

projectos
transformar
experiências
parcerias
novo ciclo



HABITAÇÃO
E DESENVOLVIMENTO
LOCAL Câmara Municipal Lisboa

Programa Parcerias Locais

BIP/ZIP

Programa 2013

FICHA DE CANDIDATURA

Refª: 029

Ameixoeira Criativa



BAIRROS e ZONAS
de Intervenção
Prioritária de Lisboa

Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)

Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - bip.zip@cm-lisboa.pt

ENTIDADES PROMOTORAS

Designação Associação Lusofonia, Cultura e Cidadania

ENTIDADES PARCEIRAS

Designação UDAL - União Desportiva Alta de Lisboa

Designação Junta de Freguesia de Santa Clara

Designação CAFINVENCOES - Associação Cultural, Artística e Educativa

Designação ADI - Associação para o Desenvolvimento e Investigação

Designação Raízes - Associação de Apoio à Criança e ao Jovem

IDENTIFICAÇÃO DO PROJECTO

Designação Ameixoeira Criativa

BIP/ZIP em que pretende intervir 6. Quinta da Torrinha

Síntese do Projecto

Fase de execução -----

Fase de sustentabilidade -----

DESCRIÇÃO DO PROJECTO

Objetivo Geral de Projeto

Diagnóstico Entre 2001 e 2004 a CML realojou na Ameixoeira, sob o PER, cerca de 3300 pessoas com baixo nível socioeconómico, elevado grau de vulnerabilidade, exclusão social, dependência de subsídios, desenraizamento social e territorial, contribuindo para um comportamento desviante. Os baixos níveis de competências pessoais, sociais, escolares, falta de qualificação profissional e capacidade empreendedora refletem-se no desemprego. Pretendemos com este trabalho contribuir com conhecimentos para suprir uma parte destas necessidades. A Quinta da Torrinha é uma zona com uma diversidade de nacionalidades e tendo em conta esta multiculturalidade, o projeto visa entrelaçar saberes, promovendo uma boa integração e o respeito pela diversidade, a aquisição de novos conhecimentos, o resgatar da autoestima, desmistificando eventuais culpas por insucessos profissionais ou dificuldades na integração,

sendo fundamental para a ampliação das potencialidades empreendedoras. O tecido institucional local tem vindo a construir um espaço de intervenção concertada, afirmando-se como um agente fundamental para a animação territorial, contudo apesar do trabalho das organizações, muitos problemas locais permanecem e novos problemas surgem, sem que os atores tenham tido possibilidade de lhes dar resposta. Por outro lado, identificam-se forças e potencialidades na comunidade que permitem pensar um quadro de mudança e o desafio de estimular a sua capacidade empreendedora, a solidariedade e a busca de diálogo.

<i>Temática preferencial</i>	Competências e Empreendedorismo
<i>Destinatários preferenciais</i>	Comunidade
<i>Objectivo geral</i>	<p>O Projeto visa qualificar indivíduos da comunidade em situação de risco e vulnerabilidade social, desempregados e/ou com baixos rendimentos qualificando-os e permitindo que eles produzam em conjunto, aprendendo a gerir um empreendimento dentro da economia solidária, fomentando a cidadania e inserindo-os no mercado de trabalho. Serão implementadas ações de formação, teóricas e práticas, na área da costura, do artesanato e empreendedorismo, com aprendizagem de novas técnicas no que respeita a reutilização e reciclagem de vestuário, tecidos usados e reaproveitamento de materiais considerados de "desperdício", que visem qualificar e desenvolver uma nova atividade de trabalho.</p> <p>Pretende criar um espaço de aprendizagem, convívio, multiculturalidade e desenvolvimento de competências pessoais e habilidades artesanais para a execução de trabalhos produtivos que resultem em geração de receitas, dignidade, cidadania, melhoria da qualidade de vida e da autoestima para as famílias e demais participantes.</p>

Objetivos Específicos de Projeto

Objetivo Específico de Projeto 1

Descrição Capacitar um grupo de residentes desempregados e/ou com baixos rendimentos através da formação, teórica e prática, nas áreas da costura, do artesanato e do empreendedorismo. Realização de workshops e articulação com designers, para o desenvolvimento de atividades de costura e artesanato numa perspetiva empreendedora.

Sustentabilidade Utilização de recursos das parcerias locais e externas, grupo de voluntários e estagiários, acompanhamento



pós-formação, reciclagem da formação, visita a outros empreendedores, dinamização de workshops para a comunidade. Durante a formação serão confeccionadas peças para venda livre, baseadas na economia solidaria, que reverterão para a sustentabilidade. Monitorização.

Objetivo Específico de Projeto 2

Descrição

Produzir materiais de costura e artesanato com recurso a reutilização e reaproveitamento de materiais considerados de "desperdício" (roupas, tecidos, molas, garrafas, rolos de papel, caricas, cápsulas de café, caixas de ovos, pacotes de leite, rolhas, entre outros) no sentido de aumentar os rendimentos das famílias e promover o desenvolvimento local. Reestruturação do espaço de funcionamento do atelier de costura e artesanato.

Sustentabilidade

Protocolo de parceria com instituições na área do design para a criação de novos produtos. Apoio dos parceiros numa perspetiva de autonomia no âmbito da economia social e solidária. Articulação com outros projetos, grupo de voluntários e estagiários. Funcionamento do atelier para arranjos de costura e continuidade na produção de peças. Participação em eventos e feiras para venda e promoção dos produtos. Angariação de fundos através das atividades.

Objetivo Específico de Projeto 3

Descrição

Promover mecanismos de análise de mercado, inovação e criação de produtos diferenciados, assim como divulgação e escoamento dos produtos. Criação de um website. Articulação com outros projetos BIP/ZIP.

Sustentabilidade

Protocolo de parceria com instituições na área do design para a promoção da qualidade e inovação. Grupo de voluntários e estagiários. Workshops de reciclagem formativa. Confeção de materiais para venda. Participação em eventos promovidos por alguns projetos BIP/ZIP, entidades locais ou outras. Desenvolvimento de uma estratégia de comunicação corporativa (website, logotipo). Registo de uma marca social dos produtos confeccionados, com integração nos circuitos de distribuição e venda de artesanato, design e apostando no mercado dos brindes promocionais, das lembranças e merchandising. Mobilização da comunidade para a animação das atividades. Mapeamento, na freguesia da Ameixoeira, de pessoas que possam integrar uma bolsa de talentos na área da costura e artesanato.

CALENDARIZAÇÃO DO PROJECTO



Actividade 1	Divulgar!
Descrição	Divulgação do projeto e das atividades, através de ações de sensibilização à comunidade, distribuição de folhetos informativos, meios de comunicação local e outros. Recurso às entidades parceiras para a promoção do projeto. Inscrições.
Recursos humanos	1 coordenador, 1 técnico externo, 1 mediador comunitário, grupo de voluntários e estagiários
Local: morada(s)	-
Local: entidade(s)	-
Resultados esperados	A divulgação do projeto e do programa BIP/ZIP a toda a comunidade; recrutar 10 indivíduos para a formação
Valor	3550.00 EUR
Cronograma	Mês 1
Periodicidade	Diário
Nº de destinatários	200
Objectivos específicos para que concorre	1
Actividade 2	Estruturar!
Descrição	Reestruturação do espaço para formação e funcionamento do atelier de costura e artesanato. Aquisição dos materiais necessários (máquinas de costura, ferro de engomar, tábua de engomar, forno elétrico, computador portátil, máquina fotográfica, material de desgaste).
Recursos humanos	1 coordenador, 1 técnico externo, 1 mediador comunitário, grupo de voluntários e estagiários
Local: morada(s)	-
Local: entidade(s)	-
Resultados esperados	Adequar e equipar o espaço para a formação e funcionamento do atelier, com vista ao desenvolvimento das competências pessoais, sociais e capacidade de empreendedora do grupo selecionado.
Valor	8650.00 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 2
Periodicidade	Semanal

<i>Nº de destinatários</i>	10
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1, 2
Actividade 3	Aprender!
<i>Descrição</i>	Início das ações de formação, teóricas e práticas, nas áreas da costura e do artesanato, com aprendizagem de novas técnicas no que respeita à reutilização e reciclagem de vestuário, tecidos usados e reaproveitamento de materiais considerados de "desperdício".
<i>Recursos humanos</i>	1 coordenador, 2 formadores
<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
<i>Resultados esperados</i>	Capacitar os 10 formandos para o desenvolvimento de atividades de costura e artesanato, qualificando-os e permitindo que eles produzam em conjunto, fomentando a cidadania e inserindo-os no mercado de trabalho.
<i>Valor</i>	14700.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9
<i>Periodicidade</i>	Pontual 2 vezes por semana, 4 h por dia
<i>Nº de destinatários</i>	10
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1, 2, 3
Actividade 4	Idealizar!
<i>Descrição</i>	Elaboração de peças originais por estudantes de Design, numa perspetiva de qualidade e inovação
<i>Recursos humanos</i>	1 coordenador, estudantes de Design
<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
<i>Resultados esperados</i>	Produção de peças originais que permitam aos formandos a sua reprodução e venda numa perspetiva de qualidade e inovação.
<i>Valor</i>	3800.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 4, Mês 6, Mês 8

<i>Periodicidade</i>	Mensal
<i>Nº de destinatários</i>	20
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	2, 3
<i>Actividade 5</i>	Partilhar!
<i>Descrição</i>	Visita de estudo a empreendedores, numa perspetiva teórica e prática, onde se desenvolvem atividades nas áreas da costura e artesanato, baseadas na reciclagem.
<i>Recursos humanos</i>	1 coordenador, 1 técnico externo, 3 formadores
<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
<i>Resultados esperados</i>	Os participantes serão capazes de uma mudança de atitude pessoal e profissional, através do conhecimento de casos práticos que estimulem a capacidade de iniciativa e de empreendedorismo. Em todo o processo pretende-se inculcar nos participantes uma atitude proactiva.
<i>Valor</i>	650.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 8
<i>Periodicidade</i>	Pontual 2 visitas
<i>Nº de destinatários</i>	10
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1, 2, 3
<i>Actividade 6</i>	Empreender!
<i>Descrição</i>	Início da ação de formação na área do empreendedorismo, com aprendizagem e aquisição de competências básicas empreendedoras e de gestão da produção e venda de artigos/serviços de costura e artesanato.
<i>Recursos humanos</i>	1 coordenador, 1 formador
<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
<i>Resultados esperados</i>	Capacitar os 10 formandos para a gestão de um empreendimento dentro da economia solidária, contribuindo simultaneamente para a promoção de oportunidades de rendimento, descoberta de talentos, mudança de paradigmas,



	inovação e criação de uma nova cultura de desenvolvimento local, atuando na promoção de mudanças sociais e económicas.
<i>Valor</i>	6550.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 6, Mês 7
<i>Periodicidade</i>	Pontual 2 vezes por semana, 3 h por dia
<i>Nº de destinatários</i>	10
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	2, 3
<i>Actividade 7</i>	Valorizar!
<i>Descrição</i>	Workshop de Economia Solidária que visa consciencializar os participantes sobre os princípios da economia solidária dentro da produção, comercialização e distribuição. Dar a conhecer alternativas de fazer economia baseada na solidariedade e no trabalho, gerando um conjunto de benefícios sociais e culturais que favoreçam a comunidade.
<i>Recursos humanos</i>	1 coordenador, formador
<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
<i>Resultados esperados</i>	Despertar nos participantes o sentimento da cidadania ativa, trabalhar a redução da desigualdade social, fortalecer a participação e integração da comunidade, proporcionando o lazer, a cultura e o convívio social, como estratégias de desenvolvimento. Estimular a produção, comercialização e distribuição solidária.
<i>Valor</i>	1050.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 7
<i>Periodicidade</i>	Pontual 2 vezes, 4h cada
<i>Nº de destinatários</i>	10
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1, 2, 3
<i>Actividade 8</i>	Promover!
<i>Descrição</i>	Criação de um website onde se evidenciem todas as atividades decorridas durante toda a execução do projeto (divulgação, mobilização da comunidade, formação, confeção

de produtos, visitas, venda de produtos). Difusão do projeto através das redes sociais.

Recursos humanos 1 coordenador, 1 web designer

Local: morada(s) -

Local: entidade(s) -

Resultados esperados Desenvolvimento de uma estratégia de comunicação corporativa (website, logotipo). Promoção e registo de uma marca social dos produtos confeccionados, com integração nos circuitos de distribuição e venda de artesanato.

Valor 4800.00 EUR

Cronograma Mês 8

Periodicidade Mensal

Nº de destinatários 9000

Objectivos específicos para que concorre 1, 2, 3

Actividade 9 Participar!

Descrição Participação na 5ª Edição do Mercado CCB - Novo&Antigo, com exposição e venda dos produtos confeccionados pelos formandos e pela bolsa de talentos.

Recursos humanos 1 coordenador, 1 técnico externo, formandos, membros da bolsa de talentos

Local: morada(s) -

Local: entidade(s) -

Resultados esperados Divulgação e venda dos produtos elaborados pelos formandos e membros da bolsa de talentos. Os participantes deverão ser capazes de identificar oportunidades de participação em eventos e negócios, numa perspectiva empreendedora. Desenvolvimento de competências pessoais, sociais e profissionais.

Valor 3250.00 EUR

Cronograma Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9

Periodicidade Mensal

Nº de destinatários 1000

Objectivos específicos para que concorre 2, 3

Actividade 10	Desfile!
Descrição	Desfile de moda "Ameixoeira Criativa". Os formandos serão responsáveis pela produção de todas as peças a utilizar durante o desfile. Será feito um casting na comunidade para escolher os participantes para o desfile.
Recursos humanos	1 coordenador, 1 técnico externo, organizador de eventos, membros da comunidade, grupo de voluntários e estagiários
Local: morada(s)	-
Local: entidade(s)	-
Resultados esperados	Envolvimento e participação direta de 20 moradores e 300 espetadores, incluindo moradores, entidades parceiras e outros. Divulgação do projeto e do programa BIP/ZIP nos meios de comunicação social.
Valor	2980.00 EUR
Cronograma	Mês 9
Periodicidade	Pontual1 desfile
Nº de destinatários	400
Objectivos específicos para que concorre	1, 2, 3
Actividade 11	Avaliar!
Descrição	Monitorização e avaliação trimestral das atividades que visam atingir os objetivos do projeto, bem como a sua execução financeira. Avaliação feita por meios qualitativos e quantitativos, pelos formandos, formadores, equipa técnica e parceiros.
Recursos humanos	1 coordenador, 1 técnico externo, formandos, formadores, parceiros, avaliador externo
Local: morada(s)	-
Local: entidade(s)	-
Resultados esperados	Identificar as forças, fraquezas, oportunidades e ameaças que permitam refletir sobre a execução física e financeira do projeto, com vista à sua melhoria e sustentabilidade.
Valor	0.00 EUR
Cronograma	Mês 3, Mês 6, Mês 9
Periodicidade	Pontual3 avaliações

Nº de destinatários 20

Objectivos específicos para que concorre 1, 2, 3

MONITORIZAÇÃO DE PROJETO

Rede (resultados)

Nº de parceiros mobilizados -----

Constituição da equipa de projeto

Criação de emprego (Impacto)

Nº de novos postos de trabalho criados com a constituição da equipa de projeto (com uma afetação >= 75%) -----

Nº de novos postos de trabalho criados como resultado da intervenção do projeto -----

Destinatários (Resultados)

Nº de moradores no bairro BIP/ZIP destinatários de atividades em que é possível a identificação dos participantes (formativas, pedagógicas, lúdicas) -----

Nº total acumulado de destinatários de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes -----

Nº de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes -----

Equidade

Nº de destinatários com deficiência / doença mental -----

Nº de destinatários mulheres -----

Nº de destinatários desempregados -----

Nº de destinatários jovens (- de 30 anos) -----

Nº de destinatários idosos (+ de 65)



anos)	-----
Nº de destinatários imigrantes	-----
Produtos/Elementos tangíveis da intervenção	
Nº de produtos concebidos para venda / demonstração	-----
Nº de intervenções em edificado para criação de serviços ou atividades dirigidas à Comunidade	-----
Nº de intervenções no espaço público	-----
Nº de publicações criadas	-----
Nº de páginas de Internet criadas	-----
Nº de páginas de facebook criadas	-----
Nº de vídeos criados	-----
Nº de artigos publicados em jornais / revistas	-----
Nº de novas organizações criadas (associações / empresas, outros)	-----

ORÇAMENTO TOTAL DO PROJECTO

Financiamento BIP/ZIP solicitado

Encargos com pessoal interno	11250.00 EUR
Encargos com pessoal externo	27000.00 EUR
Deslocações e estadias	400.00 EUR
Encargos com informação e publicidade	2350.00 EUR
Encargos gerais de funcionamento	2000.00 EUR
Equipamentos	6980.00 EUR
Obras	0.00 EUR
Total	49980 EUR

Montante de apoio financeiro por entidade promotora

Entidade Associação Lusofonia, Cultura e Cidadania

Valor 49980.00 EUR

Outras fontes de financiamento e respectivos montantes

Entidade -

Tipo de apoio Financeiro

Valor 0.00 EUR

Descrição -

TOTAIS

Total das Actividades 49980 EUR

Total de Outras Fontes de Financiamento 49980 EUR

Total do Projeto 49980 EUR

Total dos Destinatários 10690