

projectos
transformar
experiências
parcerias
novo ciclo



HABITAÇÃO
E DESENVOLVIMENTO
LOCAL Câmara Municipal Lisboa

Programa Parcerias Locais

BIP/ZIP

Programa 2013

FICHA DE CANDIDATURA

Refª: 106

O Lugar da Cerâmica



BAIRROS e ZONAS
de Intervenção
Prioritária de Lisboa

Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)

Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - bip.zip@cm-lisboa.pt

ENTIDADES PROMOTORAS

Designação SOU LARGO, Crl - Cooperativa de responsabilidade limitada

ENTIDADES PARCEIRAS

Designação GI Arqmob

IDENTIFICAÇÃO DO PROJECTO

Designação O Lugar da Cerâmica

BIP/ZIP em que pretende intervir 44. Mouraria

Síntese do Projecto

Fase de execução -----

Fase de sustentabilidade -----

DESCRIÇÃO DO PROJECTO

Objetivo Geral de Projeto

Diagnóstico

1. Intendente - A história da cerâmica"

Já antes da fundação da Fábrica Viúva Lamego (1849), o Largo do Intendente, era um local onde existiam olarias a laborar desde a Idade Média. Como testemunho desses tempos, logo ali ao lado existe ainda uma rua das Olarias, um Largo das Olarias e umas escadinhas das Olarias, a rua Forno do Tijolo. Uma área em que os artesão mouros se dedicaram desde a Idade Média à moldagem de potes de barros, telhas e tijoleiras.

2 - Largo do Intendente - "Um Lugar Ilha"

É já generalizada a ideia de que, desde as obras de requalificação, e a chegada de novos projectos, o intendente esteja diferente. Contudo podemos constatar que neste momento o Largo do Intendente é uma espécie de "ilha", onde o novo se instala com a segurança de um lugar renovado, mas que apenas a uns metros existem duas ruas adjacentes (R.Anjos e R. Benfornoso) onde a realidade é bastante contrastante.

3 - " Abrir as Portas da Casa do Minho ao Benfornoso"

Actividade regular da Casa apenas assegura a porta aberta para a Rua do Benfornoso durante o fim de semana. Neste sentido, e pela crescente relação de parceria com o LARGO Residências, fomos convidados a ocupar o piso térreo da Casa dos Amigos do Minho, que se encontra devoluto, para

pensarmos numa actividade que pudesse garantir a "segurança" desta porta estar aberta, já que a rua é ainda, na opinião da Associação, muito "mal frequente"

Temática preferencial

Reabilitação e Requalificação de Espaços

Destinatários preferenciais

Comunidade

Objectivo geral

O presente projecto é inspirado em três aspectos referidos no diagnóstico, que aparentemente podem não ter uma leitura linear na sua correlação. Contudo, através da experiência que o Largo Residências construiu com o seu diário conhecimento da realidade local, o contacto com as pessoas e as instituições e respectiva implicação no processo de regeneração sócio-urbanístico do Intendente, fez com que três pontas soltas se corporizassem naquilo a que queremos denominar como o "Lugar da Cerâmica". Pretendemos assim criar um projecto que associa a história do território (cerâmica), à necessidade de intervenção e recuperação do património físico (Casa dos Amigos do Minho) e da dinâmica social (abertura à rua do benfornoso e sua ocupação). Assim, no seguimento do convite da associação que gere a Casa dos Amigos do Minho para pensar numa actividade que permitisse a abertura permanente do piso térreo, propomos a criação de ateliers de cerâmica, para ceramistas residentes profissionais, e para a participação da comunidade em geral, e em particular aos associados desta instituição, que, para além de diversas actividades ligadas à cerâmica, irão ser envolvidas no processo de recuperação da fachada da Casa dos Amigos do Minho, que se encontra num avançado estado de degradação.

Objetivos Específicos de Projeto

Objetivo Específico de Projeto 1

Descrição

Revitalização do Património Privado e Público pela utilização comunitária. Por um lado iremos recuperar a fachada de um edifício privado, contudo estaremos também a desenvolver sócio-urbanisticamente uma das ruas que tem sido considerada como um gueto. A existência dos ateliers de cerâmica irão garantir a "porta aberta" para a rua, aumentando não só a segurança da mesma por via da ocupação humana, como também dará uma maior dinâmica à própria colectividade.

Sustentabilidade

Encontra-se a ser negociado com o proprietário do edifício um período de carência de renda do piso térreo, como contrapartida pela recuperação da fachada do seu



património. Desta forma, e neste período inicial, pretende-se que este período de carência sirva de alavancagem para o projecto que, no futuro, se pretende auto-sustentável.
A renda não representa um peso económico nesta candidatura.

Objetivo Específico de Projeto 2

Descrição

Participação e empregabilidade - desenvolvimento da economia local.
Criação de postos de trabalho fixos e variáveis. Iremos criar oportunidades e condições de trabalho para artistas locais e nacionais desta arte muitas vezes esquecida, como também oferecer formação para potenciais ceramistas que criem o seu próprio negócio de cerâmica. Iremos também envolver os associados mais envelhecidos como forma a estimular o envelhecimento activo.

Sustentabilidade

Uma vez criadas as condições físicas e materiais para o desenvolvimento da actividade cerâmica, não serão apenas ceramistas residentes a usufruírem dessas condições para o equilíbrio da sua actividade profissional, como também outros interessados que possam criar as suas próprias peças e comercializa-las.

Objetivo Específico de Projeto 3

Descrição

Valorização sócio-cultural e económica. Estando a actividade cerâmica enraizada neste território, propomo-nos desenvolver um conjunto de actividades que tragam mais visibilidade a este local (quer à associação, quer ao território) sem beliscar a dinâmica regional/local e familiar que caracteriza esta colectividade há mais de 60 anos implantada no Intendente.

Sustentabilidade

Criação de um percurso turístico, em parceria com instituições da cidade ligadas ao turismo, e com outras entidades parceiras (Associação Renovar a Mouraria) que promovam já circuitos turísticos neste local. - circuito turístico azulejar de Lisboa.
Relação com a actividade turística da entidade promotora. Para além do atelier de cerâmica teremos também um pequeno espaço comercial "A Loja da Casa", onde as peças produzidas poderão ser vendidas e que se manterá depois de terminado o tempo do programa BIP ZIP.

CALENDARIZAÇÃO DO PROJECTO

Actividade 1

Sustentabilidade e participação

FORMULÁRIO DE CANDIDATURA

<i>Descrição</i>	<p>Encontrar pessoas ligadas à Cerâmica, cujos familiares tenham trabalhado na história da fábrica do Largo do Intendente, e/ou que tenham conhecimentos deste ofício, para reforçar a equipa no processo de requalificação e restauro.</p> <p>Pedidos de apoio em materiais</p>
<i>Recursos humanos</i>	Equipa de Direcção, produção e mediação local do Largo Residências
<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
<i>Resultados esperados</i>	<p>Através do envolvimento da população-associados no processo de recuperação dos espaços e da obtenção de alguns materiais, prevemos conseguir economizar alguma da verba necessária para as obras, podendo assim esta ser utilizadas na realização de mais actividades, aumento consequentemente a participação.</p>
<i>Valor</i>	2000.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 1
<i>Periodicidade</i>	PontualAo lon
<i>Nº de destinatários</i>	30
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1
<i>Actividade 2</i>	Preparação da equipa
<i>Descrição</i>	<p>Equipa de Recuperação: para além dos pessoas responsáveis dos projectos de recuperação (interior e exterior), iremos envolver pessoas ligadas à construção que sejam associados da Casa dos Amigos do Minho, ou do bairro. Criação de equipa contratada para o processo de criação das réplicas. Equipa Pontual: Convidados ligados à cerâmica e azulejaria para a realização de actividades pontuais. Contactos com projectos de cerâmica internacionais para o estabelecimento de parcerias para a realização de uma conferência internacional de cerâmica (ver act. adiante desenvolvida)</p>
<i>Recursos humanos</i>	Equipa base: Direcção, produção, mediação local, 2 ceramistas residentes, equipa restauro, artistas pontuais, associados amigos do minho voluntários
<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
<i>Resultados esperados</i>	<p>Prevemos conseguir uma equipa mista, ou seja, uma composição entre elementos da Cooperativa SOU LARGO, com</p>



associados da Casa dos Amigos do Minho, população local, e profissionais da cerâmica, que permita a desenvolvimento crescente da parceria nesta nova actividade que une as duas casas.

<i>Valor</i>	16000.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9
<i>Periodicidade</i>	Diário
<i>Nº de destinatários</i>	10
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1, 2, 3
<i>Actividade 3</i>	Projecto, recuperação e equipamento
<i>Descrição</i>	Obra de recuperação do espaço interior do piso térreo da Casa dos Amigos do Minho.
<i>Recursos humanos</i>	Grupo informal de arquitectos, equipa de empreitada contratada e associado da Casa dos Amigos do Minho,
<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
<i>Resultados esperados</i>	Preparação dos Ateliers "Lugar da Cerâmica", com o material cedido por uma das ceramistas residentes (Maria Caetano). Pedido de apoio de outros materiais à Apicer.
<i>Valor</i>	15000.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 2
<i>Periodicidade</i>	Pontual 1 mês
<i>Nº de destinatários</i>	1500
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1
<i>Actividade 4</i>	Workshop de restauro dos azulejo
<i>Descrição</i>	Depois de serem criadas as bases de azulejos com o esmalte na Fábrica da Viúva Lamego, iremos passar ao processo de estampilhagem dos azulejos-réplica entre profissionais da cerâmica e pessoas participantes dos workshops. Pretendemos assim potenciar o envolvimento da população no processo de criação das réplicas a serem colocadas na fachada da Casa dos Amigos do Minho

<i>Recursos humanos</i>	Ceramistas residentes, associados da Casa dos Amigos do Minho, e população em geral participante do workshop.
<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
<i>Resultados esperados</i>	Por um lado prevemos a optimização de recursos do projecto, de forma a tornar o processo de restauro mais económico, por outro potenciamos também o sentimento de pertença-participação pessoal da população no processo de requalificação do seu próprio bairro / associação.
<i>Valor</i>	1000.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 1, Mês 2
<i>Periodicidade</i>	Diário
<i>Nº de destinatários</i>	300
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1, 2
<i>Actividade 5</i>	Obra de Recuperação da Fachada Azul
<i>Descrição</i>	A fachada é constituída por azulejos do Século XX, de 13,2 x 13,2 cm, de padronagem policromática com decoração por estampilha e apontamentos a pincel, rematados por frisos de 13,2 x 6,5 cm, em azul e branco, também decorados com técnica de estampilha. A base dos azulejos serão preparados na fábirca da viúva lamelgo até ao processo de esmaltagem. O processo de estampilha será já feito pelas ceramistas residentes na casa dos amigos do minho.
<i>Recursos humanos</i>	Obra de restauro coordenada por Margarida Fernandes e por Loubet Simões com equipa própria. Azulejos - Aleluia Cerâmicas Coordenação processo de estampilha - ceramista residente - Maria Caetano + participantes do workshop de criação de réplicas de azulejos
<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
<i>Resultados esperados</i>	Por um lado prevemos a optimização de recursos do projecto, de forma a tornar o processo de restauro mais económico, por outro potenciamos também o sentimento de pertença-participação pessoal da população no processo de requalificação do seu próprio bairro / associação.
<i>Valor</i>	12000.00 EUR

<i>Cronograma</i>	Mês 2
<i>Periodicidade</i>	Mensal
<i>Nº de destinatários</i>	300
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1
 <i>Actividade 6</i>	 Oficinas de Cerâmica - regulares e
<i>Descrição</i>	<p>1. Atelier de modelação e pintura de azulejos com os moradores e associados, reproduzindo vários exemplares de azulejos, representativos de diferentes técnicas e épocas.</p> <p>2. Atelier de manufactura de réplicas idênticas aos azulejos da fachada da Casa dos Amigos do Minho (para venda na loja da casa).</p> <p>3. Atelier de manufactura de azulejos para turistas, residentes do LARGO, integrados numa visita pela cidade segundo a temática da azulejaria portuguesa.</p> <p>4. Atelier de manufactura de peças de loiça para uso do restaurante da Casa dos Amigos do Minho, no Café do LARGO e outro potenciais clientes.</p>
<i>Recursos humanos</i>	Ceramistas Residentes Regulares, ceramistas residentes pontuais, futuros ceramistas.
<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
<i>Resultados esperados</i>	Alargar a participação nos atelier de cerâmica à população em geral, a um nível intergeracional. Relação com escolas; envolvimento de pessoas exvelhecidas com tempo livre, de pessoas desempregadas.
<i>Valor</i>	1000.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9
<i>Periodicidade</i>	Mensal
<i>Nº de destinatários</i>	500
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	2, 3
 <i>Actividade 7</i>	 Ciclo do Conversas
<i>Descrição</i>	a) Sessões de esclarecimento e aprofundamento dos conhecimentos gerais sobre a azulejaria portuguesa, nomeadamente dos azulejos das nossas fachadas (cuidados que devemos ter, manutenção, alertar para a realidade dos

azulejos que são roubados e vendidos, etc.).
 b) Mostra fotográfica/video do processo de restauro da fachada - conversas e discussão à volta deste tema, com os moradores e os associados da Casa Amigos do Minho (CAM).
 c) Procurar histórias dos moradores relacionadas com os azulejos e a Fábrica Viúva Lamego e contá-las em público (ex funcionários da fábrica...). Relação do passado da produção cerâmica própria daquela zona e da situação actual.

<i>Recursos humanos</i>	Ceramistas residentes, e convidados, equipa e produção e mediação local, associados da Casa dos Amigos do Minho
<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
<i>Resultados esperados</i>	Divulgação da iniciativa, aumento da participação no processo.
<i>Valor</i>	0.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 4, Mês 7
<i>Periodicidade</i>	Pontual
<i>Nº de destinatários</i>	500
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1, 2, 3
<i>Actividade 8</i>	Loja da Casa
<i>Descrição</i>	Espaço comercial de venda dos produtos criados quer pelas ceramistas residentes quer pela população que pretenda utilizar o atelier, sob a orientação das ceramistas.
<i>Recursos humanos</i>	Um novo espaço que não só permita a exposição dos trabalho desenvolvidos como também a sua venda, contribuindo para a criação de um pequenos negócio que ajudará a obter a sustentabilidade do projecto para além os BIP ZIP
<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
<i>Resultados esperados</i>	Início de uma nova actividade comercial que permita a sustentabilidade do trabalho da equipa no futuro
<i>Valor</i>	0.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9
<i>Periodicidade</i>	Diário



<i>Nº de destinatários</i>	2000
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	2, 3
Actividade 9	Encontro Internacional de Cerâmica
<i>Descrição</i>	Em parceria com a Aleluia Cerâmicas e a Apicer (Associação Portuguesa de Industria Cerâmica) iremos organizar um encontro internacional, reunindo os parceiros, as artistas residentes, outros ceramistas portugueses, e ceramistas internacionais. Pretendemos estabelecer-se um encontro entre as maiores fábricas de loiça e azulejo nacionais em actividade (Vista Alegre, Viúva Lamego, Fábrica Bordalo Pinheiro) e pequenas oficinas de cerâmica.
<i>Recursos humanos</i>	Equipa participante no projecto (ver act 2); Ceramistas convidados nacionais e internacionais; responsáveis das fábricas de cerâmica portuguesas.
<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
<i>Resultados esperados</i>	Divulgação e promoção do projecto. Criação de parcerias que criem a sustentabilidade
<i>Valor</i>	3000.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 4
<i>Periodicidade</i>	Pontual 3 dias
<i>Nº de destinatários</i>	600
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	2, 3

MONITORIZAÇÃO DE PROJETO

Rede (resultados)

Nº de parceiros mobilizados -----

Constituição da equipa de projeto

Criação de emprego (Impacto)

Nº de novos postos de trabalho criados



com a constituição da equipa de projeto -----
(com uma afetação >= 75%)

Nº de novos postos de trabalho criados -----
como resultado da intervenção do
projeto

Destinatários (Resultados)

Nº de moradores no bairro BIP/ZIP -----
destinatários de atividades em que é
possível a identificação dos
participantes (formativas, pedagógicas,
lúdicas)

Nº total acumulado de destinatários de -----
atividades onde não é possível a
identificação clara dos participantes

Nº de atividades onde não é possível a -----
identificação clara dos participantes

Equidade

Nº de destinatários com deficiência / -----
doença mental

Nº de destinatários mulheres -----

Nº de destinatários desempregados -----

Nº de destinatários jovens (- de 30 -----
anos)

Nº de destinatários idosos (+ de 65 -----
anos)

Nº de destinatários imigrantes -----

Produtos/Elementos tangíveis da intervenção

Nº de produtos concebidos para venda / -----
demonstração

Nº de intervenções em edificado para -----
criação de serviços ou atividades
dirigidas à Comunidade

Nº de intervenções no espaço público -----

Nº de publicações criadas -----

Nº de páginas de Internet criadas -----

Nº de páginas de facebook criadas -----

Nº de vídeos criados -----



Nº de artigos publicados em jornais /
revistas -----

Nº de novas organizações criadas
(associações / empresas, outros) -----

ORÇAMENTO TOTAL DO PROJECTO

Financiamento BIP/ZIP solicitado

<i>Encargos com pessoal interno</i>	16500.00 EUR
<i>Encargos com pessoal externo</i>	1000.00 EUR
<i>Deslocações e estadias</i>	500.00 EUR
<i>Encargos com informação e publicidade</i>	500.00 EUR
<i>Encargos gerais de funcionamento</i>	1000.00 EUR
<i>Equipamentos</i>	500.00 EUR
<i>Obras</i>	30000.00 EUR
<i>Total</i>	50000 EUR

Montante de apoio financeiro por entidade promotora

<i>Entidade</i>	SOU LARGO, Crl - Cooperativa de responsabilidade limitada
<i>Valor</i>	50000.00 EUR

Outras fontes de financiamento e respectivos montantes

<i>Entidade</i>	Aleluia Cerâmicas
<i>Tipo de apoio</i>	Não financeiro
<i>Valor</i>	3000.00 EUR
<i>Descrição</i>	Desconto no processo de execução dos azulejos-réplica
<i>Entidade</i>	ateliermob
<i>Tipo de apoio</i>	Não financeiro
<i>Valor</i>	4000.00 EUR
<i>Descrição</i>	Apoio na realização do projecto de recuperação.

TOTAIS



FORMULÁRIO DE CANDIDATURA

<i>Total das Atividades</i>	50000 EUR
<i>Total de Outras Fontes de Financiamento</i>	50000 EUR
<i>Total do Projeto</i>	57000 EUR
<i>Total dos Destinatários</i>	5740

