

projectos
transformar
experiências
parcerias
novo ciclo



HABITAÇÃO
E DESENVOLVIMENTO
LOCAL Câmara Municipal Lisboa

Programa Parcerias Locais

BIP/ZIP

Programa 2013

FICHA DE CANDIDATURA

Refª: 045

PlataformaLX



BAIRROS e ZONAS
de Intervenção
Prioritária de Lisboa

Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)

Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - bip.zip@cm-lisboa.pt

ENTIDADES PROMOTORAS

Designação Vertigo - Associação Cultural

ENTIDADES PARCEIRAS

Designação EGEAC - Empresa de Gestão de Equipamentos e Animação Cultural, EEM

Designação Orfeu Negro

Designação Cinemateca Portuguesa-Museu do Cinema, I.P.

Designação ACAPO Associação dos Cegos e Amblíopes de Portugal - Delegação de Lisboa

Designação Trio da Glória

Designação Associação Casa da Achada - Centro Mário Dionísio

IDENTIFICAÇÃO DO PROJECTO

Designação PlataformaLX

BIP/ZIP em que pretende intervir 49. São José / Santa Marta (eixo)

Síntese do Projecto

Fase de execução -----

Fase de sustentabilidade -----

DESCRIÇÃO DO PROJECTO

Objetivo Geral de Projeto

Diagnóstico A Zona de Intervenção Prioritária de São José/Santa Marta (eixo), localizado na zona histórica de Lisboa, configura-se como um local diversificado, onde é possível encontrar múltiplos eixos de diferenciação, que confluem e coexistem, formando um complexo puzzle social. O tecido populacional é constituído sobretudo por idosos, baixa escolaridade, desemprego, aliado a emprego precário, o que nos apela para ações de carácter multidimensional e interdisciplinar de intervenção cultural e social diversificada. Os principais problemas identificados no eixo de S. José / Santa Marta são o número de casas degradadas e desocupadas, a marginalidade e a solidão dos

idosos que compõem a maioria da população.

Temática preferencial

Melhorar a Vida no Bairro

Destinatários preferenciais

Comunidade

Objectivo geral

Esta iniciativa de carácter cultural e de intervenção social visa a melhoria da vida do Bairro da Zona de Intervenção Prioritária de São José / Santa Marta (eixo), através da criação, produção e promoção de atividades de âmbito cultural destinadas à comunidade, que contribua para aquisição e sensibilização de novos públicos e uma aproximação da mesma à Arte Contemporânea, nas suas diferentes manifestações. A estrutura, no seu conjunto, pretende promover, criar e divulgar atividades de carácter cultural, serviço educativo, conversas e debates, serviço à comunidade e gestão da PlataformaLX online. Tem o objetivo de promover a aproximação e integração da comunidade envolvente no contexto artístico contemporâneo. Ao pretender constituir-se como agente de intervenção no meio local, este projeto contempla ações dirigidas aos diferentes tipos de públicos, realizadas com base em parcerias juntamente com associações, instituições e técnicos especializados em diversas áreas. Este projeto estabelece parcerias com os diversos atores sociais (moradores, visitantes, trabalhadores, empresários, bem como associações, instituições culturais, projetos culturais e/ou de intervenção, serviços públicos, municipais e locais) para promover a relação dos seus moradores com as estruturas culturais da zona, e assim, combater o isolamento e solidão dos moradores, através da atividade cultural e artística, bem como divulgar a atividade cultural de Lisboa, com ênfase nos eventos realizados nesta zona. Este projeto conta, para a concretização dos seus objetivos, com entidades parceiras locais (Cinemateca Portuguesa - Museu do Cinema, Cinemateca Júnior, Ritz Clube, Cinema S. Jorge - EGEAC, ACAPO - Associação dos Cegos e Amblíopes de Portugal, Orfeu Negro), não locais (Casa da Achada- Centro Mário Dionísio e Agrupamento Vertical de Escolas Baixa Chiado), bem como com o apoio do Instituto Camões, cuja declaração formal de apoio será enviada por correio anexada à candidatura.

Objetivos Específicos de Projeto

Objetivo Específico de Projeto 1

Descrição

Construir uma plataforma online de intercâmbio artístico para a reflexão e divulgação da atividade cultural: tanto



das atividades desenvolvidas diretamente com a comunidade da Zona de Intervenção Prioritária de São José / Santa Marta (eixo), bem como de outros eventos culturais da cidade de Lisboa. Pretende-se criar um espaço que potencie o encontro, a colaboração e a troca de experiências artísticas, fórum de discussão e reflexão das práticas artísticas. A melhoria da vida no bairro é conseguida pela criação de uma rede virtual que coloca todos os parceiros em contacto e coloca a comunidade da ZIP São José / Santa Marta em contacto com diferentes agentes culturais da zona envolvente. Por outro lado, a plataforma online, cuja abrangência é maior que a ZIP definida, permite a difusão de uma imagem positiva do bairro para a comunidade exterior, pela divulgação das atividades desenvolvidas no terreno.

Sustentabilidade

Pretende-se, além dos parceiros existentes locais (Cinemateca Portuguesa, Cinemateca Júnior, Ritz Clube, Cinema S. Jorge - EGEAC, ACAPO, Orfeu Negro) e não local (Casa da Achada- Centro Mário Dionísio e Agrupamento Vertical de Escolas Baixa Chiado) e de outros apoios (Instituto Camões), procurar a colaboração de outros novos parceiros locais e nacionais, para o desenvolvimento e continuidade da plataforma online, assim como de empresas que pretendam publicitar os seus produtos/serviços, gerando receitas próprias que permitam a manutenção e crescimento da plataforma. A sustentabilidade concretiza-se em parcerias, troca de serviços, patrocínios, subsídios, donativos, bem como apoios de várias categorias (receitas extraordinárias). Estas parcerias (de publicidade e promoção de serviços e de divulgação da programação de instituições culturais e de artistas) por pretendem atingir um número elevado de visitantes, contribuirão para sustentabilidade da plataforma. As visitas guiadas pela cidade que incluem a ZIP de S. José/Santa Marta serão um meio para gerar receitas próprias, que contribuirão para manutenção da plataforma online, para além do tempo de execução do BIP/ZIP. As atividades divulgadas e promovidas na plataforma, bem como o sistema trocas, permitirão criar uma rede de interajuda e troca de serviços, produtos, informações, que irá pôr em contacto um elevado número de indivíduos de uma forma simples e eficaz, criando uma dinâmica própria que se prolonga no tempo.

Objetivo Específico de Projeto 2

Descrição

Promover atividades culturais e de intervenção social na Zona de Intervenção Prioritária de São José / Santa Marta (eixo), cujo objectivo é, não só a sensibilização de novos públicos, mas também a criação de redes de convivência e troca entre os diferentes grupos da comunidade, através da cultura e da arte, que favorecem o despoletar de convívios e dinâmicas comunitárias, intergeracionais e inclusivas. Ao acompanhar estas atividades de um trabalho de preparação e sensibilização, pretende-se promover a aproximação e



integração da comunidade envolvente no contexto artístico contemporâneo. A melhoria da vida no bairro é conseguida através da criação de novas dinâmicas de utilização do espaço público e dos equipamentos culturais pela comunidade, favorecendo o sentimento de pertença e de qualificação do bairro. Alguns grupos da comunidade têm assim a possibilidade de tomar contacto pela primeira vez com estruturas e equipamentos culturais existentes na zona, bem como a possibilidade de experienciar novas práticas artísticas, o que contribui para uma mudança na percepção e vivência do bairro.

Sustentabilidade

A sustentabilidade deste objectivo específico será conseguida:

- pela criação e implementação de hábitos de fruição, através do uso continuado dos equipamentos culturais envolventes.
- pela criação de vínculos, com os diversos agentes culturais, que permitam a sociabilização (combatendo o isolamento), não só entre os diferentes membros da comunidade, mas também com outro tipo de população (frequentadora desses locais), promovendo novas redes de relações sociais.
- ao proporcionar novas visões e perspetivas no entendimento e compreensão de uma obra, no sentido de motivar a população para que, no futuro, participe espontaneamente da programação dos equipamentos culturais parceiros e de outros eventos artísticos.
- pela captação, através das leituras, das conversas temáticas e do debate, de modo continuado, de novos agentes, atores sociais e público, para o Bairro de S. José, desenvolvendo com este e a sua comunidade, vínculos, hábitos de vivência e convivência, prolongados no tempo.
- pela promoção, através da festa de inauguração e das duas exposições de artes visuais, do convívio e contacto entre os diferentes intervenientes - a comunidade local e os restantes atores sociais envolvidos - bem como a promoção de troca de experiências artísticas, fomentando novos projetos em comum.

Objetivo Específico de Projeto 3

Descrição

Assegurar a formação artística, pela realização de ateliers, nas áreas das Artes Visuais, Artes Performativas e Literatura, e de sensibilização para a deficiência (parceria com a ACAPO). Deste modo, pretende-se dotar a população da comunidade de ferramentas, através da estimulação de competências artísticas, sociais, afectivas, cognitivas, construindo um sentido de cidadania que pode ser aproveitado como recurso regenerador do bairro, pela sensibilização para a cooperação e a inclusão, através da arte. Cria-se assim uma nova rede e um novo local de partilha de experiências, de saberes, fomentando a criação de novas relações de cooperação, de ajuda mútua e troca, na resolução de problemas e criação de soluções. Por outro



lado, estas atividades têm como objectivo a inclusão, ou seja, poder juntar numa mesma ação grupos que habitualmente não convivem entre si, promovendo, por exemplo, a intergeracionalidade, numa prática artística que nunca experimentaram.

Sustentabilidade

A sustentabilidade deste objectivo específico é conseguida através de medidas que permitem gerar receita própria: as ações de formação são pagas pelas pessoas inscritas; as oficinas de artes visuais visam a produção de objetos artísticos, que farão parte de uma das exposições de artes visuais previstas e que poderão ser também vendidos. As ações de formação e de sensibilização, ao colocarem em contacto a população da comunidade com diferentes artistas e práticas, dotará a comunidade de competências artísticas que podem ser utilizadas no futuro, nomeadamente através de formação a novos públicos interessados. Por outro lado, este contacto poderá despoletar, da parte dos artistas e formadores, o interesse em continuar a relação no futuro, bem como de criar residências artísticas e ateliers na Zona. Criar-se-á na plataforma online, um espaço de comentários e fórum de discussão, onde os formandos podem contactar os formadores, no sentido de obter conselhos, refletir em conjunto sobre questões da prática artística, esclarecimento de dúvidas, comentar a sua experiência pessoal. Prevê-se ainda a continuidade de algumas das ações de formação, de modo mais pontual, através de inscrições pagas pelo público interessado, sendo que os indivíduos abrangidos pelo programa BIP/ZIP pagariam apenas um preço simbólico por esta nova formação. Pretende-se ainda disponibilizar através da plataforma online formações regulares de escrita, decorrendo esta formação exclusivamente através da internet.

CALENDARIZAÇÃO DO PROJECTO

Actividade 1

Plataforma online

Descrição

Criação de uma plataforma online, que inclui diversas valências: divulgação das atividades culturais desenvolvidas com a comunidade; divulgação das atividades culturais desenvolvidas pelas entidades parceiras; divulgação de outras atividades culturais da cidade de Lisboa; fórum de discussão; sistema de trocas comunitárias online; gestão e promoção das visitas guiadas; intercâmbio entre agentes culturais e artistas.

Recursos humanos

2 técnicos
1 designer gráfico
1 responsável pelo backoffice do site

Local: morada(s)

-



| | |
|---|--|
| <i>Local: entidade(s)</i> | - |
| <i>Resultados esperados</i> | <p>Os resultados esperados, no período dos 8 meses iniciais de atividade da plataforma online, serão aferidos pelos seguintes indicadores quantitativos, aproximados:</p> <p>Número de agentes culturais a divulgar as suas atividades - 600 Número de atividades divulgadas- 5000 Número de visitas ao site- 30.000 Presença da plataforma em outros locais na internet - 200 Números de users da plataforma online - 200 Número de trocas realizadas pelo sistema de trocas comunitárias - 100 Número de inscritos no sistema de trocas comunitárias - 50 / 100 Número de turistas aderentes às visitas guiadas - 4800 Número de visitas guiadas realizadas - 240 Número de empresas/ produtos publicitados na plataforma - 50 Número de artistas associados - 100 Número de comentários - 1000 Número de atualizações das informações da plataforma - 15.000</p> <p>Em termos de resultados qualitativos, espera-se a criação de pontos de contacto entre todas as entidades parceiras envolvidas na Plataforma; bem como entre a comunidade da ZIP São José / Santa Marta (eixo) e os diferentes agentes culturais da zona envolvente.</p> |
| <i>Valor</i> | 12150.00 EUR |
| <i>Cronograma</i> | Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9 |
| <i>Periodicidade</i> | Diário |
| <i>Nº de destinatários</i> | 9999 |
| <i>Objectivos específicos para que concorre</i> | 1 |
| <i>Actividade 2</i> | Ateliers e visionamento de filmes |
| <i>Descrição</i> | <p>: Realização de um total de 3 visitas de cada turma das 2 escolas da zona à Cinemateca Júnior, que incluem a realização de 1 atelier temático e visionamento de 1 filme e o visionamento de 2 filmes (sem atelier).</p> <p>Esta atividade inclui também o visionamento de 6 filmes na Cinemateca Portuguesa, destinado ao público sénior da Zona de Intervenção Prioritária de São José / Santa Marta (eixo).</p> |
| <i>Recursos humanos</i> | 2 monitores |



| | |
|---|--|
| | 1 coordenador |
| <i>Local: morada(s)</i> | - |
| <i>Local: entidade(s)</i> | - |
| Resultados esperados | <p>Pretende-se abranger com esta atividade um grupo de 384 de pessoas, uma média de 264 crianças das 2 Escolas de Ensino Básico da ZIP São José / Santa Marta (eixo) e 120 idosos da mesma zona.</p> <p>Pretende-se ainda fomentar a criação de hábitos de fruição cultural no público-alvo no futuro, para além do período de execução do projeto; dar a conhecer diferentes tipos de linguagem cinematográfica, bem como realizar uma introdução à história do Cinema, pelo visionamento de filmes de diferentes épocas.</p> |
| <i>Valor</i> | 4943.00 EUR |
| <i>Cronograma</i> | Mês 3, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9 |
| <i>Periodicidade</i> | Pontual 42 vezes |
| <i>Nº de destinatários</i> | 384 |
| <i>Objectivos específicos para que concorre</i> | 2 |
| Actividade 3 | Visionamento de filmes/espetáculos |
| <i>Descrição</i> | <p>Visionamento de 4 filmes / espetáculos por grupo no Cinema São Jorge, destinada a 4 grupos de 20 pessoas da Zona de Intervenção Prioritária de São José / Santa Marta (eixo), com a possibilidade de realizar um dos visionamentos com áudio-descrição de modo a incluir os membros da ACAPO nestes grupos.</p> |
| <i>Recursos humanos</i> | 2 monitores 1 coordenador |
| <i>Local: morada(s)</i> | - |
| <i>Local: entidade(s)</i> | - |
| Resultados esperados | <p>Pretende-se abranger com esta atividade um total de 80 pessoas da comunidade da ZIP São José / Santa Marta (eixo), organizados em grupos heterogéneos e inclusivos (famílias, seniores, etc.)</p> <p>Pretende-se ainda fomentar a criação de hábitos de fruição cultural no público-alvo no futuro, para além do período de execução do projeto; dar a conhecer diferentes tipos de linguagem cinematográfica, pelo visionamento de filmes pertencentes a diferentes festivais e géneros, como por exemplo DocLisboa, Cine Fiesta - Mostra de Cinema Espanhol, Motelx, etc; permitir a fruição de espetáculos de outros</p> |

| | |
|---|--|
| | gêneros da programação do Cinema São Jorge. |
| <i>Valor</i> | 4386.00 EUR |
| <i>Cronograma</i> | Mês 2, Mês 5, Mês 6, Mês 7 |
| <i>Periodicidade</i> | Pontual 16 vezes |
| <i>Nº de destinatários</i> | 80 |
| <i>Objectivos específicos para que concorre</i> | 2 |
| | |
| <i>Actividade 4</i> | Ações de sensibilização |
| <i>Descrição</i> | Realização de Ações de Sensibilização para diferentes áreas: 1. Sensibilização para a Cooperação, no Instituto Camões, destinadas ao público escolar e juvenil; 2. Sensibilização para a Deficiência, em parceria com a ACAPO - Associação dos Cegos e Amblíopes de Portugal, destinadas ao público escolar. 3. Sensibilização para a Arte Contemporânea nas suas diferentes manifestações, relacionadas com as visitas e eventos culturais (filmes, espetáculos, leituras, concertos, exposições) a desenvolver com a comunidade. |
| <i>Recursos humanos</i> | 2 monitores 1 coordenador 7 formadores |
| <i>Local: morada(s)</i> | - |
| <i>Local: entidade(s)</i> | - |
| <i>Resultados esperados</i> | Pretende-se realizar: - 6 ações de sensibilização para a cooperação, atingindo um público de 264 crianças; - 6 ações de sensibilização para a deficiência, atingindo um público de 264 crianças; - 42 ações de sensibilização para a Arte Contemporânea nas visitas à Cinemateca, atingindo um público de 264 crianças e de 120 idosos; - 6 ações de sensibilização para a Arte Contemporânea nas visitas ao Cinema São Jorge, atingindo um público de 80 pessoas. - 7 ações de sensibilização para a Arte Contemporânea relativas às 2 exposições de Artes Visuais e às 5 leituras, atingindo um público de 444 pessoas (alunos das duas escolas básicas da Zona, formandos das Oficinas de Artes Visuais, público das leituras). Pretende-se promover a aproximação e integração da comunidade envolvente no contexto artístico contemporâneo; dotar a população da comunidade de ferramentas de fruição e |

de interpretação das diferentes manifestações artísticas;
contribuir para uma visão inclusiva de indivíduos com
necessidades especiais; promover a convivência entre grupos
de indivíduos da mesma comunidade; sensibilizar o público
escolar para a necessidade de cooperação, visando uma
sociedade mais equilibrada e mais justa.

| | |
|---|---|
| Valor | 3148.00 EUR |
| Cronograma | Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9 |
| Periodicidade | Pontual 77 vezes |
| Nº de destinatários | 644 |
| Objectivos específicos para que concorre | 3 |
| Actividade 5 | Ações de formação artística |
| Descrição | Realização de 6 ações de formação em diferentes áreas artísticas (Artes Visuais, Artes Performativas, Literatura), destinadas a dois grupos distintos (crianças e adultos). Oficina de Artes Visuais: Duração de 4h (crianças) Duração de 8h (Adultos) Oficina de Artes Performativas: Duração de 4h (crianças) Duração de 8h (Adultos) Oficina de Escrita: Duração de 4h (crianças) Duração de 8h (Adultos) |
| Recursos humanos | 8 formadores (2 formadores Artes Visuais + 2 formadores Artes Performativas + 4 formadores de Escrita) 1 coordenador |
| Local: morada(s) | - |
| Local: entidade(s) | - |
| Resultados esperados | Pretende-se realizar 6 ações de formação (2 de Artes Visuais, 2 de Artes Performativas, 2 de Escrita), para crianças e adultos, destinado a um público estimado de 90 pessoas, que pertence, não só à ZIP de São José / Santa Marta (eixo), mas abertas também a todo o tipo de público interessado. Pretende-se captar para a zona grupos de indivíduos que não moram ou não frequentam a freguesia, promovendo assim o intercâmbio de experiências com a população local, através da Arte e da partilha de equipamentos culturais do bairro. |

| | |
|---|--|
| <i>Valor</i> | 5450.00 EUR |
| <i>Cronograma</i> | Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8 |
| <i>Periodicidade</i> | Mensal |
| <i>Nº de destinatários</i> | 90 |
| <i>Objectivos específicos para que concorre</i> | 3 |
| | |
| <i>Actividade 6</i> | Eventos de divulgação |
| <i>Descrição</i> | Criação de eventos de divulgação (festa de lançamento da plataforma online e de angariação de fundos) junto de um público mais alargado do que a comunidade da ZIP São José / Santa Marta (eixo). |
| <i>Recursos humanos</i> | 1 produtor 2 assistentes 3 djs 3 voluntários |
| <i>Local: morada(s)</i> | - |
| <i>Local: entidade(s)</i> | - |
| <i>Resultados esperados</i> | Pretende-se realizar duas festas no Ritz Clube, uma de lançamento da plataforma online e outra de angariação de fundos, atingindo-se um público de aproximadamente 1000 pessoas. Pretende-se divulgar as diferentes valências da plataforma, junto de um público mais alargado que o da ZIP São José / Santa Marta (eixo), nomeadamente artistas, promotores, programadores e agentes culturais, empresários, no sentido de obter novas parcerias para a plataforma e sensibilizar para as necessidades da zona e dinâmicas do projeto. Pretende-se também, com o segundo evento, não só continuar esta atividade de divulgação da plataforma, mas também gerar receita própria e extraordinária, contribuindo para a sustentabilidade do projeto. |
| | |
| <i>Valor</i> | 2870.00 EUR |
| <i>Cronograma</i> | Mês 2, Mês 5 |
| <i>Periodicidade</i> | Pontual 2 vezes |
| <i>Nº de destinatários</i> | 1000 |
| <i>Objectivos específicos para que concorre</i> | 1 |



| | |
|---|---|
| Actividade 7 | Produção de eventos culturais |
| Descrição | Produção de 11 eventos culturais, nomeadamente 2 exposições de artes visuais, 5 leituras de obras escolhidas, 3 conversas temáticas e 1 debate sobre Arte e Comunidade. |
| Recursos humanos | 2 coordenadores / produtores 4 artistas convidados 2 voluntários 5 convidados (leituras) 13 convidados 2 moderadores |
| Local: morada(s) | - |
| Local: entidade(s) | - |
| Resultados esperados | Pretende-se realizar 2 exposições de artes visuais, uma com 4 artistas plásticos convidados e outra com obras produzidas nas Oficinas de Artes Visuais; 5 leituras de obras escolhidas; 3 conversas temáticas e 1 debate sobre Arte e Comunidade, pretendendo-se atingir um público estimado de 570 pessoas. Pretende-se dinamizar culturalmente a Zona Prioritária de S. José aumentando a oferta cultural da zona, atraindo assim novos públicos, bem como captar para a zona grupos de indivíduos que não moram ou não frequentam a freguesia, promovendo assim o intercâmbio de experiências com a população local, através da Arte e da partilha de equipamentos culturais do bairro. |
| Valor | 4690.00 EUR |
| Cronograma | Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9 |
| Periodicidade | Pontual 11 vezes |
| Nº de destinatários | 570 |
| Objectivos específicos para que concorre | 2 |
| Actividade 8 | Sistema de trocas comunitárias |
| Descrição | Sistema de trocas comunitárias, divulgado na plataforma online, através da qual a população da comunidade, mas não só, pode anunciar e divulgar os serviços que pretende oferecer e os pretende receber. Uma das áreas da plataforma online será dedicada ao sistema de trocas, contendo duas listas (ofertas e procuras). Assim, através de um sistema interativo de comunicação entre os usuários inscritos, poder-se-ão realizar as transações. |
| Recursos humanos | 1 técnico |

| | |
|---|---|
| <i>Local: morada(s)</i> | - |
| <i>Local: entidade(s)</i> | - |
| Resultados esperados | Pretende-se realizar um número estimado de 100 trocas de serviços, esperando-se conseguir um número aproximado de 50 a 100 pessoas inscritas no sistema de trocas. Pretende-se criar um sistema ativo de trocas de serviços que fomente práticas de boa vizinhança, interajuda e cooperação, promovendo uma economia de troca, que valoriza as competências específicas de cada indivíduo e estimula a valorização profissional. |
| Valor | 3080.00 EUR |
| Cronograma | Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9 |
| Periodicidade | Diário |
| Nº de destinatários | 1000 |
| Objectivos específicos para que concorre | 1 |
| Actividade 9 | Visitas guiadas de âmbito cultural |
| Descrição | Realização de visitas guiadas de âmbito cultural pela VertigoTours (um dos ramos de atividades desenvolvidas pela Vertigo - Associação Cultural). A VertigoTours associa a sua atividade à PlataformaLX ao desenvolver visitas guiadas na zona de S. José / Santa Marta, com o apoio de guias provenientes da comunidade, incluindo-as na sua oferta de percursos de visitas guiadas em toda a cidade de Lisboa. Estas visitas guiadas são pagas pelos turistas, sendo o preço de cada visita definido pelo cliente no final da visita segundo a sua apreciação da mesma. |
| Recursos humanos | 2 Coordenadores 3 Guias |
| <i>Local: morada(s)</i> | - |
| <i>Local: entidade(s)</i> | - |
| Resultados esperados | Pretende-se realizar uma média de 30 visitas por mês, com grupos de aproximadamente 15 pessoas, durante 8 meses, atingindo um público estimado de 4800 pessoas. Pretende-se criar um meio de gerar receita própria durante 8 meses para financiar a continuidade da plataforma. Pretende-se também atrair novos visitantes para a Zona, dar a conhecer a zona histórica onde o Bairro de São José se inscreve, numa perspectiva cultural, contribuindo assim para promover uma nova imagem do mesmo, bem como o sentido de pertença dos membros da comunidade envolvidos nas |

visitas, que são convidados a partilhar os seus conhecimentos e vivências do bairro. Pretende-se assim criar emprego e fomentar o empreendedorismo. Para além disso, pretende-se colocar a Zona de São José na rota preferencial de visitas da cidade, bem como potenciar o desenvolvimento do comércio local.

| | |
|---|--|
| <i>Valor</i> | 4580.00 EUR |
| <i>Cronograma</i> | Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9 |
| <i>Periodicidade</i> | Diário |
| <i>Nº de destinatários</i> | 4800 |
| <i>Objectivos específicos para que concorre</i> | 1 |

MONITORIZAÇÃO DE PROJETO

Rede (resultados)

Nº de parceiros mobilizados -----

Constituição da equipa de projeto

Criação de emprego (Impacto)

Nº de novos postos de trabalho criados com a constituição da equipa de projeto (com uma afetação >= 75%) -----

Nº de novos postos de trabalho criados como resultado da intervenção do projeto -----

Destinatários (Resultados)

Nº de moradores no bairro BIP/ZIP destinatários de atividades em que é possível a identificação dos participantes (formativas, pedagógicas, lúdicas) -----

Nº total acumulado de destinatários de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes -----

Nº de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes -----

Equidade

*Nº de destinatários com deficiência /
doença mental* -----

Nº de destinatários mulheres -----

Nº de destinatários desempregados -----

*Nº de destinatários jovens (- de 30
anos)* -----

*Nº de destinatários idosos (+ de 65
anos)* -----

Nº de destinatários imigrantes -----

Produtos/Elementos tangíveis da intervenção

*Nº de produtos concebidos para venda /
demonstração* -----

*Nº de intervenções em edificado para
criação de serviços ou atividades
dirigidas à Comunidade* -----

Nº de intervenções no espaço público -----

Nº de publicações criadas -----

Nº de páginas de Internet criadas -----

Nº de páginas de facebook criadas -----

Nº de vídeos criados -----

*Nº de artigos publicados em jornais /
revistas* -----

*Nº de novas organizações criadas
(associações / empresas, outros)* -----

ORÇAMENTO TOTAL DO PROJECTO

Financiamento BIP/ZIP solicitado

Encargos com pessoal interno 20200.00 EUR

Encargos com pessoal externo 12200.00 EUR

Deslocações e estadias 1700.00 EUR

Encargos com informação e publicidade 2900.00 EUR

Encargos gerais de funcionamento 8297.00 EUR



Equipamentos 0.00 EUR
Obras 0.00 EUR
Total 45297 EUR

Montante de apoio financeiro por entidade promotora

Entidade Vertigo - Associação Cultural
Valor 45297.00 EUR

Outras fontes de financiamento e respectivos montantes

Entidade -
Tipo de apoio Financeiro
Valor 0.00 EUR
Descrição -

TOTAIS

Total das Actividades 45297 EUR
Total de Outras Fontes de Financiamento 45297 EUR
Total do Projeto 45297 EUR
Total dos Destinatários 18567