

projectos  
transformar  
experiências  
parcerias  
novo ciclo



HABITAÇÃO  
E DESENVOLVIMENTO  
LOCAL Câmara Municipal Lisboa

# Programa Parcerias Locais

## BIP/ZIP

Programa 2013

### FICHA DE CANDIDATURA

Refª: 040

Lotes e Lojas ComVida



BAIRROS e ZONAS  
de Intervenção  
Prioritária de Lisboa

**Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)**

Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - [bip.zip@cm-lisboa.pt](mailto:bip.zip@cm-lisboa.pt)

**ENTIDADES PROMOTORAS**

*Designação* Centro Social da Musgueira

*Designação* Associação Espaço Mundo

**ENTIDADES PARCEIRAS**

*Designação* FOS ASSOCIAÇÃO

---

**IDENTIFICAÇÃO DO PROJECTO**

*Designação* Lotes e Lojas ComVida

*BIP/ZIP em que pretende intervir* 22. Alta de Lisboa Sul

**Síntese do Projecto**

*Fase de execução* -----

*Fase de sustentabilidade* -----

---

**DESCRIÇÃO DO PROJECTO**

**Objetivo Geral de Projeto**

*Diagnóstico* A Alta de Lisboa pelas suas características urbanísticas e sociais é uma zona onde as questões da utilização do espaço público são prementes. Apesar de ter uma utilização grande por parte de algumas camadas da população é frequentemente usado de uma forma indevida e de pouco zelo, verificando-se questões ligadas à preservação e limpeza dos espaços públicos.

Por outro lado, no edificado municipal de habitação assiste-se a um fenómeno de degradação dos espaços comuns dos lotes que tem sido alvo de preocupação por moradores. Nos lotes inseridos no PER 9 não existe uma organização de lote destinadas à manutenção dos mesmos e ao envolvimento dos moradores na sua preservação..

Ainda no foro dos espaços de comuns, é perceptível uma baixo aproveitamento das potencialidades do comércio local como garante da segurança, da criação de emprego, e como promotor da cidadania e participação cívica. Vários moradores têm pequenos negócios locais, pelo que, pretende-se valorizar o comércio local de modo a este ser considerado por todos, por sua vez, ser garante de preservação e manutenção do espaço público, criando uma rede de alerta e sensibilização para a preservação do



mesmo.

Inspirado em experiências BIP/ZIP12 (ref.11e12), surge este projeto para colmatar conjunta e participadamente estas dificuldades focando-se nas potencialidades como a disponibilidade de moradores para a cooperação ou os conhecimentos de bricolage existentes.

*Temática preferencial*

Melhorar a Vida no Bairro

*Destinatários preferenciais*

Comunidade

*Objectivo geral*

Promover a cidadania activa, a auto-organização da população da Alta de Lisboa (PER9) para apropriação e manutenção do espaço de utilização pública mais reservado ou alargado (Lotes, espaços comuns públicos e comércio) através de uma lógica de participação e co-responsabilização da população local. Pretende-se atingir este objectivo através da utilização dos conhecimentos dos próprios moradores, potenciando a sua pre-disposição para a participação pontual, a sua capacidade de trabalho conjunto, organizando-os e dando voz a sua cidadania.

---

## Objetivos Específicos de Projeto

### Objetivo Específico de Projeto 1

*Descrição*

Promover a auto-organização dos moradores por lote, gerando dinâmicas próprias de quotização e manutenção dos espaços comuns de habitação (escadas, hall de entrada, entrada, arrecadações, canteiros, entre outros) e de uma cultura de cuidado dos espaços comuns.

*Sustentabilidade*

- O investimento inicial na dinâmica de organização dos lotes, da identificação de responsáveis de lote, e de quotização interna é gerada e potencialmente continuada autonomamente no tempo.  
- A dinâmica de auto-organização e de gestão conjunta de um pequeno orçamento e do espaço é geradora e reforça os laços e solidariedade entre vizinhos, bem como dinâmica de manutenção e responsabilização pelos espaços comuns  
- A identificação de moradores com competências em bricolage, e a promoção da prestação de serviços numa lógica de troca ou de economia do dom poderá ter repercussões e diminuição de custos camarários não apenas no espaço comum do edificado mas também nos espaços privados de habitação no que a pequenos arranjos diz respeito (lampadas, torneiras, calafetagem de janelas, entre outros).

### Objetivo Específico de Projeto 2



**Descrição** Promover da apropriação, manutenção, preservação e melhoria do espaços públicos comuns Anexos ao PER 9 através de envolvimento da população local, das comissões de lote, e das associações locais na desenvolvimento participado e conjunto dos mesmos espaços em termos físicos e de animação cultural

**Sustentabilidade** A participação da população - mais velha e mais nova - na melhoria do espaço público gera uma apropriação do espaço que por si só poderá ser garante de  
 - O facto das melhorias serem realizadas em cooperação com as entidades competentes, mas serem efectuadas por moradores através de trabalho voluntário  
 - A noção de possibilidade de intervenção e melhoria do espaço público insctala-se nos moradores, potenciando futuros envolvimento

### Objetivo Específico de Projeto 3

**Descrição** promoção do comercio local como garante de economia local, empregabilidade e sustentabilidade de modo a criar uma rede de comerciantes e espaços comerciais que são promotores de sensibilização perante todos quantos os frequentam da importância de preservação do espaço público e dos espaços comuns

**Sustentabilidade** Envolvimento dos comerciantes e seus espaços comerciais numa rede de promotores e de defensores do espaço público.  
 - criação de materiais promocionais e exposição dos mesmos nos espaços comerciais de modo a valorizar o comercio local e de promover o o papel da cidadania ativa como fundamental garante do bem estar comum.

### CALENDARIZAÇÃO DO PROJECTO

**Actividade 1** Organização de Lotes

**Descrição** Organização dos 7 Lotes da zona do PER 9 em comissões de lote com o objectivo de conjuntamente cuidar, preservar e manter os espaços comuns do edificado público

**Recursos humanos** Mobilizador voluntário; Espaço Associação para reuniões; Moradores e responsáveis de lote;

**Local: morada(s)** -

**Local: entidade(s)** -

**Resultados esperados** 7 comissões de lote criadas e em funcionamento contínuo; Espaço comuns dos lotes com melhorias significativas; redes de solidariedade intra e entre lotes reforçada;



**FORMULÁRIO DE CANDIDATURA**

<i>Valor</i>	770.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9
<i>Periodicidade</i>	Semanal
<i>Nº de destinatários</i>	300
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1
<i>Actividade 2</i>	Orçamento participativo Intra-Lotes
<i>Descrição</i>	A partir da organização das comissões de lotes, atribuir uma pequena bolsa financeira, à qual deverá ser acrescentada com quotização dos condóminos, e que deverá ser gerida pelo lote (com o apoio dos promotores) de uma forma participada (Diagnosticar, decidir, e executar em conjunto que melhorias e arranjos realizar dentro do lote). Esta bolsa deverá ser utilizada apenas para materiais, o trabalho deverá ser oferecido/mobilizado por moradores (do próprio lote ou dos vizinhos)
<i>Recursos humanos</i>	Coordenador; Mobilizador Voluntário; Moradores e responsáveis de Lote;
<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
<i>Resultados esperados</i>	Orçamento gerido conjuntamente pela comissão de lote e acrescentado por quotização; 10 moradores envolvidos nas melhorias; Dinâmica de melhoria interna do lote iniciada; 70% dos fogos dos lotes a participar na quotização discussão, decisão e execução dos arranjos
<i>Valor</i>	3918.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8
<i>Periodicidade</i>	Mensal
<i>Nº de destinatários</i>	300
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1, 2
<i>Actividade 3</i>	Bolsa de habilitados
<i>Descrição</i>	: Identificar dentro dos lotes moradores que tenham competências nas áreas da bricolage e pequenos arranjos. Os contactos destes moradores voluntários serão (por acordo)



	disponibilizados às comissões de lotes para que estas possam recorrer aos mesmos em caso de necessidade de pequenos arranjos
<i>Recursos humanos</i>	Coordenador; Mobilizador Voluntário; Moradores e responsáveis de Lote;
<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
<i>Resultados esperados</i>	10 Moradores Identificados; Lista de Contactos disponibilizados às comissões de lotes; Dinâmica de pequenos arranjos na lógica da troca iniciada;
<i>Valor</i>	768.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7
<i>Periodicidade</i>	Mensal
<i>Nº de destinatários</i>	300
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1, 2
<i>Actividade 4</i>	Prémio Lote +
<i>Descrição</i>	No final do projeto, e através de votação secreta da comunidade, eleger o "Lote +". Este Lote terá direito a uma celebração num almoço de convívio final que juntará todos os vizinhos no espaço público anexo ao PER9.
<i>Recursos humanos</i>	Coordenador; Mobilizador Voluntário; Moradores e responsáveis de Lote; Voluntários;
<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
<i>Resultados esperados</i>	1 votação realizada entre todas as comissões de lote; 1 momento conjunto de convívio entre vizinhos, e de celebração do esforço e mérito dos moradores realizado;
<i>Valor</i>	768.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 7, Mês 8, Mês 9
<i>Periodicidade</i>	Mensal
<i>Nº de destinatários</i>	150
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1, 2

<b>Actividade 5</b>	Brigada dos Lotes
<b>Descrição</b>	Realizar mensalmente, com crianças, jovens, e adultos do bairro pequenas intervenções de limpeza e recuperação do espaço público com especial enfoque na área do per 9 (ex: arranjo das caldeiras, limpeza do lixo, manutenção de jardim entre outros)
<b>Recursos humanos</b>	Coordenador; Mobilizador voluntário; Espaço; Moradores e responsáveis de lote; voluntários, monitores e crianças do ATL; voluntários, monitores e crianças CSM;
<b>Local: morada(s)</b>	-
<b>Local: entidade(s)</b>	-
<b>Resultados esperados</b>	8 pequenas intervenções realizadas; melhoria significativa do espaço público; aumento da consciência cívica da população no cuidar do espaço
<b>Valor</b>	768.00 EUR
<b>Cronograma</b>	Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9
<b>Periodicidade</b>	Mensal
<b>Nº de destinatários</b>	50
<b>Objectivos específicos para que concorre</b>	2
<b>Actividade 6</b>	Orçamento Participativo Esp.Público
<b>Descrição</b>	Através das comissões de lote identificar as necessidades da comunidade no espaço público anexo ao PER 9 (jardim e campo multiusos). Através de uma pequena bolsa financeira, com contributos dos lotes, e trabalho voluntário dos moradores realizar estas pequenas alterações ou melhorias no espaço. Naturalmente esta actividade tem que ser realizada em articulação direta com as entidades competentes (GEBALIS; CML/UIT; JFLumiar)
<b>Recursos humanos</b>	Coordenador; Mobilizador voluntário; Moradores e responsáveis de lote; voluntários, monitores e crianças do ATL; voluntários, monitores e crianças CSM;
<b>Local: morada(s)</b>	-
<b>Local: entidade(s)</b>	-
<b>Resultados esperados</b>	Discussão sobre as necessidades do espaço público anexo ao PER 9 realizada com moradores; Mobilização dos moradores para a melhoria do espaço em que habitam; Consciencialização da possibilidade dos moradores influenciarem o espaço em que vivem



<i>Valor</i>	2768.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9
<i>Periodicidade</i>	Mensal
<i>Nº de destinatários</i>	300
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	2
<i>Actividade 7</i>	Ações de sensibilização
<i>Descrição</i>	Através das comissões de Lote realizar pequenas ações de sensibilização informal acerca do bem estar do lote (ex:Como utilizar corretamente os contentores do lixo; Segurança no lote)
<i>Recursos humanos</i>	Coordenador; Mobilizador Voluntário; Moradores e responsáveis de Lote; Parceiros vários
<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
<i>Resultados esperados</i>	3 Acções de sensibilização realizadas; Consciencialização dos moradores de questões ligadas á vivência em espaços comuns
<i>Valor</i>	768.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 4, Mês 6, Mês 8
<i>Periodicidade</i>	Mensal
<i>Nº de destinatários</i>	100
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1, 2
<i>Actividade 8</i>	Alta de olhos Abertos
<i>Descrição</i>	Ao longo de 3 meses serão realizadas, numa base semanal, um conjunto de oficinas que introduzirão os participantes na fotografia enquanto médium de reflexão, documentação, expressão individual e de auto-representação. Estes workshops a realizar apesar de explorarem vários temas, terão um enfoque na utilização de espaço público, e das potenciais contribuições dos moradores para a sua manutenção e co-responsabilização pelo mesmo.
<i>Recursos humanos</i>	Coordenador; Mobilizador voluntário;;voluntários, monitores e crianças do ATL; Animador FOS;



<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
<i>Resultados esperados</i>	<p>Pelo menos 30 pessoas terão realizado um workshop de fotografia</p> <p>12- 15 Pessoas terão frequentado semanalmente um workshop de fotografia;</p> <p>12 -15 Participantes terão tirado fotografias e partilhado as mesmas numa base semanal;</p> <p>12 -15 Participantes terão seleccionado e editado o seu trabalho para partilhá-lo do grupo;</p> <p>12 -15 Participantes terão partilhado as suas fotografias entre si;</p> <p>12 -15 Participantes participarão numa excursão fotográfica fora da instituição.</p>
<i>Valor</i>	5136.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 4, Mês 5, Mês 6
<i>Periodicidade</i>	Semanal
<i>Nº de destinatários</i>	30
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1, 2, 3
<i>Actividade 9</i>	Eu na Comunidade (Bairro e Mundo)
<i>Descrição</i>	<p>Promoção do voluntariado da comunidade da Alta de Lisboa, e das redondezas através da dinamização de actividades de cariz comunitário tais como o ATL, grupos de interesse diverso, férias comunitárias entre outros. Para esta actividade contaremos ainda com a participação dos voluntários do Colégio São João de Brito, bem como dos Voluntários da Casa da Europa no seguimento do projeto BIP/ZIP 2012. Nomeadamente através da continuação da abordagem mensal de países da União Europeia no âmbito do ATL. Estudo de aspetos culturais, políticos, tradições, gastronomia de cada país, com recurso a voluntários (SVE) das respetivas nacionalidades</p>
<i>Recursos humanos</i>	Coordenador; Mobilizador voluntário; Monitores, voluntários CSJB e CEDL, Voluntários comunidade, crianças do ATL;
<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
<i>Resultados esperados</i>	<p>manutenção, desenvolvimento e consolidação do espaço do ATL como crescente espaço de cidadania e participação local e externa; 6 culturas exploradas com voluntários</p> <p>Moradores locais e não locais a participar activamente na vida da comunidade;</p>



<i>Valor</i>	768.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9
<i>Periodicidade</i>	Diário
<i>Nº de destinatários</i>	50
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	2
<i>Actividade 10</i>	Rede Comerciantes
<i>Descrição</i>	criação de uma rede de comerciantes e espaços comerciais locais que contribuam para o desenvolvimento local, e utilização do espaço público
<i>Recursos humanos</i>	Coordenador; Mobilizador voluntário; Monitores, voluntários, técnicos e colaboradores do CSM e EM; Comerciantes Locais;
<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
<i>Resultados esperados</i>	criação de uma rede de comercio local , como instrumentos de sensibilização dos moradores e frequentadores dos seus espaços comerciais para a importância de preservação e manutenções do espaço público
<i>Valor</i>	4268.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 5, Mês 6, Mês 7
<i>Periodicidade</i>	Mensal
<i>Nº de destinatários</i>	15
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	2, 3
<i>Actividade 11</i>	Comércio Local: Confiança Total
<i>Descrição</i>	criação, elaboração e implementação de uma campanha publicitária de valorização do comércio local e, ao mesmo tempo, de sensibilização dos consumidores para a importância da participação e cidadania responsável com os comerciantes e moradores.
<i>Recursos humanos</i>	Coordenador; Mobilizador voluntário; Monitores, voluntários, técnicos e colaboradores do CSM e EM; Comerciantes Locais;

<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
<i>Resultados esperados</i>	Campanha local de fotografia com tema do comercio local; exposição de rua, valorizando o comércio local como promotor de utilização correta do espaço publico; e sensibilização dos moradores e frequentadores para o zelo pelo local
<i>Valor</i>	4268.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 7, Mês 8, Mês 9
<i>Periodicidade</i>	Mensal
<i>Nº de destinatários</i>	300
<i>Objectivos especificos para que concorre</i>	2, 3

### MONITORIZAÇÃO DE PROJETO

#### Rede (resultados)

*Nº de parceiros mobilizados* -----

#### Constituição da equipa de projeto

#### Criação de emprego (Impacto)

*Nº de novos postos de trabalho criados com a constituição da equipa de projeto (com uma afetação >= 75%)* -----

*Nº de novos postos de trabalho criados como resultado da intervenção do projeto* -----

#### Destinatários (Resultados)

*Nº de moradores no bairro BIP/ZIP destinatários de atividades em que é possível a identificação dos participantes (formativas, pedagógicas, lúdicas)* -----

*Nº total acumulado de destinatários de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes* -----



Nº de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes -----

**Equidade**

Nº de destinatários com deficiência / doença mental -----

Nº de destinatários mulheres -----

Nº de destinatários desempregados -----

Nº de destinatários jovens (- de 30 anos) -----

Nº de destinatários idosos (+ de 65 anos) -----

Nº de destinatários imigrantes -----

**Produtos/Elementos tangíveis da intervenção**

Nº de produtos concebidos para venda / demonstração -----

Nº de intervenções em edificado para criação de serviços ou atividades dirigidas à Comunidade -----

Nº de intervenções no espaço público -----

Nº de publicações criadas -----

Nº de páginas de Internet criadas -----

Nº de páginas de facebook criadas -----

Nº de vídeos criados -----

Nº de artigos publicados em jornais / revistas -----

Nº de novas organizações criadas (associações / empresas, outros) -----

**ORÇAMENTO TOTAL DO PROJECTO**

**Financiamento BIP/ZIP solicitado**

Encargos com pessoal interno 6642.00 EUR

Encargos com pessoal externo 2700.00 EUR



<i>Deslocações e estadias</i>	108.00 EUR
<i>Encargos com informação e publicidade</i>	7000.00 EUR
<i>Encargos gerais de funcionamento</i>	1808.00 EUR
<i>Equipamentos</i>	1560.00 EUR
<i>Obras</i>	5150.00 EUR
<i>Total</i>	24968 EUR

**Montante de apoio financeiro por entidade promotora**

<i>Entidade</i>	Centro Social da Musgueira
<i>Valor</i>	7000.00 EUR
<i>Entidade</i>	Associação Espaço Mundo
<i>Valor</i>	17968.00 EUR

**Outras fontes de financiamento e respectivos montantes**

<i>Entidade</i>	CS Musgueira
<i>Tipo de apoio</i>	Não financeiro
<i>Valor</i>	4000.00 EUR
<i>Descrição</i>	Recursos humanos do Centro para implementação do projeto; Espaços; Jovens Voluntários.
<i>Entidade</i>	Espaço Mundo
<i>Tipo de apoio</i>	Não financeiro
<i>Valor</i>	4000.00 EUR
<i>Descrição</i>	Espaço; Monitores; Voluntários; equipamentos
<i>Entidade</i>	Colégio São João de Brito
<i>Tipo de apoio</i>	Não financeiro
<i>Valor</i>	3000.00 EUR
<i>Descrição</i>	Voluntários; Técnica de acompanhamento;
<i>Entidade</i>	FOS - Olhar desperto
<i>Tipo de apoio</i>	Não financeiro
<i>Valor</i>	1000.00 EUR
<i>Descrição</i>	Aconselhamento fotográfico; disponibilização de materiais e RH.

<i>Total das Actividades</i>	24968 EUR
<i>Total de Outras Fontes de Financiamento</i>	24968 EUR
<i>Total do Projeto</i>	36968 EUR
<i>Total dos Destinatários</i>	1895

