

projectos  
transformar  
experiências  
parcerias  
novo ciclo



HABITAÇÃO  
E DESENVOLVIMENTO  
LOCAL Câmara Municipal Lisboa

# Programa Parcerias Locais

## BIP/ZIP

Programa BIP/ZIP 2013

FICHA DE CANDIDATURA

Refª: 014

Cidadania Ativa



BAIRROS e ZONAS  
de Intervenção  
Prioritária de Lisboa

**Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)**

Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - [bip.zip@cm-lisboa.pt](mailto:bip.zip@cm-lisboa.pt)

### ENTIDADES PROMOTORAS

*Designação* Associação de Apoio à Informação a Cegos e Amblíopes AAICA

### ENTIDADES PARCEIRAS

*Designação* Fundação Raquel e Martin Sain

---

### IDENTIFICAÇÃO DO PROJECTO

*Designação* Cidadania Ativa

*BIP/ZIP em que pretende intervir*

1. Casalinho da Ajuda
2. Dois de Maio
3. Qta. Cabrinha / Qta. Loureiro / Av. Ceuta Sul
4. Portugal Novo
5. Grafanil
6. Quinta da Torrinha
7. Quinta da Mourisca
8. Ameixoeira (PER)
9. Ourives / Estrada de Chelas
10. Boavista
11. Bom Pastor / Issan Sartawi
12. Murtas
13. Bela Flor
14. Liberdade
15. Quinta do Tarujo
16. Padre Cruz
17. Centro Histórico de Carnide
18. Azinhaga dos Lameiros / Azinhaga da Torre do Fato
19. Horta Nova
20. Sete Céus
21. Galinheiras - a) Ameixoeira b) Charneca

FORMULÁRIO DE CANDIDATURA

22. Alta de Lisboa Sul
23. Graça / Sapadores
24. Quinta do Olival
25. Cruz Vermelha
26. Pedro Queiróz Pereira
27. Lóios
28. Amendoeiras
29. Flamenga
30. Condado
31. Armador
32. Quinta das Salgadas / Alfinetes
33. Marquês de Abrantes
34. PRODAC
35. Rego (Bairro de Santos e PER)
36. Pena
37. Alto da Eira
38. Quinta do Morgado
39. Quinta das Laranjeiras
40. Casal dos Machados
41. Sete Moinhos
42. Casal Ventoso
43. Alfama
44. Mouraria
45. Furnas
46. Quinta do Lavrado
47. Horizonte
48. Bairro São João de Brito / Pote de Água
49. São José / Santa Marta (eixo)
50. Rua de São Paulo (eixo)



51. Cascalheira / Alvito Velho
52. Paço do Lumiar
53. Marvila Velha
54. Rua Possiodónio da Silva
55. Pampulha
56. Alfredo Bensaúde
57. Empreendimento Municipal - Rua João Nascimento Costa
58. Coop. - 25 de Abril e Unidade do Povo
59. Empreendimento Municipal Rua Carlos Botelho
60. Coop. Rua João Nascimento Costa / Carlos Botelho
61. Rua Direita da Palma
62. Castelo
63. Rio Seco
64. Anjos
65. Quinta do Ferro
66. Charneca do Lumiar
67. Alta de Lisboa Centro

**Síntese do Projecto**

*Fase de execução* -----  
*Fase de sustentabilidade* -----

---

**DESCRIÇÃO DO PROJECTO**

**Objetivo Geral de Projeto**

*Diagnóstico*

Segundo os Censos de 2001 só no concelho de Lisboa, releva a existência de 10016 pessoas com deficiência visual comprovada. Tendo consciência que a população está cada vez mais envelhecida (perdem a visão funcional devido à idade) e o elevado número de idosos (diagnóstico social) residentes em Lisboa e atendendo à inexistência e escassez





**Descrição**

Promover uma melhor interação entre todos os cidadãos com e sem deficiência. Pretende-se minimizar as lacunas de informação existentes na sociedade, colocando ao dispor dos cidadãos um meio de fácil e rápido acesso através do Youtube. Obter-se-á através destas Unidades de informação, uma melhoria da qualidade das respostas e apoio a prestar às pessoas com deficiência visual.

Será ainda de realçar a possibilidade deste recurso ser utilizado em múltiplas situações, como por exemplo: sessões de informação, sensibilização, recurso didáctico em escolas, universidades, situações em geral, etc.

Folhetos

Chegar a todos os residentes dos bairros BIP/ZIP, com informação assertiva, sobre a problemática da deficiência visual.

Levar informação aos Bairros, sobre como os cidadãos podem interagir com as pessoas com deficiência visual, através de Ações informativas, com o propósito de capacitar os cidadãos dos Bairros Bip/Zip.

Tem como temas prioritários

- -Compreender a deficiência visual;
- -A Mobilidade do deficiente visual;
- -Formas de comunicação;
- -Sinalética;
- -Breves considerações.

Pretendemos assim sensibilizar e informar os residentes dos bairros BIP/ZIP sobre formas de interagir correctamente com as pessoas com deficiência visual e promover também, uma melhor qualidade de vida dos seus idosos dando orientações nesse sentido.

**Sustentabilidade**

Para a sustentabilidade do projecto, vamos promover a Campanha "Um coração, uma solução" (coração em feltro com agulha de enfiar fácil) que tem como objectivo, divulgar uma resposta para as pessoas que tem dificuldades em enfiar uma agulha e ao mesmo tempo angariar fundos, que permitem a continuidade dos projetos propostos.

**Objetivo Específico de Projeto 2**

**Descrição**

Folhetos

Chegar a todos os residentes dos bairros BIP/ZIP, com informação assertiva, sobre a problemática da deficiência visual.

Os folhetos são um processo válido, que funciona como um guia orientador, que disponibiliza informação para as pessoas, que habitualmente não recorrem à internet (em especial as pessoas idosas).

Prestar um serviço à comunidade, através da linha telefónica de apoio, dum sitio na Web.

**Sustentabilidade**

Para a sustentabilidade do projecto, vamos promover a Campanha "Um coração, uma solução" (coração em feltro com agulha de enfiar fácil) que tem como objectivo divulgar uma resposta para as pessoas que tem dificuldades em enfiar uma



agulha e ao mesmo tempo angariar fundos, que permitem a continuidade dos projetos propostos.

### Objetivo Específico de Projeto 3

*Descrição* -  
*Sustentabilidade* -

### CALENDARIZAÇÃO DO PROJECTO

*Actividade 1* Unidades (in)Formativas

*Descrição* Consiste em disponibilizar informação on-line através do youtube, usando para tal filmes de curta duração (unidades informativas com a duração de 6/7 minutos) realizados em alguns bairros BIP/ZIP, com o propósito de capacitar todos os cidadãos (famílias, profissionais de saúde, professores, voluntários, entre outros) com conhecimentos sobre a problemática da Deficiência Visual para poderem assim, interagir com este público-alvo muitas vezes excluído da sociedade.  
Os conteúdos das unidades (in)formativas vão permitir ao cidadão comum obter informação sobre a problemática. Estas unidades devem ser utilizadas nas Acções de informação/sensibilização efectuadas para a população BIP/ZIP.

*Recursos humanos* Grupo de trabalho composto por:  
1 Coordenadora do projecto responsável por todas as actividades.  
2 Assistentes operacionais  
1 Realizador

*Local: morada(s)* -

*Local: entidade(s)* -

*Resultados esperados* O resultado esperado é o aumento da qualidade e quantidade de informação, que beneficie o nosso público-alvo e a comunidade em geral.  
Este resultado será demonstrado através do aumento de visitas ao nosso site e aos filmes no youtube. Qualquer aumento destes indicadores será tradutor da qualidade da actividade.

*Valor* 8205.00 EUR

*Cronograma* Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9

<i>Periodicidade</i>	Diário
<i>Nº de destinatários</i>	9000
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	2
<b>Actividade 2</b>	Folhetos-Guias Orientadores
<b>Descrição</b>	<p>Criar 2 Folhetos informativos (Guias Orientadores), que visem disponibilizar informação escrita, em papel ou digital, sobre Boas Praticas.</p> <p>O 1º folheto contém informação sobre como se deve interagir com uma pessoa cega ou com baixa visão.</p> <p>O 2º folheto pretende consciencializar a população para a problemática da baixa visão, apostando na prevenção primária.</p>
<b>Recursos humanos</b>	<p>Grupo de trabalho composto por:</p> <p>1 Coordenadora do projecto responsável por todas as actividades.</p> <p>2 Assistentes operacionais</p>
<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
<b>Resultados esperados</b>	Assegurar a distribuição dos folhetos à população idosa dos bairros BIP/ZIP que não acedem habitualmente à internet.
<b>Valor</b>	3889.00 EUR
<b>Cronograma</b>	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9
<i>Periodicidade</i>	Diário
<i>Nº de destinatários</i>	1000
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	2
<b>Actividade 3</b>	Ações de Informação/sensibilização
<b>Descrição</b>	<p>Efectuar Ações de informação/sensibilização nos bairros BIP/ZIP, com a duração de 2 horas, nos locais referenciados, juntas de Freguesia, Associações de Moradores, Associações de idosos, Associações de jovens, Centros Sociais entre outros.</p> <p>Divulgar as boas práticas utilizando as unidades (in)Formativas (filmes), a distribuição dos folhetos (guias orientadores) e promoção do serviço informativo AAICA para a comunidade.</p>



<i>Recursos humanos</i>	1 Coordenadora do projecto responsável por todas as actividades. 2 Assistentes operacionais (Formadores)
<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
<i>Resultados esperados</i>	Prevê-se a realização de 40 acções nos diversos bairros Bip/Zip, tendo como bairros prioritários, os sinalizados pelos censos 2001 como o maior numero de pessoas com deficiência visual. Esperamos ter no mínimo 15 pessoas por acção, que passarão a aprendizagem efetuada na mesma a outros residentes.
<i>Valor</i>	5473.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9
<i>Periodicidade</i>	Semanal
<i>Nº de destinatários</i>	600
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1
<i>Actividade 4</i>	Serviço Informativo AAICA
<i>Descrição</i>	Manter o Serviço Informativo (linha telefónica de Apoio e site), para que possa responder às questões colocadas pela comunidade (profissionais, pessoas com deficiência visual, seus familiares e cidadãos em geral) sobre a temática da deficiência visual (divulgar os recursos existentes, consultas, serviços, formação profissional, desporto e cultura entre outros)
<i>Recursos humanos</i>	1 Coordenadora do projecto responsável por todas as actividades. 2 Assistentes operacionais
<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
<i>Resultados esperados</i>	Manter o interesse das solicitações de informação, alargadas a um maior número de utentes, que se traduzirá no aumento do número de chamadas por parte da comunidade.
<i>Valor</i>	3673.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9
<i>Periodicidade</i>	Diário

*Nº de destinatários* 288

*Objectivos específicos para que concorre* 2

**MONITORIZAÇÃO DE PROJETO**

**Rede (resultados)**

*Nº de parceiros mobilizados* -----

**Constituição da equipa de projeto**

**Criação de emprego (Impacto)**

*Nº de novos postos de trabalho criados com a constituição da equipa de projeto (com uma afetação >= 75%)* -----

*Nº de novos postos de trabalho criados como resultado da intervenção do projeto* -----

**Destinatários (Resultados)**

*Nº de moradores no bairro BIP/ZIP destinatários de atividades em que é possível a identificação dos participantes (formativas, pedagógicas, lúdicas)* -----

*Nº total acumulado de destinatários de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes* -----

*Nº de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes* -----

**Equidade**

*Nº de destinatários com deficiência / doença mental* -----

*Nº de destinatários mulheres* -----

*Nº de destinatários desempregados* -----

*Nº de destinatários jovens (- de 30 anos)* -----

*Nº de destinatários idosos (+ de 65)*



anos)	-----
Nº de destinatários imigrantes	-----
<b>Produtos/Elementos tangíveis da intervenção</b>	
Nº de produtos concebidos para venda / demonstração	-----
Nº de intervenções em edificado para criação de serviços ou atividades dirigidas à Comunidade	-----
Nº de intervenções no espaço público	-----
Nº de publicações criadas	-----
Nº de páginas de Internet criadas	-----
Nº de páginas de facebook criadas	-----
Nº de vídeos criados	-----
Nº de artigos publicados em jornais / revistas	-----
Nº de novas organizações criadas (associações / empresas, outros)	-----

**ORÇAMENTO TOTAL DO PROJECTO**

**Financiamento BIP/ZIP solicitado**

Encargos com pessoal interno	0.00 EUR
Encargos com pessoal externo	9900.00 EUR
Deslocações e estadias	945.00 EUR
Encargos com informação e publicidade	5650.00 EUR
Encargos gerais de funcionamento	3610.00 EUR
Equipamentos	1135.00 EUR
Obras	0.00 EUR
<b>Total</b>	<b>21240 EUR</b>

**Montante de apoio financeiro por entidade promotora**

<b>Entidade</b>	Associação de Apoio à Informação a Cegos e Ambliopes AAICA
-----------------	--



Valor 21240.00 EUR

**Outras fontes de financiamento e respectivos montantes**

Entidade -

Tipo de apoio Financeiro

Valor 0.00 EUR

Descrição -

---

**TOTAIS**

Total das Actividades 21240 EUR

Total de Outras Fontes de Financiamento 21240 EUR

Total do Projeto 21240 EUR

Total dos Destinatários 10888