

projectos  
transformar  
experiências  
parcerias  
novo ciclo



HABITAÇÃO  
E DESENVOLVIMENTO  
LOCAL Câmara Municipal Lisboa

# Programa Parcerias Locais

## BIP/ZIP

Programa 2013

### FICHA DE CANDIDATURA

Refª: 100

Rede de Carpintarias de Lisboa



BAIRROS e ZONAS  
de Intervenção  
Prioritária de Lisboa

**Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)**

Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - [bip.zip@cm-lisboa.pt](mailto:bip.zip@cm-lisboa.pt)

### ENTIDADES PROMOTORAS

*Designação* ARTÉRIA - Associação de Arquitectura e Reabilitação Urbana

### ENTIDADES PARCEIRAS

*Designação* Garagem dos Ofícios - Associação de Artesãos

---

### IDENTIFICAÇÃO DO PROJECTO

*Designação* Rede de Carpintarias de Lisboa

*BIP/ZIP em que pretende intervir* 64. Anjos

### Síntese do Projecto

*Fase de execução* -----

*Fase de sustentabilidade* -----

---

### DESCRIÇÃO DO PROJECTO

#### Objetivo Geral de Projeto

*Diagnóstico* As carpintarias de bairro estão a desaparecer e com elas um saber técnico especializado. A dificuldade de licenciar pequenas indústrias no centro histórico de Lisboa e a consequente expulsão das carpintarias para a periferia da cidade, onde ganharam escala e se industrializaram resultando na sua quase extinção como comércio de proximidade. Estas carpintarias geridas por mestres-carpinteiros, estão enraizadas no território e respondem a necessidades locais de pequena escala como reparações, substituições e conservação de elementos construtivos fundamentais para a reabilitação e preservação da identidade da cidade. A partir de um diagnóstico realizado no centro histórico de Lisboa, onde a ARTÉRIA opera, constatou-se três níveis de problemas: 1. As carpintarias estão a sair do centro; 2. Existem profissionais técnicos e criativos com interesse em utilizar os saberes técnicos destes mestres carpinteiros; 3. Existe dificuldade em aceder a este ofício, as carpintarias não têm visibilidade na cidade e não existem canais específicos de divulgação. O interesse com que seguimos o problema decorre do exercício da nossa actividade profissional (arquitectura) e do contacto com outros profissionais criativos que também o identificam. Os Anjos, território que tem acolhido várias associações



artísticas e criativas, foi a escolha natural para iniciar um projecto de reflexão inovador sobre esta temática.

<i>Temática preferencial</i>	Competências e Empreendedorismo
<i>Destinatários preferenciais</i>	Comunidade
<i>Objectivo geral</i>	Reabilitar uma cultura de carpintarias locais como impulso empreendedor para a cidade, resgatando um saber técnico especializado, dando visibilidade a uma rede dinâmica que intersecta diferentes públicos e práticas. Valorizar as carpintarias como parte da programação da cidade garantindo através das artes e ofícios a qualidade e sustentabilidade da reabilitação e regeneração urbana.

---

## Objetivos Específicos de Projeto

### Objetivo Específico de Projeto 1

*Descrição* Revelar as carpintarias de Lisboa localizadas na tipologia Histórico dos BIP/ZIP criando uma etnografia activa, participada e ligada ao território.

*Sustentabilidade* A Carpintaria não só tem a capacidade de criar o novo como tem a particularidade de conseguir reciclar e reutilizar materiais e objectos existentes, processo essencial para uma sustentabilidade ambiental e económica respondendo activamente ao momento actual. Com base na cooperação com instituições públicas e privadas como escolas técnicas e de artes e ofícios e através do encontro de parcerias formais e informais tais como "a carpinteira" ou os "Monstros, reciclagem de mobiliário", articula-se a expansão da Rede de Carpintarias de Lisboa (REDE) e a sua sustentabilidade futura. O Plano Director Municipal de Lisboa [PDML] reforça o comércio de proximidade como uma forma de consolidar lógicas de bairro sendo uma aposta sustentável a ser potenciada, promovendo uma cidade inovadora e criativa, capaz de competir num contexto global e gerar riqueza e emprego. A escolha da abordagem etnográfica permite criar um valor identitário e social que será a base de sustentação para o início de uma reflexão que poderá servir para futura criação de conhecimento sobre este tema.

### Objetivo Específico de Projeto 2

*Descrição* Sensibilizar e esclarecer o cidadão para a importância da Carpintaria como ofício essencial no contexto histórico da



cidade, aproximando e democratizando o seu papel na manutenção do edificado e na reabilitação urbana.

**Sustentabilidade**

O cidadão sensibilizado para o ofício da Carpintaria usufrui do mesmo no seu quotidiano em pequenas reparações, conservação e restauro da sua habitação ou local de trabalho contribuindo simultaneamente a nível público para a manutenção e reabilitação da cidade. Reconhece assim a Carpintaria como meio de responder a problemas concretos tanto da esfera pública como da privada. A cultura de carpintarias locais será cultivada no espaço virtual, REDE, com a publicação contínua de novos conteúdos que sairão de dinâmicas criadas na Garagem dos Ofícios - Associação de artesãos. Aqui serão programados encontros para a reflexão sobre esta temática, procurando inscrever um saber antigo na prática profissional contemporânea contribuindo para a sua continuidade e para o reconhecimento público deste saber. O cidadão passa valorizar a cidade pelo seu património empenhando-se mais facilmente na sua manutenção e reabilitação.

**Objetivo Específico de Projeto 3**

*Descrição*

-

*Sustentabilidade*

-

**CALENDARIZAÇÃO DO PROJECTO**

*Actividade 1*

Mapeamento das Carpintarias

*Descrição*

Mapear as carpintarias dos BIP/ZIP da tipologia Histórico. Identificar os mestres-carpinteiros através de recolha de informação e imagem, das suas histórias de vida e saberes específicos, utilizando uma abordagem etnográfica activa.

*Recursos humanos*

Coordenador(a); Arquitecto(a) de investigação no terreno; Antropólogo(a); Fotógrafo(a)/Documentarista

*Local: morada(s)*

-

*Local: entidade(s)*

-

*Resultados esperados*

Mapear todas as carpintarias no território referido [13 BIP/ZIP]. Criação de uma base de informação texto/imagem e uma rede de contactos. Estimamos ter mapeado quarenta carpintarias.

*Valor*

14300.00 EUR

*Cronograma*

Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4



<i>Periodicidade</i>	Diário
<i>Nº de destinatários</i>	40
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1
<i>Actividade 2</i>	Criar a Rede
<i>Descrição</i>	<p>Apresentação das carpintarias dando protagonismo aos carpinteiros, aos seus espaços de trabalho e à sua inserção nos bairros. Construção de conteúdos sobre o ofício de carpinteiro e as suas especialidades técnicas (mecânico, marceneiro, casqueiro, etc). Processamento e sistematização da informação recolhida. Criação de um site interactivo com um sistema de busca intuitivo, por bairro e por especialização técnica, <a href="http://www.rededecarpintariasdelisboa.org">www.rededecarpintariasdelisboa.org</a>. Esta ferramenta torna visíveis as carpintarias na cidade de Lisboa dirigindo-se a vários públicos: cidadãos, carpinteiros, profissionais criativos e outros. Serve o cidadão fazendo com que encontre e conheça a(s) carpintaria(s) do seu bairro onde poderá contratar serviços de pequena escala tais como reparações, substituições e conservação. Serve os carpinteiros divulgando os seus serviços e mais-valias. Serve os profissionais criativos criando um mapa de recursos e saberes técnicos de carpintaria no território.</p>
<i>Recursos humanos</i>	Coordenador(a); Antropólogo(a); Designer Gráfico; Programador
<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
<i>Resultados esperados</i>	<p>Construção de uma base de dados humanizada. Ter o site activo e operacional. Estimular o uso destes serviços em detrimento de opções standardizadas procurando aconselhamento de proximidade. (exemplo: reparação de porta de madeira existente em detrimento da sua substituição por uma porta nova de alumínio) Estimamos atingir ¼ da população dos Anjos numa primeira fase de divulgação através das redes de contactos da ARTÉRIA, dos parceiros e dos carpinteiros.</p>
<i>Valor</i>	8400.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 5, Mês 6
<i>Periodicidade</i>	Diário
<i>Nº de destinatários</i>	2500
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1, 2

<b>Actividade 3</b>	Conversas na Garagem
<b>Descrição</b>	Organizar encontros para reflexão em torno do tema da Rede de Carpintarias de Lisboa. Temáticas da programação: o papel da Carpintaria no espaço da cidade inovação, cruzamento de profissionais criativos com profissionais dos ofícios, organização das profissões antes, agora e no futuro: confrarias, cooperativismo, etc.
<b>Recursos humanos</b>	Coordenador(a); Programador(a); Designer Gráfico
<b>Local: morada(s)</b>	-
<b>Local: entidade(s)</b>	-
<b>Resultados esperados</b>	Estimular a reflexão sobre o futuro do ofício de Carpintaria no contexto urbano. Gerar massa crítica sobre a temática. Estimamos atingir um público médio de 30 pessoas por sessão.
<b>Valor</b>	1650.00 EUR
<b>Cronograma</b>	Mês 3, Mês 6, Mês 9
<b>Periodicidade</b>	Pontual
<b>Nº de destinatários</b>	60
<b>Objectivos específicos para que concorre</b>	2
<b>Actividade 4</b>	REDE em Acção
<b>Descrição</b>	Lançar um "call for ideas" desafiando duplas de criativos/estudantes + carpinteiros a conceberem projectos em parceria onde a Carpintaria é um meio para alcançar respostas inovadoras a programas inscritos no território. Estes desafios serão lançados na REDE virtual e visam dar exemplos aos cidadãos de respostas concretas a problemas específicos.
<b>Recursos humanos</b>	Coordenador(a)
<b>Local: morada(s)</b>	-
<b>Local: entidade(s)</b>	-
<b>Resultados esperados</b>	Ativar a REDE como espaço de divulgação de respostas profissionais diferentes a problemas específicos inscritos no território. Sensibilização dos cidadãos para respostas a necessidades concretas que a carpintaria pode oferecer. Prevendo receber 10 propostas estima-se atingir 50% da população do BIP/ZIP Anjos.
<b>Valor</b>	0.00 EUR

<i>Cronograma</i>	Mês 8
<i>Periodicidade</i>	Pontual
<i>Nº de destinatários</i>	5000
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	2

### MONITORIZAÇÃO DE PROJETO

#### Rede (resultados)

*Nº de parceiros mobilizados* -----

#### Constituição da equipa de projeto

#### Criação de emprego (Impacto)

*Nº de novos postos de trabalho criados com a constituição da equipa de projeto (com uma afetação >= 75%)* -----

*Nº de novos postos de trabalho criados como resultado da intervenção do projeto* -----

#### Destinatários (Resultados)

*Nº de moradores no bairro BIP/ZIP destinatários de atividades em que é possível a identificação dos participantes (formativas, pedagógicas, lúdicas)* -----

*Nº total acumulado de destinatários de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes* -----

*Nº de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes* -----

#### Equidade

*Nº de destinatários com deficiência / doença mental* -----

*Nº de destinatários mulheres* -----

*Nº de destinatários desempregados* -----



Nº de destinatários jovens (- de 30 anos) -----

Nº de destinatários idosos (+ de 65 anos) -----

Nº de destinatários imigrantes -----

**Produtos/Elementos tangíveis da intervenção**

Nº de produtos concebidos para venda / demonstração -----

Nº de intervenções em edificado para criação de serviços ou atividades dirigidas à Comunidade -----

Nº de intervenções no espaço público -----

Nº de publicações criadas -----

Nº de páginas de Internet criadas -----

Nº de páginas de facebook criadas -----

Nº de vídeos criados -----

Nº de artigos publicados em jornais / revistas -----

Nº de novas organizações criadas (associações / empresas, outros) -----

**ORÇAMENTO TOTAL DO PROJECTO**

**Financiamento BIP/ZIP solicitado**

Encargos com pessoal interno 11200.00 EUR

Encargos com pessoal externo 12700.00 EUR

Deslocações e estadias 0.00 EUR

Encargos com informação e publicidade 400.00 EUR

Encargos gerais de funcionamento 50.00 EUR

Equipamentos 0.00 EUR

Obras 0.00 EUR

**Total** 24350 EUR

**Montante de apoio financeiro por entidade promotora**





FORMULÁRIO DE CANDIDATURA

*Entidade* ARTÉRIA - Associação de Arquitectura e Reabilitação Urbana  
*Valor* 24350.00 EUR

**Outras fontes de financiamento e respectivos montantes**

*Entidade* -  
*Tipo de apoio* Não financeiro  
*Valor* 0.00 EUR  
*Descrição* -

---

**TOTAIS**

*Total das Actividades* 24350 EUR  
*Total de Outras Fontes de Financiamento* 24350 EUR  
*Total do Projeto* 24350 EUR  
*Total dos Destinatários* 7600

