

projectos
transformar
experiências
parcerias
novo ciclo



HABITAÇÃO
E DESENVOLVIMENTO
LOCAL Câmara Municipal Lisboa

Programa Parcerias Locais

BIP/ZIP

Programa 2013

FICHA DE CANDIDATURA

Refª: 108

ALL Artes



BAIRROS e ZONAS
de Intervenção
Prioritária de Lisboa

Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)

Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - bip.zip@cm-lisboa.pt

ENTIDADES PROMOTORAS

<i>Designação</i>	Associação Espaço Mundo
<i>Designação</i>	APEAL
<i>Designação</i>	ARAL-Associação de Residentes do Alto do Lumiar

ENTIDADES PARCEIRAS

<i>Designação</i>	Associação Par - Respostas Sociais
-------------------	------------------------------------

IDENTIFICAÇÃO DO PROJECTO

<i>Designação</i>	ALL Artes
<i>BIP/ZIP em que pretende intervir</i>	25. Cruz Vermelha 26. Pedro Queiróz Pereira

Síntese do Projecto

<i>Fase de execução</i>	-----
<i>Fase de sustentabilidade</i>	-----

DESCRIÇÃO DO PROJECTO

Objetivo Geral de Projeto

<i>Diagnóstico</i>	<p>Na Alta de Lisboa, um território heterógeno ao nível socioeconómico como cultural, a população jovem é significativa na estrutura etária (22,5% dos residentes). Se a juventude constitui um factor positivo para o município que tem registado um acelerado envelhecimento, para uma comunidade com este perfil etário, fontes de rendimento provenientes do trabalho manifestam baixa expressividade, identificando-se baixa ocupação de jovens, elevados índices de insucesso/abandono escolar, marginalidade, e fraca empregabilidade jovem. (Relatório Consulta Pública, 2010).</p> <p>Perante esta realidade é necessário uma prevenção primária nos jovens locais. Pretende-se sustentar o trabalho numa lógica assente nas potencialidades locais, nomeadamente as várias dinâmicas artísticas existentes, jovens líderes locais com competências artísticas. Valorizando os comportamentos saudáveis ligados às expressões artísticas e trabalho cooperativo, áreas que são do interesse dos jovens</p>
--------------------	---



e nas quais possuem competências que podem qualificadas. Por outro lado a marginalidade geográfica, social e cultural da Alta de Lisboa, e a sua pouca valorização impede a concretização das suas potencialidades urbanísticas e reflete-se marcadamente nas comunidades locais. Por esta razão, a necessidade de actividades de impacto que promovam a Alta como um polo de interesse e atratividade para a cidade tornam-se prementes, pelo que a visibilidade como polo de produção, dinamização artística poderá ser fundamental.

<i>Temática preferencial</i>	Outra.
<i>Destinatários preferenciais</i>	Outro. Crianças e Jovens
<i>Objectivo geral</i>	Promover a Alta de Lisboa como polo de dinamização e produção artística local, valorizando as dinâmicas, os moradores, e os jovens locais. Pretende-se atingir isto através da qualificação dos recursos artísticos existentes, de uma maior expressividade/visibilidade do território e património artístico face à cidade, e através de vias profissionalizantes da arte local.

Objetivos Específicos de Projeto

Objetivo Específico de Projeto 1

<i>Descrição</i>	Desenvolver as competências artísticas de crianças e jovens, dotando-os de ferramentas de trabalho artístico através da transmissão de conhecimentos entre dinamizadores locais experientes, crianças e jovens, apoiando-os em criações artísticas e preparando-os para espetáculos locais e exteriores.
<i>Sustentabilidade</i>	<ul style="list-style-type: none"> - Utilização de um espaço já existente (cedido pela SGAL) - Gestão partilhada do espaço entre jovens artistas numa lógica de cooperação e de apoio mutuo na rentabilização de conhecimentos. - Pagamento de aulas realizadas no espaço - Venda de bilhetes de atuações e espetáculos a realizar - 1 Espetáculo criado no Arts Camp para angariação de fundos para o projeto - Venda de produtos criados (t-shirts, cds, etc.), competências de gestão financeira, negociação e responsabilização - Atividades do projeto de interessem aos jovens, os quais já criaram dinâmicas dentro e fora do bairro - Autonomia de alguns grupos de jovens artistas na dinamização de atividades várias



- Dinamizadores locais
- Facto do festival e grupos envolvidos serem reconhecidos e estarem a ganhar grande dimensão poderá possibilitar patrocínios de marcas ligadas a festivais.
- Ações de angariação de fundos a partir dos próprios jovens.

Objetivo Específico de Projeto 2

Descrição

Promover experiências e oportunidades para crianças e jovens, que lhes permitam aumentar as suas competências de organização e planeamento, e que os despertem para novas escolhas, possibilidade de intervenção na comunidade e no espaço público e para a inclusão do empreendedorismo no desenho dos seus projetos de vida.

Sustentabilidade

- Crianças e jovens a serem organizadores de atividades (Arts Camp e Festival) desde a gestão financeira, angariação de fundos e planeamento de atividades, de forma a ganharem competências para desenvolverem estas atividades no futuro de forma mais autónoma
- Jovens com mais conhecimentos e ferramentas úteis para implementarem atividades artísticas
- Criação de um guia operativo para replicação e disseminação de como organizar um festival num bairro com poucos recursos
- Criação de um guia de festivais gratuitos ou de baixo custo para crianças e jovens
- Procurar/ Promover a oportunidades de estes grupos poderem participar em festivais fora do bairro

Objetivo Específico de Projeto 3

Descrição

Promover o empreendedorismo artístico para a criação de oportunidades e inserção no mercado de trabalho dos jovens dinamizadores do projeto, de forma a apoiá-los na sua promoção artística para o exterior.

Sustentabilidade

- Aposta na capacitação pessoal dos jovens dinamizadores numa lógica da sua possível profissionalização e inserção no mercado de trabalho
- Utilização de estratégias e ferramentas facilmente utilizáveis de forma autónoma ao longo do tempo

CALENDARIZAÇÃO DO PROJECTO

Actividade 1

Dinamização espaço Mudança

Descrição

R Dinamização de um espaço artístico da Alta de Lisboa

(Espaço MuDança) a partir da auto-organização dos jovens participantes dos workshops artísticos e do desenvolvimento de competências de organização, numa lógica conjunta de partilha de espaço e actividades de organização. Estas actividades deverão incluir numa lógica regular RAP, Danças Africanas, Hip Hop, Capoeira, Street Art, criação e utilização de diversos instrumentos musicais e de percussão. Pontualmente serão organizadas oficinas de Design e Serigrafia para produção de materiais ligados a marcas e grupos, para a sua promoção e para apoio à sustentabilidade do projecto. Ainda, a venda de materiais resultantes do projecto permitirá aos jovens adquirir competência ligadas à gestão, negociação e responsabilização.

Recursos humanos Dinamizadores na área da música e da dança.
Dinamizadores de street art, vídeo, percussão, construção de instrumentos, design e serigrafia
Jovens vountários
Coordenadora do Projecto

Local: morada(s) -

Local: entidade(s) -

Resultados esperados

- Aumento das competências de organização de actividades e partilha entre jovens
- Aumento das competências artísticas dos participantes das aulas
- Aumento do conhecimento acerca de preparação de espectáculos
- Aumento da experiência profissional dos dinamizadores na preparação e dinamização das aulas.
- Aumento do número de crianças e jovens participantes: cerca de 150, nas aulas e espectáculos
- 8 apresentações públicas
- Maior dinamização e diversificação das actividades do Espaço MuDança
- 1 espaço com gestão participada pelos jovens

Valor 3958.00 EUR

Cronograma Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9

Periodicidade Semanal

Nº de destinatários 150

Objectivos especificos para que concorre 1

Actividade 2 Festival Together

Descrição Utilizar o capital de visibilidade e de impacto dos festivais realizados na Alta de Lisboa para envolver os

participantes do projeto (Jovens, artistas, monitores, e voluntários) na gestão e organização da actividade como membros responsáveis da parceria. Pretende-se não só incorporar ainda mais os participantes no projeto como desenvolver competências organizativas nos mesmos, explorar dimensões de sustentabilidade do festival (angariação de fundos ao longo do ano através da atividade artística, patrocínios, etc), e garantir a realização do festival em anos futuros; Este festival, na sequência das diferentes actividades, e juntando artistas reconhecidos e artistas locais, deverá funcionar como espaço de visibilidade positiva de projetos artísticos de natureza social do território da Alta de Lisboa e outros território de Lisboa.

Recursos humanos

- Grupo de Jovens organizadores
- Coordenadora do Projecto
- Jovens participantes do projecto a actuarem, colaborarem na organização, filmarem, fotografarem, prepararem t-shirts, vídeos a apresentar...
- Artistas locais
- Artistas de fora
- Polícias
- Bombeiros

Local: morada(s)

-

Local: entidade(s)

-

Resultados esperados

- Cerca de 6 000 pessoas a assistir e a participar (número estimado pelas edições anteriores), de várias idades e de várias zonas da cidade.
- Grupo de 6 jovens a organizar, planear e a divulgar festival
- Cerca de 40 voluntários a colaborar
- Artistas a actuarem de forma voluntária
- Novos Grupos ALL Artes a apresentarem novos trabalhos
- Maior envolvimento de jovens na organização e realização do festival
- Maior coesão entre moradores em torno de evento
- Maior adesão de outros públicos de fora
- Maior abertura do bairro
- Maior valorização do trabalho que se faz na Alta de Lisboa e "dos talentos que lá moram"

Valor 5250.00 EUR

Cronograma Mês 9

Periodicidade PontualUm evento no final do projecto

Nº de destinatários 120

Objectivos específicos para que concorre 1, 2

Actividade 3 Modelização do Projecto

Descrição

Modelização do Projecto: Como organizar um Festival com visibilidade num Bairro?
 Pretende-se modelizar este projecto por duas vias: em primeiro lugar torna-lo, através de parcerias com projectos de territórios vizinhos (ex: Escolhas), um espaço de visibilidade para pequenos projetos sociais e artísticos da cidade, funcionando como incentivo e criando ligações naturais entre os territórios vizinhos ou de proximidade (através de monitores já credenciados com CAP, intercâmbios artísticos, partilha de experiências e metodologias). Por outro lado, pretende-se criar um guia operativo da metodologia utilizada ao longo dos últimos 2 anos na ligação entre a expressão artística, a valorização de um território e a inclusão social de jovens. Pretendemos no final do projeto ter dois guias: "All Artes - uma metodologia" e "Festival All Artes - Como organizar um Festival com Visibilidade para o bairro com baixos recursos financeiros", permitindo assim a disseminação do processo e a manutenção da actividades no futuro.

Recursos humanos

- Coordenador de projecto
- 6 jovens organizadores
- Elementos das associações promotoras

Local: morada(s)

-

Local: entidade(s)

-

Resultados esperados

- 12 jovens com competências de organização de um festival
- 2 guias criados e impressos sobre como organizar um festival num bairro
- 6 contactos realizados para articulação do ALL Artes com projectos de jovens noutros territórios
- 1 parceria estabelecida para integração de actividades de outros territórios no ALL Artes

Valor

1078.00 EUR

Cronograma

Mês 5, Mês 6, Mês 7

Periodicidade

Semanal

Nº de destinatários

6

Objectivos específicos para que concorre

1, 2

Actividade 4

Campo Artístico

Descrição

Campo de férias cujo foco central será para produção artística e preparação de espetáculo final a apresentar em diversos locais como forma de angariação de fundos. Espectáculo este que deverá funcionar numa lógica de



conjunto dos vários workshops artísticos realizados, num espectáculo unico das artes. Este campo de férias realizar-se-à em espaço de trabalho diferente, estimulando uma aprendizagem não formal centrada nas competências artísticas, repleto de desafios artísticos e identificação de áreas de talento, apoiada por um formador na área do espectáculo com o objetivo de dirigir os trabalhos para uma produção final. Também neste campo a lógica será o envolvimento activo dos participantes tanto na organização e logística como na angariação de fundos para a sua realização através ações ligadas às artes e aos diferentes grupos de trabalho.

Recursos humanos

- 1 coordenador de campo de férias
- 6 monitores de campo de férias/dinamizadores das aulas artísticas
- 1 formador na área do espectáculo
- 1 coordenadora de projecto

Local: morada(s) -

Local: entidade(s) -

Resultados esperados

- 1 espectáculo final produzido, capaz de ser apresentado noutros contextos
- 40 jovens participantes
- Aumento de conhecimentos artísticos
- Aumento da auto-descoberta artística e da auto-estima
- Aumento do conhecimento sobre outras zonas do país
- Aumento da motivação para trabalhar nestas áreas e frequentar as aulas
- Criação de maior relação de confiança entre os participantes e os dinamizadores do projecto

Valor 3828.00 EUR

Cronograma Mês 4

Periodicidade PontualDurante uma semana

Nº de destinatários 40

Objectivos especificos para que concorre 1, 2

Actividade 5 Acções Formativas para Arts Camp

Descrição Realização de uma formação para os intervenientes no Arts Camp subdividida em duas partes distintas, uma destinada a alguns dos jovens participantes e outra para os Monitores do Campo/Dinamizadores do Projecto. Para os primeiros consistiria na preparação e organização do próprio campo (gestão financeira, planeamento de actividades, pedidos de apoio, materiais necessários, etc), de forma a despertando-os para competências empreendedoras e de

organização de actividades. Para os últimos, esta acção permitiria prepará-los para serem monitores com mais competências na animação e gestão de grupos de jovens, possibilitando-lhes assim mais uma ferramenta para o trabalho que desenvolvem e outras oportunidade de integração no mercado de trabalho.

<i>Recursos humanos</i>	- Coordenadora de projecto - 1 formador
<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
<i>Resultados esperados</i>	- 6 monitores/dinamizadores do projecto na área da gestão de grupos de jovens e animação - 10 jovens com competências na organização e planeamento de campos de férias - 1 campo de férias criado de forma participada a partir desta formação -
<i>Valor</i>	1078.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 2, Mês 3
<i>Periodicidade</i>	Semanal
<i>Nº de destinatários</i>	16
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1, 2
<i>Actividade 6</i>	Visitas com Experiências
<i>Descrição</i>	Numa lógica de consolidação, realizar diferentes visitas a locais de estudo e desenvolvimento profissional de algumas das áreas trabalhadas pelos dinamizadores do projecto, possibilitando experiências práticas, em conceito real de trabalho e de percepção de uma lógica de geração de rendimento, viabilidade financeira do projeto e das atividades artísticas dos diferentes participantes, como uma realidade profissional. A realizar: escolas profissionais, estúdios de gravação, estúdios de televisão, salas de espectáculos, etc.
<i>Recursos humanos</i>	- Coordenadora de projecto
<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
<i>Resultados esperados</i>	- 6 jovens dinamizadores a participar nas visitas - 4 locais visitados - jovens dinamizadores com conhecimento de mais locais

úteis para a sua formação e ligados à suas áreas de interesse, para possíveis escolhas ligadas aos seus projectos de vida

<i>Valor</i>	1198.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 6
<i>Periodicidade</i>	Pontual
<i>Nº de destinatários</i>	6
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1, 2
<i>Actividade 7</i>	Residência Artística
<i>Descrição</i>	Realização de uma Residência Artística para encontro de vontades artísticas, trabalho e criação artística conjunta entre os nossos dinamizadores e artistas das suas diversas áreas, com experiência e reconhecimento que possam transmitir conhecimentos úteis para o desenvolvimento de forma mais profissional do trabalho realizado pelos nossos dinamizadores. Pretende ser um espaço de permanente criação conjunta, que realce e valorize os conhecimentos artísticos dos nossos dinamizadores e que os artistas que com eles trabalham os possam levar mais além, integrando-os num mercado que os valorize.
<i>Recursos humanos</i>	- Coordenadora de Projecto
<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
<i>Resultados esperados</i>	- Trabalho conjunto entre dinamizadores e artistas - Artistas envolvidos e motivados em apadrinhar a actividade - 7 Dinamizadores com mais competências artísticas e mais conhecimentos úteis relativamente ao mercado de trabalho artístico - Produtos artísticos criados - Aumento de partilha de recursos úteis
<i>Valor</i>	1618.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 5, Mês 6
<i>Periodicidade</i>	Mensal
<i>Nº de destinatários</i>	15
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	2, 3

Actividade 8	Disgnóstico local espaço
Descrição	Através da metodologia da fotografia participativa e do envolvimento da comunidade jovem e artística local realizar um levantamento dos espaços públicos/infra-estruturas/equipamentos da Alta de Lisboa passíveis de ser recuperadas através da arte (streetart ou outras). Este processo, para além de dar origem a um processo de intervenção e recuperação no espaço público, levará também a uma maior apropriação do espaço por parte da comunidade jovem local. As metodologias utilizadas poderão, ainda, levar a um processo de discussão e reflexão acerca das questões da arte urbana em espaço público com os diferentes participantes locais.
Recursos humanos	jovens artistas coordenador
Local: morada(s)	-
Local: entidade(s)	-
Resultados esperados	50 jovens envolvidos no diagnóstico
Valor	1078.00 EUR
Cronograma	Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9
Periodicidade	Mensal
Nº de destinatários	50
Objectivos específicos para que concorre	1, 2
Actividade 9	Mural artístico
Descrição	Requalificação de um espaço da Alta de Lisboa através das artes visuais (pintura e graffiti). Esta requalificação será colocada a concurso e a criação vencedora poderá recuperar um dos espaços identificados através da atividade anterior, com o apoio de um artista graffiter, na concepção do mesmo. A temática será as várias artes desenvolvidas no âmbito do projecto, de forma a promovê-las e a incentivar os alunos a envolverem-se e a participarem, bem como a utilizar a arte visual como forma de requalificação e de promoção de mensagens positivas.
Recursos humanos	Coordenação e Jovens locais
Local: morada(s)	-
Local: entidade(s)	-
Resultados esperados	1 intervenção realizada



	15 jovens envolvidos no processo
<i>Valor</i>	1078.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 9
<i>Periodicidade</i>	Mensal
<i>Nº de destinatários</i>	15
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1, 2
<i>Actividade 10</i>	Orientação vocacional para jovens
<i>Descrição</i>	Sessões de orientação vocacional e profissional dirigidas aos dinamizadores com o objectivo de proporcionar apoio especializado para a realização de escolhas realistas e consistes com o projecto de vida dos jovens. Inclue avaliação e aconselhamento vocacional e profissional. Pretende ajudar os jovens nas suas tomadas de decisão vocacional e profissional, de acordo com um melhor conhecimento de si próprio e das oportunidades profissionais existentes.
<i>Recursos humanos</i>	orientador coordenação jovens
<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
<i>Resultados esperados</i>	- 5 Sessões de orientação vocacional profissional executadas - 10 Participantes nas sessões de orientação vocacional e profissional - 10 Planos de orientação profissional elaborados
<i>Valor</i>	2353.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8
<i>Periodicidade</i>	Semanal
<i>Nº de destinatários</i>	15
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	2, 3
<i>Actividade 11</i>	Coaching Individual
<i>Descrição</i>	Dinamização de sessões de coaching individual para o

alcançe do(s) seu(s) objetivo(s) profissionais dos dinamizadores. Após a definição do objetivo profissional serão traçadas as metas que levarão ao alcance do objetivo desejado. Antes do plano de ação é feita uma análise do que contribui ou impede o alcance do objetivo e de cada meta necessária à sua concretização, quer em termos individuais e/ou do contexto da rede social em que está inserido. Nesta fase valores e crenças são confrontados com o objetivo e metas e se há congruência entre eles.

<i>Recursos humanos</i>	RH externo de coaching coordenação jovens
<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
<i>Resultados esperados</i>	- 5 Sessões de coaching individual - 10 Jovens a receber coach profissional individualizado - 10 Planos de acção individualizados - 10 Jovens profissionalizam as suas competência e alcançam os seus objetivos profissionais
<i>Valor</i>	2353.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8
<i>Periodicidade</i>	Semanal
<i>Nº de destinatários</i>	10
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	3

MONITORIZAÇÃO DE PROJETO

Rede (resultados)

Nº de parceiros mobilizados -----

Constituição da equipa de projeto

Criação de emprego (Impacto)

Nº de novos postos de trabalho criados com a constituição da equipa de projeto (com uma afetação >= 75%) -----

Nº de novos postos de trabalho criados como resultado da intervenção do



projeto -----

Destinatários (Resultados)

*Nº de moradores no bairro BIP/ZIP
destinatários de atividades em que é
possível a identificação dos
participantes (formativas, pedagógicas,
lúdicas)* -----

*Nº total acumulado de destinatários de
atividades onde não é possível a
identificação clara dos participantes* -----

*Nº de atividades onde não é possível a
identificação clara dos participantes* -----

Equidade

*Nº de destinatários com deficiência /
doença mental* -----

Nº de destinatários mulheres -----

Nº de destinatários desempregados -----

*Nº de destinatários jovens (- de 30
anos)* -----

*Nº de destinatários idosos (+ de 65
anos)* -----

Nº de destinatários imigrantes -----

Produtos/Elementos tangíveis da intervenção

*Nº de produtos concebidos para venda /
demonstração* -----

*Nº de intervenções em edificado para
criação de serviços ou atividades
dirigidas à Comunidade* -----

Nº de intervenções no espaço público -----

Nº de publicações criadas -----

Nº de páginas de Internet criadas -----

Nº de páginas de facebook criadas -----

Nº de vídeos criados -----

*Nº de artigos publicados em jornais /
revistas* -----

Nº de novas organizações criadas



(associações / empresas, outros) -----

ORÇAMENTO TOTAL DO PROJECTO

Financiamento BIP/ZIP solicitado

<i>Encargos com pessoal interno</i>	5850.00 EUR
<i>Encargos com pessoal externo</i>	6180.00 EUR
<i>Deslocações e estadias</i>	2660.00 EUR
<i>Encargos com informação e publicidade</i>	800.00 EUR
<i>Encargos gerais de funcionamento</i>	6880.00 EUR
<i>Equipamentos</i>	2500.00 EUR
<i>Obras</i>	0.00 EUR
<i>Total</i>	24870 EUR

Montante de apoio financeiro por entidade promotora

<i>Entidade</i>	Associação Espaço Mundo
<i>Valor</i>	2760.00 EUR
<i>Entidade</i>	APEAL
<i>Valor</i>	11880.00 EUR
<i>Entidade</i>	ARAL-Associação de Residentes do Alto do Lumiar
<i>Valor</i>	10230.00 EUR

Outras fontes de financiamento e respectivos montantes

<i>Entidade</i>	-
<i>Tipo de apoio</i>	Financeiro
<i>Valor</i>	0.00 EUR
<i>Descrição</i>	-

TOTAIS

Total das Actividades 24870 EUR

<i>Total de Outras Fontes de Financiamento</i>	24870 EUR
<i>Total do Projeto</i>	24870 EUR
<i>Total dos Destinatários</i>	443

