

experiências
projectos parcerias
transformar
novo ciclo



HABITAÇÃO
E DESENVOLVIMENTO
LOCAL Câmara Municipal Lisboa

Programa Parcerias Locais **BIP/ZIP**

Programa BIP/ZIP 2013

FICHA DE CANDIDATURA

Refª: 040

Lotes e Lojas ComVida



BAIROS e ZONAS
de Intervenção
Prioritária de Lisboa

Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)

Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - bip.zip@cm-lisboa.pt

ENTIDADES PROMOTORAS

<i>Designação</i>	Centro Social da Musgueira
<i>Designação</i>	Associação Espaço Mundo

ENTIDADES PARCEIRAS

<i>Designação</i>	FOS ASSOCIAÇÃO
-------------------	----------------

IDENTIFICAÇÃO DO PROJECTO

<i>Designação</i>	Lotes e Lojas ComVida
<i>BIP/ZIP em que pretende intervir</i>	22. Alta de Lisboa Sul

Síntese do Projecto

<i>Fase de execução</i>	-----
<i>Fase de sustentabilidade</i>	-----

DESCRIÇÃO DO PROJECTO**Objetivo Geral de Projeto**

<i>Diagnóstico</i>	<p>A Alta de Lisboa pelas suas características urbanísticas e sociais é uma zona onde as questões da utilização do espaço público são prementes. Apesar de ter uma utilização grande por parte de algumas camadas da população é frequentemente usado de uma forma indevida e de pouco zelo, verificando-se questões ligadas à preservação e limpeza dos espaços públicos.</p> <p>Por outro lado, no edificado municipal de habitação assiste-se a um fenómeno de degradação dos espaços comuns dos lotes que tem sido alvo de preocupação por moradores. Nos lotes inseridos no PER 9 não existe uma organização de lote destinadas à manutenção dos mesmos e ao envolvimento dos moradores na sua preservação..</p> <p>Ainda no foro dos espaços de comuns, é perceptível uma baixo aproveitamento das potencialidades do comércio local como garante da segurança, da criação de emprego, e como promotor da cidadania e participação cívica. Vários moradores têm pequenos negócios locais, pelo que, pretende-se valorizar o comércio local de modo a este ser considerado por todos, por sua vez, ser garante de preservação e manutenção do espaço público, criando uma rede de alerta e sensibilização para a preservação do</p>
--------------------	--

mesmo.

Inspirado em experiências BIP/ZIP12 (ref.11e12), surge este projeto para colmatar conjunta e participadamente estas dificuldades focando-se nas potencialidades como a disponibilidade de moradores para a cooperação ou os conhecimentos de bricolage existentes.

Temática preferencial

Melhorar a Vida no Bairro

Destinatários preferenciais

Comunidade

Objectivo geral

Promover a cidadania activa, a auto-organização da população da Alta de Lisboa (PER9) para apropriação e manutenção do espaço de utilização pública mais reservado ou alargado (Lotes, espaços comuns públicos e comércio) através de uma lógica de participação e co-responsabilização da população local. Pretende-se atingir este objectivo através da utilização dos conhecimentos dos próprios moradores, potenciando a sua pre-disposição para a participação pontual, a sua capacidade de trabalho conjunto, organizando-os e dando voz a sua cidadania.

Objetivos Específicos de Projeto

Objetivo Específico de Projeto 1

Descrição

Promover a auto-organização dos moradores por lote, gerando dinâmicas próprias de quotização e manutenção dos espaços comuns de habitação (escadas, hall de entrada, entrada, arrecadações, canteiros, entre outros) e de uma cultura de cuidado dos espaços comuns.

Sustentabilidade

- O investimento inicial na dinâmica de organização dos lotes, da identificação de responsáveis de lote, e de quotização interna é gerada e potencialmente continuada autonomamente no tempo.
- A dinâmica de auto-organização e de gestão conjunta de um pequeno orçamento e do espaço é geradora e reforça os laços e solidariedade entre vizinhos, bem como dinâmica de manutenção e responsabilização pelos espaços comuns
- A identificação de moradores com competências em bricolage, e a promoção da prestação de serviços numa lógica de troca ou de economia do dom poderá ter repercussões e diminuição de custos camarários não apenas no espaço comum do edificado mas também nos espaços privados de habitação no que a pequenos arranjos diz respeito (lampadas, torneiras, calafetagem de janelas, entre outros).

Objetivo Específico de Projeto 2



Descrição Promover da apropriação, manutenção, preservação e melhoria do espaços públicos comuns Anexos ao PER 9 através de envolvimento da população local, das comissões de lote, e das associações locais na desenvolvimento participado e conjunto dos mesmos espaços em termos físicos e de animação cultural

Sustentabilidade A participação da população - mais velha e mais nova - na melhoria do espaço público gera uma apropriação do espaço que por si só poderá ser garante de

- O facto das melhorias serem realizadas em cooperação com as entidades competentes, mas serem efectuadas por moradores através de trabalho voluntário
- A noção de possibilidade de intervenção e melhoria do espaço público insctala-se nos moradores, potenciando futuros envolvimento

Objetivo Específico de Projeto 3

Descrição promoção do comercio local como garante de economia local, empregabilidade e sustentabilidade de modo a criar uma rede de comerciantes e espaços comerciais que são promotores de sensibilização perante todos quantos os frequentam da importância de preservação do espaço público e dos espaços comuns

Sustentabilidade Envolvimento dos comerciantes e seus espaços comerciais numa rede de promotores e de defensores do espaço público.

- criação de materiais promocionais e exposição dos mesmos nos espaço comerciais de modo a valorizar o comercio local e de promover o o papel da cidadania ativa como fundamental garante do bem estar comum.

CALENDARIZAÇÃO DO PROJECTO

Actividade 1 Organização de Lotes

Descrição Organização dos 7 Lotes da zona do PER 9 em comissões de lote com o objectivo de conjuntamente cuidar, preservar e manter os espaços comuns do edificado público

Recursos humanos Mobilizador voluntário; Espaço Associação para reuniões; Moradores e responsáveis de lote;

Local: morada(s) -

Local: entidade(s) -

Resultados esperados 7 comissões de lote criadas e em funcionamento continuo; Espaço comuns dos lotes com melhorias significativas; redes de solidariedade intra e entre lotes reforçada;

<i>Valor</i>	770.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9
<i>Periodicidade</i>	Semanal
<i>Nº de destinatários</i>	300
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1
<i>Actividade 2</i>	Orçamento participativo Intra-Lotes
<i>Descrição</i>	A partir da organização das comissões de lotes, atribuir uma pequena bolsa financeira, à qual deverá ser acrescentada com quotização dos condóminos, e que deverá ser gerida pelo lote (com o apoio dos promotores) de uma forma participada (Diagnosticar, decidir, e executar em conjunto que melhorias e arranjos realizar dentro do lote). Esta bolsa deverá ser utilizada apenas para materiais, o trabalho deverá ser oferecido/mobilizado por moradores (do próprio lote ou dos vizinhos)
<i>Recursos humanos</i>	Coordenador; Mobilizador Voluntário; Moradores e responsáveis de Lote;
<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
<i>Resultados esperados</i>	Orçamento gerido conjuntamente pela comissão de lote e acrescentado por quotização; 10 moradores envolvidos nas melhorias; Dinâmica de melhoria interna do lote iniciada; 70% dos fogos dos lotes a participar na quotização discussão, decisão e execução dos arranjos
<i>Valor</i>	3918.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8
<i>Periodicidade</i>	Mensal
<i>Nº de destinatários</i>	300
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1, 2
<i>Actividade 3</i>	Bolsa de habilitados
<i>Descrição</i>	: Identificar dentro dos lotes moradores que tenham competências nas áreas da bricolage e pequenos arranjos. Os contactos destes moradores voluntários serão (por acordo)

FORMULÁRIO DE CANDIDATURA

	disponibilizados às comissões de lotes para que estas possam recorrer aos mesmos em caso de necessidade de pequenos arranjos
Recursos humanos	Coordenador; Mobilizador Voluntário; Moradores e responsáveis de Lote;
Local: morada(s)	-
Local: entidade(s)	-
Resultados esperados	10 Moradores Identificados; Lista de Contactos disponibilizados às comissões de lotes; Dinâmica de pequenos arranjos na lógica da troca iniciada;
Valor	768.00 EUR
Cronograma	Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7
Periodicidade	Mensal
Nº de destinatários	300
Objectivos específicos para que concorre	1, 2
Actividade 4	Prémio Lote +
Descrição	No final do projeto, e através de votação secreta da comunidade, eleger o "Lote +". Este Lote terá direito a uma celebração num almoço de convívio final que juntará todos os vizinhos no espaço público anexo ao PER9.
Recursos humanos	Coordenador; Mobilizador Voluntário; Moradores e responsáveis de Lote; Voluntários;
Local: morada(s)	-
Local: entidade(s)	-
Resultados esperados	1 votação realizada entre todas as comissões de lote; 1 momento conjunto de convívio entre vizinhos, e de celebração do esforço e mérito dos moradores realizado;
Valor	768.00 EUR
Cronograma	Mês 7, Mês 8, Mês 9
Periodicidade	Mensal
Nº de destinatários	150
Objectivos específicos para que concorre	1, 2

Actividade 5	Brigada dos Lotes
Descrição	Realizar mensalmente, com crianças, jovens, e adultos do bairro pequenas intervenções de limpeza e recuperação do espaço público com especial enfoque na área do per 9 (ex: arranjo das caldeiras, limpeza do lixo, manutenção de jardim entre outros)
Recursos humanos	Coordenador; Mobilizador voluntário; Espaço; Moradores e responsáveis de lote; voluntários, monitores e crianças do ATL; voluntários, monitores e crianças CSM;
Local: morada(s)	-
Local: entidade(s)	-
Resultados esperados	8 pequenas intervenções realizadas; melhoria significativa do espaço público; aumento da consciência cívica da população no cuidar do espaço
Valor	768.00 EUR
Cronograma	Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9
Periodicidade	Mensal
Nº de destinatários	50
Objectivos específicos para que concorre	2
Actividade 6	Orçamento Participativo Esp.Público
Descrição	Através das comissões de lote identificar as necessidades da comunidade no espaço público anexo ao PER 9 (jardim e campo multiusos). Através de uma pequena bolsa financeira, com contributos dos lotes, e trabalho voluntário dos moradores realizar estas pequenas alterações ou melhorias no espaço. Naturalmente esta actividade tem que ser realizada em articulação direta com as entidades competentes (GEBALIS; CML/UIT; JFLumiar)
Recursos humanos	Coordenador; Mobilizador voluntário; Moradores e responsáveis de lote; voluntários, monitores e crianças do ATL; voluntários, monitores e crianças CSM;
Local: morada(s)	-
Local: entidade(s)	-
Resultados esperados	Discussão sobre as necessidades do espaço público anexo ao PER 9 realizada com moradores; Mobilização dos moradores para a melhoria do espaço em que habitam; Consciencialização da possibilidade dos moradores influenciarem o espaço em que vivem

FORMULÁRIO DE CANDIDATURA

<i>Valor</i>	2768.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9
<i>Periodicidade</i>	Mensal
<i>Nº de destinatários</i>	300
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	2
<i>Actividade 7</i>	Ações de sensibilização
<i>Descrição</i>	Através das comissões de Lote realizar pequenas ações de sensibilização informal acerca do bem estar do lote (ex: Como utilizar corretamente os contentores do lixo; Segurança no lote)
<i>Recursos humanos</i>	Coordenador; Mobilizador Voluntário; Moradores e responsáveis de Lote; Parceiros vários
<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
<i>Resultados esperados</i>	3 Acções de sensibilização realizadas; Consciencialização dos moradores de questões ligadas á vivência em espaços comuns
<i>Valor</i>	768.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 4, Mês 6, Mês 8
<i>Periodicidade</i>	Mensal
<i>Nº de destinatários</i>	100
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1, 2

Actividade 8 Alta de olhos Abertos

Descrição Ao longo de 3 meses serão realizadas, numa base semanal, um conjunto de oficinas que introduzirão os participantes na fotografia enquanto médium de reflexão, documentação, expressão individual e de auto-representação. Estes workshops a realizar apesar de explorarem vários temas, terão um enfoque na utilização de espaço público, e das potenciais contribuições dos moradores para a sua manutenção e co-responsabilização pelo mesmo.

Recursos humanos Coordenador; Mobilizador voluntário;; voluntários, monitores e crianças do ATL; Animador FOS;

FORMULÁRIO DE CANDIDATURA

<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
<i>Resultados esperados</i>	Pelo menos 30 pessoas terão realizado um workshop de fotografia 12- 15 Pessoas terão frequentado semanalmente um workshop de fotografia; 12 -15 Participantes terão tirado fotografias e partilhado as mesmas numa base semanal; 12 -15 Participantes terão seleccionado e editado o seu trabalho para partilhá-lo do grupo; 12 -15 Participantes terão partilhado as suas fotografias entre si; 12 -15 Participantes participarão numa excursão fotográfica fora da instituição.
<i>Valor</i>	5136.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 4, Mês 5, Mês 6
<i>Periodicidade</i>	Semanal
<i>Nº de destinatários</i>	30
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1, 2, 3
<i>Actividade 9</i>	Eu na Comunidade (Bairro e Mundo)
<i>Descrição</i>	Promoção do voluntariado da comunidade da Alta de Lisboa, e das redondezas através da dinamização de actividades de cariz comunitário tais como o ATL, grupos de interesse diverso, férias comunitárias entre outros. Para esta actividade contaremos ainda com a participação dos voluntários do Colégio São João de Brito, bem como dos Voluntários da Casa da Europa no seguimento do projeto BIP/ZIP 2012. Nomeadamente através da continuação da abordagem mensal de países da União Europeia no âmbito do ATL. Estudo de aspetos culturais, políticos, tradições, gastronomia de cada país, com recurso a voluntários (SVE) das respetivas nacionalidades
<i>Recursos humanos</i>	Coordenador; Mobilizador voluntário; Monitores, voluntários CSJB e CEDL, Voluntários comunidade, crianças do ATL;
<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
<i>Resultados esperados</i>	manutenção, desenvolvimento e consolidação do espaço do ATL como crescente espaço de cidadania e participação local e externa; 6 culturas exploradas com voluntários Moradores locais e não locais a participar activamente na vida da comunidade;



<i>Valor</i>	768.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9
<i>Periodicidade</i>	Diário
<i>Nº de destinatários</i>	50
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	2
<i>Actividade 10</i>	Rede Comerciantes
<i>Descrição</i>	criação de uma rede de comerciantes e espaços comerciais locais que contribuam para o desenvolvimento local, e utilização do espaço público
<i>Recursos humanos</i>	Coordenador; Mobilizador voluntário; Monitores, voluntários, técnicos e colaboradores do CSM e EM; Comerciantes Locais;
<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
<i>Resultados esperados</i>	criação de uma rede de comercio local , como instrumentos de sensibilização dos moradores e frequentadores dos seus espaços comerciais para a importância de preservação e manutenções do espaço público
<i>Valor</i>	4268.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 5, Mês 6, Mês 7
<i>Periodicidade</i>	Mensal
<i>Nº de destinatários</i>	15
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	2, 3
<i>Actividade 11</i>	Comércio Local: Confiança Total
<i>Descrição</i>	criação, elaboração e implementação de uma campanha publicitária de valorização do comércio local e, ao mesmo tempo, de sensibilização dos consumidores para a importância da participação e cidadania responsável com os comerciantes e moradores.
<i>Recursos humanos</i>	Coordenador; Mobilizador voluntário; Monitores, voluntários, técnicos e colaboradores do CSM e EM; Comerciantes Locais;

<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
<i>Resultados esperados</i>	Campanha local de fotografia com tema do comercio local; exposição de rua, valorizando o comércio local como promotor de utilização correta do espaço publico; e sensibilização dos moradores e frequentadores para o zelo pelo local
<i>Valor</i>	4268.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 7, Mês 8, Mês 9
<i>Periodicidade</i>	Mensal
<i>Nº de destinatários</i>	300
<i>Objectivos especificos para que concorre</i>	2, 3

MONITORIZAÇÃO DE PROJETO

Rede (resultados)

Nº de parceiros mobilizados -----

Constituição da equipa de projeto

Criação de emprego (Impacto)

Nº de novos postos de trabalho criados com a constituição da equipa de projeto (com uma afetação >= 75%) -----

Nº de novos postos de trabalho criados como resultado da intervenção do projeto -----

Destinatários (Resultados)

Nº de moradores no bairro BIP/ZIP destinatários de atividades em que é possível a identificação dos participantes (formativas, pedagógicas, lúdicas) -----

Nº total acumulado de destinatários de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes -----

Nº de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes -----

Equidade

Nº de destinatários com deficiência / doença mental -----

Nº de destinatários mulheres -----

Nº de destinatários desempregados -----

Nº de destinatários jovens (- de 30 anos) -----

Nº de destinatários idosos (+ de 65 anos) -----

Nº de destinatários imigrantes -----

Produtos/Elementos tangíveis da intervenção

Nº de produtos concebidos para venda / demonstração -----

Nº de intervenções em edifício para criação de serviços ou atividades dirigidas à Comunidade -----

Nº de intervenções no espaço público -----

Nº de publicações criadas -----

Nº de páginas de Internet criadas -----

Nº de páginas de facebook criadas -----

Nº de vídeos criados -----

Nº de artigos publicados em jornais / revistas -----

Nº de novas organizações criadas (associações / empresas, outros) -----

ORÇAMENTO TOTAL DO PROJECTO

Financiamento BIP/ZIP solicitado

Encargos com pessoal interno 6642.00 EUR

Encargos com pessoal externo 2700.00 EUR

FORMULÁRIO DE CANDIDATURA

<i>Deslocações e estadias</i>	108.00 EUR
<i>Encargos com informação e publicidade</i>	7000.00 EUR
<i>Encargos gerais de funcionamento</i>	1808.00 EUR
<i>Equipamentos</i>	1560.00 EUR
<i>Obras</i>	5150.00 EUR
<i>Total</i>	24968 EUR

Montante de apoio financeiro por entidade promotora

<i>Entidade</i>	Centro Social da Musgueira
<i>Valor</i>	7000.00 EUR
<i>Entidade</i>	Associação Espaço Mundo
<i>Valor</i>	17968.00 EUR

Outras fontes de financiamento e respectivos montantes

<i>Entidade</i>	CS Musgueira
<i>Tipo de apoio</i>	Não financeiro
<i>Valor</i>	4000.00 EUR
<i>Descrição</i>	Recursos humanos do Centro para implementação do projeto; Espaços; Jovens Voluntários.
<i>Entidade</i>	Espaço Mundo
<i>Tipo de apoio</i>	Não financeiro
<i>Valor</i>	4000.00 EUR
<i>Descrição</i>	Espaço; Monitores; Voluntários; equipamentos
<i>Entidade</i>	Colégio São João de Brito
<i>Tipo de apoio</i>	Não financeiro
<i>Valor</i>	3000.00 EUR
<i>Descrição</i>	Voluntários; Técnica de acompanhamento;
<i>Entidade</i>	FOS - Olhar desperto
<i>Tipo de apoio</i>	Não financeiro
<i>Valor</i>	1000.00 EUR
<i>Descrição</i>	Aconselhamento fotográfico; disponibilização de materiais e RH.

<i>Total das Actividades</i>	24968 EUR
<i>Total de Outras Fontes de Financiamento</i>	12000 EUR
<i>Total do Projeto</i>	36968 EUR
<i>Total dos Destinatários</i>	1895

