

experiências
projectos parcerias
transformar
novo ciclo



**HABITAÇÃO
E DESENVOLVIMENTO
LOCAL** Câmara Municipal Lisboa

Programa Parcerias Locais **BIP/ZIP**

Programa BIP/ZIP 2013

FICHA DE CANDIDATURA

Refª: 051

Ameixoeira Multimédia



BAIROS e ZONAS
de Intervenção
Prioritária de Lisboa

Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)

Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - bip.zip@cm-lisboa.pt

ENTIDADES PROMOTORAS

Designação AGEDI-Associação Grupo Esperança e Direitos Iguais

ENTIDADES PARCEIRAS

Designação GI Projecto "Tesouros da Ameixoeira"

Designação Associação Salamandra Dourada

Designação Associação Juvenil Tropa das Artes

Designação Santa Casa da Misericórdia de Lisboa

IDENTIFICAÇÃO DO PROJECTO

Designação Ameixoeira Multimédia

BIP/ZIP em que pretende intervir 7. Quinta da Mourisca

Síntese do Projecto

Fase de execução -----

Fase de sustentabilidade -----

DESCRIÇÃO DO PROJECTO

Objetivo Geral de Projeto

Diagnóstico A Ameixoeira contemporânea, à semelhança de outras freguesias de Lisboa, debate-se com a gestão da diversidade, que advém dos movimentos migratórios e do realojamento social, que introduziram clivagens de diversa ordem e representações negativas sobre o território, conduzindo a um baixo sentimento de pertença dos grupos e comunidade em geral. Conforme evidencia o diagnóstico recentemente realizado pela Agenda 21, são várias as problemáticas sociais relacionadas com um generalizado clima de marginalização, interna e externa, que preocupam a comunidade, nomeadamente sentimentos de insegurança; fracos laços e relações de vizinhança; falta de coesão social; reduzido sentido de pertença e identidade local; fraca mobilização de alguns extratos da população para iniciativas comunitárias; vandalização de espaços públicos e edifícios e falta de zelo com a sua limpeza. Como pontos fortes o mesmo identifica: a forte dinâmica das redes de parceria existentes na Ameixoeira, fundamental no apoio à

integração social e na procura da melhoria da qualidade de vida; envolvimento dos residentes de diferentes etnias em organizações de base local. É neste contexto que um conjunto de organizações locais tem pensado numa estratégia de comunicação para a criação de uma marca territorial visando reforçar a coesão social e melhorar a imagem da Ameixoeira.

Temática preferencial

Melhorar a Vida no Bairro

Destinatários preferenciais

Comunidade

Objectivo geral

Pretende-se com este projeto promover positivamente o território, quer a nível interno, quer externo e contribuir para o reforço da coesão social, através de um processo participado. Tendo como base a reflexão que tem sido desenvolvida pelas organizações e grupos locais (no sentido de melhorar a imagem da Ameixoeira, encontrando uma estratégia de comunicação coletiva, integrada e partilhada), pretende-se criar uma página de internet, que possa dar visibilidade às iniciativas desenvolvidas pelas organizações de base local, transmitindo o que de melhor aqui existe e se faz, contribuindo positivamente para a criação de uma marca territorial que dê ênfase ao património natural, histórico e cultural. De Janeiro a Abril de 2012 realizou-se uma formação de capacitação audiovisual que envolveu um grupo da comunidade que adquiriu material de captação e edição de vídeo e que desde então tem produzido curtas-metragens na comunidade, servindo este know-how para, agora, dar sustentabilidade a este processo. O grupo de trabalho, que reúne elementos de várias associações e projetos que atuam no território, já identificou a existência de materiais de qualidade (fotografias, músicas, vídeos, etc.) que espelham a diversidade cultural e a riqueza patrimonial aqui existentes. Não querendo ficar apenas pelo passado, queremos que esta página seja, igualmente, um catalizador para a produção de novos conteúdos e apropriação da metodologia. De forma a concretizar este projeto existirão 3 momentos diferenciados: 1 - conceção da página de internet; 2 - formação (técnica e estratégia de comunicação); 3- lançamento" e manutenção de um site.

Objetivos Específicos de Projeto

Objetivo Específico de Projeto 1

Descrição

Criação de uma página de internet, com apoio de uma

estrutura profissional de comunicação e design, que integre conteúdos de fotografia, áudio, vídeo e texto, com foco nas dinâmicas comunitárias e na participação dos cidadãos. O site será gerido e mantido por elementos do grupo de trabalho que, após capacitação prévia para o efeito, atualizam o site, produzem conteúdos originais e mobilizam a comunidade para também ela ser protagonista deste movimento.

Sustentabilidade

Como forma de garantir a continuidade da gestão e manutenção do site, está prevista uma ação de formação que acontecerá ao nível da componente técnica, que capacitará o grupo promotor. Será, também, cada uma das organizações do grupo de trabalho, que produzirá conteúdos originais e mobilizará moradores.

Objetivo Específico de Projeto 2

Descrição

Formação junto de 10 indivíduos, em áreas complementares da multimédia tais como teorias da comunicação, formatação de imagem num contexto Web, composição gráfica, gestão de páginas web, entre outras.

Sustentabilidade

Esta formação permitirá reforçar o conhecimento técnico necessário à gestão de uma página web e motivar os envolvidos numa gestão partilhada e autónoma.

Objetivo Específico de Projeto 3

Descrição

Desenvolvimento e implementação de uma estratégia de comunicação do site para dentro e fora da comunidade. Esta deve determinar o estabelecimento de objetivos de comunicação, estratégia criativa e plano de media, assim como a avaliação deste mesmo plano.

Sustentabilidade

Construção coletiva e partilhada, apoiada em momentos de reflexão. Ações contínuas e periódicas que fidelizem os utilizadores/visitantes ao site e que promovam a sua participação em atividades no território.

CALENDARIZAÇÃO DO PROJECTO

Actividade 1

Quem é quem?

Descrição

Identificação e seleção de um(a) web designer, que responda aos pré-requisitos definidos, nomeadamente através de apresentação de portefólio durante entrevista presencial a 3 elementos do grupo promotor.

| | |
|---|---|
| <i>Recursos humanos</i> | 3 RH dos parceiros envolvidos |
| <i>Local: morada(s)</i> | - |
| <i>Local: entidade(s)</i> | - |
| <i>Resultados esperados</i> | Seleção de 1 web designer para desempenho da função. |
| <i>Valor</i> | 30.00 EUR |
| <i>Cronograma</i> | Mês 1 |
| <i>Periodicidade</i> | Pontual 1 vez |
| <i>Nº de destinatários</i> | 10 |
| <i>Objectivos específicos para que concorre</i> | 1, 2, 3 |
| <i>Actividade 2</i> | Creative Designing 4 all! |
| <i>Descrição</i> | Sessões de trabalho para produção coletiva de um briefing para a construção do site. |
| <i>Recursos humanos</i> | 1 web designer 10 participantes (membros da parceria) |
| <i>Local: morada(s)</i> | - |
| <i>Local: entidade(s)</i> | - |
| <i>Resultados esperados</i> | Criação de um site adequado, funcional e apelativo que gradualmente possa vir a ser apropriado e utilizado para a transmissão dos objetivos do projeto. |
| <i>Valor</i> | 2800.00 EUR |
| <i>Cronograma</i> | Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5 |
| <i>Periodicidade</i> | Semanal |
| <i>Nº de destinatários</i> | 10 |
| <i>Objectivos específicos para que concorre</i> | 1, 2, 3 |
| <i>Actividade 3</i> | Agora é que vou saber! |
| <i>Descrição</i> | Curso de capacitação para gestão e manutenção do site em 6 sessões. |
| <i>Recursos humanos</i> | 1 web designer 10 participantes |

| | |
|---|--|
| <i>Local: morada(s)</i> | - |
| <i>Local: entidade(s)</i> | - |
| <i>Resultados esperados</i> | Maior coesão entre organizações e capacidade efetiva de gestão e manutenção do site enquanto ferramenta comum de comunicação. |
| <i>Valor</i> | 300.00 EUR |
| <i>Cronograma</i> | Mês 6, Mês 7, Mês 8 |
| <i>Periodicidade</i> | Semanal |
| <i>Nº de destinatários</i> | 10 |
| <i>Objectivos específicos para que concorre</i> | 2, 3 |
| <i>Actividade 4</i> | Tá quase no mapa. |
| <i>Descrição</i> | Desenvolvimento de uma estratégia de comunicação, incluindo o lançamento do site, facilitadora da interação e vinculação da comunidade em geral. |
| <i>Recursos humanos</i> | 1 Profissional de comunicação 10 participantes |
| <i>Local: morada(s)</i> | - |
| <i>Local: entidade(s)</i> | - |
| <i>Resultados esperados</i> | Criação, desenvolvimento e implementação de uma estratégia de comunicação suscetível de melhorar a coesão social e a imagem do território. |
| <i>Valor</i> | 1500.00 EUR |
| <i>Cronograma</i> | Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9 |
| <i>Periodicidade</i> | Semanal |
| <i>Nº de destinatários</i> | 10 |
| <i>Objectivos específicos para que concorre</i> | 3 |
| <i>Actividade 5</i> | 3,2,1 ... Ação! |
| <i>Descrição</i> | Apresentação do site em cerimónia pública sob a responsabilidade do grupo promotor. |
| <i>Recursos humanos</i> | 1 Profissional de comunicação |

10 participantes

Local: morada(s) -

Local: entidade(s) -

Resultados esperados Dar a conhecer um instrumento muito importante para a freguesia da Ameixoeira enquanto solução inovadora capaz de impulsionar a sua promoção e divulgação.

Valor 300.00 EUR

Cronograma Mês 9

Periodicidade Pontual 1 x

Nº de destinatários 500

Objectivos específicos para que concorre 3

MONITORIZAÇÃO DE PROJETO

Rede (resultados)

Nº de parceiros mobilizados -----

Constituição da equipa de projeto

Criação de emprego (Impacto)

Nº de novos postos de trabalho criados com a constituição da equipa de projeto (com uma afetação >= 75%) -----

Nº de novos postos de trabalho criados como resultado da intervenção do projeto -----

Destinatários (Resultados)

Nº de moradores no bairro BIP/ZIP destinatários de atividades em que é possível a identificação dos participantes (formativas, pedagógicas, lúdicas) -----

Nº total acumulado de destinatários de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes -----

Nº de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes -----

Equidade

Nº de destinatários com deficiência / doença mental -----

Nº de destinatários mulheres -----

Nº de destinatários desempregados -----

Nº de destinatários jovens (- de 30 anos) -----

Nº de destinatários idosos (+ de 65 anos) -----

Nº de destinatários imigrantes -----

Produtos/Elementos tangíveis da intervenção

Nº de produtos concebidos para venda / demonstração -----

Nº de intervenções em edifício para criação de serviços ou atividades dirigidas à Comunidade -----

Nº de intervenções no espaço público -----

Nº de publicações criadas -----

Nº de páginas de Internet criadas -----

Nº de páginas de facebook criadas -----

Nº de vídeos criados -----

Nº de artigos publicados em jornais / revistas -----

Nº de novas organizações criadas (associações / empresas, outros) -----

ORÇAMENTO TOTAL DO PROJECTO

Financiamento BIP/ZIP solicitado

Encargos com pessoal interno 0.00 EUR

Encargos com pessoal externo 4600.00 EUR

FORMULÁRIO DE CANDIDATURA

| | |
|--|------------|
| <i>Deslocações e estadias</i> | 0.00 EUR |
| <i>Encargos com informação e publicidade</i> | 300.00 EUR |
| <i>Encargos gerais de funcionamento</i> | 30.00 EUR |
| <i>Equipamentos</i> | 0.00 EUR |
| <i>Obras</i> | 0.00 EUR |
| <i>Total</i> | 4930 EUR |

Montante de apoio financeiro por entidade promotora

| | |
|-----------------|--|
| <i>Entidade</i> | AGEDI-Associação Grupo Esperança e Direitos Iguais |
| <i>Valor</i> | 4930.00 EUR |

Outras fontes de financiamento e respectivos montantes

| | |
|----------------------|------------|
| <i>Entidade</i> | - |
| <i>Tipo de apoio</i> | Financeiro |
| <i>Valor</i> | 0.00 EUR |
| <i>Descrição</i> | - |

TOTAIS

| | |
|--|----------|
| <i>Total das Actividades</i> | 4930 EUR |
| <i>Total de Outras Fontes de Financiamento</i> | 0 EUR |
| <i>Total do Projeto</i> | 4930 EUR |
| <i>Total dos Destinatários</i> | 540 |