

projectos  
transformar  
experiências  
parcerias  
novo ciclo



HABITAÇÃO  
E DESENVOLVIMENTO  
LOCAL Câmara Municipal Lisboa

# Programa Parcerias Locais

## BIP/ZIP

Programa 2013

### FICHA DE CANDIDATURA

Refª: 017

reMix 3



BAIRROS e ZONAS  
de Intervenção  
Prioritária de Lisboa

**Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)**

Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - [bip.zip@cm-lisboa.pt](mailto:bip.zip@cm-lisboa.pt)

### ENTIDADES PROMOTORAS

*Designação* Associação Entremundos  
*Designação* Grupo de Teatro Cultural Contra-Senso

### ENTIDADES PARCEIRAS

*Designação* Junta de Freguesia de Arroios (Antiga JF da Pena)  
*Designação* Junta de Freguesia de Marvila

---

### IDENTIFICAÇÃO DO PROJECTO

*Designação* reMix 3  
*BIP/ZIP em que pretende intervir* 31. Armador  
36. Pena

### Síntese do Projecto

*Fase de execução* -----  
*Fase de sustentabilidade* -----

---

### DESCRIÇÃO DO PROJECTO

#### Objetivo Geral de Projeto

*Diagnóstico* A fase 3 do reMix, consolidado o seu modelo, passa pela autonomização total no Armador e pela expansão a mais duas oficinas. Por outro lado, reforça-se a aposta no Eco-teatro e nos Eco-serviços.  
O Armador caracteriza-se, de acordo com o diagnóstico efetuado pelo programa BipZip, por algumas carências ao nível de segurança, conflitos de vizinhança e higiene urbana. O reMix, nas suas versões anteriores, tem - reconhecidamente - vindo a dar um importante contributo para minorar estas problemáticas.  
Por outro lado, o modelo (desde 2012 já auto-sustentado pelas receitas) pode ser disseminado. Por isso mesmo, entre diversos convites para a sua implementação, optámos por intervir num novo BipZip, o bairro da Pena. A Pena caracteriza-se, de acordo com o programa BipZip, por duas problemáticas principais: a marginalidade e o isolamento dos idosos. Nesse sentido, e conforme definido com a Junta de Freguesia da Pena, o reMix criará uma oficina com idosos

neste território, de forma a minorar o isolamento desses indivíduos.

Será, ainda, criada uma terceira oficina itinerante que permitirá alargar ainda mais o público e a capacidade de disseminação do modelo. Esta oficina estará dotada de meios para levar a metodologia a diferentes contextos, aumentando a capacidade de minorar problemas associados a comportamentos cívicos. Esta oficina permitirá levar os eco-serviços para além do Armador, contribuindo para uma, ainda maior, geração de receitas.

*Temática preferencial*

Competências e Empreendedorismo

*Destinatários preferenciais*

Comunidade

*Objectivo geral*

Capacitar os moradores para a implementação de respostas sustentáveis que aumentem a sua coresponsabilização na gestão de espaços públicos e na criação de soluções empreendedoras e geradoras de receitas, contribuindo dessa forma para a sua integração comunitária.

Para tal, o projeto pretende implementar três ações:

1 -Eco-design: face ao sucesso da oficina experimental implementada no bairro do Armador, o projeto pretende, não só manter um mínimo de apoio a essa oficina (atualmente já capaz de ser auto-sustentável dado as receitas superarem as despesas), como lançar duas novas oficinas, uma no bairro da Pena com idosos isolados e uma terceira com carácter itinerante, permitindo diversificar ainda mais os territórios e públicos a abranger.

2 - Eco-teatro: pretende-se potenciar o recém-constituído Grupo de Teatro Comunitário, fomentando agora a transferência de saberes entre seniores e jovens. Assim, pretende-se ministrar formação teatral a um grupo de oito seniores, a partir dos 55 anos, com o objetivo de explorar as suas vivências e canaliza-las para um projeto teatral final, a apresentar em Novembro de 2013 conjuntamente com os jovens.

3 - Eco-serviços: face ao interesse demonstrado nesta atividade, pretende-se alargar a capacidade de resposta dos Eco-serviços (reparações, retoucherie, restauro, marcenaria, etc), criando um serviço móvel por toda a cidade de Lisboa, que possibilite a geração de ainda mais receitas. Estabelecer-se-á, igualmente, uma loja no bairro do Armador especificamente destinada a esta atividade, bem como a possibilidade de envolver ainda mais moradores do bairro do Armador.

---

**Objetivos Específicos de Projeto**

**Objetivo Específico de Projeto 1**



**Descrição** Capacitar grupos de moradores com competências empreendedoras que lhes permitam de forma criativa encontrar soluções de autoemprego e de geração de receitas.

**Sustentabilidade** No caso da oficina do bairro do Armador, a sustentabilidade está assegurada do ponto de vista financeiro (as receitas superam as despesas), sendo ainda necessário assegurar a transição do ponto de vista da sustentabilidade das dinâmicas de ação (liderança, gestão, marketing), pelo que se prevê a criação de uma cooperativa durante a fase 3 do reMix. Nesse sentido, será nomeado um chefe de oficina, mantendo-se apenas um apoio técnico pontual por parte do coordenador do projeto, bem como um valor simbólico das bolsas de formação em exercício.

### Objetivo Específico de Projeto 2

**Descrição** Sensibilizar os moradores, através das ações do projeto, para comportamentos mais responsáveis no usufruto do espaço público, gerando igualmente dinâmicas de diálogo intergeracional.

**Sustentabilidade** Após a conclusão do projecto, pretende-se promover a participação do grupo de formandos seniores nos projectos desenvolvidos pelo grupo de Teatro Comunitário criado na edição anterior do projecto reMix. Após a conclusão do projeto, os técnicos abrangidos pelas ações da oficina itinerante ficarão capacitados para implementarem autonomamente as ações postas em prática pelo projeto, nomeadamente na oficina itinerante.

### Objetivo Específico de Projeto 3

**Descrição** -

**Sustentabilidade** -

### CALENDARIZAÇÃO DO PROJECTO

**Actividade 1** Eco-design

**Descrição** Através da criação de 3 incubadoras de design social que reciclarão (upcycling) desperdícios urbanos e industriais em objetos de design com valor acrescentado, o projeto mobilizará 50 colaboradores que irão produzir as peças. Os objetos serão desenhados por designers conceituados, sendo as peças comercializadas na loja online, na rede de 14 lojas associadas, bem como em mercados e feiras ligadas à criatividade e artesanato urbano. As vendas reverterão 100%

para os colaboradores da oficina do Armador e a 75% para os restantes.

<b>Recursos humanos</b>	1 coordenador a tempo parcial 10 designers 50 colaboradores (10 dos quais remunerados e 40 em voluntariado)
<b>Local: morada(s)</b>	-
<b>Local: entidade(s)</b>	-
<b>Resultados esperados</b>	- Envolver 10 moradores nas oficinas enquanto artesãos - Sensibilizar 200 indivíduos com metodologias de upcycling  - Produzir um catálogo com 10 novos objetos - Capacitar 10 técnicos de organizações (infância, juventude, centros de dia, escolas) com competências e capacidade para continuar as dinâmicas iniciadas
<b>Valor</b>	28425.00 EUR
<b>Cronograma</b>	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9
<b>Periodicidade</b>	Diário
<b>Nº de destinatários</b>	220
<b>Objectivos específicos para que concorre</b>	1, 2
<b>Actividade 2</b>	Eco-teatro
<b>Descrição</b>	Ministrar formação teatral a 1 grupo de 8 seniores, a partir dos 55 anos, com o objetivo de explorar as suas vivências e canaliza-las para um projeto teatral final, a apresentar em Janeiro de 2014, no sentido de promover o envelhecimento ativo, fomentar a autoestima e promover a partilha de conhecimento entre os formandos e a comunidade.  Pretende-se, ainda, promover o diálogo intergeracional, integrando no espetáculo 8 jovens do recém-constituído Grupo de Teatro Comunitário e fomentando a transferência de saberes entre os seniores e os jovens, para benefício do grupo no seu todo.
<b>Recursos humanos</b>	- Coordenador a tempo parcial - Encenador - Técnico de apoio psicossocial
<b>Local: morada(s)</b>	-
<b>Local: entidade(s)</b>	-

<b>Resultados esperados</b>	- Envolver 8 formandos seniores e 8 jovens do grupo de Teatro Comunitário - Apresentação de uma peça conjunta que mobilize 120 indivíduos da comunidade para a apresentação pública
<b>Valor</b>	10000.00 EUR
<b>Cronograma</b>	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9
<b>Periodicidade</b>	Semanal
<b>Nº de destinatários</b>	136
<b>Objectivos específicos para que concorre</b>	2
<b>Actividade 3</b>	Eco-serviços
<b>Descrição</b>	Os Eco-serviços são serviços de reparações, retoucherie, restauro, marcenaria, etc desenvolvidos pelos próprios moradores do bairro do Armador que, nesta edição do reMix, estenderão a sua resposta através de um serviço móvel por toda a cidade de Lisboa, que possibilite a geração de ainda mais receitas. Estabelecer-se-á, igualmente, uma loja no bairro do Armador especificamente destinada a esta atividade, bem como a possibilidade de envolver ainda mais moradores do bairro.
<b>Recursos humanos</b>	1 coordenador a tempo parcial 5 colaboradores
<b>Local: morada(s)</b>	-
<b>Local: entidade(s)</b>	-
<b>Resultados esperados</b>	- Divulgação dos Eco-serviços na cidade de Lisboa - Prestação de 50 serviços na vigência do projeto a 50 indivíduos
<b>Valor</b>	11550.00 EUR
<b>Cronograma</b>	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9
<b>Periodicidade</b>	Pontual
<b>Nº de destinatários</b>	55
<b>Objectivos específicos para que concorre</b>	1, 2

MONITORIZAÇÃO DE PROJETO

Nº de parceiros mobilizados -----

**Constituição da equipa de projeto**

**Criação de emprego (Impacto)**

Nº de novos postos de trabalho criados com a constituição da equipa de projeto (com uma afetação >= 75%) -----

Nº de novos postos de trabalho criados como resultado da intervenção do projeto -----

**Destinatários (Resultados)**

Nº de moradores no bairro BIP/ZIP destinatários de atividades em que é possível a identificação dos participantes (formativas, pedagógicas, lúdicas) -----

Nº total acumulado de destinatários de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes -----

Nº de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes -----

**Equidade**

Nº de destinatários com deficiência / doença mental -----

Nº de destinatários mulheres -----

Nº de destinatários desempregados -----

Nº de destinatários jovens (- de 30 anos) -----

Nº de destinatários idosos (+ de 65 anos) -----

Nº de destinatários imigrantes -----

**Produtos/Elementos tangíveis da intervenção**

Nº de produtos concebidos para venda / demonstração -----

Nº de intervenções em edificado para criação de serviços ou atividades dirigidas à Comunidade -----

Nº de intervenções no espaço público -----



<i>Nº de publicações criadas</i>	-----
<i>Nº de páginas de Internet criadas</i>	-----
<i>Nº de páginas de facebook criadas</i>	-----
<i>Nº de vídeos criados</i>	-----
<i>Nº de artigos publicados em jornais / revistas</i>	-----
<i>Nº de novas organizações criadas (associações / empresas, outros)</i>	-----

**ORÇAMENTO TOTAL DO PROJECTO**

**Financiamento BIP/ZIP solicitado**

<i>Encargos com pessoal interno</i>	18390.00 EUR
<i>Encargos com pessoal externo</i>	13975.00 EUR
<i>Deslocações e estadias</i>	0.00 EUR
<i>Encargos com informação e publicidade</i>	1750.00 EUR
<i>Encargos gerais de funcionamento</i>	7860.00 EUR
<i>Equipamentos</i>	8000.00 EUR
<i>Obras</i>	0.00 EUR
<i>Total</i>	49975 EUR

**Montante de apoio financeiro por entidade promotora**

<i>Entidade</i>	Associação Entremundos
<i>Valor</i>	39975.00 EUR
<i>Entidade</i>	Grupo de Teatro Cultural Contra-Senso
<i>Valor</i>	10000.00 EUR

**Outras fontes de financiamento e respectivos montantes**

<i>Entidade</i>	-
<i>Tipo de apoio</i>	Financeiro
<i>Valor</i>	0.00 EUR
<i>Descrição</i>	-



<i>Total das Actividades</i>	49975 EUR
<i>Total de Outras Fontes de Financiamento</i>	49975 EUR
<i>Total do Projeto</i>	49975 EUR
<i>Total dos Destinatários</i>	411

