

projectos
transformar
experiências
parcerias
novo ciclo



HABITAÇÃO
E DESENVOLVIMENTO
LOCAL Câmara Municipal Lisboa

Programa Parcerias Locais

BIP/ZIP

Programa 2013

FICHA DE CANDIDATURA

Refª: 026

Hora Amiga



BAIRROS e ZONAS
de Intervenção
Prioritária de Lisboa

Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)

Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - bip.zip@cm-lisboa.pt

ENTIDADES PROMOTORAS

Designação Associação Alkajuda

ENTIDADES PARCEIRAS

Designação Santa Casa da Misericórdia de Lisboa

Designação Grupo Sport Chinquilha Junqueirense e Giestal

Designação Associação Cívica de Moradores de Alcântara

IDENTIFICAÇÃO DO PROJECTO

Designação Hora Amiga

BIP/ZIP em que pretende intervir 51. Cascalheira / Alvito Velho

Síntese do Projecto

Fase de execução -----

Fase de sustentabilidade -----

DESCRIÇÃO DO PROJECTO

Objetivo Geral de Projeto

Diagnóstico O bairro do Alvito Velho caracteriza-se por problemáticas como: isolamento geográfico, encontra-se rodeado de vias rápidas (Avenida de Ceuta e acesso à Ponte 25 de Abril), com um única via de acesso, promovendo o isolamento da população. A população residente é maioritariamente de dois tipos: idosos ou imigrantes / fixação de pessoas sem ligação ao território, factor que promove a falta de coesão social. Podemos identificar todas as problemáticas inerentes à condição da população idosa, como o isolamento, a dependência física, psíquica e/ou social, baixos recursos económicos, ausência de suporte familiar, entre outros. A combinação destes dois factores, características geográficas e população, e desmantelamento do Casal Ventoso, levou a um aumento do tráfego e consumo de droga e aumento do sentimento de insegurança na população residente.
No bairro não existe nenhum equipamento de apoio à comunidade.

Temática preferencial Inclusão e Prevenção

Destinatários preferenciais

Idosos

Objectivo geral

O projeto Hora Amiga é um pacote de multisserviços dirigido a séniores e idosos que tem em vista combater a sua solidão e isolamento, bem como dar apoio a nível psicológico, social, habitacional, estético e de acesso a bens e serviços.

Este pacote pretende dar uma resposta personalizada e adaptada às necessidades e características de cada idoso. Neste pacote o cliente usufrui de serviços em casa uma hora por dia três dias por semana e de atividades no centro dois dias por semana.

Objetivos Específicos de Projeto

Objetivo Específico de Projeto 1

Descrição

Criação do pacote de multisserviços Hora Amiga. Serviços de apoio no domicílio para a população idosos, com atividades que não estão em geral incluídas no apoio domiciliário tradicional, tais como: Higiene da habitação, Pequenas reparações, Tratamento de roupa, Cuidados de imagem, Apoio social e psicológico, Apoio na aquisição de bens e serviços e Acompanhamento ao exterior.

Sustentabilidade

O nosso objetivo é começar com a capacidade máxima de 30 utentes, a que os 4 recursos humanos envolvidos no projeto conseguem dar resposta. Será definido um regime de participações com base nos rendimentos dos utentes, numa proporção de 40% participação total do pacote, 40% participação de metade do pacote e 20% não pagaram pelo serviço. Prevemos que os custos dos utentes que não tem capacidade de participação sejam cobertos da seguinte forma:

- Apoios IEFP (apoio de 6 meses para 2 RH);
- Financiamento BIP/ZIP;
- Desenvolvimento de uma rede de solidária em torno do projecto com patrocínios de outras entidades, particulares e voluntários.

Estamos disponíveis para ajustar o nosso projeto a outras freguesias e públicos-alvo de modo a garantir a sua sustentabilidade.

No futuro, a equiparação a IPSS permitirá a candidatura a outros financiamentos, nomeadamente da Segurança Social.

Objetivo Específico de Projeto 2



Descrição Criação de uma rede solidaria de patrocínios e voluntariado em torno do projeto.

Sustentabilidade Este objectivo por si pretende garantir a sustentabilidade do pacote Hora Amiga. Através de uma rede de parcerias públicas, privadas e de voluntários que podem apoiar uma situação/idoso e participar em actividades realizadas pela associação. A Associação Alkajuda que surgiu no âmbito do Programa de Promoção de Empreendedorismo Social, promovido pela Santa Casa da Misericórdia de Lisboa, conta já com alguns parceiros locais, nomeadamente: a SCML; a Cooperativa de Produtores e Consumidores de Alcântara - 2ª Comuna, que nos cedeu o seu espaço a custo zero; contamos com o apoio da Associação Entraajuda e contamos já com o apoio de alguns voluntários.

Objetivo Específico de Projeto 3

Descrição Criação e dinamização de um centro de convívio no bairro. Duas vezes por semana, o utente desloca-se ao centro para participar em actividades sócio culturais, recreativas e desportivas, tais como jogos diversificados, workshops, ginástica, dança e jardinagem. Pretende-se estimular o contacto social, a atividade intelectual e física, a criatividade e a imaginação, visando a manutenção da autonomia do idoso e a sua participação na comunidade. As actividades serão programadas tendo em conta as características e interesses dos participantes. Pretendemos realizar também actividades de animação turística, uma vez por mês um passeio a local de interesse, com duração de cerca de 4 horas e anualmente uma excursão de um dia.

Sustentabilidade O espaço para a realização das actividades foi cedido a custo 0, pela Cooperativa de Produção e Consumo de Alcântara a 2ª Comuna. Este espaço é o único existente no bairro e encontra-se devoluto. Para além dos utentes da Hora Amiga, as actividades estarão abertas ao público em geral. Prevemos a realização de actividades de animação turística, e para a realização de um passeio mensal onde se pretende aproveitar o potencial turístico das freguesias envolventes iremos estabelecer uma parceria com as juntas de freguesia para o transporte dos idosos.

CALENDARIZAÇÃO DO PROJECTO

Actividade 1 Casa Segura

Descrição Avaliação periódica das condições da habitação, pequenas reparações e pinturas.

| | |
|---|---|
| <i>Recursos humanos</i> | 1 recurso humano. |
| <i>Local: morada(s)</i> | - |
| <i>Local: entidade(s)</i> | - |
| <i>Resultados esperados</i> | Melhoria das condições habitacionais dos 30 idosos, 24 horas de obras por ano, por idoso. A qualidade do serviço será avaliada através de questionário de satisfação. |
| <i>Valor</i> | 4500.00 EUR |
| <i>Cronograma</i> | Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9 |
| <i>Periodicidade</i> | Pontual 24 horas por ano, quando requisitado. |
| <i>Nº de destinatários</i> | 30 |
| <i>Objectivos específicos para que concorre</i> | 1 |
| | |
| <i>Actividade 2</i> | Casa Limpa |
| <i>Descrição</i> | Limpeza da habitação do idoso uma vez por semana e uma limpeza profunda uma vez por ano e serviço de lavandaria. |
| <i>Recursos humanos</i> | 1 recurso humano. |
| <i>Local: morada(s)</i> | - |
| <i>Local: entidade(s)</i> | - |
| <i>Resultados esperados</i> | Melhoria das condições de higiene habitacional dos 30 idosos. A qualidade do serviço será avaliada através de questionário de satisfação. |
| <i>Valor</i> | 6459.00 EUR |
| <i>Cronograma</i> | Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9 |
| <i>Periodicidade</i> | Semanal |
| <i>Nº de destinatários</i> | 30 |
| <i>Objectivos específicos para que concorre</i> | 1 |
| | |
| <i>Actividade 3</i> | Beleza do Espírito |
| <i>Descrição</i> | Serviços de Estética: manicura, depilação, cabeleireiro e massagens. |

| | |
|---|--|
| <i>Recursos humanos</i> | 1 recurso humano. |
| <i>Local: morada(s)</i> | - |
| <i>Local: entidade(s)</i> | - |
| <i>Resultados esperados</i> | Melhoria da imagem e da autoestima do idoso. Visita mensal aos 30 idosos. A qualidade do serviço será avaliada através de questionário de satisfação. |
| <i>Valor</i> | 1350.00 EUR |
| <i>Cronograma</i> | Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9 |
| <i>Periodicidade</i> | Mensal |
| <i>Nº de destinatários</i> | 30 |
| <i>Objectivos específicos para que concorre</i> | 1 |
| | |
| <i>Actividade 4</i> | Dia Ativo |
| <i>Descrição</i> | Atividades de animação individuais de animação motora, cognitiva e lúdica. |
| <i>Recursos humanos</i> | 1 recurso humano. |
| <i>Local: morada(s)</i> | - |
| <i>Local: entidade(s)</i> | - |
| <i>Resultados esperados</i> | Melhoria das competências motoras e cognitivas e prevenção do seu declínio. Atividade semanal para os 30 idosos. A qualidade do serviço será avaliada através de questionário de satisfação. |
| <i>Valor</i> | 4775.00 EUR |
| <i>Cronograma</i> | Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9 |
| <i>Periodicidade</i> | Semanal |
| <i>Nº de destinatários</i> | 30 |
| <i>Objectivos específicos para que concorre</i> | 1 |
| | |
| <i>Actividade 5</i> | Psicólogo em Casa |
| <i>Descrição</i> | Espaço de escuta e companhia. |

| | |
|---|--|
| <i>Recursos humanos</i> | 1 recurso humano. |
| <i>Local: morada(s)</i> | - |
| <i>Local: entidade(s)</i> | - |
| <i>Resultados esperados</i> | Melhoria da saúde mental e elaboração de plano de vida dos 30 idosos, uma vez por mês. A qualidade do serviço será avaliada através de questionário de satisfação. |
| <i>Valor</i> | 4775.00 EUR |
| <i>Cronograma</i> | Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9 |
| <i>Periodicidade</i> | Mensal |
| <i>Nº de destinatários</i> | 30 |
| <i>Objectivos específicos para que concorre</i> | 1 |
| <i>Actividade 6</i> | Acesso aos serviços |
| <i>Descrição</i> | Acesso aos serviços/mobilidade: preenchimento de documentos, marcação de consultas, acompanhamento a serviços e passeios e compras e entregas ao domicílio. |
| <i>Recursos humanos</i> | 1 recurso humano. |
| <i>Local: morada(s)</i> | - |
| <i>Local: entidade(s)</i> | - |
| <i>Resultados esperados</i> | Facilidade de acesso a serviços e mobilidade aos 30 idosos, uma vez por semana, A qualidade do serviço será avaliada através de questionário de satisfação. |
| <i>Valor</i> | 4775.00 EUR |
| <i>Cronograma</i> | Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9 |
| <i>Periodicidade</i> | Semanal |
| <i>Nº de destinatários</i> | 30 |
| <i>Objectivos específicos para que concorre</i> | 1 |
| <i>Actividade 7</i> | Centro de Convívio |
| <i>Descrição</i> | Atividades de animação em grupo, convívio, atividades |

| | |
|---|--|
| | intergeracionais e atividades desportivas (dança de salão, ginástica e ioga). |
| <i>Recursos humanos</i> | 3 recursos humanos. |
| <i>Local: morada(s)</i> | - |
| <i>Local: entidade(s)</i> | - |
| <i>Resultados esperados</i> | Desenvolvimento das competências pessoais, sociais e físicas. Diversão e aumento do número de amizades e relacionamentos dos 30 idosos, duas vezes por semana. A qualidade do serviço será avaliada através de questionário de satisfação. |
| <i>Valor</i> | 15055.00 EUR |
| <i>Cronograma</i> | Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9 |
| <i>Periodicidade</i> | Semanal |
| <i>Nº de destinatários</i> | 30 |
| <i>Objectivos específicos para que concorre</i> | 3 |
| | |
| <i>Actividade 8</i> | Passeio dos Alegres |
| <i>Descrição</i> | Passeios turísticos na cidade, aproveitando o potencial turístico das freguesias envolventes. |
| <i>Recursos humanos</i> | 1 recurso humano. |
| <i>Local: morada(s)</i> | - |
| <i>Local: entidade(s)</i> | - |
| <i>Resultados esperados</i> | Diversão, lazer e convívio entre os 30 idosos, uma vez por mês (possivelmente divididos em grupos). A qualidade do serviço será avaliada através de questionário de satisfação. |
| <i>Valor</i> | 490.00 EUR |
| <i>Cronograma</i> | Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9 |
| <i>Periodicidade</i> | Mensal |
| <i>Nº de destinatários</i> | 30 |
| <i>Objectivos específicos para que concorre</i> | 3 |

| | |
|---|---|
| Actividade 9 | Vamos em Excursão |
| Descrição | Atividades turísticas de longa distância. |
| Recursos humanos | 1 recurso humano full-time. |
| Local: morada(s) | - |
| Local: entidade(s) | - |
| Resultados esperados | Diversão, lazer e convívio entre os 30 idosos, uma vez por ano. A qualidade do serviço será avaliada através de questionário de satisfação. |
| Valor | 530.00 EUR |
| Cronograma | Mês 5 |
| Periodicidade | Pontual 1 vez por ano. |
| Nº de destinatários | 30 |
| Objectivos específicos para que concorre | 3 |
| Actividade 10 | Rede Solidária |
| Descrição | Criação de uma rede de patrocínios de organizações, empresas, privados e voluntários que apoie os idosos da Hora Amiga. Para além deste apoio financeiro, pretendemos também promover o contacto próximo e regular entre os idosos e estas entidades, combatendo assim o isolamento e promovendo a coesão social. O "padrinhos" deverão participar nas atividades culturais e recreativas desenvolvidas com os idosos. Para o desenvolvimento desta rede serão criados materiais de divulgação da Associação e serão efectuados contactos com entidades locais. |
| Recursos humanos | Todos os membros da Associação. |
| Local: morada(s) | - |
| Local: entidade(s) | - |
| Resultados esperados | Criação de uma rede de patrocínios que apoie anualmente 6 idosos que não tenham capacidade para participar os serviços. Criação de materiais de divulgação da Associação/Hora Amiga. Contactos mensais com pelo menos 6 entidades. |
| Valor | 1000.00 EUR |
| Cronograma | Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9 |

| | |
|---|--------|
| <i>Periodicidade</i> | Mensal |
| <i>Nº de destinatários</i> | 30 |
| <i>Objectivos específicos para que concorre</i> | 2 |

MONITORIZAÇÃO DE PROJETO

Rede (resultados)

Nº de parceiros mobilizados -----

Constituição da equipa de projeto

Criação de emprego (Impacto)

Nº de novos postos de trabalho criados com a constituição da equipa de projeto (com uma afetação >= 75%) -----

Nº de novos postos de trabalho criados como resultado da intervenção do projeto -----

Destinatários (Resultados)

Nº de moradores no bairro BIP/ZIP destinatários de atividades em que é possível a identificação dos participantes (formativas, pedagógicas, lúdicas) -----

Nº total acumulado de destinatários de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes -----

Nº de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes -----

Equidade

Nº de destinatários com deficiência / doença mental -----

Nº de destinatários mulheres -----

Nº de destinatários desempregados -----

Nº de destinatários jovens (- de 30 anos) -----



| | |
|---|-------|
| Nº de destinatários idosos (+ de 65 anos) | ----- |
| Nº de destinatários imigrantes | ----- |
| Produtos/Elementos tangíveis da intervenção | |
| Nº de produtos concebidos para venda / demonstração | ----- |
| Nº de intervenções em edificado para criação de serviços ou atividades dirigidas à Comunidade | ----- |
| Nº de intervenções no espaço público | ----- |
| Nº de publicações criadas | ----- |
| Nº de páginas de Internet criadas | ----- |
| Nº de páginas de facebook criadas | ----- |
| Nº de vídeos criados | ----- |
| Nº de artigos publicados em jornais / revistas | ----- |
| Nº de novas organizações criadas (associações / empresas, outros) | ----- |

ORÇAMENTO TOTAL DO PROJECTO

Financiamento BIP/ZIP solicitado

| | |
|---------------------------------------|------------------|
| Encargos com pessoal interno | 29709.00 EUR |
| Encargos com pessoal externo | 4950.00 EUR |
| Deslocações e estadias | 800.00 EUR |
| Encargos com informação e publicidade | 1000.00 EUR |
| Encargos gerais de funcionamento | 1350.00 EUR |
| Equipamentos | 2000.00 EUR |
| Obras | 3900.00 EUR |
| Total | 43709 EUR |

Montante de apoio financeiro por entidade promotora

Entidade Associação Alkajuda



Valor 43709.00 EUR

Outras fontes de financiamento e respectivos montantes

Entidade Associação de Produção e Consumo de Alcântara - 2ª Comuna

Tipo de apoio Não financeiro

Valor 2700.00 EUR

Descrição Cedência de instalações

TOTAIS

Total das Actividades 43709 EUR

Total de Outras Fontes de Financiamento 43709 EUR

Total do Projeto 46409 EUR

Total dos Destinatários 300