

projectos  
transformar  
experiências  
parcerias  
novo ciclo



HABITAÇÃO  
E DESENVOLVIMENTO  
LOCAL Câmara Municipal Lisboa

# Programa Parcerias Locais

## BIP/ZIP

Programa 2013

FICHA DE CANDIDATURA

Refª: 036

**PADRE CRUZ INTEGRADO**



**BAIRROS e ZONAS**  
de Intervenção  
Prioritária de Lisboa

**Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)**

Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - [bip.zip@cm-lisboa.pt](mailto:bip.zip@cm-lisboa.pt)

**ENTIDADES PROMOTORAS**

*Designação* Junta de Freguesia de Carnide

**ENTIDADES PARCEIRAS**

*Designação* Resto de Nada

*Designação* Lua Cheia teatro para todos

*Designação* Associação Tenda

*Designação* GTO LX - Grupo de Teatro do Oprimido de Lisboa

*Designação* Associação Azimute Radical

*Designação* Associação Cultural Ginga Brasil Capoeira

*Designação* APEEAEBPC

*Designação* Mãos do Mundo - Associação Juvenil

*Designação* Associação de Moradores do Bairro Padre Cruz

*Designação* GRUPO RECREATIVO ESCORPIÕES FUTEBOL CLUBE

---

**IDENTIFICAÇÃO DO PROJECTO**

*Designação* PADRE CRUZ INTEGRADO

*BIP/ZIP em que pretende intervir* 16. Padre Cruz

**Síntese do Projecto**

*Fase de execução* -----

*Fase de sustentabilidade* -----

---

**DESCRIÇÃO DO PROJECTO**

**Objetivo Geral de Projeto**

*Diagnóstico* O Bairro Padre Cruz é o maior bairro municipal da Península Ibérica com cerca de 7000 habitantes. Esta zona da Cidade de Lisboa tem sofrido várias transformações nos últimos anos, nomeadamente com sucessivos processos de realojamento. Actualmente está a decorrer um processo de requalificação da zona mais antiga, pelo que se torna ainda



mais pertinente a criação de uma maior coesão social e territorial, dando também atenção à população da zona "nova" daquele bairro.

As questões sociais relacionadas com um generalizado clima de insegurança e de marginalidade são as que mais preocupam os moradores. A par destas questões sociais, junta-se a preocupação com o edificado, com o sentimento de pertença ao bairro e à sua zona de residência que carece de ser trabalhada. Também existe a necessidade de apoiar a auto-organização dos lotes e da constituição de comissões de lote, sendo generalizado o sentimento de falta de fiscalização da manutenção e da limpeza dos lotes. Dada a localização do bairro, num extremo da cidade e isolado fisicamente do resto da freguesia), há a necessidade de promover acções que visem combater um possível "bairro guetto". É neste linha que surge o trabalho e a dinâmica do Centro Cultural de Carnide. Dois dos pontos fortes deste projecto é a existência no bairro de um Grupo Comunitário que reúne há vários anos à mesma mesa os vários intervenientes (instituições e moradores) e a dinâmica criada nas edições de 2011 e 2012 do programa Bip-Zip.

*Temática preferencial*

Promoção da Cidadania

*Destinatários preferenciais*

Comunidade

*Objectivo geral*

Promover uma cidadania activa, a capacidade de auto-organização e a procura colectiva de soluções e de definição de prioridades, através da participação e envolvimento de toda a população e das instituições e grupos locais na melhoria das condições de vida dos habitantes do bairro. Este projecto permite o reforço do trabalho em parceria no bairro porque envolve um número significativo de parceiros formais. Estes terão um papel fundamental na execução, planeamento e avaliação de todo o projecto, sendo para tal criado um Conselho de Parceiros que reúne mensalmente, a par das reuniões também mensais do grupo comunitário onde, para além das instituições parceiras, estão também outras instituições e moradores.

### Objetivos Específicos de Projeto

#### Objetivo Específico de Projeto 1

*Descrição*

Continuar a promover uma cidadania activa à escala de lote com vista à recuperação e requalificação de espaços públicos através do apoio e apadrinhamento de uma instituição. Estas intervenções só terão lugar após a

discussão e auto-organização dos moradores.  
As intervenções têm como objectivo diminuir o sentimento de falta de fiscalização da manutenção/limpeza de lotes e reforçar a coesão social e as relações de vizinhança.

**Sustentabilidade** As intervenções a realizar continuarão a ser mantidas pela própria Junta de Freguesia durante, pelo menos, 2 anos. Por outro lado, as instituições que apadrinham comprometem-se a desenvolver o apadrinhamento dos lotes, pelo menos, até final de 2015.

### Objetivo Específico de Projeto 2

**Descrição** Continuar a contribuir para uma imagem positiva do bairro, de forma a permitir e reforçar a sua integração harmoniosa na freguesia e na cidade, tendo o Centro Cultural de Carnide como espaço congregador da actividade e como "montra" e "sala de visitas" para o exterior do bairro.

**Sustentabilidade** As instituições locais comprometem-se, através de protocolo de cooperação a assinar com a Junta de Freguesia de Carnide, a assegurar uma actividade regular no bairro, e em particular no Centro Cultural de Carnide, pelo menos, até 2015.

### Objetivo Específico de Projeto 3

**Descrição** Constituição de comissões de lote e capacitação dos moradores para o funcionamento das respetivas comissões de lote e organização interna. Realização de várias ações de formação, umas para os próprios moradores, outras para agentes locais sobre a importância e o funcionamento das comissões de lote.

**Sustentabilidade** A Junta de Freguesia e as instituições locais comprometem-se a assegurar o acompanhamento e formação das comissões de lote no bairro até, pelo menos, final de 2015.

---

## CALENDARIZAÇÃO DO PROJECTO

**Actividade 1** APADRINHAMENTO DE 81 LOTES E OPPA

**Descrição** As instituições parceiras irão apadrinhar entre 3 a 12 lotes. Por apadrinhamento entende-se o contacto próximo e regular com os seus moradores, ajudando na integração dos mesmos no bairro e apoiando a organização dos lotes. Os padrinhos continuarão a ser responsáveis pelo apoio à comissão de lotes. Por outro lado, estes padrinhos irão desenvolver um conjunto de iniciativas culturais e

recreativas no bairro. No total serão envolvidos a quase totalidade dos lotes existentes na zona mais nova do bairro. Será ainda disponibilizada uma pequena verba para que os moradores discutam e decidam onde o aplicar no seu lote.

<i>Recursos humanos</i>	Pelo menos 2 elementos de cada uma das instituições parceiras e promotoras
<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
<i>Resultados esperados</i>	Auto-organização dos moradores ao nível de lote em, pelo menos, 75% dos lotes do bairro.
<i>Valor</i>	11570.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9
<i>Periodicidade</i>	Diário
<i>Nº de destinatários</i>	3500
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1, 2, 3
<i>Actividade 2</i>	CONSTITUIÇÃO DE COMISSÕES DE LOTES
<i>Descrição</i>	Realização de um conjunto de ações de formação com o objectivo de constituição e funcionamento de comissões de lote e a elaboração de um regulamento interno de gestão do lote, no sentido de criar algumas regras de conduta, convívio, limpeza e higiene, bem como os direitos e deveres de cada morador. Ações de formação e acompanhamento a moradores e outras a agentes locais.
<i>Recursos humanos</i>	1 técnico da Associação de Moradores do Bairro Padre Cruz 1 técnico da Associação Mãos do Mundo
<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
<i>Resultados esperados</i>	Implementação de comissões de lotes em 75% dos lotes
<i>Valor</i>	13370.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9
<i>Periodicidade</i>	Pontual

<i>Nº de destinatários</i>	3500
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1, 2, 3
<b>Actividade 3</b>	FAMILIARTE -TEATRO COMUNITÁRIO
<i>Descrição</i>	Dinamizar o projecto de intervenção comunitária através da expressão dramática, envolvendo os moradores de todas as idades, recuperando histórias e mitos locais. Simultaneamente será criada uma sessão mensal, denominada "Palco Aberto" de apresentações artísticas e/ou de entretenimentos livres, convidando todos aqueles que quiserem participar a apresentar momentos de teatro, canto, música, poesia no próprio bairro no espaço Juntarte.
<i>Recursos humanos</i>	2 animadores do Resto do Nada - Umbigo Companhia de Teatro
<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
<i>Resultados esperados</i>	Descobrir os "talentos e artistas" que se escondem no bairro, oferecendo assim oportunidade de se mostrarem e divertirem a família, amigos, vizinhos, promovendo sempre a comunidade em todos os aspectos.
<i>Valor</i>	3480.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9
<i>Periodicidade</i>	Semanal
<i>Nº de destinatários</i>	50
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	2
<b>Actividade 4</b>	TOCA A GINGAR!
<i>Descrição</i>	Dinamização de um projecto de capoeira (3 turmas com actividades semanais) para crianças e jovens do bairro, no sentido de desenvolver a tolerância à diversidade cultural, de contribuir para a diminuição de eventuais comportamentos de risco e estimular um estilo de vida mais saudável.
<i>Recursos humanos</i>	2 animadores culturais do Ginga Brasil
<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-

<i>Resultados esperados</i>	Envolvimento e participação directa de 45 jovens.
<i>Valor</i>	580.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9
<i>Periodicidade</i>	Semanal
<i>Nº de destinatários</i>	45
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	2
<i>Actividade 5</i>	MEXE-TE!
<i>Descrição</i>	Dinamização de ateliers de dança afro, samba e frevo destinado a todas as idades, no sentido de desenvolver a expressão de sentimentos, opiniões e a tolerância através da expressão corporal.
<i>Recursos humanos</i>	1 animador cultural do Ginga Brasil
<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
<i>Resultados esperados</i>	Participação directa de 25 crianças e jovens na organização e apresentação final de um número de dança para cerca de 100 espectadores.
<i>Valor</i>	580.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9
<i>Periodicidade</i>	Semanal
<i>Nº de destinatários</i>	125
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	2
<i>Actividade 6</i>	CONSELHO DE PARCEIROS
<i>Descrição</i>	Reunião, pelo menos mensal, envolvendo todos os parceiros envolvidos no projeto com o objetivo: coordenar todo o trabalho, avaliação permanente do projeto, redefinição de prioridades e auto-formação dada a interdisciplinaridade dos intervenientes.
<i>Recursos humanos</i>	Todos os elementos das entidades parceiras e promotora envolvidas no projeto.

<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
<b>Resultados esperados</b>	Capacitação de agentes locais para o trabalho comunitário e em parceria.
<i>Valor</i>	3600.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9
<i>Periodicidade</i>	Mensal
<i>Nº de destinatários</i>	25
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1, 2, 3
<b>Actividade 7</b>	GINGANDO PARA A CIDADANIA
<i>Descrição</i>	Festival de capoeira, percussão e dança (duração de 4 dias), com a participação de professores e jovens de outros países da União Europeia, em que os participantes do Toca a Gingar! e do Mexe-te! trocarão experiências e informações sobre o que significa ser um cidadão, ainda que com background imigrante. O festival insere-se nas actividades do Ano Europeu da Cidadania.
<i>Recursos humanos</i>	5 animadores culturais do Ginga Brasil
<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
<b>Resultados esperados</b>	Envolvimento e participação directa de 100 crianças e jovens de 4 países europeus.
<i>Valor</i>	580.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 6
<i>Periodicidade</i>	Pontual 4 dias
<i>Nº de destinatários</i>	100
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	2
<b>Actividade 8</b>	BIP CIRCO
<i>Descrição</i>	Aulas de artes circenses orientadas por uma professora para todas as crianças e jovens do Bairro.



No final será realizada uma apresentação final para todas as famílias e vizinhos.

<i>Recursos humanos</i>	1 professora de artes circenses da Associação Tenda
<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
<i>Resultados esperados</i>	Envolvimento e participação de, pelo menos, 25 crianças e jovens.
<i>Valor</i>	3000.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8
<i>Periodicidade</i>	Semanal
<i>Nº de destinatários</i>	25
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	2
<i>Actividade 9</i>	CONFERÊNCIA SOBRE HIGIENE
<i>Descrição</i>	Sensibilizar a população sobre os cuidados de higiene. Serão ainda abordadas temáticas sobre civismo e viver em comunidade. Estas acções serão conduzidas por uma enfermeira e professora catedrática.
<i>Recursos humanos</i>	1 enfermeira a destacar pela Associação Tenda
<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
<i>Resultados esperados</i>	Participação de, pelo menos, 100 moradores.
<i>Valor</i>	480.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 5
<i>Periodicidade</i>	Pontual 1 dia
<i>Nº de destinatários</i>	100
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1, 2
<i>Actividade 10</i>	DIA DE FESTA DESPORTIVA
<i>Descrição</i>	Apostar nas vertentes de Desporto Aventura e Cultural.

Pretende-se com desporto aventura, proporcionar aliciantes momentos em experiências ditas "radicais", convidando os "afilhados" e restante população do bairro para um dia de festa desportiva.

<i>Recursos humanos</i>	4 animadores/monitores da Associação Azimute Radical
<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
<i>Resultados esperados</i>	Envolvimento e participação de, pelo menos, 100 participantes.
<i>Valor</i>	1480.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 6
<i>Periodicidade</i>	Pontual 1 dia
<i>Nº de destinatários</i>	100
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	2

**Actividade 11** TEATRO AMADOR/COMUNITÁRIO

*Descrição* Envolve sobretudo elementos "filhos do bairro" num trabalho de teatro amador/comunitário, em que todos podem experimentar ser actores/cenógrafos/bailarinos e que culmina no final da experiência com um e espectáculo que integra muitas das vivências e experiências vividas pelo "próprio bairro". O objectivo será sempre crescer nessa experiência, procurar parcerias com outras entidades e melhorar a formação de actores/técnicos e demais envolvidos.

<i>Recursos humanos</i>	1 encenador/actor da Associação Azimute Radical
<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
<i>Resultados esperados</i>	Envolvimento e participação de, pelo menos, 20 moradores e de 500 espectadores do bairro.
<i>Valor</i>	2000.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 1, Mês 2, Mês 3
<i>Periodicidade</i>	Semanal
<i>Nº de destinatários</i>	520
<i>Objectivos específicos para que</i>	



*concorre* 2

**Actividade 12** MOSAICOS

**Descrição** Produzir e colocar mosaicos artesanais, produzidos por estudantes de arte de escolas parceiras para colocar na entrada dos prédios, com motivos sobre o projecto e criações artísticas

**Recursos humanos** 1 animador cultural do GTO LX

**Local: morada(s)** -

**Local: entidade(s)** -

**Resultados esperados** Envolvimento e participação de todos os moradores dos 8 lotes apadrinhados

**Valor** 1000.00 EUR

**Cronograma** Mês 7, Mês 8, Mês 9

**Periodicidade** Mensal

**Nº de destinatários** 200

**Objectivos específicos para que concorre** 2

**Actividade 13** TEATRO DO OPRIMIDO

**Descrição** Realizar com um grupo de pessoas a definir (jovens ou idosos) sessões de teatro do oprimido cujo resultado será apresentado para os afilhados e comunidade em vários locais do bairro.

**Recursos humanos** 1 animador cultural do GTO LX

**Local: morada(s)** -

**Local: entidade(s)** -

**Resultados esperados** Envolvimento e participação de, pelo menos, 25 moradores.

**Valor** 1320.00 EUR

**Cronograma** Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9

**Periodicidade** Mensal

**Nº de destinatários** 25



*Objectivos específicos para que concorre*

2

**Actividade 14**

TEATRO E CONTOS

*Descrição*

Dinamização de contos/histórias em noites de Lua Cheia. Espectáculos de teatro de marionetas para a população do bairro

*Recursos humanos*

Encenador e actores da Lua Cheia-Teatro Para Todos

*Local: morada(s)*

-

*Local: entidade(s)*

-

*Resultados esperados*

Envolvimento e participação de, pelo menos, 500 espectadores do bairro.

*Valor*

3480.00 EUR

*Cronograma*

Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9

*Periodicidade*

Mensal

*Nº de destinatários*

500

*Objectivos específicos para que concorre*

2

**Actividade 15**

ESPECTÁCULO DE TEATRO

*Descrição*

Peça de teatro "O Crime da Aldeia Velha" com actores amadores do próprio bairro.

*Recursos humanos*

1 encenador dos Escorpiões

*Local: morada(s)*

-

*Local: entidade(s)*

-

*Resultados esperados*

Envolvimento e participação de, pelo menos, 20 moradores e de 500 espectadores do bairro.

*Valor*

3480.00 EUR

*Cronograma*

Mês 8, Mês 9

*Periodicidade*

Semanal

*Nº de destinatários*

520

*Objectivos específicos para que*

concorre 2

**MONITORIZAÇÃO DE PROJETO**

**Rede (resultados)**

*Nº de parceiros mobilizados* -----

**Constituição da equipa de projeto**

**Criação de emprego (Impacto)**

*Nº de novos postos de trabalho criados com a constituição da equipa de projeto (com uma afetação >= 75%)* -----

*Nº de novos postos de trabalho criados como resultado da intervenção do projeto* -----

**Destinatários (Resultados)**

*Nº de moradores no bairro BIP/ZIP destinatários de atividades em que é possível a identificação dos participantes (formativas, pedagógicas, lúdicas)* -----

*Nº total acumulado de destinatários de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes* -----

*Nº de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes* -----

**Equidade**

*Nº de destinatários com deficiência / doença mental* -----

*Nº de destinatários mulheres* -----

*Nº de destinatários desempregados* -----

*Nº de destinatários jovens (- de 30 anos)* -----

*Nº de destinatários idosos (+ de 65 anos)* -----

*Nº de destinatários imigrantes* -----

**Produtos/Elementos tangíveis da intervenção**



<i>Nº de produtos concebidos para venda / demonstração</i>	-----
<i>Nº de intervenções em edificado para criação de serviços ou atividades dirigidas à Comunidade</i>	-----
<i>Nº de intervenções no espaço público</i>	-----
<i>Nº de publicações criadas</i>	-----
<i>Nº de páginas de Internet criadas</i>	-----
<i>Nº de páginas de facebook criadas</i>	-----
<i>Nº de vídeos criados</i>	-----
<i>Nº de artigos publicados em jornais / revistas</i>	-----
<i>Nº de novas organizações criadas (associações / empresas, outros)</i>	-----

**ORÇAMENTO TOTAL DO PROJECTO**

**Financiamento BIP/ZIP solicitado**

<i>Encargos com pessoal interno</i>	3600.00 EUR
<i>Encargos com pessoal externo</i>	29830.00 EUR
<i>Deslocações e estadias</i>	0.00 EUR
<i>Encargos com informação e publicidade</i>	3000.00 EUR
<i>Encargos gerais de funcionamento</i>	5000.00 EUR
<i>Equipamentos</i>	0.00 EUR
<i>Obras</i>	8570.00 EUR
<i>Total</i>	50000 EUR

**Montante de apoio financeiro por entidade promotora**

<i>Entidade</i>	Junta de Freguesia de Carnide
<i>Valor</i>	50000.00 EUR

**Outras fontes de financiamento e respectivos montantes**

<i>Entidade</i>	Entidades diversas
-----------------	--------------------

**FORMULÁRIO DE CANDIDATURA**

<i>Tipo de apoio</i>	Não financeiro
<i>Valor</i>	4050.00 EUR
<i>Descrição</i>	Técnicos das instituições locais que participam no Grupo Comunitário do B°. Padre Cruz, local onde mensalmente o projecto será discutido, reprogramado e avaliado. Instituições como a PSP, SCML, entre outras, para além dos parceiros "oficiais" do projecto. 9 reuniões x 10 técnicos x 3 horas x 15 euros
<i>Entidade</i>	Associação de Moradores B°. Padre Cruz
<i>Tipo de apoio</i>	Não financeiro
<i>Valor</i>	1080.00 EUR
<i>Descrição</i>	2 elementos da instituição afectos directamente ao projecto (20 horas/mês x 9 meses x 6 euros)
<i>Entidade</i>	Associação de Pais B°. Padre Cruz
<i>Tipo de apoio</i>	Financeiro
<i>Valor</i>	1080.00 EUR
<i>Descrição</i>	2 elementos da instituição afectos directamente ao projecto (20 horas/mês x 9 meses x 6 euros)
<i>Entidade</i>	Associação Mãos do Mundo
<i>Tipo de apoio</i>	Não financeiro
<i>Valor</i>	1080.00 EUR
<i>Descrição</i>	2 elementos da instituição afectos directamente ao projecto (20 horas/mês x 9 meses x 6 euros)
<i>Entidade</i>	Associação Tenda
<i>Tipo de apoio</i>	Não financeiro
<i>Valor</i>	1080.00 EUR
<i>Descrição</i>	2 elementos da instituição afectos directamente ao projecto (20 horas/mês x 9 meses x 6 euros)
<i>Entidade</i>	Azimute Radical
<i>Tipo de apoio</i>	Não financeiro
<i>Valor</i>	1080.00 EUR
<i>Descrição</i>	2 elementos da instituição afectos directamente ao projecto (20 horas/mês x 9 meses x 6 euros)
<i>Entidade</i>	Escorpiões



**FORMULÁRIO DE CANDIDATURA**

<i>Tipo de apoio</i>	Não financeiro
<i>Valor</i>	1080.00 EUR
<i>Descrição</i>	2 elementos da instituição afectos directamente ao projecto (20 horas/mês x 9 meses x 6 euros)
<i>Entidade</i>	Ginga Brasil
<i>Tipo de apoio</i>	Não financeiro
<i>Valor</i>	1080.00 EUR
<i>Descrição</i>	2 elementos da instituição afectos directamente ao projecto (20 horas/mês x 9 meses x 6 euros)
<i>Entidade</i>	GTO - Lisboa
<i>Tipo de apoio</i>	Não financeiro
<i>Valor</i>	1080.00 EUR
<i>Descrição</i>	2 elementos da instituição afectos directamente ao projecto (20 horas/mês x 9 meses x 6 euros)
<i>Entidade</i>	Lua Cheia
<i>Tipo de apoio</i>	Não financeiro
<i>Valor</i>	1080.00 EUR
<i>Descrição</i>	2 elementos da instituição afectos directamente ao projecto (20 horas/mês x 9 meses x 6 euros)
<i>Entidade</i>	Umbigo
<i>Tipo de apoio</i>	Não financeiro
<i>Valor</i>	1080.00 EUR
<i>Descrição</i>	2 elementos da instituição afectos directamente ao projecto (20 horas/mês x 9 meses x 6 euros)
<i>Entidade</i>	Junta de Freguesia de Carnide
<i>Tipo de apoio</i>	Não financeiro
<i>Valor</i>	15300.00 EUR
<i>Descrição</i>	- Centro Cultural de Carnide (9 meses x 500 euros) - 1 carrinha de apoio (9 meses x 300 euros) - 3 técnicos da autarquia a 25% do tempo (9 meses x 300 euros x 3 técnicos)
<i>Entidade</i>	Moradores
<i>Tipo de apoio</i>	Financeiro





*Valor* 6885.00 EUR  
*Descrição* Comparticipação dos moradores.

---

**TOTAIS**

*Total das Actividades* 50000 EUR  
*Total de Outras Fontes de Financiamento* 50000 EUR  
*Total do Projeto* 87035 EUR  
*Total dos Destinatários* 9335

