas web, entre outras.

**Sustentabilidade**

Esta formação permitirá reforçar o conhecimento técnico necessário à gestão de uma página web e motivar os envolvidos numa gestão partilhada e autónoma.

**Objetivo Específico de Projeto 3**

**Descrição**

Desenvolvimento e implementação de uma estratégia de comunicação do site para dentro e fora da comunidade. Esta deve determinar o estabelecimento de objetivos de comunicação, estratégia criativa e plano de media, assim como a avaliação deste mesmo plano.

**Sustentabilidade**

Construção coletiva e partilhada, apoiada em momentos de reflexão. Ações contínuas e periódicas que fidelizem os utilizadores/visitantes ao site e que promovam a sua participação em atividades no território.

**CALENDARIZAÇÃO DO PROJECTO**

**Actividade 1**

Quem é quem?

**Descrição**

Identificação e seleção de um(a) web designer, que responda aos pré-requisitos definidos, nomeadamente através de apresentação de portefólio durante entrevista presencial a 3 elementos do grupo promotor.



<i>Recursos humanos</i>	3 RH dos parceiros envolvidos
<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
<i>Resultados esperados</i>	Seleção de 1 web designer para desempenho da função.
<i>Valor</i>	30.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 1
<i>Periodicidade</i>	Pontual 1 vez
<i>Nº de destinatários</i>	10
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1, 2, 3
<i>Actividade 2</i>	Creative Designing 4 all!
<i>Descrição</i>	Sessões de trabalho para produção coletiva de um briefing para a construção do site.
<i>Recursos humanos</i>	1 web designer 10 participantes (membros da parceria)
<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
<i>Resultados esperados</i>	Criação de um site adequado, funcional e apelativo que gradualmente possa vir a ser apropriado e utilizado para a transmissão dos objetivos do projeto.
<i>Valor</i>	2800.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5
<i>Periodicidade</i>	Semanal
<i>Nº de destinatários</i>	10
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1, 2, 3
<i>Actividade 3</i>	Agora é que vou saber!
<i>Descrição</i>	Curso de capacitação para gestão e manutenção do site em 6 sessões.
<i>Recursos humanos</i>	1 web designer 10 participantes

<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
<i>Resultados esperados</i>	Maior coesão entre organizações e capacidade efetiva de gestão e manutenção do site enquanto ferramenta comum de comunicação.
<i>Valor</i>	300.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 6, Mês 7, Mês 8
<i>Periodicidade</i>	Semanal
<i>Nº de destinatários</i>	10
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	2, 3
<i>Actividade 4</i>	Tá quase no mapa.
<i>Descrição</i>	Desenvolvimento de uma estratégia de comunicação, incluindo o lançamento do site, facilitadora da interação e vinculação da comunidade em geral.
<i>Recursos humanos</i>	1 Profissional de comunicação 10 participantes
<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
<i>Resultados esperados</i>	Criação, desenvolvimento e implementação de uma estratégia de comunicação suscetível de melhorar a coesão social e a imagem do território.
<i>Valor</i>	1500.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9
<i>Periodicidade</i>	Semanal
<i>Nº de destinatários</i>	10
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	3
<i>Actividade 5</i>	3,2,1 ... Ação!
<i>Descrição</i>	Apresentação do site em cerimónia pública sob a responsabilidade do grupo promotor.
<i>Recursos humanos</i>	1 Profissional de comunicação

	10 participantes
<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
<b>Resultados esperados</b>	Dar a conhecer um instrumento muito importante para a freguesia da Ameixoeira enquanto solução inovadora capaz de impulsionar a sua promoção e divulgação.
<i>Valor</i>	300.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 9
<i>Periodicidade</i>	Pontual 1 x
<i>Nº de destinatários</i>	500
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	3

### MONITORIZAÇÃO DE PROJETO

#### Rede (resultados)

*Nº de parceiros mobilizados* -----

#### Constituição da equipa de projeto

#### Criação de emprego (Impacto)

*Nº de novos postos de trabalho criados com a constituição da equipa de projeto (com uma afetação >= 75%)* -----

*Nº de novos postos de trabalho criados como resultado da intervenção do projeto* -----

#### Destinatários (Resultados)

*Nº de moradores no bairro BIP/ZIP destinatários de atividades em que é possível a identificação dos participantes (formativas, pedagógicas, lúdicas)* -----

*Nº total acumulado de destinatários de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes* -----



Nº de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes -----

**Equidade**

Nº de destinatários com deficiência / doença mental -----

Nº de destinatários mulheres -----

Nº de destinatários desempregados -----

Nº de destinatários jovens (- de 30 anos) -----

Nº de destinatários idosos (+ de 65 anos) -----

Nº de destinatários imigrantes -----

**Produtos/Elementos tangíveis da intervenção**

Nº de produtos concebidos para venda / demonstração -----

Nº de intervenções em edificado para criação de serviços ou atividades dirigidas à Comunidade -----

Nº de intervenções no espaço público -----

Nº de publicações criadas -----

Nº de páginas de Internet criadas -----

Nº de páginas de facebook criadas -----

Nº de vídeos criados -----

Nº de artigos publicados em jornais / revistas -----

Nº de novas organizações criadas (associações / empresas, outros) -----

**ORÇAMENTO TOTAL DO PROJECTO**

**Financiamento BIP/ZIP solicitado**

Encargos com pessoal interno 0.00 EUR

Encargos com pessoal externo 4600.00 EUR





**FORMULÁRIO DE CANDIDATURA**

<i>Deslocações e estadias</i>	0.00 EUR
<i>Encargos com informação e publicidade</i>	300.00 EUR
<i>Encargos gerais de funcionamento</i>	30.00 EUR
<i>Equipamentos</i>	0.00 EUR
<i>Obras</i>	0.00 EUR
<i>Total</i>	4930 EUR

**Montante de apoio financeiro por entidade promotora**

<i>Entidade</i>	AGEDI-Associação Grupo Esperança e Direitos Iguais
<i>Valor</i>	4930.00 EUR

**Outras fontes de financiamento e respectivos montantes**

<i>Entidade</i>	-
<i>Tipo de apoio</i>	Financeiro
<i>Valor</i>	0.00 EUR
<i>Descrição</i>	-

**TOTAIS**

<i>Total das Actividades</i>	4930 EUR
<i>Total de Outras Fontes de Financiamento</i>	4930 EUR
<i>Total do Projeto</i>	4930 EUR
<i>Total dos Destinatários</i>	540

