

experiências  
projectos parcerias  
transformar  
novo ciclo



HABITAÇÃO  
E DESENVOLVIMENTO  
LOCAL Câmara Municipal Lisboa

# Programa Parcerias Locais **BIP/ZIP**

Programa BIP/ZIP 2013

**FICHA DE CANDIDATURA**

Refª: 010

**oficinas comunitárias**



**BAIROS e ZONAS**  
de Intervenção  
Prioritária de Lisboa

**Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)**

Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - [bip.zip@cm-lisboa.pt](mailto:bip.zip@cm-lisboa.pt)

### ENTIDADES PROMOTORAS

*Designação* Associação Entremundos  
*Designação* Chapitô

### IDENTIFICAÇÃO DO PROJECTO

*Designação* oficinas comunitárias  
*BIP/ZIP em que pretende intervir* 62. Castelo

#### Síntese do Projecto

*Fase de execução* -----  
*Fase de sustentabilidade* -----

### DESCRIÇÃO DO PROJECTO

#### Objetivo Geral de Projeto

*Diagnóstico* O Castelo é um território BipZip, caracterizado por ser um território envelhecido, com problemas de integração intergeracional e onde o património se encontra por potenciar plenamente. É a estes desafios que o projeto procura responder.  
 Situado no Castelo, o Chapitô é um espaço pluridisciplinar onde se desenvolvem continuamente atividades em três áreas distintas em permanente articulação: Acção Social, Formação e Cultura. É um projeto aberto a todo o tipo de públicos e população mas que privilegia os jovens em constante diálogo com os mais idosos, que tantas histórias têm para contar; tanta sabedoria para partilhar. São discursos que queremos transformar em recursos (replicáveis) e percursos (formativos). Esses discursos, sob a forma de narrativas intergeracionais, são o que pretendemos promover, a partir da materialização de um tempo que passa e que deve ser preservado. Não com os olhos no passado mas com a sua projecção no futuro, será pela transformação de discursos (narrativas e imagéticas) em rec:ursos (objetos e produtos comercializáveis) e per:cursos (de formação e transição de jovens para a vida ativa) a partir da maior riqueza da comunidade que é a sua história, o seu património e a capacidade para empreender. Desta forma poderemos ajudar a valorizar o lugar, as suas pessoas e a(s) sua(s) história(s).

*Temática preferencial* Promover Competências e Empreendedorismo

**Destinatários preferenciais**

Jovens

**Objectivo geral**

O projeto oficinas comunitárias visa promover a construção coletiva de uma identidade positiva no bairro do Castelo, promovendo a intergeracionalidade e a integração profissional de jovens em situação de risco, através da implementação de duas ações experimentais com forte poder de geração de emprego e receitas para os moradores:

1 - rec:ursos - Oficina do património imaterial - Registrar (rec) e transformar em recursos o património imaterial de uma zona com um legado profundamente rico será o mote deste espaço de investigação (etnográfica) e de ação (criativa). A oficina permitirá promover o levantamento e sistematização do legado imaterial da comunidade, convertendo esse levantamento em recursos tangíveis e geradores de recursos a partir da identidade do bairro/comunidade/cidade.

2) per:cursos - Oficina de formação para eventos comunitários - Formação contínua e criação de um negócio social para 6 jovens alunos da Escola do Chapiô e outros indicados pela Associação Entremundos, no domínio da animação de eventos com empresas, formação de equipas e eventos corporate.

**Objetivos Específicos de Projeto**

**Objetivo Específico de Projeto 1**

**Descrição**

Aumentar a empregabilidade de jovens em situação de risco de exclusão, através da recolha, produção e comercialização de recursos (instrumentos musicais, canteiros, serigrafias, fotografia, objetos de design) a partir do levantamento patrimonial da área do Castelo, feito de forma participativa junto de 100 moradores locais, dando a conhecer esse processo a 200 visitantes exteriores num concerto final onde será apresentado um catálogo do processo.

**Sustentabilidade**

Após o teste da ação e da produção dos recursos, o parceiro Chapiô poderá dar continuidade ao projeto, integrando os recursos produzidos no catálogo da sua loja.

**Objetivo Específico de Projeto 2**

**Descrição**

Formar jovens em risco nos domínios de eventos corporate, ações de motivação e formação de equipas, assegurando a

geração de receitas próprias, bem como a implementação de ações gratuitas na própria comunidade (escolas, centros de dia, etc) junto de 300 moradores.

**Sustentabilidade** Após o teste da ação, o parceiro Chapitô poderá dar continuidade ao projeto, integrando os recursos humanos na sua estrutura.

### Objetivo Específico de Projeto 3

**Descrição** -

**Sustentabilidade** -

### CALENDARIZAÇÃO DO PROJECTO

**Actividade 1** rec:ursos

**Descrição** rec:ursos - Oficina do património imaterial - Integrará 4 jovens que sejam apoiados pela Acção Social do curso de Ofícios da Escola Profissional de Artes e Ofícios do Espetáculo que serão responsáveis por mobilizar 100 elementos da comunidade (crianças, jovens e idosos):

- a) Pesquisa etnográfica de instrumentos musicais simples que carreguem em si uma história, uma memória, uma época (ocarinas, realejos, pífaros, etc) mas que sejam também um bom pretexto para se aceder a uma parte da história, folclore, de uma classe, profissão, comunidade, cidade
- b) Recolha de símbolos, detalhes, marcas que enunciem e sejam representativas do Bairro do Castelo
- c) Tratar de canteiros cujos objectos verdes serão assemblados em embalagens feitas na Oficina

Esta recolha deverá ter a seguinte finalidade:

- compilada num catálogo de autor (mediante convite a um fotógrafo consagrado que trabalhará com crianças e idosos da comunidade) com o objectivo de venda
- transposta, usando a serigrafia, para objectos vendáveis
- impressa para uma exposição no Bartô do Chapitô e aberta à comunidade

A perspectiva de negócio será assegurada pela venda dos objetos na loja Chapito e noutros pontos de venda.

A perspectiva de "devolução" à comunidade será ainda assegurada pela criação de um espectáculo - a ser integrado na programação da Tenda do Chapitô ou no Castelo - onde um contador de histórias apresenta os instrumentos musicais e em que se termina com um concerto da orquestra destes instrumentos.

**Recursos humanos**

- 4 formandos
- 1 formador
- 1 fotógrafo/designer

	1 coordenador a tempo parcial
<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
<b>Resultados esperados</b>	- 4 jovens deverão melhorar a sua integração comunitária, sendo-lhes reconhecida capacidade de mobilização positiva pelos moradores - 50 jovens das escolas locais deverão interagir com 50 idosos da comunidade - 200 visitantes deverão participar no espetáculo final
<b>Valor</b>	22975.00 EUR
<b>Cronograma</b>	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9
<b>Periodicidade</b>	Pontual
<b>Nº de destinatários</b>	304
<b>Objectivos específicos para que concorre</b>	1
<b>Actividade 2</b>	per:cursos
<b>Descrição</b>	per:cursos trata-se da definição de um perfil formativo à medida das necessidades, a partir das competências práticas, mas também pessoais e sociais, necessárias à criação de um negócio social ligado à animação de eventos a) Os 6 formandos terão aulas no Chapitô, num curso de fim de tarde, em horário pós-laboral/escolar b) O Chapitô formará estes jovens numa perspetiva de desenvolvimento de produtos artísticos vocacionados para as empresas (área de eventos corporate, ações de motivação e formação de equipas, festas) c) Ao longo do tempo de projeto, o Chapitô integrará quanto possível jovens deste grupo nas animações que faz junto das empresas d) Esta formação tem um cariz prático e serve o propósito de integração no mercado de trabalho
<b>Recursos humanos</b>	6 formandos 1 formador a tempo parcial 1 coordenador a tempo parcial
<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
<b>Resultados esperados</b>	6 jovens são formados em animação de eventos, team building, eventos corporate e festas Um negócio social é criado Parte dos jovens integram a equipa de eventos do Chapitô

	300 moradores são abrangidos por ações gratuitas deste grupo
<i>Valor</i>	26925.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9
<i>Periodicidade</i>	Diário
<i>Nº de destinatários</i>	306
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	2

## MONITORIZAÇÃO DE PROJETO

### Rede (resultados)

*Nº de parceiros mobilizados* -----

### Constituição da equipa de projeto

### Criação de emprego (Impacto)

*Nº de novos postos de trabalho criados com a constituição da equipa de projeto (com uma afetação >= 75%)* -----

*Nº de novos postos de trabalho criados como resultado da intervenção do projeto* -----

### Destinatários (Resultados)

*Nº de moradores no bairro BIP/ZIP destinatários de atividades em que é possível a identificação dos participantes (formativas, pedagógicas, lúdicas)* -----

*Nº total acumulado de destinatários de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes* -----

*Nº de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes* -----

### Equidade

*Nº de destinatários com deficiência /*

<i>doença mental</i>	-----
<i>Nº de destinatários mulheres</i>	-----
<i>Nº de destinatários desempregados</i>	-----
<i>Nº de destinatários jovens (- de 30 anos)</i>	-----
<i>Nº de destinatários idosos (+ de 65 anos)</i>	-----
<i>Nº de destinatários imigrantes</i>	-----
<b>Produtos/Elementos tangíveis da intervenção</b>	
<i>Nº de produtos concebidos para venda / demonstração</i>	-----
<i>Nº de intervenções em edifício para criação de serviços ou atividades dirigidas à Comunidade</i>	-----
<i>Nº de intervenções no espaço público</i>	-----
<i>Nº de publicações criadas</i>	-----
<i>Nº de páginas de Internet criadas</i>	-----
<i>Nº de páginas de facebook criadas</i>	-----
<i>Nº de vídeos criados</i>	-----
<i>Nº de artigos publicados em jornais / revistas</i>	-----
<i>Nº de novas organizações criadas (associações / empresas, outros)</i>	-----

## ORÇAMENTO TOTAL DO PROJECTO

### Financiamento BIP/ZIP solicitado

<i>Encargos com pessoal interno</i>	18300.00 EUR
<i>Encargos com pessoal externo</i>	20900.00 EUR
<i>Deslocações e estadias</i>	0.00 EUR
<i>Encargos com informação e publicidade</i>	3200.00 EUR
<i>Encargos gerais de funcionamento</i>	5000.00 EUR

**FORMULÁRIO DE CANDIDATURA**

*Equipamentos* 2500.00 EUR

*Obras* 0.00 EUR

*Total* 49900 EUR

**Montante de apoio financeiro por entidade promotora**

*Entidade* Associação Entremundos

*Valor* 20100.00 EUR

*Entidade* Chapitô

*Valor* 29800.00 EUR

**Outras fontes de financiamento e respectivos montantes**

*Entidade* -

*Tipo de apoio* Financeiro

*Valor* 0.00 EUR

*Descrição* -

**TOTAIS**

*Total das Actividades* 49900 EUR

*Total de Outras Fontes de Financiamento* 0 EUR

*Total do Projeto* 49900 EUR

*Total dos Destinatários* 610