

projectos
transformar
experiências
parcerias
novo ciclo



HABITAÇÃO
E DESENVOLVIMENTO
LOCAL Câmara Municipal Lisboa

Programa Parcerias Locais

BIP/ZIP

Programa 2013

FICHA DE CANDIDATURA

Refª: 106

O Lugar da Cerâmica



BAIRROS e ZONAS
de Intervenção
Prioritária de Lisboa

Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)

Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - bip.zip@cm-lisboa.pt

ENTIDADES PROMOTORAS

Designação SOU LARGO, Crl - Cooperativa de responsabilidade limitada

ENTIDADES PARCEIRAS

Designação GI Arqmob

IDENTIFICAÇÃO DO PROJECTO

Designação O Lugar da Cerâmica

BIP/ZIP em que pretende intervir 44. Mouraria

Síntese do Projecto

Fase de execução -----

Fase de sustentabilidade -----

DESCRIÇÃO DO PROJECTO

Objetivo Geral de Projeto

Diagnóstico

1. Intendente - A história da cerâmica"

Já antes da fundação da Fábrica Viúva Lamego (1849), o Largo do Intendente, era um local onde existiam olarias a laborar desde a Idade Média. Como testemunho desses tempos, logo ali ao lado existe ainda uma rua das Olarias, um Largo das Olarias e umas escadinhas das Olarias, a rua Forno do Tijolo. Uma área em que os artesão mouros se dedicaram desde a Idade Média à moldagem de potes de barros, telhas e tijoleiras.

2 - Largo do Intendente - "Um Lugar Ilha"

É já generalizada a ideia de que, desde as obras de requalificação, e a chegada de novos projectos, o intendente esteja diferente. Contudo podemos constatar que neste momento o Largo do Intendente é uma espécie de "ilha", onde o novo se instala com a segurança de um lugar renovado, mas que apenas a uns metros existem duas ruas adjacentes (R.Anjos e R. Benfornoso) onde a realidade é bastante contrastante.

3 - " Abrir as Portas da Casa do Minho ao Benfornoso"

Actividade regular da Casa apenas assegura a porta aberta para a Rua do Benfornoso durante o fim de semana. Neste sentido, e pela crescente relação de parceria com o LARGO Residências, fomos convidados a ocupar o piso térreo da Casa dos Amigos do Minho, que se encontra devoluto, para

pensarmos numa actividade que pudesse garantir a "segurança" desta porta estar aberta, já que a rua é ainda, na opinião da Associação, muito "mal frequente"

<i>Temática preferencial</i>	Reabilitação e Requalificação de Espaços
<i>Destinatários preferenciais</i>	Comunidade
<i>Objectivo geral</i>	<p>O presente projecto é inspirado em três aspectos referidos no diagnóstico, que aparentemente podem não ter uma leitura linear na sua correlação. Contudo, através da experiência que o Largo Residências construiu com o seu diário conhecimento da realidade local, o contacto com as pessoas e as instituições e respectiva implicação no processo de regeneração sócio-urbanístico do Intendente, fez com que três pontas soltas se corporizassem naquilo a que queremos denominar como o "Lugar da Cerâmica".</p> <p>Pretendemos assim criar um projecto que associa a história do território (cerâmica), à necessidade de intervenção e recuperação do património físico (Casa dos Amigos do Minho) e da dinâmica social (abertura à rua do benfornoso e sua ocupação). Assim, no seguimento do convite da associação que gere a Casa dos Amigos do Minho para pensar numa actividade que permitisse a abertura permanente do piso térreo, propomos a criação de ateliers de cerâmica, para ceramistas residentes profissionais, e para a participação da comunidade em geral, e em particular aos associados desta instituição, que, para além de diversas actividades ligadas à cerâmica, irão ser envolvidas no processo de recuperação da fachada da Casa dos Amigos do Minho, que se encontra num avançado estado de degradação.</p>

Objetivos Específicos de Projeto

Objetivo Específico de Projeto 1

<i>Descrição</i>	<p>Revitalização do Património Privado e Público pela utilização comunitária. Por um lado iremos recuperar a fachada de um edifício privado, contudo estaremos também a desenvolver sócio-urbanisticamente uma das ruas que tem sido considerada como um gueto. A existência dos ateliers de cerâmica irão garantir a "porta aberta" para a rua, aumentando não só a segurança da mesma por via da ocupação humana, como também dará uma maior dinâmica à própria colectividade.</p>
------------------	--

<i>Sustentabilidade</i>	<p>Encontra-se a ser negociado com o proprietário do edifício um período de carência de renda do piso térreo, como contrapartida pela recuperação da fachada do seu</p>
-------------------------	---



património. Desta forma, e neste período inicial, pretende-se que este período de carência sirva de alavancagem para o projecto que, no futuro, se pretende auto-sustentável.
A renda não representa um peso económico nesta candidatura.

Objetivo Específico de Projeto 2

Descrição

Participação e empregabilidade - desenvolvimento da economia local.
Criação de postos de trabalho fixos e variáveis. Iremos criar oportunidades e condições de trabalho para artistas locais e nacionais desta arte muitas vezes esquecida, como também oferecer formação para potenciais ceramistas que criem o seu próprio negócio de cerâmica. Iremos também envolver os associados mais envelhecidos como forma a estimular o envelhecimento activo.

Sustentabilidade

Uma vez criadas as condições físicas e materiais para o desenvolvimento da actividade cerâmica, não serão apenas ceramistas residentes a usufruírem dessas condições para o equilíbrio da sua actividade profissional, como também outros interessados que possam criar as suas próprias peças e comercializa-las.

Objetivo Específico de Projeto 3

Descrição

Valorização sócio-cultural e económica. Estando a actividade cerâmica enraizada neste território, propomo-nos desenvolver um conjunto de actividades que tragam mais visibilidade a este local (quer à associação, quer ao território) sem beliscar a dinâmica regional/local e familiar que caracteriza esta colectividade há mais de 60 anos implantada no Intendente.

Sustentabilidade

Criação de um percurso turístico, em parceria com instituições da cidade ligadas ao turismo, e com outras entidades parceiras (Associação Renovar a Mouraria) que promovam já circuitos turísticos neste local. - circuito turístico azulejar de Lisboa.
Relação com a actividade turística da entidade promotora. Para além do atelier de cerâmica teremos também um pequeno espaço comercial "A Loja da Casa", onde as peças produzidas poderão ser vendidas e que se manterá depois de terminado o tempo do programa BIP ZIP.

CALENDARIZAÇÃO DO PROJECTO

Actividade 1 Sustentabilidade e participação



FORMULÁRIO DE CANDIDATURA

<i>Descrição</i>	<p>Encontrar pessoas ligadas à Cerâmica, cujos familiares tenham trabalhado na história da fábrica do Largo do Intendente, e/ou que tenham conhecimentos deste ofício, para reforçar a equipa no processo de requalificação e restauro.</p> <p>Pedidos de apoio em materiais</p>
<i>Recursos humanos</i>	Equipa de Direcção, produção e mediação local do Largo Residências
<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
<i>Resultados esperados</i>	Através do envolvimento da população-associados no processo de recuperação dos espaços e da obtenção de alguns materiais, prevemos conseguir economizar alguma da verba necessária para as obras, podendo assim esta ser utilizadas na realização de mais actividades, aumento consequentemente a participação.
<i>Valor</i>	2000.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 1
<i>Periodicidade</i>	PontualAo lon
<i>Nº de destinatários</i>	30
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1
<i>Actividade 2</i>	Preparação da equipa
<i>Descrição</i>	<p>Equipa de Recuperação: para além dos pessoas responsáveis dos projectos de recuperação (interior e exterior), iremos envolver pessoas ligadas à construção que sejam associados da Casa dos Amigos do Minho, ou do bairro. Criação de equipa contratada para o processo de criação das réplicas.</p> <p>Equipa Pontual: Convidados ligados à cerâmica e azulejaria para a realização de actividades pontuais. Contactos com projectos de cerâmica internacionais para o estabelecimento de parcerias para a realização de uma conferência internacional de cerâmica (ver act. adiante desenvolvida)</p>
<i>Recursos humanos</i>	Equipa base: Direcção, produção, mediação local, 2 ceramistas residentes, equipa restauro, artistas pontuais, associados amigos do minho voluntários
<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
<i>Resultados esperados</i>	Prevemos conseguir uma equipa mista, ou seja, uma composição entre elementos da Cooperativa SOU LARGO, com



associados da Casa dos Amigos do Minho, população local, e profissionais da cerâmica, que permita a desenvolvimento crescente da parceria nesta nova actividade que une as duas casas.

<i>Valor</i>	16000.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9
<i>Periodicidade</i>	Diário
<i>Nº de destinatários</i>	10
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1, 2, 3
<i>Actividade 3</i>	Projecto, recuperação e equipamento
<i>Descrição</i>	Obra de recuperação do espaço interior do piso térreo da Casa dos Amigos do Minho.
<i>Recursos humanos</i>	Grupo informal de arquitectos, equipa de empreitada contratada e associado da Casa dos Amigos do Minho,
<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
<i>Resultados esperados</i>	Preparação dos Ateliers "Lugar da Cerâmica", com o material cedido por uma das ceramistas residentes (Maria Caetano). Pedido de apoio de outros materiais à Apicer.
<i>Valor</i>	15000.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 2
<i>Periodicidade</i>	Pontual 1 mês
<i>Nº de destinatários</i>	1500
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1
<i>Actividade 4</i>	Workshop de restauro dos azulejo
<i>Descrição</i>	Depois de serem criadas as bases de azulejos com o esmalte na Fábrica da Viúva Lamego, iremos passar ao processo de estampilhagem dos azulejos-réplica entre profissionais da cerâmica e pessoas participantes dos workshops. Pretendemos assim potenciar o envolvimento da população no processo de criação das réplicas a serem colocadas na fachada da Casa dos Amigos do Minho

<i>Recursos humanos</i>	Ceramistas residentes, associados da Casa dos Amigos do Minho, e população em geral participante do workshop.
<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
<i>Resultados esperados</i>	Por um lado prevemos a optimização de recursos do projecto, de forma a tornar o processo de restauro mais económico, por outro potenciamos também o sentimento de pertença-participação pessoal da população no processo de requalificação do seu próprio bairro / associação.
<i>Valor</i>	1000.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 1, Mês 2
<i>Periodicidade</i>	Diário
<i>Nº de destinatários</i>	300
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1, 2
<i>Actividade 5</i>	Obra de Recuperação da Fachada Azul
<i>Descrição</i>	A fachada é constituída por azulejos do Século XX, de 13,2 x 13,2 cm, de padronagem policromática com decoração por estampilha e apontamentos a pincel, rematados por frisos de 13,2 x 6,5 cm, em azul e branco, também decorados com técnica de estampilha. A base dos azulejos serão preparados na fábirca da viúva lamelgo até ao processo de esmaltagem. O processo de estampilha será já feito pelas ceramistas residentes na casa dos amigos do minho.
<i>Recursos humanos</i>	Obra de restauro coordenada por Margarida Fernandes e por Loubet Simões com equipa própria. Azulejos - Aleluia Cerâmicas Coordenação processo de estampilha - ceramista residente - Maria Caetano + participantes do workshop de criação de réplicas de azulejos
<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
<i>Resultados esperados</i>	Por um lado prevemos a optimização de recursos do projecto, de forma a tornar o processo de restauro mais económico, por outro potenciamos também o sentimento de pertença-participação pessoal da população no processo de requalificação do seu próprio bairro / associação.
<i>Valor</i>	12000.00 EUR

<i>Cronograma</i>	Mês 2
<i>Periodicidade</i>	Mensal
<i>Nº de destinatários</i>	300
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1
 <i>Actividade 6</i>	 Oficinas de Cerâmica - regulares e
<i>Descrição</i>	<p>1. Atelier de modelação e pintura de azulejos com os moradores e associados, reproduzindo vários exemplares de azulejos, representativos de diferentes técnicas e épocas.</p> <p>2. Atelier de manufactura de réplicas idênticas aos azulejos da fachada da Casa dos Amigos do Minho (para venda na loja da casa).</p> <p>3. Atelier de manufactura de azulejos para turistas, residentes do LARGO, integrados numa visita pela cidade segundo a temática da azulejaria portuguesa.</p> <p>4. Atelier de manufactura de peças de loiça para uso do restaurante da Casa dos Amigos do Minho, no Café do LARGO e outro potenciais clientes.</p>
<i>Recursos humanos</i>	Ceramistas Residentes Regulares, ceramistas residentes pontuais, futuros ceramistas.
<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
<i>Resultados esperados</i>	Alargar a participação nos atelier de cerâmica à população em geral, a um nível intergeracional. Relação com escolas; envolvimento de pessoas exvelhecidas com tempo livre, de pessoas desempregadas.
<i>Valor</i>	1000.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9
<i>Periodicidade</i>	Mensal
<i>Nº de destinatários</i>	500
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	2, 3
 <i>Actividade 7</i>	 Ciclo do Conversas
<i>Descrição</i>	a) Sessões de esclarecimento e aprofundamento dos conhecimentos gerais sobre a azulejaria portuguesa, nomeadamente dos azulejos das nossas fachadas (cuidados que devemos ter, manutenção, alertar para a realidade dos

azulejos que são roubados e vendidos, etc.)).
 b) Mostra fotográfica/video do processo de restauro da fachada - conversas e discussão à volta deste tema, com os moradores e os associados da Casa Amigos do Minho (CAM).
 c) Procurar histórias dos moradores relacionadas com os azulejos e a Fábrica Viúva Lamego e contá-las em público (ex funcionários da fábrica...). Relação do passado da produção cerâmica própria daquela zona e da situação actual.

<i>Recursos humanos</i>	Ceramistas residentes, e convidados, equipa e produção e mediação local, associados da Casa dos Amigos do Minho
<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
<i>Resultados esperados</i>	Divulgação da iniciativa, aumento da participação no processo.
<i>Valor</i>	0.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 4, Mês 7
<i>Periodicidade</i>	Pontual
<i>Nº de destinatários</i>	500
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1, 2, 3
<i>Actividade 8</i>	Loja da Casa
<i>Descrição</i>	Espaço comercial de venda dos produtos criados quer pelas ceramistas residentes quer pela população que pretenda utilizar o atelier, sob a orientação das ceramistas.
<i>Recursos humanos</i>	Um novo espaço que não só permita a exposição dos trabalho desenvolvidos como também a sua venda, contribuindo para a criação de um pequenos negócio que ajudará a obter a sustentabilidade do projecto para alem os BIP ZIP
<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
<i>Resultados esperados</i>	Início de uma nova actividade comercial que permita a sustentabilidade do trabalho da equipa no futuro
<i>Valor</i>	0.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9
<i>Periodicidade</i>	Diário



<i>Nº de destinatários</i>	2000
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	2, 3
Actividade 9	Encontro Internacional de Cerâmica
<i>Descrição</i>	Em parceria com a Aleluia Cerâmicas e a Apicer (Associação Portuguesa de Industria Cerâmica) iremos organizar um encontro internacional, reunindo os parceiros, as artistas residentes, outros ceramistas portugueses, e ceramistas internacionais. Pretendemos estabelecer-se um encontro entre as maiores fábricas de loiça e azulejo nacionais em actividade (Vista Alegre, Viúva Lamego, Fábrica Bordalo Pinheiro) e pequenas oficinas de cerâmica.
<i>Recursos humanos</i>	Equipa participante no projecto (ver act 2); Ceramistas convidados nacionais e internacionais; responsáveis das fábricas de cerâmica portuguesas.
<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
<i>Resultados esperados</i>	Divulgação e promoção do projecto. Criação de parcerias que criem a sustentabilidade
<i>Valor</i>	3000.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 4
<i>Periodicidade</i>	Pontual 3 dias
<i>Nº de destinatários</i>	600
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	2, 3

MONITORIZAÇÃO DE PROJETO

Rede (resultados)

Nº de parceiros mobilizados -----

Constituição da equipa de projeto

Criação de emprego (Impacto)

Nº de novos postos de trabalho criados

com a constituição da equipa de projeto -----
(com uma afetação >= 75%)

Nº de novos postos de trabalho criados -----
como resultado da intervenção do
projeto

Destinatários (Resultados)

Nº de moradores no bairro BIP/ZIP -----
destinatários de atividades em que é
possível a identificação dos
participantes (formativas, pedagógicas,
lúdicas)

Nº total acumulado de destinatários de -----
atividades onde não é possível a
identificação clara dos participantes

Nº de atividades onde não é possível a -----
identificação clara dos participantes

Equidade

Nº de destinatários com deficiência / -----
doença mental

Nº de destinatários mulheres -----

Nº de destinatários desempregados -----

Nº de destinatários jovens (- de 30 -----
anos)

Nº de destinatários idosos (+ de 65 -----
anos)

Nº de destinatários imigrantes -----

Produtos/Elementos tangíveis da intervenção

Nº de produtos concebidos para venda / -----
demonstração

Nº de intervenções em edificado para -----
criação de serviços ou atividades
dirigidas à Comunidade

Nº de intervenções no espaço público -----

Nº de publicações criadas -----

Nº de páginas de Internet criadas -----

Nº de páginas de facebook criadas -----

Nº de vídeos criados -----



Nº de artigos publicados em jornais /
revistas -----

Nº de novas organizações criadas
(associações / empresas, outros) -----

ORÇAMENTO TOTAL DO PROJECTO

Financiamento BIP/ZIP solicitado

<i>Encargos com pessoal interno</i>	16500.00 EUR
<i>Encargos com pessoal externo</i>	1000.00 EUR
<i>Deslocações e estadias</i>	500.00 EUR
<i>Encargos com informação e publicidade</i>	500.00 EUR
<i>Encargos gerais de funcionamento</i>	1000.00 EUR
<i>Equipamentos</i>	500.00 EUR
<i>Obras</i>	30000.00 EUR
<i>Total</i>	50000 EUR

Montante de apoio financeiro por entidade promotora

<i>Entidade</i>	SOU LARGO, Crl - Cooperativa de responsabilidade limitada
<i>Valor</i>	50000.00 EUR

Outras fontes de financiamento e respectivos montantes

<i>Entidade</i>	Aleluia Cerâmicas
<i>Tipo de apoio</i>	Não financeiro
<i>Valor</i>	3000.00 EUR
<i>Descrição</i>	Desconto no processo de execução dos azulejos-réplica
<i>Entidade</i>	ateliermob
<i>Tipo de apoio</i>	Não financeiro
<i>Valor</i>	4000.00 EUR
<i>Descrição</i>	Apoio na realização do projecto de recuperação.

TOTAIS



<i>Total das Actividades</i>	50000 EUR
<i>Total de Outras Fontes de Financiamento</i>	50000 EUR
<i>Total do Projeto</i>	57000 EUR
<i>Total dos Destinatários</i>	5740

