

projectos
transformar
experiências
parcerias
novo ciclo



HABITAÇÃO
E DESENVOLVIMENTO
LOCAL Câmara Municipal Lisboa

Programa Parcerias Locais

BIP/ZIP

Programa 2013

FICHA DE CANDIDATURA

Refª: 017

reMix 3



BAIRROS e ZONAS
de Intervenção
Prioritária de Lisboa

Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)

Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - bip.zip@cm-lisboa.pt

ENTIDADES PROMOTORAS

Designação Associação Entremundos
Designação Grupo de Teatro Cultural Contra-Senso

ENTIDADES PARCEIRAS

Designação Junta de Freguesia de Arroios (Antiga JF da Pena)
Designação Junta de Freguesia de Marvila

IDENTIFICAÇÃO DO PROJECTO

Designação reMix 3
BIP/ZIP em que pretende intervir 31. Armador
36. Pena

Síntese do Projecto

Fase de execução -----
Fase de sustentabilidade -----

DESCRIÇÃO DO PROJECTO

Objetivo Geral de Projeto

Diagnóstico A fase 3 do reMix, consolidado o seu modelo, passa pela autonomização total no Armador e pela expansão a mais duas oficinas. Por outro lado, reforça-se a aposta no Eco-teatro e nos Eco-serviços.
O Armador caracteriza-se, de acordo com o diagnóstico efetuado pelo programa BipZip, por algumas carências ao nível de segurança, conflitos de vizinhança e higiene urbana. O reMix, nas suas versões anteriores, tem - reconhecidamente - vindo a dar um importante contributo para minorar estas problemáticas.
Por outro lado, o modelo (desde 2012 já auto-sustentado pelas receitas) pode ser disseminado. Por isso mesmo, entre diversos convites para a sua implementação, optámos por intervir num novo BipZip, o bairro da Pena. A Pena caracteriza-se, de acordo com o programa BipZip, por duas problemáticas principais: a marginalidade e o isolamento dos idosos. Nesse sentido, e conforme definido com a Junta de Freguesia da Pena, o reMix criará uma oficina com idosos

Descrição Capacitar grupos de moradores com competências empreendedoras que lhes permitam de forma criativa encontrar soluções de autoemprego e de geração de receitas.

Sustentabilidade No caso da oficina do bairro do Armador, a sustentabilidade está assegurada do ponto de vista financeiro (as receitas superam as despesas), sendo ainda necessário assegurar a transição do ponto de vista da sustentabilidade das dinâmicas de ação (liderança, gestão, marketing), pelo que se prevê a criação de uma cooperativa durante a fase 3 do reMix. Nesse sentido, será nomeado um chefe de oficina, mantendo-se apenas um apoio técnico pontual por parte do coordenador do projeto, bem como um valor simbólico das bolsas de formação em exercício.

Objetivo Específico de Projeto 2

Descrição Sensibilizar os moradores, através das ações do projeto, para comportamentos mais responsáveis no usufruto do espaço público, gerando igualmente dinâmicas de diálogo intergeracional.

Sustentabilidade Após a conclusão do projecto, pretende-se promover a participação do grupo de formandos seniores nos projectos desenvolvidos pelo grupo de Teatro Comunitário criado na edição anterior do projecto reMix. Após a conclusão do projeto, os técnicos abrangidos pelas ações da oficina itinerante ficarão capacitados para implementarem autonomamente as ações postas em prática pelo projeto, nomeadamente na oficina itinerante.

Objetivo Específico de Projeto 3

Descrição -

Sustentabilidade -

CALENDARIZAÇÃO DO PROJECTO

Actividade 1 Eco-design

Descrição Através da criação de 3 incubadoras de design social que reciclarão (upcycling) desperdícios urbanos e industriais em objetos de design com valor acrescentado, o projeto mobilizará 50 colaboradores que irão produzir as peças. Os objetos serão desenhados por designers conceituados, sendo as peças comercializadas na loja online, na rede de 14 lojas associadas, bem como em mercados e feiras ligadas à criatividade e artesanato urbano. As vendas reverterão 100%



para os colaboradores da oficina do Armador e a 75% para os restantes.

| | |
|---|---|
| Recursos humanos | 1 coordenador a tempo parcial 10 designers 50 colaboradores (10 dos quais remunerados e 40 em voluntariado) |
| Local: morada(s) | - |
| Local: entidade(s) | - |
| Resultados esperados | - Envolver 10 moradores nas oficinas enquanto artesãos - Sensibilizar 200 indivíduos com metodologias de upcycling - Produzir um catálogo com 10 novos objetos - Capacitar 10 técnicos de organizações (infância, juventude, centros de dia, escolas) com competências e capacidade para continuar as dinâmicas iniciadas |
| Valor | 28425.00 EUR |
| Cronograma | Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9 |
| Periodicidade | Diário |
| Nº de destinatários | 220 |
| Objectivos específicos para que concorre | 1, 2 |
| Actividade 2 | Eco-teatro |
| Descrição | Ministrar formação teatral a 1 grupo de 8 seniores, a partir dos 55 anos, com o objetivo de explorar as suas vivências e canaliza-las para um projeto teatral final, a apresentar em Janeiro de 2014, no sentido de promover o envelhecimento ativo, fomentar a autoestima e promover a partilha de conhecimento entre os formandos e a comunidade. Pretende-se, ainda, promover o diálogo intergeracional, integrando no espetáculo 8 jovens do recém-constituído Grupo de Teatro Comunitário e fomentando a transferência de saberes entre os seniores e os jovens, para benefício do grupo no seu todo. |
| Recursos humanos | - Coordenador a tempo parcial - Encenador - Técnico de apoio psicossocial |
| Local: morada(s) | - |
| Local: entidade(s) | - |

| | |
|---|--|
| Resultados esperados | - Envolver 8 formandos seniores e 8 jovens do grupo de Teatro Comunitário - Apresentação de uma peça conjunta que mobilize 120 indivíduos da comunidade para a apresentação pública |
| Valor | 10000.00 EUR |
| Cronograma | Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9 |
| Periodicidade | Semanal |
| Nº de destinatários | 136 |
| Objectivos específicos para que concorre | 2 |
| Actividade 3 | Eco-serviços |
| Descrição | Os Eco-serviços são serviços de reparações, retoucherie, restauro, marcenaria, etc desenvolvidos pelos próprios moradores do bairro do Armador que, nesta edição do reMix, estenderão a sua resposta através de um serviço móvel por toda a cidade de Lisboa, que possibilite a geração de ainda mais receitas. Estabelecer-se-á, igualmente, uma loja no bairro do Armador especificamente destinada a esta atividade, bem como a possibilidade de envolver ainda mais moradores do bairro. |
| Recursos humanos | 1 coordenador a tempo parcial 5 colaboradores |
| Local: morada(s) | - |
| Local: entidade(s) | - |
| Resultados esperados | - Divulgação dos Eco-serviços na cidade de Lisboa - Prestação de 50 serviços na vigência do projeto a 50 indivíduos |
| Valor | 11550.00 EUR |
| Cronograma | Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9 |
| Periodicidade | Pontual |
| Nº de destinatários | 55 |
| Objectivos específicos para que concorre | 1, 2 |

MONITORIZAÇÃO DE PROJETO

Nº de parceiros mobilizados -----

Constituição da equipa de projeto

Criação de emprego (Impacto)

Nº de novos postos de trabalho criados com a constituição da equipa de projeto (com uma afetação >= 75%) -----

Nº de novos postos de trabalho criados como resultado da intervenção do projeto -----

Destinatários (Resultados)

Nº de moradores no bairro BIP/ZIP destinatários de atividades em que é possível a identificação dos participantes (formativas, pedagógicas, lúdicas) -----

Nº total acumulado de destinatários de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes -----

Nº de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes -----

Equidade

Nº de destinatários com deficiência / doença mental -----

Nº de destinatários mulheres -----

Nº de destinatários desempregados -----

Nº de destinatários jovens (- de 30 anos) -----

Nº de destinatários idosos (+ de 65 anos) -----

Nº de destinatários imigrantes -----

Produtos/Elementos tangíveis da intervenção

Nº de produtos concebidos para venda / demonstração -----

Nº de intervenções em edificado para criação de serviços ou atividades dirigidas à Comunidade -----

Nº de intervenções no espaço público -----



| | |
|--|-------|
| <i>Nº de publicações criadas</i> | ----- |
| <i>Nº de páginas de Internet criadas</i> | ----- |
| <i>Nº de páginas de facebook criadas</i> | ----- |
| <i>Nº de vídeos criados</i> | ----- |
| <i>Nº de artigos publicados em jornais / revistas</i> | ----- |
| <i>Nº de novas organizações criadas (associações / empresas, outros)</i> | ----- |

ORÇAMENTO TOTAL DO PROJECTO

Financiamento BIP/ZIP solicitado

| | |
|--|--------------|
| <i>Encargos com pessoal interno</i> | 18390.00 EUR |
| <i>Encargos com pessoal externo</i> | 13975.00 EUR |
| <i>Deslocações e estadias</i> | 0.00 EUR |
| <i>Encargos com informação e publicidade</i> | 1750.00 EUR |
| <i>Encargos gerais de funcionamento</i> | 7860.00 EUR |
| <i>Equipamentos</i> | 8000.00 EUR |
| <i>Obras</i> | 0.00 EUR |
| <i>Total</i> | 49975 EUR |

Montante de apoio financeiro por entidade promotora

| | |
|-----------------|---------------------------------------|
| <i>Entidade</i> | Associação Entremundos |
| <i>Valor</i> | 39975.00 EUR |
| <i>Entidade</i> | Grupo de Teatro Cultural Contra-Senso |
| <i>Valor</i> | 10000.00 EUR |

Outras fontes de financiamento e respectivos montantes

| | |
|----------------------|------------|
| <i>Entidade</i> | - |
| <i>Tipo de apoio</i> | Financeiro |
| <i>Valor</i> | 0.00 EUR |
| <i>Descrição</i> | - |

| | |
|--|-----------|
| <i>Total das Actividades</i> | 49975 EUR |
| <i>Total de Outras Fontes de Financiamento</i> | 49975 EUR |
| <i>Total do Projeto</i> | 49975 EUR |
| <i>Total dos Destinatários</i> | 411 |

