

projectos  
transformar  
experiências  
parcerias  
novo ciclo



HABITAÇÃO  
E DESENVOLVIMENTO  
LOCAL Câmara Municipal Lisboa

# Programa Parcerias Locais

## BIP/ZIP

Programa BIP/ZIP 2013

FICHA DE CANDIDATURA

Refª: 101

SOU do Portugal Novo



BAIRROS e ZONAS  
de Intervenção  
Prioritária de Lisboa

**Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)**

Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - [bip.zip@cm-lisboa.pt](mailto:bip.zip@cm-lisboa.pt)





**Sustentabilidade**

Ao responsabilizar as pessoas na organização e implementação das actividades, prevemos que essas mesmas actividades possam ser posteriormente realizadas sem a nossa presença, mesmo que se vão transformando noutras, de acordo com a vontade da população e a motivação das instituições locais para as integrarem no seu plano de acção continuado.

**Objetivo Específico de Projeto 3**

**Descrição**

Este objectivo será desenvolvido por arquitectos que trabalham para a comunidade e não para qualquer instituição que pretenda obter uma renda. Trata-se de garantir à população o seu direito à habitação dentro das melhores condições possíveis. Nesse sentido este processo iniciar-se-á pela preparação e capacitação dos cidadãos em torno de questões relacionadas com a arquitectura, urbanismo, participação e cidadania. Incentivar-se-á a tomada de posições colectivas sobre as questões que, no dia a dia, mais afectam a população do bairro. Todo o processo culminará, muito provavelmente no âmbito de outro programa ou candidatura, no registo, cartografia e caracterização dos residentes do Bairro Portugal Novo e respectivas alterações realizadas ao longo dos anos.

**Sustentabilidade**

Este processo é longo. Será preciso vencer as dúvidas que o que decidam possa ser ouvido. Será preciso vencer o medo que o registo de propriedades possa tirar pessoas das suas casas. Será preciso garantir que ninguém ficará na rua e que se trata de um processo para que melhorem as suas condições de habitabilidade e relação com as entidades públicas. A sustentabilidade do processo e a sua perpetuação no terreno depende disso.

**CALENDARIZAÇÃO DO PROJECTO**

**Actividade 1**

Planeamento e coordenação

**Descrição**

Visitas ao bairro para conhecimento das instituições locais. Análise das actividades desenvolvidas. Reuniões, conversas informais. Estar.

**Recursos humanos**

Equipa de coordenação do projecto (SOU e ARQMOB)

**Local: morada(s)**

-

**Local: entidade(s)**

-

**Resultados esperados**

Levantamento de necessidades de intervenção, desenho de actividade de proximidade local, envolvimento da comunidade



	e articulação com os actores locais.
<i>Valor</i>	9500.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9
<i>Periodicidade</i>	Diário
<i>Nº de destinatários</i>	2000
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1
<i>Actividade 2</i>	Constituição da equipa de trabalho
<i>Descrição</i>	Processo de recrutamento da equipa.
<i>Recursos humanos</i>	Para além dos elementos de coordenação vindos das insituições promotora (SOU) e parceira (arqmob), será contratado em regime de trabalho integral um técnico/mediador sócio-cultural e em regime de trabalho parcial um arquitecto e vários mediadores locais. Para além destes iremos encontrar elementos/pessoas-chave da população, para se constituírem como potenciais interlocutores.
<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
<i>Resultados esperados</i>	Construir uma equipa mista, que alie o olhar interno (conhecimento da realidade local pela vivência) com o olhar externo (conhecimento da realidade local pela análise e reflexão).
<i>Valor</i>	0.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 1
<i>Periodicidade</i>	Mensal
<i>Nº de destinatários</i>	10
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1, 3
<i>Actividade 3</i>	Trabalho Educativo de Rua
<i>Descrição</i>	O trabalho Educativo de Rua é uma metodologia de educação não formal com crianças, jovens, adultos e com suas famílias, grupos e comunidades. O Educador de Rua, pela sua proximidade, constrói, no espaço rua, relações que



	contribuem para que cada um seja conhecido e reconhecido.
<b>Recursos humanos</b>	Dois elementos da equipa
<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
<b>Resultados esperados</b>	Pretendemos que a nossa equipa crie uma relação de proximidade com o local, ou seja, as pessoas, as comunidades, os lugares e as instituições existentes, que paralelamente ao levantamento de necessidades e contacto directo com a população, terá também o papel activo na implementação das actividades projectadas.
<b>Valor</b>	29730.00 EUR
<b>Cronograma</b>	Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9
<b>Periodicidade</b>	Diário
<b>Nº de destinatários</b>	2500
<b>Objectivos específicos para que concorre</b>	1, 2, 3
<b>Actividade 4</b>	Actividades desenhadas do decurso
<b>Descrição</b>	Além de algumas actividades que temos previstas, por sabermos através de experiências similares noutros territórios que resultam enquanto mecanismo de envolvimento comunitário, iremos desenvolver uma série de actividades que não estão previstas à priori. Ou seja que serão desenhadas a partir da escuta do trabalho educativo de rua.
<b>Recursos humanos</b>	Coordenadores, mediadores, formadores pontuais externos, formadores dos projectos existentes no Bairro
<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
<b>Resultados esperados</b>	Pre vemos assim a realização de actividades num duplo movimento: propostas idealizadas que procuram a população para nelas serem envolvidas, e por outro lado recolher os dados e informações da população e das dinâmicas sociais das instituições existentes no bairro, para depois conceber novas actividades a implementar. A associação SOU tem uma vasta experiência em actividades de formação e programação cultural (ver anexo 1), que permitirá com facilidade dar resposta às necessidades encontradas com algumas das várias actividades "em carteira".
<b>Valor</b>	4000.00 EUR

<i>Cronograma</i>	Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9
<i>Periodicidade</i>	Diário
<i>Nº de destinatários</i>	1000
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	2, 3
<i>Actividade 5</i>	BAILE - Espectáculo de Dança
<i>Descrição</i>	Espectáculo de dança comunitária do SOU Companhia, pensado para o espaço público, construído a convite do Teatro Maria Matos (EGAC) e já apresentado no Largo do Intendente. Neste acontecimento performativo a comunidade local participa de uma forma especial. Pretende acima de tudo envolver os vizinhos ou trabalhadores da área circundante ao local onde decorrerá o Baile, onde podem escolher entre descer até à Rua ou participar da sua própria janela ou porta. Bailarinos, actores e músicos começam por dar as boas-vindas às famílias, vizinhos e amigos, antes de desafiar todos os interessados a experimentar bailes coreográficos simples mas contagiantes.
<i>Recursos humanos</i>	Equipa Artística e técnica (1 coreógrafo, 6 bailarinos-actores; 6 músicos; 1 Figurinista; 2 costureiras locais, 1 produtor) Participantes (Vizinhos - cerca de 30) Grupo de Dança Contemporânea da Associação Mediar + Professor de Dança Contemporânea da Associação Mediar (10)
	Público em geral
<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
<i>Resultados esperados</i>	Pretendemos com o Baile misturar conhecidos e desconhecidos, o privado com o público, trazer o íntimo e familiar para o exterior. Elementos do interior como roupeiros, cadeiras, panos da cozinha, limonadas e toalhas de mesa ocupam a rua, assim como pequenos momentos do Baile público visitam e intervêm nas fachadas dos edifícios circundantes. Das varandas saem entendais gigantes com roupas floridas que cruzam e enfeitam o espaço público como se tratasse de uma festa popular, a extensão da casa para a rua. Tentamos encontrar a especial e particular participação de cada vizinho que assim o deseje.
<i>Valor</i>	5000.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 5
<i>Periodicidade</i>	PontualDuas semanas

<i>Nº de destinatários</i>	500
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	2
<b>Actividade 6</b>	Mercados de Troca
<i>Descrição</i>	Já que uma grande parte da população se dedica profissionalmente ao comércio (feirantes) pensamos realizar um conjunto de eventos ligados à ideia de mercado / feira, contudo criando uma ruptura com o lado comercial da actividade, e apelando e sensibilizando a população para o acto de troca. Prevemos realizar mercados com bancas temáticas (roupa, brinquedos, mobílias, serviços, dentro da lógica da feira do tempo).
<i>Recursos humanos</i>	Mediadores, pessoas-chave, população intergeracional
<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
<i>Resultados esperados</i>	Incentivar o diálogo e a inter-ajuda. Incentivar a população na co-organização da actividade, uma vez que os seremos os mediadores desta actividade onde será a própria população a responsável pela sua implementação.
<i>Valor</i>	770.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7
<i>Periodicidade</i>	Pontual 3 eventos ao longo do ano
<i>Nº de destinatários</i>	1500
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1, 2, 3
<b>Actividade 7</b>	Parcerias ou Instituições Externas
<i>Descrição</i>	Para além da importante parceria com uma instituição local, iremos também tentar estabelecer parceria com outras instituições externas que desenvolvem respostas complementares à nossa acção e que estejam ligadas à problemáticas emergentes. Alguns exemplos de entidades a estabelecer parceria: Associação para o Planeamento da Família (APF), Fundação Aga Khan Portugal.
<i>Recursos humanos</i>	Equipa de coordenação.
<i>Local: morada(s)</i>	-





<i>Local: entidade(s)</i>	-
<i>Resultados esperados</i>	Aumentar a capacidade de resposta perante os problemas vividos pela população, e em particular com estas instituições aumentar a resposta ao nível da formação profissional (Fundação Aga Khan) e ao nível do apoio familiar (APF).
<i>Valor</i>	0.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8
<i>Periodicidade</i>	Mensal
<i>Nº de destinatários</i>	5
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	2, 3
<i>Actividade 8</i>	Oficinas Arquitectura para Crianças
<i>Descrição</i>	Realização de oficinas para crianças em torno do tema: a minha casa e a casa dos sonhos.
<i>Recursos humanos</i>	Equipa de arquitectos com experiência em oficinas para crianças sobre temas relacionados com arquitectura, cidade e cidadania
<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
<i>Resultados esperados</i>	Fortalecimento do sentimento comunitário e de vontade de participação nas decisões mais importantes para o bairro
<i>Valor</i>	1000.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 6
<i>Periodicidade</i>	Pontual 4 sessões
<i>Nº de destinatários</i>	120
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	2, 3

## MONITORIZAÇÃO DE PROJETO

### Rede (resultados)



*Nº de parceiros mobilizados* -----

**Constituição da equipa de projeto**

**Criação de emprego (Impacto)**

*Nº de novos postos de trabalho criados  
com a constituição da equipa de projeto  
(com uma afetação >= 75%)* -----

*Nº de novos postos de trabalho criados  
como resultado da intervenção do  
projeto* -----

**Destinatários (Resultados)**

*Nº de moradores no bairro BIP/ZIP  
destinatários de atividades em que é  
possível a identificação dos  
participantes (formativas, pedagógicas,  
lúdicas)* -----

*Nº total acumulado de destinatários de  
atividades onde não é possível a  
identificação clara dos participantes* -----

*Nº de atividades onde não é possível a  
identificação clara dos participantes* -----

**Equidade**

*Nº de destinatários com deficiência /  
doença mental* -----

*Nº de destinatários mulheres* -----

*Nº de destinatários desempregados* -----

*Nº de destinatários jovens (- de 30  
anos)* -----

*Nº de destinatários idosos (+ de 65  
anos)* -----

*Nº de destinatários imigrantes* -----

**Produtos/Elementos tangíveis da intervenção**

*Nº de produtos concebidos para venda /  
demonstração* -----

*Nº de intervenções em edificado para  
criação de serviços ou atividades  
dirigidas à Comunidade* -----

*Nº de intervenções no espaço público* -----



<i>Nº de publicações criadas</i>	-----
<i>Nº de páginas de Internet criadas</i>	-----
<i>Nº de páginas de facebook criadas</i>	-----
<i>Nº de vídeos criados</i>	-----
<i>Nº de artigos publicados em jornais / revistas</i>	-----
<i>Nº de novas organizações criadas (associações / empresas, outros)</i>	-----

**ORÇAMENTO TOTAL DO PROJECTO**

**Financiamento BIP/ZIP solicitado**

<i>Encargos com pessoal interno</i>	37030.00 EUR
<i>Encargos com pessoal externo</i>	10000.00 EUR
<i>Deslocações e estadias</i>	300.00 EUR
<i>Encargos com informação e publicidade</i>	500.00 EUR
<i>Encargos gerais de funcionamento</i>	900.00 EUR
<i>Equipamentos</i>	1270.00 EUR
<i>Obras</i>	0.00 EUR
<i>Total</i>	50000 EUR

**Montante de apoio financeiro por entidade promotora**

<i>Entidade</i>	SOU - Associação Cultural
<i>Valor</i>	50000.00 EUR

**Outras fontes de financiamento e respectivos montantes**

<i>Entidade</i>	-
<i>Tipo de apoio</i>	Financeiro
<i>Valor</i>	0.00 EUR
<i>Descrição</i>	-

**TOTAIS**



<i>Total das Actividades</i>	50000 EUR
<i>Total de Outras Fontes de Financiamento</i>	50000 EUR
<i>Total do Projeto</i>	50000 EUR
<i>Total dos Destinatários</i>	7635

