

projectos  
transformar  
experiências  
parcerias  
novo ciclo



HABITAÇÃO  
E DESENVOLVIMENTO  
LOCAL Câmara Municipal Lisboa

# Programa Parcerias Locais

## BIP/ZIP

Programa 2013

### FICHA DE CANDIDATURA

Refª: 038

Urban Market da Alta de Lisboa



BAIRROS e ZONAS  
de Intervenção  
Prioritária de Lisboa

**Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)**

Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - [bip.zip@cm-lisboa.pt](mailto:bip.zip@cm-lisboa.pt)

### ENTIDADES PROMOTORAS

<i>Designação</i>	Associação para a Valorização Ambiental da Alta de Lisboa
<i>Designação</i>	ARAL-Associação de Residentes do Alto do Lumiar
<i>Designação</i>	CLIP - Recursos e Desenvolvimento

### ENTIDADES PARCEIRAS

<i>Designação</i>	UNIAUDAX
-------------------	----------

---

### IDENTIFICAÇÃO DO PROJECTO

<i>Designação</i>	Urban Market da Alta de Lisboa
<i>BIP/ZIP em que pretende intervir</i>	67. Alta de Lisboa Centro

#### Síntese do Projecto

<i>Fase de execução</i>	-----
<i>Fase de sustentabilidade</i>	-----

---

### DESCRIÇÃO DO PROJECTO

#### Objetivo Geral de Projeto

<i>Diagnóstico</i>	<p>O Plano Urbanístico da Alta de Lisboa incluiu o realojamento de 7 bairros (13.000 px), bem como a comercialização de habitação em mercado livre (17.000 px), pelo que é uma zona com uma comunidade fragmentada, com pouca utilização do espaço público e uma perceção generalizada de insegurança e marginalidade por parte da população. Por outro lado, a ausência de mecanismos de comunicação de proximidade não permite o conhecimento das iniciativas que se desenvolvem, dificultando a adesão da população, o usufruto dos espaços públicos e reforçando a pouca identificação dos moradores com o seu bairro. Este sentimento reflete-se na parca utilização do Parque Oeste, que se apresenta como estratégico para a coesão social, uma vez que está no centro do território, na fronteira entre as 2 freguesias que o compõe. Integrou recentemente 2 infraestruturas que aumentam o potencial na utilização do espaço público (Quiosque e Circuito de Manutenção - Bip/Zip 2012). Em virtude da situação de crise, assiste-se no território a uma diminuição dos rendimentos por via do desemprego e uma</p>
--------------------	---



consequente auto-organização na geração de rendimentos (artesanato urbano, hortas locais, vendas de garagem). Estes movimentos, individuais e coletivos, sendo de base local encontram-se ainda sem consistência para ter ponto de venda, sem qualificação e sem espaços de visibilidade pública, o que tem dificultado o seu crescimento. Pretende-se utilizar o espaço público comum como fator agregador das realidades locais.

<i>Temática preferencial</i>	Reabilitação e Requalificação de Espaços
<i>Destinatários preferenciais</i>	Comunidade
<i>Objectivo geral</i>	Promover a utilização, revitalização e preservação do Parque Oeste através da criação e qualificação participada de atividades económicas de base local, envolvendo diferentes segmentos da comunidade e melhorando a coesão territorial e a imagem externa da Alta de Lisboa.

## Objetivos Específicos de Projeto

### Objetivo Específico de Projeto 1

<i>Descrição</i>	<p>Reforçar em diferentes dimensões a atratividade (económica, social e de lazer) do Parque Oeste criando um espaço de referência para a comunidade, através da dinamização de atividades que promovam uma utilização regular do espaço público e que diminuam a perceção de insegurança e desaproveitamento deste espaço.</p> <p>Pretende-se desenvolver um conceito de Urban Market no Parque Oeste a partir da reorganização de várias iniciativas locais de geração de rendimento que têm vindo a surgir (individuais e colectivas) como forma de combate à crise: artesanato (25 artesãs identificadas), vendas de garagem (2 iniciativas), hortas locais e escolares (5 hortas). A criação de um site onde os produtores divulgam os seus produtos, locais de venda e preços é uma das actividades que irá permitir aumentar a visibilidade e consequente maior utilização do Mercado e do Parque Oeste. Tendo em conta que a Alta de Lisboa é igualmente uma zona com muitas iniciativas comunitárias que nem sempre conseguem ter uma visibilidade "fora de portas" das organizações, o Dia Mix pretende agregar algumas dessas atividades fazendo dias temáticos no 4º sábado do mês: desporto, artes e cultura, infantil. A centralidade do Parque Oeste e a aposta numa estratégia de comunicação a 2 níveis (internet e de proximidade) garante a informação a toda a população da Alta de Lisboa, promovendo um aumento da utilização do Parque Oeste, a preservação dos</p>
------------------	---



equipamentos desportivos instalados e a sustentabilidade do Oeste Quiosque.

**Sustentabilidade**

A sustentabilidade deste objetivo tem como base diferentes estratégias, a saber:

- a) Realização das atividades em espaço público sem custos adicionais;
- b) Inscrição dos feirantes reverte para um fundo de gestão participada de melhoria / manutenção do espaço do parque (placas, circuito de manutenção, pequenos ajardinamentos)
- c) Bolsa de equipamentos duradouros e uteis para outras atividades comunitárias locais
- d) Utilização das ferramentas TIC para divulgação e venda dos produtos dos mercados
- e) A regularidade de realização da feira levará a uma diminuição da necessidade de investimento na divulgação ao longo do tempo
- f) Aumento da utilização do Parque Oeste ajuda na preservação do Circuito de Manutenção (BIP/ZIP 2012 - Viva o Desporto) e no sucesso comercial do Quiosque
- g) Cariz local dos promotores e dos participantes leva a uma maior preservação dos equipamentos adquiridos

**Objetivo Específico de Projeto 2**

**Descrição**

Apoiar diferentes dinâmicas individuais e coletivas de empreendedorismo social e de geração de rendimento no território por um lado qualificando-o, por outro proporcionando-lhe oportunidades de visibilidade em espaço público.

A partir da identificação de um conjunto alargado de iniciativas locais na área do empreendedorismo e da geração de rendimento que acontecem no território (artesanato, hortas, vendas de garagem, gastronomia, etc), pretende-se qualificar estes produtores em áreas chave através de mentoria e formação que terá diferentes componentes: a) mentoria inicial especializada desenvolvida pela AUDAX; b) mentoria desenvolvida por tutores de empresas/escola de comércio; c) workshops temáticos a definir pelos próprios produtores (marketing e vendas, legislação, plano de negócios). O processo de qualificação das competências é acompanhado de 2 oportunidades de operacionalização e visibilidade do negócio: os mercados temáticos a realizar mensalmente e a plataforma on-line para comercialização dos produtos. Esta atividade será desenvolvida pela nova plataforma de base territorial CLIP, no quadro do seu plano anual de formação, com o apoio técnico da AUDAX permitindo, não só uma base alargada de identificação das atividades de geração de rendimento a valorizar, como também o acesso aos serviços de fortalecimento da sociedade civil que o CLIP desenvolve: espaços de trabalho, protocolos de compras com empresas na área da imagem, da produção de materiais, de seguros, etc.

**Sustentabilidade**

A sustentabilidade deste objetivo tem como base diferentes



estratégias, a saber:

- a) Dinamização de um site online para disponibilização de vendas dos produtos dos artesãos/produtores
- b) Apoio a criação de portfólios dos artesãos/produtores para aumento das vendas
- c) Proporcionar uma lógica de proximidade e de coaching aos artesãos/produtores possibilita a criação de dinâmicas próprias e duradoras no tempo de apoio entre os mesmos.
- d) A aquisição de competências tem duração no tempo e pode ser aplicada não apenas no mercado da alta mas em outros meios.
- e) Voluntariado empresarial local no acompanhamento aos artesãos/produtores
- f) Acesso dos artesãos/produtores aos diferentes protocolos de compras da Associação CLIP (design, economato, gráfica, entre outros)
- g) Um dos promotores do projeto ser uma organização de rede facilita a participação de outras organizações na dinamização das diferentes atividades
- h) Apoio aos artesãos/produtores participantes do projeto via estágios da Escola de Comércio de Lisboa

### Objetivo Específico de Projeto 3

#### *Descrição*

Criar sistemas de comunicação simples e eficazes com a população geral da Alta de Lisboa permitindo uma maior clareza da informação e conseqüente participação e envolvimento da população naquilo que é desenvolvido no território.

Pretende-se desenvolver um conjunto de materiais de comunicação de proximidade espalhados em locais estratégicos da Alta de Lisboa (entrada do lado da Quinta das Conchas, rotunda da saída do Eixo Norte Sul, Rua Tito Morais, etc) que permitam o acesso à informação da generalidade da população da Alta de Lisboa. Tendo por base a divulgação das atividades a realizar-se no Parque Oeste, pretende-se construir de forma participada um mapa com os principais espaços/ofertas da Alta de Lisboa e respetiva sinalética com indicações dos espaços (o mercado, o circuito de manutenção, o quiosque, etc).

#### *Sustentabilidade*

A sustentabilidade deste objetivo tem como base diferentes estratégias, a saber:

- a) O investimento em equipamentos duradouros é apenas inicial e vai durar no tempo
- b) Cariz local dos promotores e dos participantes leva a uma maior preservação dos equipamentos adquiridos
- c) Parte das inscrições dos feirantes reverter para um fundo de gestão participada melhoria/ manutenção do espaço do parque (Placas, circuito de manutenção, pequenos ajardinamentos)
- d) Envolvimento de instituições públicas responsáveis pela manutenção do parque (CML/UIT; JFC; JFL; CML/PM)

---

### CALENDARIZAÇÃO DO PROJECTO

DMHDL | DDL | DAIL

**BIP/ZIP - Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária**



<b>Actividade 1</b>	Mercado Ecológico
<b>Descrição</b>	Realização de um mercado ecológico com bancas de produtores locais e convidados com especial enfoque na horticultura, mas incluindo produtos de gastronomia tradicional portuguesa e de outras expressões culturais do território (cabo-verde, angolana, são tomense indiana, brasileira, entre outros;)
<b>Recursos humanos</b>	responsável de projeto, produtores para as bancas, mobilização de rua para divulgação
<b>Local: morada(s)</b>	-
<b>Local: entidade(s)</b>	-
<b>Resultados esperados</b>	8 mercados realizados; 20 produtores regulares; 100 visitantes por feira; aumento da apropriação do espaço público e dinamização do Parque Oeste; aumento da coesão territorial; aumento da utilização dos 2 equipamentos existentes: circuito de manutenção e quiosque.
<b>Valor</b>	2425.00 EUR
<b>Cronograma</b>	Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9
<b>Periodicidade</b>	Mensal
<b>Nº de destinatários</b>	820
<b>Objectivos específicos para que concorre</b>	1, 2
<b>Actividade 2</b>	Mercado 2ª Mão
<b>Descrição</b>	Realização mensal de um mercado de objetos e produtos em 2ª Mão (tema: vintage; mobiliário; roupa; Bijuteria; Vinil) com especial enfoque na participação dos moradores da Alta de Lisboa e áreas limítrofes. Estas vendas não são meras vendas de geração de recursos para os moradores, sendo possíveis a realização de trocas, são sim, momentos de grande convívio entre moradores gerando laços de relação entre eles. A realizar em parceria com o Condomínio Jardins de São Bartolomeu.
<b>Recursos humanos</b>	vendedores para as bancas; responsável de mercado,
<b>Local: morada(s)</b>	-
<b>Local: entidade(s)</b>	-
<b>Resultados esperados</b>	8 mercados realizados; 20 produtores regulares; 100 visitantes por feira; aumento da apropriação do espaço público e dinamização do Parque Oeste; aumento da coesão territorial; aumento da utilização dos 2 equipamentos

existentes: circuito de manutenção e quiosque.

**Valor** 2425.00 EUR

**Cronograma** Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9

**Periodicidade** Mensal

**Nº de destinatários** 820

**Objectivos específicos para que concorre** 1, 2

**Actividade 3** Mercado Design Urbano

**Descrição** Realização mensal de um mercado de Artesanato e Urban Design com especial enfoque na participação dos moradores da Alta de Lisboa e áreas limítrofes. Realizar a partir das artesãs (seniores e jovens) já identificadas em feiras realizadas pontualmente e cujo trabalho necessita de uma requalificação.

**Recursos humanos** vendedores para as bancas, responsável de mercado

**Local: morada(s)** -

**Local: entidade(s)** -

**Resultados esperados** 8 mercados realizados; 20 produtores regulares; 100 visitantes por feira; aumento da apropriação do espaço público e dinamização do Parque Oeste; aumento da coesão territorial; aumento da utilização dos 2 equipamentos existentes: circuito de manutenção e quiosque.

**Valor** 2425.00 EUR

**Cronograma** Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9

**Periodicidade** Mensal

**Nº de destinatários** 820

**Objectivos específicos para que concorre** 1, 2

**Actividade 4** Dias Mix

**Descrição** Realização mensal de um evento que conjugue todos os mercados anteriores dando um maior enfoque na dinamização de atividades locais (apresentação de músicas, mensagens, outras atrações) simultâneas dirigidas a crianças, jovens, adultos e seniores, podendo ter temas gerais agregadores das atividades. Dinamizar a partir de iniciativas locais -

	ALL ARTS, Viva Desporto, Santos Populares, Dia do Vizinho
<i>Recursos humanos</i>	vendedores para as bancas; responsável de mercado
<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
<i>Resultados esperados</i>	8 dias realizados; 10 iniciativas em apresentação; 125 visitantes por feira; aumento da apropriação do espaço público e dinamização do Parque Oeste; aumento da coesão territorial; aumento da utilização dos 2 equipamentos existentes: circuito de manutenção e quiosque.
<i>Valor</i>	3225.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9
<i>Periodicidade</i>	Mensal
<i>Nº de destinatários</i>	1020
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1, 2
<i>Actividade 5</i>	Acompanhamento aos produtores locais
<i>Descrição</i>	Incluem-se aqui não apenas os empreendedores identificados e mobilizados no âmbito do projeto "mercados", mas também empreendedores já identificados, com projetos em desenvolvimento, mas que devido à sua reduzida dimensão e a falta de conhecimentos (comerciais, de marketing, estratégia, etc.), a sua capacidade de colocação de produtos e serviços no mercado fica fragilizada e, portanto, a sua sustentabilidade comprometida. O acompanhamento ao empreendedor (máximo de 20 projetos) tem duas componentes distintas: Sessões individuais (15h, em média) por empreendedor; Sessões em grupo (20h): temáticas técnicas e/ou de apoio ao projeto e competências sociais/relacionais. Uma vez iniciado o processo de mentoria e formação, o mesmo terá a duração máxima de 6 meses.
<i>Recursos humanos</i>	responsável da formação, responsável apoio técnico, mentores, produtores locais
<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
<i>Resultados esperados</i>	30 empreendedores em formação 20 empreendedores apoiados 10 negócios melhorados em termos de imagem, marketing e legalização 20% de aumento de vendas



<i>Valor</i>	8062.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9
<i>Periodicidade</i>	Semanal
<i>Nº de destinatários</i>	30
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1, 2
<i>Actividade 6</i>	Plataforma Online Comercialização
<i>Descrição</i>	Criação e manutenção de ferramentas online (Facebook, Site, etc) que funcionariam como plataforma de divulgação, promoção e comercialização, das atividades e produtos e serviços dos participantes.
<i>Recursos humanos</i>	responsável de projecto
<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
<i>Resultados esperados</i>	Aumento da visibilidade dos Comerciantes, Aumento do número de potenciais clientes, Plataforma permanente e duradoura, 20 comerciantes/artesãos inscritos, 2000 visitas mensais
<i>Valor</i>	963.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9
<i>Periodicidade</i>	Diário
<i>Nº de destinatários</i>	2000
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1, 2
<i>Actividade 7</i>	Instalação equipamentos informativo
<i>Descrição</i>	Melhoria e valorização do espaço público e de comunicação com a população da alta de lisboa através da instalação de diferentes painéis informativos e sinalética no Parque Oeste e áreas circundantes, com informação acerca dos equipamentos públicos, organizações, principais atividades, informações úteis (Farmácias, Esquadras, Juntas, entre outros)
<i>Recursos humanos</i>	responsável de projecto; equipa de instalação dos paineis
<i>Local: morada(s)</i>	-



<i>Local: entidade(s)</i>	-
<i>Resultados esperados</i>	7 painéis informativos instalados no território Sinaléticas instaladas
<i>Valor</i>	3365.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9
<i>Periodicidade</i>	Pontual 1 vez
<i>Nº de destinatários</i>	5000
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	3

### MONITORIZAÇÃO DE PROJETO

#### Rede (resultados)

*Nº de parceiros mobilizados* -----

#### Constituição da equipa de projeto

#### Criação de emprego (Impacto)

*Nº de novos postos de trabalho criados com a constituição da equipa de projeto (com uma afetação >= 75%)* -----

*Nº de novos postos de trabalho criados como resultado da intervenção do projeto* -----

#### Destinatários (Resultados)

*Nº de moradores no bairro BIP/ZIP destinatários de atividades em que é possível a identificação dos participantes (formativas, pedagógicas, lúdicas)* -----

*Nº total acumulado de destinatários de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes* -----

*Nº de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes* -----

#### Equidade



*Nº de destinatários com deficiência /  
doença mental* -----

*Nº de destinatários mulheres* -----

*Nº de destinatários desempregados* -----

*Nº de destinatários jovens (- de 30  
anos)* -----

*Nº de destinatários idosos (+ de 65  
anos)* -----

*Nº de destinatários imigrantes* -----

**Produtos/Elementos tangíveis da intervenção**

*Nº de produtos concebidos para venda /  
demonstração* -----

*Nº de intervenções em edificado para  
criação de serviços ou atividades  
dirigidas à Comunidade* -----

*Nº de intervenções no espaço público* -----

*Nº de publicações criadas* -----

*Nº de páginas de Internet criadas* -----

*Nº de páginas de facebook criadas* -----

*Nº de vídeos criados* -----

*Nº de artigos publicados em jornais /  
revistas* -----

*Nº de novas organizações criadas  
(associações / empresas, outros)* -----

**ORÇAMENTO TOTAL DO PROJECTO**

**Financiamento BIP/ZIP solicitado**

*Encargos com pessoal interno* 3880.00 EUR

*Encargos com pessoal externo* 8200.00 EUR

*Deslocações e estadias* 0.00 EUR

*Encargos com informação e publicidade* 1650.00 EUR

*Encargos gerais de funcionamento* 7060.00 EUR



*Equipamentos* 2100.00 EUR

*Obras* 0.00 EUR

*Total* 22890 EUR

**Montante de apoio financeiro por entidade promotora**

*Entidade* Associação para a Valorização Ambiental da Alta de Lisboa

*Valor* 7890.00 EUR

*Entidade* ARAL-Associação de Residentes do Alto do Lumiar

*Valor* 7280.00 EUR

*Entidade* CLIP - Recursos e Desenvolvimento

*Valor* 7720.00 EUR

**Outras fontes de financiamento e respectivos montantes**

*Entidade* Escola de Comércio de Lisboa

*Tipo de apoio* Não financeiro

*Valor* 4800.00 EUR

*Descrição* Estágios na área comercial e de vitrinismo  
Formação à medida

*Entidade* Condomínio Jardins de São Bartolomeu

*Tipo de apoio* Não financeiro

*Valor* 2500.00 EUR

*Descrição* Espaço para guardar material das feiras  
Apoio na organização do mercado de artigos em 2ª mão  
Mobilização de moradores de venda livre

**TOTAIS**

*Total das Actividades* 22890 EUR

*Total de Outras Fontes de Financiamento* 22890 EUR

*Total do Projeto* 30190 EUR

*Total dos Destinatários* 10510