

projectos
transformar
experiências
parcerias
novo ciclo



HABITAÇÃO
E DESENVOLVIMENTO
LOCAL Câmara Municipal Lisboa

Programa Parcerias Locais

BIP/ZIP

Programa BIP/ZIP 2013

FICHA DE CANDIDATURA

Refª: 010

oficinas comunitárias



BAIRROS e ZONAS
de Intervenção
Prioritária de Lisboa

Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)

Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - bip.zip@cm-lisboa.pt

ENTIDADES PROMOTORAS

Designação Associação Entremundos
Designação Chapitô

IDENTIFICAÇÃO DO PROJECTO

Designação oficinas comunitárias
BIP/ZIP em que pretende intervir 62. Castelo

Síntese do Projecto

Fase de execução -----
Fase de sustentabilidade -----

DESCRIÇÃO DO PROJECTO

Objetivo Geral de Projeto

Diagnóstico O Castelo é um território BipZip, caracterizado por ser um território envelhecido, com problemas de integração intergeracional e onde o património se encontra por potenciar plenamente. É a estes desafios que o projeto procura responder.

Situado no Castelo, o Chapitô é um espaço pluridisciplinar onde se desenvolvem continuamente atividades em três áreas distintas em permanente articulação: Acção Social, Formação e Cultura. É um projeto aberto a todo o tipo de públicos e população mas que privilegia os jovens em constante diálogo com os mais idosos, que tantas histórias têm para contar; tanta sabedoria para partilhar. São discursos que queremos transformar em recursos (replicáveis) e percursos (formativos). Esses discursos, sob a forma de narrativas intergeracionais, são o que pretendemos promover, a partir da materialização de um tempo que passa e que deve ser preservado. Não com os olhos no passado mas com a sua projeção no futuro, será pela transformação de discursos (narrativas e imagéticas) em rec:ursos (objetos e produtos comercializáveis) e per:ursos (de formação e transição de jovens para a vida ativa) a partir da maior riqueza da comunidade que é a sua história, o seu património e a capacidade para empreender. Desta forma poderemos ajudar a valorizar o lugar, as suas pessoas e a(s) sua(s) história(s).

Temática preferencial Competências e Empreendedorismo



Destinatários preferenciais

Jovens

Objectivo geral

O projeto oficinas comunitárias visa promover a construção coletiva de uma identidade positiva no bairro do Castelo, promovendo a intergeracionalidade e a integração profissional de jovens em situação de risco, através da implementação de duas ações experimentais com forte poder de geração de emprego e receitas para os moradores:

1 - rec:ursos - Oficina do património imaterial - Registrar (rec) e transformar em recursos o património imaterial de uma zona com um legado profundamente rico será o mote deste espaço de investigação (etnográfica) e de ação (criativa). A oficina permitirá promover o levantamento e sistematização do legado imaterial da comunidade, convertendo esse levantamento em recursos tangíveis e geradores de recursos a partir da identidade do bairro/comunidade/cidade.

2) per:cursos - Oficina de formação para eventos comunitários - Formação contínua e criação de um negócio social para 6 jovens alunos da Escola do Chapitô e outros indicados pela Associação Entremundos, no domínio da animação de eventos com empresas, formação de equipas e eventos corporate.

Objetivos Específicos de Projeto

Objetivo Específico de Projeto 1

Descrição

Aumentar a empregabilidade de jovens em situação de risco de exclusão, através da recolha, produção e comercialização de recursos (instrumentos musicais, canteiros, serigrafias, fotografia, objetos de design) a partir do levantamento patrimonial da área do Castelo, feito de forma participativa junto de 100 moradores locais, dando a conhecer esse processo a 200 visitantes exteriores num concerto final onde será apresentado um catálogo do processo.

Sustentabilidade

Após o teste da ação e da produção dos recursos, o parceiro Chapitô poderá dar continuidade ao projeto, integrando os recursos produzidos no catálogo da sua loja.

Objetivo Específico de Projeto 2

Descrição

Formar jovens em risco nos domínios de eventos corporate, ações de motivação e formação de equipas, assegurando a



geração de receitas próprias, bem como a implementação de ações gratuitas na própria comunidade (escolas, centros de dia, etc) junto de 300 moradores.

Sustentabilidade Após o teste da ação, o parceiro Chapitô poderá dar continuidade ao projeto, integrando os recursos humanos na sua estrutura.

Objetivo Específico de Projeto 3

Descrição -

Sustentabilidade -

CALENDARIZAÇÃO DO PROJECTO

Actividade 1 rec:ursos

Descrição rec:ursos - Oficina do património imaterial - Integrará 4 jovens que sejam apoiados pela Acção Social do curso de Ofícios da Escola Profissional de Artes e Ofícios do Espetáculo que serão responsáveis por mobilizar 100 elementos da comunidade (crianças, jovens e idosos):

a) Pesquisa etnográfica de instrumentos musicais simples que carreguem em si uma história, uma memória, uma época (ocarinas, realejos, pífaros, etc) mas que sejam também um bom pretexto para se aceder a uma parte da história, folclore, de uma classe, profissão, comunidade, cidade

b) Recolha de símbolos, detalhes, marcas que enunciem e sejam representativas do Bairro do Castelo

c) Tratar de canteiros cujos objectos verdes serão assemblados em embalagens feitas na Oficina

Esta recolha deverá ter a seguinte finalidade:

- compilada num catálogo de autor (mediante convite a um fotógrafo consagrado que trabalhará com crianças e idosos da comunidade) com o objectivo de venda
- transposta, usando a serigrafia, para objectos vendáveis
- impressa para uma exposição no Bartô do Chapitô e aberta à comunidade

A perspectiva de negócio será assegurada pela venda dos objetos na loja Chapito e noutros pontos de venda.

A perspectiva de "devolução" à comunidade será ainda assegurada pela criação de um espectáculo - a ser integrado na programação da Tenda do Chapitô ou no Castelo - onde um contador de histórias apresenta os instrumentos musicais e em que se termina com um concerto da orquestra destes instrumentos.

Recursos humanos 4 formandos
1 formador
1 fotógrafo/designer



	1 coordenador a tempo parcial
<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
<i>Resultados esperados</i>	- 4 jovens deverão melhorar a sua integração comunitária, sendo-lhes reconhecida capacidade de mobilização positiva pelos moradores - 50 jovens das escolas locais deverão interagir com 50 idosos da comunidade - 200 visitantes deverão participar no espetáculo final
<i>Valor</i>	22975.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9
<i>Periodicidade</i>	Pontual
<i>Nº de destinatários</i>	304
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1
<i>Actividade 2</i>	per:cursos
<i>Descrição</i>	per:cursos trata-se da definição de um perfil formativo à medida das necessidades, a partir das competências práticas, mas também pessoais e sociais, necessárias à criação de um negócio social ligado à animação de eventos a) Os 6 formandos terão aulas no Chapitô, num curso de fim de tarde, em horário pós-laboral/escolar b) O Chapitô formará estes jovens numa perspetiva de desenvolvimento de produtos artísticos vocacionados para as empresas (área de eventos corporate, ações de motivação e formação de equipas, festas) c) Ao longo do tempo de projeto, o Chapitô integrará quanto possível jovens deste grupo nas animações que faz junto das empresas d) Esta formação tem um cariz prático e serve o propósito de integração no mercado de trabalho
<i>Recursos humanos</i>	6 formandos 1 formador a tempo parcial 1 coordenador a tempo parcial
<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
<i>Resultados esperados</i>	6 jovens são formados em animação de eventos, team building, eventos corporate e festas Um negócio social é criado Parte dos jovens integram a equipa de eventos do Chapitô

<i>doença mental</i>	-----
<i>Nº de destinatários mulheres</i>	-----
<i>Nº de destinatários desempregados</i>	-----
<i>Nº de destinatários jovens (- de 30 anos)</i>	-----
<i>Nº de destinatários idosos (+ de 65 anos)</i>	-----
<i>Nº de destinatários imigrantes</i>	-----
Produtos/Elementos tangíveis da intervenção	
<i>Nº de produtos concebidos para venda / demonstração</i>	-----
<i>Nº de intervenções em edificado para criação de serviços ou atividades dirigidas à Comunidade</i>	-----
<i>Nº de intervenções no espaço público</i>	-----
<i>Nº de publicações criadas</i>	-----
<i>Nº de páginas de Internet criadas</i>	-----
<i>Nº de páginas de facebook criadas</i>	-----
<i>Nº de vídeos criados</i>	-----
<i>Nº de artigos publicados em jornais / revistas</i>	-----
<i>Nº de novas organizações criadas (associações / empresas, outros)</i>	-----

ORÇAMENTO TOTAL DO PROJECTO

Financiamento BIP/ZIP solicitado

<i>Encargos com pessoal interno</i>	18300.00 EUR
<i>Encargos com pessoal externo</i>	20900.00 EUR
<i>Deslocações e estadias</i>	0.00 EUR
<i>Encargos com informação e publicidade</i>	3200.00 EUR
<i>Encargos gerais de funcionamento</i>	5000.00 EUR



FORMULÁRIO DE CANDIDATURA

Equipamentos 2500.00 EUR

Obras 0.00 EUR

Total 49900 EUR

Montante de apoio financeiro por entidade promotora

Entidade Associação Entremundos

Valor 20100.00 EUR

Entidade Chapitô

Valor 29800.00 EUR

Outras fontes de financiamento e respectivos montantes

Entidade -

Tipo de apoio Financeiro

Valor 0.00 EUR

Descrição -

TOTAIS

Total das Actividades 49900 EUR

Total de Outras Fontes de Financiamento 49900 EUR

Total do Projeto 49900 EUR

Total dos Destinatários 610

