

projectos
transformar
experiências
parcerias
novo ciclo



HABITAÇÃO
E DESENVOLVIMENTO
LOCAL Câmara Municipal Lisboa

Programa Parcerias Locais

BIP/ZIP

Programa 2013

FICHA DE CANDIDATURA

Refª: 031

Casa "Novo Respirar"



BAIRROS e ZONAS
de Intervenção
Prioritária de Lisboa

Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)

Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - bip.zip@cm-lisboa.pt

ENTIDADES PROMOTORAS

Designação Liga dos Amigos do Hospital de Santa Marta

ENTIDADES PARCEIRAS

Designação Liga dos Amigos do Hospital de Dona Estefânia

IDENTIFICAÇÃO DO PROJECTO

Designação Casa "Novo Respirar"
BIP/ZIP em que pretende intervir 49. São José / Santa Marta (eixo)

Síntese do Projecto

Fase de execução -----
Fase de sustentabilidade -----

DESCRIÇÃO DO PROJECTO

Objetivo Geral de Projeto

Diagnóstico Nos últimos anos verificou - se um aumento significativo de casos de transplante pulmonar neste Hospital, pelo que se considera fundamental a criação e manutenção da "Casa do Transplantado Pulmonar", como uma futura resposta à necessidade de alojamento quer para o acompanhante quer para o doente.
Também a lista de candidatos tem aumentado, surgindo situações de doentes que pelo factor geográfico poderá ser problemático chegar ao Hospital num período de 3 horas, em caso de chamada para transplante, podendo-se contemplar alojamento para estes doentes.
Assim, é nossa preocupação implementar um projecto de intervenção com o objectivo de melhorar a qualidade de vida e promover a autonomia dos doentes transplantados pulmonares enquanto estão deslocados da sua área de residência, apostando na inovação e no assumir da responsabilidade enquanto promotores de respostas sociais, localmente pertinentes e importantes para o programa de transplante pulmonar

Temática preferencial Outra.
Destinatários preferenciais Outro. transplantados pulmonares

Objectivo geral Melhorar e humanizar os cuidados prestados aos doentes transplantados do pulmão e acompanhante oriundos de outras cidades do país, durante o internamento e no pós - alta hospitalar ou ambulatório, em local adequado e próximo do Hospital, destinando-se, prioritariamente, a situações economicamente carenciadas, contribuindo para a promoção da saúde e continuidade de cuidados destes doentes.

Objetivos Específicos de Projeto

Objetivo Específico de Projeto 1

Descrição Garantir alojamento aos doentes e seus acompanhantes, proporcionando uma identidade própria em que as pessoas se sintam realmente bem, enquanto precisarem estar na "Casa". Esta resposta não terá custos para o Centro Hospitalar de Lisboa Central, EPE (CHLC) e não dependerá de resposta externa privada ao nível de alojamento, como tem acontecido até à data, diminuindo os encargos do CHLC.

Sustentabilidade Toda a parte de dinamização e manutenção serão da responsabilidade da Liga, através de todo o apoio logístico e prático para a mesma, contemplando ainda a colaboração por parte de voluntariado. Pretende-se que as pessoas que passem pela "Casa" fiquem sensibilizadas e que possam participar, mediante as suas possibilidades, para o funcionamento da mesma: quer fazendo-se sócios da Liga, quer economicamente para fazer face a despesas que possam ir surgindo no desenrolar da vida na "Casa".

Objetivo Específico de Projeto 2

Descrição -

Sustentabilidade -

Objetivo Específico de Projeto 3

Descrição -

Sustentabilidade -

CALENDARIZAÇÃO DO PROJECTO



Actividade 1 Reabilitação de casa

Descrição

Poder apoiar de forma activa o programa de transplante pulmonar em Portugal, realidade bastante recente neste país.

Neste contexto, pretende a Liga de Amigos do Hospital de Santa Marta em colaboração com a Área de Apoio Social angariar patrocínios para apoiar este projecto. Para tal, será proposta aos possíveis "padrinhos" a possibilidade de ter um recibo para entrar em despesas de mecenato, possibilitando à sociedade civil esta participação. Pretende-se que numa das paredes do corredor, sejam colocados os símbolos de quem apoiar a "Casa".

Recursos humanos

Este Projecto não terá acréscimo nos Recursos Humanos do CHLC, uma vez que serão os profissionais do Serviço Social do Hospital de Santa Marta que se responsabilizarão por toda a orgânica da "Casa", desde o início do próprio projecto, à sua implementação, bem como a gestão e encaminhamento dos doentes para a "Casa".

Local: morada(s)

-

Local: entidade(s)

-

Resultados esperados

casa definida situa-se próxima do Hospital, em r/c, possibilitando uma deslocação entre o Hospital e a casa a pé, promovendo a recuperação e continuidade de tratamentos. O ambiente familiar que se espera proporcionar será; uma mais valia para a promoção do bem-estar emocional dos utentes.

O Funcionamento da Casa deve garantir e proporcionar ao doente/ acompanhante:

• Alojamento adequado às suas necessidades, tendo em vista a manutenção da autonomia e independência, sendo importante a proximidade da Casa do Hospital;

• Possibilidade de confecção de refeições, atendendo, na medida do possível, a hábitos alimentares e gostos pessoais e cumprindo as prescrições médicas;

• Possibilidade de tratamento de roupas;

• Uma qualidade de vida que compatibilize a vivência em comum com o respeito pela individualidade e privacidade de cada doente/ acompanhante;

• Um ambiente calmo, confortável e humanizado;

• Os serviços domésticos necessários ao bem-estar do doente/ acompanhante, nomeadamente, a higiene do ambiente, confecção de refeições, tratamento de roupas deverão ser da responsabilidade do doente/ acompanhante, sendo que as grandes limpezas serão da responsabilidade da Liga.

Valor

33906.00 EUR

Cronograma

Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9

Periodicidade

Mensal



Nº de destinatários 100

Objectivos específicos para que concorre 1

MONITORIZAÇÃO DE PROJETO

Rede (resultados)

Nº de parceiros mobilizados -----

Constituição da equipa de projeto

Criação de emprego (Impacto)

Nº de novos postos de trabalho criados com a constituição da equipa de projeto (com uma afetação >= 75%) -----

Nº de novos postos de trabalho criados como resultado da intervenção do projeto -----

Destinatários (Resultados)

Nº de moradores no bairro BIP/ZIP destinatários de atividades em que é possível a identificação dos participantes (formativas, pedagógicas, lúdicas) -----

Nº total acumulado de destinatários de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes -----

Nº de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes -----

Equidade

Nº de destinatários com deficiência / doença mental -----

Nº de destinatários mulheres -----

Nº de destinatários desempregados -----

Nº de destinatários jovens (- de 30 anos) -----

Nº de destinatários idosos (+ de 65)



anos)	-----
Nº de destinatários imigrantes	-----
Produtos/Elementos tangíveis da intervenção	
Nº de produtos concebidos para venda / demonstração	-----
Nº de intervenções em edificado para criação de serviços ou atividades dirigidas à Comunidade	-----
Nº de intervenções no espaço público	-----
Nº de publicações criadas	-----
Nº de páginas de Internet criadas	-----
Nº de páginas de facebook criadas	-----
Nº de vídeos criados	-----
Nº de artigos publicados em jornais / revistas	-----
Nº de novas organizações criadas (associações / empresas, outros)	-----

ORÇAMENTO TOTAL DO PROJECTO

Financiamento BIP/ZIP solicitado

Encargos com pessoal interno	0.00 EUR
Encargos com pessoal externo	0.00 EUR
Deslocações e estadias	0.00 EUR
Encargos com informação e publicidade	500.00 EUR
Encargos gerais de funcionamento	500.00 EUR
Equipamentos	5000.00 EUR
Obras	27906.00 EUR
Total	33906 EUR

Montante de apoio financeiro por entidade promotora

Entidade Liga dos Amigos do Hospital de Santa Marta

FORMULÁRIO DE CANDIDATURA

Valor 33906.00 EUR

Outras fontes de financiamento e respectivos montantes

Entidade -

Tipo de apoio Não financeiro

Valor 0.00 EUR

Descrição -

Entidade -

Tipo de apoio Financeiro

Valor 0.00 EUR

Descrição -

TOTAIS

Total das Actividades 33906 EUR

Total de Outras Fontes de Financiamento 33906 EUR

Total do Projeto 33906 EUR

Total dos Destinatários 100

