

projectos
transformar
experiências
parcerias
novo ciclo



HABITAÇÃO
E DESENVOLVIMENTO
LOCAL Câmara Municipal Lisboa

Programa Parcerias Locais

BIP/ZIP

Programa BIP/ZIP 2013

FICHA DE CANDIDATURA

Refª: 110

Toda a Gente



BAIRROS e ZONAS
de Intervenção
Prioritária de Lisboa

Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)

Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - bip.zip@cm-lisboa.pt

ENTIDADES PROMOTORAS

Designação Um Dia Puro - Associação para a Economia Colaborativa

ENTIDADES PARCEIRAS

Designação Junta Freguesia da Misericórdia (Antiga JF de São Paulo)

Designação GTO LX - Grupo de Teatro do Oprimido de Lisboa

Designação GAIA - Grupo de Acção e Intervenção Ambiental

Designação Associação Upaya

Designação Faculdade de Ciências Sociais e Humanas

IDENTIFICAÇÃO DO PROJECTO

Designação Toda a Gente

BIP/ZIP em que pretende intervir 50. Rua de São Paulo (eixo)

Síntese do Projecto

Fase de execução -----

Fase de sustentabilidade -----

DESCRIÇÃO DO PROJECTO

Objetivo Geral de Projeto

Diagnóstico A Zona de São Paulo enquanto bairro histórico reúne diversos problemas transversais a vários outros desta natureza, incluindo degradação de edifícios e de espaços públicos, envelhecimento da população e isolamento, problemas de exclusão social relacionados com situações de alcoolismo, sem abrigo, contando com uma presença crescente de famílias a residir na área e de jovens assim como de novos espaços de restauração e comércio com propostas mais criativas. Uma caracterização da comunidade local inclui a diversidade de grupos e recursos aqui reunidos e uma reduzida articulação e comunicação entres estes para o seu benefício mútuo e do bairro. Não se identifica a existência de espaço ou de um meio de desenvolvimento de uma economia de partilha colaborativa integradora, que valorize a diversidade aqui presença e a utilize em função da criação de novas respostas para as necessidades da população e a

melhoria da qualidade de vida no bairro. Foram realizadas consultas a várias entidades locais para um diagnóstico à realidade atual e um estudo da abertura para novas iniciativas que possibilitassem a existências de novas dinâmicas locais de colaboração e acção conjunta entre os vários grupos e a abertura revelou estar presente a uma iniciativa mobilizadora neste sentido.

Temática preferencial Competências e Empreendedorismo

Destinatários preferenciais Comunidade

Objectivo geral Pretende-se dinamizar uma comunidade local colaborativa com base nos interesses partilhados no desenvolvimento de coproduções locais, enquanto pilares para colaborações estreitas que fundam as condições de confiança e de motivação para diferentes tipos de troca e de colaboração entre a população.

A ligação das pessoas ao que consomem é uma via para a sustentabilidade e qualidade de vida local, em que as relações de produção e troca recriam laços de entreaajuda, de não desperdício, de localização, de integração, e de capacitação, em consonância com as estratégias cada mais visíveis de população locais, com vista a um reforço da sustentabilidade e da resiliência local. O projecto parte deste pressuposto para criar condições que facilitem e viabilizem a construção destas qualidades em torno da criação de novas coproduções locais que baseiam a sua sustentabilidade na participação e na integração de recursos locais diversos, que se direcionam para criar respostas e meios não existentes de produção e consumo, valorizando o desenvolvimento individual envolvido e favorecendo a criação de emprego sustentável assim como a diversificação das possibilidades de acesso a bens e serviços, promovendo a responsabilização e a entreaajuda, e trazendo uma qualidade humana, social, ecológica e cultural acrescida às relações económicas. O projecto terá a função de criar condições para que estas colaborações se desenvolvam, disponibilizando plataformas de comunicação, identificando os recursos disponíveis e permitindo o seu acesso partilhado, operacionalizando e assegurando a sua pertinência, qualidade e participação, através da produção e divulgação de conhecimento, da realização de workshops e de eventos, a dinamização de um espaço e de um site e da preparação de modelos viáveis serão os pilares para o lançamento de uma comunidade colaborativa e de uma cultura de partilha local.

Objetivos Específicos de Projeto

Objetivo Específico de Projeto 1



Descrição Comunidade Colaborativa Toda a Gente
Criação de uma rede de partilha de recursos mobilizadores de uma comunidade de economia colaborativa

Sustentabilidade A estratégia de sustentabilidade da Comunidade Colaborativa terá como base a participação e adesão às coproduções locais e a criar e a valorização do acesso à rede de recursos constituída, sendo desenvolvida a partir da participação na partilha de recursos direccionada para o desenvolvimento dos bens e serviços a consumir de forma colaborativa. A Comunidade é uma coprodução em si, um serviço de facilitação de coproduções locais e de desenvolvimento e participação individual que irá reunir os recursos necessários para a sua continuidade a partir do sucesso desses mesmos bens e serviços locais cuja coprodução viabiliza e em torno dos quais reúne os recursos necessários.

Objetivo Específico de Projeto 2

Descrição Coproduções locais Toda a Gente
Facilitação de coproduções e de consumo colaborativo de bens e serviços para a comunidade

Sustentabilidade A estratégia de sustentabilidade de cada coprodução a facilitar tem como base a reunião de detentores de interesse na sua coprodução e consumo à partida e durante todo o processo, que assegura a sua pertinência e continuidade tratando-se de um processo de corresponsabilização e contributo activo para o seu desenvolvimento em torno dos quais a Comunidade colaborativa reúne os recursos necessários

Objetivo Específico de Projeto 3

Descrição -

Sustentabilidade -

CALENDARIZAÇÃO DO PROJECTO

Actividade 1 Matriz para a coprodução local

Descrição Elaboração de uma matriz de práticas e valores a ser utilizado como recurso de conhecimento no desenvolvimento de coproduções locais de bens e serviços e fonte para as actividades e produtos formativos a serem criados. Os conhecimentos específicos disponíveis nesta área serão pesquisados e articulados numa matriz conjunta de processos



e valores úteis à criação e desenvolvimento de coproduções locais a partir do consumo colaborativo. O objectivo desta actividade será associar um conjunto de práticas e de valores a estas produções, articuladas numa matriz que funcionará como recurso de orientação para o seu desenvolvimento e divulgação, assegurando a sua qualidade integrada, facilitando a compreensão e a participação, possibilitando a investigação-acção das coproduções a criar. Será utilizado como fonte para os produtos de comunicação educativa a criar e para as actividades formativas a realizar, sendo divulgado através do site de internet Toda a Gente. Será criado um grupo de trabalho que contará com a colaboração e orientação dos professores catedráticos e investigadores na área da economia solidária e desenvolvimento local: Rogério Roque Amaro e Casimiro Balsa. A parceria com o CesNova da FCSH-UNL visa possibilitar uma partilha do conhecimento adquirido e contribuir para do desenvolvimento de uma nova área de investigação em que se enquadra esta temática.

<i>Recursos humanos</i>	2 investigadores; 3 pesquisadores; 1 coordenador conteúdos; 1 designer;
<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
<i>Resultados esperados</i>	1 matriz/guia/recurso de conhecimento integrado criado; utilização do recurso em workshops de 3 coproduções locais; utilização do recurso como fonte de produtos formativos e de comunicação educativa em filme; 15 reuniões realizadas entre colaboradores/grupo de trabalho; 50 práticas identificadas e articuladas;
<i>Valor</i>	7000.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 9
<i>Periodicidade</i>	Semanal
<i>Nº de destinatários</i>	60
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	2
<i>Actividade 2</i>	Integração de Participações
<i>Descrição</i>	Realização de levantamentos individuais para a integração de participantes e recursos correspondentes e respectivo tratamento dos dados recolhidos. Os recursos individuais serão articulados de 3 formas: i) em função de uma reunião diversificada de oferta de serviços e outros recursos individuais (contactos, materiais) para utilização directa entre membros e divulgação na Comunidade; ii) em função da concretização e sustentabilidade das coproduções locais



identificadas e em processo de desenvolvimento através do modelo de crowdsourcing; iii) em função de um modelo de desenvolvimento individual que assegura o mapeamento do Percurso de colaboração. Será feita uma distinção entre tipos de participação a partir da identificação dos coprodutores de base de cada coprodução local. Os levantamentos serão assim realizados com os seguintes objectivos: i) Identificação dos coprodutores de base para a sua integração em workshops de desenvolvimento de cada coprodução; ii) Identificação de interessados no consumo colaborativo de coproduções locais com participação através de eventos alargados de integração/divulgação de cada coprodução e/ou através do site de internet e do espaço Toda a Gente; iii) Levantamento de recursos individuais para integração numa Comunidade Colaborativa de partilha de recursos em rede, iv) identificação de potenciais coproduções locais com base em necessidades e recursos;

<i>Recursos humanos</i>	2 investigadores; 1 pesquisadora; 7 colaboradores;
<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
<i>Resultados esperados</i>	15 coprodutores de base integrados; 100 membros integrados na fase 1 e mais 50 na fase 2; Modelos de percurso de Colaboração e de inquérito de participação em coproduções elaborados; modelos de diferenciação e acumulação de recursos por coprodução elaborados; 400 inquéritos realizados e tratados;
<i>Valor</i>	9000.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 6, Mês 7
<i>Periodicidade</i>	Semanal
<i>Nº de destinatários</i>	150
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1, 2
<i>Actividade 3</i>	Workshops para a coprodução local
<i>Descrição</i>	Para o desenvolvimento participativo das coproduções locais a iniciar serão realizados workshops, com ênfase na partilha de conhecimentos e de formas de colaboração e de funcionamento das mesmas. Os participantes serão todos aqueles identificados nos levantamentos a realizar como detentores de interesse em coproduções locais a iniciar e a desenvolver no âmbito da comunidade colaborativa, como coprodutores de base. Serão produzidos 3+1 Workshops para desenvolvimento participativo de coproduções, com entre 6 a 12 participantes cada, em que existirão mesas com grupos de

trabalho, quadros de registo de planos de produção e colaboração a desenvolver. Serão utilizados filmes com conteúdos formativos e utilizado a Matriz para coproduções locais como guia. Cada workshop terá as seguintes fases: 1) Partilha de conhecimento com base em Matriz e Filmes formativos; Identificação de recursos individuais reunidos; 2) Partilha e construção conjunta de potenciais modelos de funcionamento e produções; Aprendizagem com referências e caso de estudo; Análise de realidade local com resultados de levantamentos; 3) Desenho de processos de produção e consumo colaborativo, capacidades a integrar, plano de acção para a co-produção; 4) Desenho de identidade e de produtos de comunicação e de meios participação e divulgação;

Recursos humanos 1 coordenadora; 3 dinamizadores; 2 criativos de comunicação;

Local: morada(s) -

Local: entidade(s) -

Resultados esperados Serão criadas condições para o início do processo de desenvolvimento de diversas coproduções de bens e serviços identificados como pertinentes, convocando reuniões para o efeito em formato de workshop para aprendizagem e estruturação de recursos e ideias, com o objectivo de construir uma estrutura de funcionamento para 3 coproduções locais. 15 sessões de workshop de 4 horas cada organizadas em 5 temáticas de workshop. integração final de 15 produtores de base a partir dos 50/60 participantes no total das sessões. Reforço de competências de participantes com utilização de Matriz para coproduções locais e de filmes formativos.

Valor 6000.00 EUR

Cronograma Mês 2, Mês 4, Mês 5, Mês 7, Mês 8

Periodicidade Mensal

Nº de destinatários 30

Objectivos específicos para que concorre 2

Actividade 4 Filmes para a Colaboração

Descrição Os filmes serão um recurso formativo e de comunicação relevante no desenvolvimento da Comunidade Colaborativa e das Coproduções a criar no seu âmbito. Serão produzidos 2 tipos de filmes: i) Uma série 6 de filmes de 10 minutos que servirão como recurso formativo para os coprodutores e membros da comunidade de consumo colaborativo, a serem divulgados no site e utilizados nos



workshops de formação e desenvolvimento das coproduções e nos eventos alargados de integração em cada coprodução.

Os conteúdos serão estruturados a partir dos processos e valores de economia colaborativa e de partilha articulados na Matriz para coproduções locais a criar, como recursos em vídeo necessários e úteis às coproduções e à cultura da comunidade. 2) Filmes de apresentação e divulgação da Comunidade Colaborativa e das 3 coproduções integrantes a lançar, a serem exibidos através do site e nos eventos alargados de integração. Os filmes contarão com a colaboração de profissionais de audiovisual e criativos com grande experiência na área, como colaboradores do projecto de forma a assegurar a qualidade dos produtos de comunicação produzidos. Estes colaboradores serão também membros da Comunidade Colaborativa a criar. Irão contribuir para a participação e a sustentabilidade da Comunidade Colaborativa e das Coproduções locais, com transmissão de conhecimento útil ao desenvolvimento de uma cultura de colaboração e partilha.

<i>Recursos humanos</i>	2 câmaras, 2 editores, 1 motion designer, 1 criativo de conteúdos/guionista/realizador
<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
<i>Resultados esperados</i>	Meios de divulgação eficazes; Recursos formativos disponíveis; utilização para o desenvolvimento individual das pessoas a integrar na rede e para a criação de uma cultura comunitária de economia colaborativa e de partilha. Participação na Comunidade Colaborativa e nas suas coproduções obtida a partir da aprendizagem gerada; 6 filmes de comunicação educativa de 10 minutos; 4 filmes de divulgação de 3/5 minutos.
<i>Valor</i>	9000.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7
<i>Periodicidade</i>	Semanal
<i>Nº de destinatários</i>	150
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1, 2
<i>Actividade 5</i>	Teatro de Partilha
<i>Descrição</i>	No âmbito do projecto será produzida uma peça teatral sobre economia e trabalho com utilização da metodologia do Teatro do Oprimido. Esta produção servirá como actividade de formação tendo em conta os contornos do método, em que são explorados os factores de um determinado problema na experiência pessoal e procuradas vias que signifiquem

soluções e melhorias. Neste caso o tema será os constrangimentos dos processos de produção e troca do sistema económico dominante e as soluções que novos processos com base na economia solidária, colaborativa e de partilha podem representar. A actividade será dinamizada por uma técnica da Associação Teatro do Oprimido, parceira do projecto e contará com diversas participações nas sessões, para uma construção por etapas da peça teatral a produzir, com vista a integrar diversos grupos de participantes: numa primeira etapa contará com todos os colaboradores envolvidos no projecto, e nas etapas seguintes com os produtores de base de cada uma das coproduções a facilitar e desenvolver no âmbito do projecto. A peça teatral será exibida nos eventos comunitários alargados a realizar em torno de cada coprodução, em que todos os presentes serão convidados a participar e enriquecer a peça teatral resultando numa actividade formativa também para estes. A peça teatral será igualmente filmada de forma serem utilizados sketches nos recursos formativos e de comunicação a produzir em vídeo.

Recursos humanos 1 técnico de TO; 1 coordenador de eventos formativos;

Local: morada(s) -

Local: entidade(s) -

Resultados esperados Formação de pessoas e sua integração ativa na comunidade e nas coproduções a criar; aumento do conhecimento sobre economia colaborativa, solidária e de partilha e aumento das soluções e de iniciativas individuais e colectivas com vista à melhoria das situações económicas e às condições de vida ligadas no trabalho; A actividade inclui a formação de um colaborador do projecto na metodologia do Teatro do Oprimido que irá permitir a sua utilização posterior no âmbito da facilitação e formação de coproduções locais. 60 horas de produção distribuídas e 4 exposições

Valor 3000.00 EUR

Cronograma Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9

Periodicidade Semanal

Nº de destinatários 60

Objectivos específicos para que concorre 1

Actividade 6 Site da Comunidade

Descrição Criação de um site de internet como meio de reunião e divulgação de recursos em rede, para a comunicação e a interação da comunidade. O site terá como objectivo servir como plataforma de articulação de dados em função da



divulgação de procura e de oferta de recursos dos participantes, incluindo a divulgação de serviços individuais; a divulgação de recursos e necessidades para a viabilização de coproduções; a divulgação de coproduções em curso; a divulgação de conhecimento sobre economia colaborativa e de partilha e de filmes de apresentação e de divulgação; e a disponibilização da Matriz de práticas e valores para coproduções locais em base de dados para acesso online. O site facilita a gestão da participação em coproduções, como base de registo e visionamento. A actividade implica a criação do site e a gestão corrente de dados e da participação nas coproduções via online, como meio de crowdsourcing. Inclui a produção de uma campanha de divulgação da Comunidade Colaborativa para acesso ao site. Sendo que o conceito da acção do projecto e implica a presença dos participantes em eventos para a integração, privilegiando um contacto direto como potenciador da colaboração e da acção conjunta, esta será potenciada pela existência de um site da Comunidade como facilitador da divulgação e do acesso a esta, viabilizando dinâmicas de interação entre participantes e diferentes tipos de participação nas coproduções.

<i>Recursos humanos</i>	programador, webdesigner, designer, criativo/coordenador de conteúdos; técnico gestor de conteúdos;
<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
<i>Resultados esperados</i>	plataforma de comunicação online que permite e facilita a reunião de recursos para a acção local colaborativa; i) Rede de serviços e outros recursos individuais de participantes; ii) Registo de inscrições/participações em actividades da Comunidade; iii) integração de recursos em coproduções iv) articulação de dados v)divulgação de conhecimento em base de dados e filmes; vi) divulgação de coproduções e sua evolução; 1 site criado; 100 participantes online e 200 recursos inseridos até mês 9;
<i>Valor</i>	8000.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9
<i>Periodicidade</i>	Diário
<i>Nº de destinatários</i>	150
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1, 2
<i>Actividade 7</i>	Lançamento de 3 coproduções locais
<i>Descrição</i>	Inclui a elaboração participativa de planos de negócio com



planos de produção detalhados, modelos funcionamento com respectivas tipologias e meios de colaboração e estratégia de sustentabilidade, a partir do trabalho já iniciado pela promotora, que servirá de base para o trabalho colaborativo a iniciar. Serão planeadas e lançadas 3 coproduções locais no período de execução do projecto: Cozinha Comunitária; Reutilizações Criativas e Consumíveis ecológicos; Estas produções foram identificadas através de planos de funcionamento elaborados pela equipa na preparação do projecto. A viabilidade desta actividade e destes objectivo assenta na pequena dimensão inicial das mesmas, que servirão de base a uma posterior construção de condições de produção e de viabilidade alargada. Para cada uma das coproduções e temáticas será realizado 1 evento alargado de divulgação e de integração de consumidores activos/colaborativos identificados nos levantamentos, a envolver entre 30/50 pessoas, em que serão exibidos filmes e a peça teatral a produzir, registadas possibilidades de colaboração e transmitidos os processos de produção e de sustentabilidade. A comunidade colaborativa reunida será em si mesma mote para um evento alargado de apresentação do site e das coproduções potenciais em desenvolvimento e. A dinamização dos eventos contará com a colaboração dos parceiros Associação Gaia, Upaya e Teatro do Oprimido.

<i>Recursos humanos</i>	1 coordenador de coprodução; 1 responsável de comunicação; 15 coprodutores de base.
<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
<i>Resultados esperados</i>	Espaço do Projecto - Pensão Amor; materiais e equipamentos diversos; 3 tipologias de coproduções locais lançadas; 3 tipologias de coproduções locais identificadas para planeamento e lançamento posterior;
<i>Valor</i>	8000.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9
<i>Periodicidade</i>	Semanal
<i>Nº de destinatários</i>	60
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	2

MONITORIZAÇÃO DE PROJETO

Rede (resultados)



Nº de parceiros mobilizados -----

Constituição da equipa de projeto

Criação de emprego (Impacto)

Nº de novos postos de trabalho criados com a constituição da equipa de projeto (com uma afetação >= 75%) -----

Nº de novos postos de trabalho criados como resultado da intervenção do projeto -----

Destinatários (Resultados)

Nº de moradores no bairro BIP/ZIP destinatários de atividades em que é possível a identificação dos participantes (formativas, pedagógicas, lúdicas) -----

Nº total acumulado de destinatários de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes -----

Nº de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes -----

Equidade

Nº de destinatários com deficiência / doença mental -----

Nº de destinatários mulheres -----

Nº de destinatários desempregados -----

Nº de destinatários jovens (- de 30 anos) -----

Nº de destinatários idosos (+ de 65 anos) -----

Nº de destinatários imigrantes -----

Produtos/Elementos tangíveis da intervenção

Nº de produtos concebidos para venda / demonstração -----

Nº de intervenções em edificado para criação de serviços ou atividades dirigidas à Comunidade -----

Nº de intervenções no espaço público -----



<i>Nº de publicações criadas</i>	-----
<i>Nº de páginas de Internet criadas</i>	-----
<i>Nº de páginas de facebook criadas</i>	-----
<i>Nº de vídeos criados</i>	-----
<i>Nº de artigos publicados em jornais / revistas</i>	-----
<i>Nº de novas organizações criadas (associações / empresas, outros)</i>	-----

ORÇAMENTO TOTAL DO PROJECTO

Financiamento BIP/ZIP solicitado

<i>Encargos com pessoal interno</i>	17000.00 EUR
<i>Encargos com pessoal externo</i>	12000.00 EUR
<i>Deslocações e estadias</i>	500.00 EUR
<i>Encargos com informação e publicidade</i>	3000.00 EUR
<i>Encargos gerais de funcionamento</i>	9500.00 EUR
<i>Equipamentos</i>	8000.00 EUR
<i>Obras</i>	0.00 EUR
<i>Total</i>	50000 EUR

Montante de apoio financeiro por entidade promotora

<i>Entidade</i>	Um Dia Puro - Associação para a Economia Colaborativa
<i>Valor</i>	50000.00 EUR

Outras fontes de financiamento e respectivos montantes

<i>Entidade</i>	-
<i>Tipo de apoio</i>	Financeiro
<i>Valor</i>	0.00 EUR
<i>Descrição</i>	-

TOTAIS



FORMULÁRIO DE CANDIDATURA

<i>Total das Actividades</i>	50000 EUR
<i>Total de Outras Fontes de Financiamento</i>	50000 EUR
<i>Total do Projeto</i>	50000 EUR
<i>Total dos Destinatários</i>	660

