



projectos  
transformar  
experiências  
parcerias  
novo ciclo



HABITAÇÃO  
E DESENVOLVIMENTO  
LOCAL Câmara Municipal Lisboa

# Programa Parcerias Locais

## BIP/ZIP

Programa 2013

### FICHA DE CANDIDATURA

Refª: 030

Re-descobre Mouraria



BAIRROS e ZONAS  
de Intervenção  
Prioritária de Lisboa

**Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)**

Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - [bip.zip@cm-lisboa.pt](mailto:bip.zip@cm-lisboa.pt)

### ENTIDADES PROMOTORAS

*Designação* INETESE- Associação para o ensino e formação

### ENTIDADES PARCEIRAS

*Designação* Sindicato dos Trabalhadores da Atividade Seguradora

*Designação* Junta de Freguesia de Santa Maria Maior (Antiga JF do Socorro)

*Designação* Associação Jovens Seguros

---

### IDENTIFICAÇÃO DO PROJECTO

*Designação* Re-descobre Mouraria

*BIP/ZIP em que pretende intervir* 44. Mouraria

#### Síntese do Projecto

*Fase de execução* -----

*Fase de sustentabilidade* -----

---

### DESCRIÇÃO DO PROJECTO

#### Objetivo Geral de Projeto

*Diagnóstico* No território da Junta de Freguesia do Socorro, nomeadamente, na Mouraria existe um fluxo migratório constante que se tem vindo acentuar ao longo dos anos e que atrai minorias étnicas de diversas culturas, por vezes em situação de ilegalidade e, por vezes, com negócios ilícitos. Com este cenário social e devido aos poucos recursos económicos e falta de acessos a equipamentos sociais, a igualdade de oportunidades e a integração social desta população fica comprometida. Propomos com este projeto, que se desenvolvam diversas feiras e tertúlias que possibilitem uma apresentação dos costumes e das culturas de todas estas comunidades e que dessa forma lhes permita ter meios para socializar com os restantes residentes, dando quer competências sociais mas também poder económico. Para além destes fatores, é uma população com uma taxa de abandono escolar muito grande: 34% (N=110) face aos 18,4% nacionais (INE e Agrupamento Escolhas de Gil Vicente) e com uma Taxa de Desemprego muito elevada com 28172 desempregados em Agosto de 2012. Com esta problemática

surgem as ações formativas dos percursos turísticos alternativos, que terão uma relação direta com a empregabilidade, tendo assim uma resposta adequada para esta população.

*Temática preferencial*

Competências e Empreendedorismo

*Destinatários preferenciais*

Comunidade

*Objectivo geral*

O objetivo deste projeto é capacitar jovens para atividades destinadas a toda a comunidade, ao nível das suas competências empreendedoras. O ponto central do projeto é facilitar o empreendedorismo e a capacidade de iniciativa local, utilizando formas alternativas de turismo na cidade de Lisboa como uma ferramenta de capacitação dos jovens com base nos recursos locais da hotelaria, metro, percursos turísticos e culturas das minorias étnicas. O projeto tem como pilar a formação de grupos vulneráveis, desenvolvendo boas práticas comunitária. Tem ainda como alvo dinamizar atividades desenvolvidas pelos moradores que promovem a economia local, bem como a troca de saberes através da realização de feiras mensais, que decorrem no espaço público em que as diferentes culturas que residem na Mouraria, podem apresentar os seus produtos e gastronomia, assim como a realização de tertúlias ecuménicas que facilitem o diálogo intercultural, sobretudo entre as culturas indianas, paquistanesas, árabes e africanas.

## **Objetivos Específicos de Projeto**

### **Objetivo Específico de Projeto 1**

*Descrição*

Capacitar jovens através de formação certificada, para o envolvimento na dinamização da vida comunitária local, através de ações de formação na área do turismo e animação cultural.

*Sustentabilidade*

A sustentabilidade do projeto será garantida pela rede de parceria, pela partilha de recursos já existentes, durante um período de 24 meses após o término do projeto

### **Objetivo Específico de Projeto 2**

*Descrição*

Dinamizar atividades locais de promoção da economia local, com base nos diferentes saberes e culturas dos residentes na Mouraria.



**Sustentabilidade** Tendo em conta que iremos capacitar os moradores para a auto-organização e gestão das feiras, a sustentabilidade estará garantida através dos próprios moradores.

### Objetivo Específico de Projeto 3

**Descrição** Promover o diálogo intercultural das diferentes culturas residentes na Mouraria, com vista a superar os preconceitos sociais, fortalecendo o sentido de pertença e a corresponsabilidade pelo património comum

**Sustentabilidade** Dado que as atividades que vão ser implementadas no âmbito deste objetivo têm como base tertúlias, sem custos associados, a sustentabilidade será garantida pela continuidade destes espaços de diálogo entre os moradores.

### CALENDARIZAÇÃO DO PROJECTO

**Actividade 1** Atividades Formativas

**Descrição** Destinada preferencialmente a jovens e a moradores da Mouraria, irão ser implementadas 4 ações de formação sobre turismo (2) e animação cultural (2).

**Recursos humanos** 1 Técnico, 4 formadores

**Local: morada(s)** -

**Local: entidade(s)** -

**Resultados esperados** 50 Jovens/moradores nas ações de formação  
35 jovens moradores ficam certificados na área do Turismo e animação

**Valor** 7500.00 EUR

**Cronograma** Mês 3, Mês 4, Mês 5

**Periodicidade** Pontual 4 ações de 25 horas

**Nº de destinatários** 50

**Objectivos específicos para que concorre** 1

**Actividade 2** Percursos alternativos de Turismo

**Descrição** Esta atividade, consiste na criação de 4 percursos alternativos de turismo na cidade de Lisboa, criados pelos

próprios jovens, com base na Rede Metropolitana de Lisboa, que serão impressos em flyers de publicitação.

<i>Recursos humanos</i>	1 Técnico, dois monitores do projeto, voluntários das instituições parceiras.
<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
<i>Resultados esperados</i>	20 jovens criam 4 percursos alternativos de turismo com base na RML.
<i>Valor</i>	5000.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 7
<i>Periodicidade</i>	Semanal
<i>Nº de destinatários</i>	20
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1
<i>Actividade 3</i>	Dinamização dos percursos
<i>Descrição</i>	Irão ser implementados os percursos turísticos, sendo a fonte de recrutamento dos turistas a rede hoteleira do centro de Lisboa, após a divulgação feita peos próprios jovens.
<i>Recursos humanos</i>	Jovens formados, 2 técnicos do projeto, voluntarios das entidades parceiras.
<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
<i>Resultados esperados</i>	20 jovens dinamizam percursos 100 turistas utilizam os percursos Melhoria do imagem da cidade de Lisboa
<i>Valor</i>	10000.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9
<i>Periodicidade</i>	Semanal
<i>Nº de destinatários</i>	120
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1, 2

<b>Actividade 4</b>	Feiras "Aromas e Saboress"
<b>Descrição</b>	Consiste na realização de feiras mensais nas ruas da Mouraria, em que as diferentes culturas poderão vender os seus produtos e gastronomia, não só aos moradores, como também ao turistas integrados nos percursos turísticos. Esta atividade, terá como base a organização dos técnicos do projeto, mas tem em vista a progressiva autonomização dos moradores em termos de auto-organização.
<b>Recursos humanos</b>	20 moradores, 5 jovens formandos, 4 técnicos do projeto e entidades parceiras, 10 voluntários.
<b>Local: morada(s)</b>	-
<b>Local: entidade(s)</b>	-
<b>Resultados esperados</b>	Realização de 6 feiras locais 20 moradores participam na organização da feira 5 jovens adquirem competências na organização de feiras Valorização das culturas locais Incentivo à economia local
<b>Valor</b>	10000.00 EUR
<b>Cronograma</b>	Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8
<b>Periodicidade</b>	Mensal
<b>Nº de destinatários</b>	300
<b>Objectivos específicos para que concorre</b>	3
<b>Actividade 5</b>	Tertúlias ecuménicas
<b>Descrição</b>	Realização de tertúlias ecuménicas que visam a discussão de aspetos relacionados com as problemáticas atuais vivenciadas pelos diferentes grupos étnicos e religiosos da mouraria, com vista à resolução de problemas comuns e ao diálogo interculturais
<b>Recursos humanos</b>	2 Técnicos, 1 mediador, representantes das diferentes comunidades.
<b>Local: morada(s)</b>	-
<b>Local: entidade(s)</b>	-
<b>Resultados esperados</b>	Realização 7 tertúlias ecuménicas Envolvimento de 6 representantes de diferentes comunidades Melhoria no diálogo intercultural
<b>Valor</b>	7500.00 EUR

<i>Cronograma</i>	Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9
<i>Periodicidade</i>	Mensal
<i>Nº de destinatários</i>	40
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	3

### MONITORIZAÇÃO DE PROJETO

#### Rede (resultados)

*Nº de parceiros mobilizados* -----

#### Constituição da equipa de projeto

#### Criação de emprego (Impacto)

*Nº de novos postos de trabalho criados com a constituição da equipa de projeto (com uma afetação >= 75%)* -----

*Nº de novos postos de trabalho criados como resultado da intervenção do projeto* -----

#### Destinatários (Resultados)

*Nº de moradores no bairro BIP/ZIP destinatários de atividades em que é possível a identificação dos participantes (formativas, pedagógicas, lúdicas)* -----

*Nº total acumulado de destinatários de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes* -----

*Nº de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes* -----

#### Equidade

*Nº de destinatários com deficiência / doença mental* -----

*Nº de destinatários mulheres* -----

*Nº de destinatários desempregados* -----

Nº de destinatários jovens (- de 30 anos) -----

Nº de destinatários idosos (+ de 65 anos) -----

Nº de destinatários imigrantes -----

**Produtos/Elementos tangíveis da intervenção**

Nº de produtos concebidos para venda / demonstração -----

Nº de intervenções em edificado para criação de serviços ou atividades dirigidas à Comunidade -----

Nº de intervenções no espaço público -----

Nº de publicações criadas -----

Nº de páginas de Internet criadas -----

Nº de páginas de facebook criadas -----

Nº de vídeos criados -----

Nº de artigos publicados em jornais / revistas -----

Nº de novas organizações criadas (associações / empresas, outros) -----

**ORÇAMENTO TOTAL DO PROJECTO**

**Financiamento BIP/ZIP solicitado**

Encargos com pessoal interno 25000.00 EUR

Encargos com pessoal externo 5000.00 EUR

Deslocações e estadias 1000.00 EUR

Encargos com informação e publicidade 2500.00 EUR

Encargos gerais de funcionamento 5000.00 EUR

Equipamentos 1500.00 EUR

Obras 0.00 EUR

**Total** 40000 EUR

**Montante de apoio financeiro por entidade promotora**





**FORMULÁRIO DE CANDIDATURA**

*Entidade* INETESE- Associação para o ensino e formação  
*Valor* 40000.00 EUR

**Outras fontes de financiamento e respectivos montantes**

*Entidade* Junta de Freguesia do Socorro

*Tipo de apoio* Não financeiro

*Valor* 3500.00 EUR

*Descrição* Apoio na divulgação das actividades e apoio na implementação das feiras mensais. Cedência da sala para apoio ao Projecto dos Percursos Alternativos.

*Entidade* Sindicato dos Trabalhadores da Actividade Seguradora

*Tipo de apoio* Não financeiro

*Valor* 5000.00 EUR

*Descrição* Cede instalações para reuniões e apresentações. Terá também espaços para as tertúlias e um acompanhamento técnico especializado.

*Entidade* Jovens Seguros - Associação para o Desenvolvimento Ocupacional

*Tipo de apoio* Não financeiro

*Valor* 7500.00 EUR

*Descrição* Acompanhamento de monitores especializados. viaturas para o auxílio na criação de percursos, oferece técnicos de audio-visuais e marketing. Oferece uma análise diagnostica sobre o local.

**TOTAIS**

*Total das Actividades* 40000 EUR

*Total de Outras Fontes de Financiamento* 40000 EUR

*Total do Projeto* 56000 EUR

*Total dos Destinatários* 530

