

projectos  
transformar  
experiências  
parcerias  
novo ciclo



HABITAÇÃO  
E DESENVOLVIMENTO  
LOCAL Câmara Municipal Lisboa

# Programa Parcerias Locais

## BIP/ZIP

Programa 2012

### FICHA DE CANDIDATURA

Refª: 097

Start Up Me



BAIRROS e ZONAS  
de Intervenção  
Prioritária de Lisboa

**Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)**

Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - [bip.zip@cm-lisboa.pt](mailto:bip.zip@cm-lisboa.pt)

### ENTIDADES PROMOTORAS

*Designação* Associação Salamandra Dourada

### ENTIDADES PARCEIRAS

*Designação* Santa Casa da Misericórdia de Lisboa

*Designação* Movimento SOS Racismo

---

### IDENTIFICAÇÃO DO PROJECTO

*Designação* Start Up Me

*BIP/ZIP em que pretende intervir* 5. Grafanil

#### Síntese do Projecto

*Fase de execução* -----

*Fase de sustentabilidade* -----

---

### DESCRIÇÃO DO PROJECTO

#### Objetivo Geral de Projeto

*Diagnóstico* A população da freguesia da Ameixoeira caracteriza-se por elevados níveis de desemprego e desocupação. De 2001 a 2004 a CML realojou na Ameixoeira cerca de 3300 pessoas, sob o PER. Esta população é bastante jovem com baixo nível económico e elevado grau de vulnerabilidade a situações de exclusão social. Os baixos níveis de competências pessoais, sociais, escolares e profissionais, e de capacidade empreendedora reflectem-se no desemprego e na dependência de subsídios e de outras formas de apoio social. . Nos últimos anos tem-se verificado na freguesia um aumento da população com recursos sócio-económicos elevados, contudo não se verifica a existência de qualquer tipo de relação entre as diferentes populações. No seguimento desta identificação, e a partir da dinâmica da Comissão Social de Freguesia da Ameixoeira, foi criado um grupo de trabalho inter-institucional focado nas questões de formação e inserção. A reflexão levada a cabo por este grupo deu o mote a um conjunto de parceiros vem agora apresentar esta proposta concreta.

*Temática preferencial* Competências e Empreendedorismo



*Destinatários preferenciais*

Outro. Adultos e jovens adultos em idade activa

*Objectivo geral*

Este projecto pretende criar oportunidades de rendimento complementar junto de um grupo de adultos e jovens adultos desempregados ou em situação de trabalho precário através da criação de uma dinâmica de bolsa de emprego, que efectua uma mediação entre esse conjunto de indivíduos prestadores de serviços e um conjunto alargado de clientes. Permitirá igualmente criar pontes entre as diferentes populações, nomeadamente entre uma população com elevados recursos económicos que está disposta a pagar por serviços e uma população vizinha que está disponível para executar esses mesmos serviços. Este conjunto de clientes será alcançado através de estreita colaboração com condomínios, através de um parceiro privilegiado, a empresa de Gestão de Condomínios Yellow City, que contribuirá de uma forma consistente para a divulgação, garantia de qualidade e credibilidade dos serviços prestados. Existirão 5 momentos diferenciados: 1 - Identificação e seleção de um conj. de indivíduos prestadores de diversos serviços; 2 - Formação dos indivíduos ao longo de 20h em competências transversais; 3 - Divulgação dos serviços junto dos potenciais clientes; 4 - Mediação e gestão da Bolsa; 5 - Criação de um site de divulgação e gestão destes serviços. Consideramos esta uma experiência-piloto pelo que será efectuado um investimento significativo no arranque da sua execução, tendo em vista a sua sustentabilidade futura.

---

**Objetivos Específicos de Projeto**

**Objetivo Específico de Projeto 1**

*Descrição*

Criação de uma bolsa de emprego com 20 indivíduos prestadores de serviços em áreas de necessidade ao nível dos moradores e condomínios, seja em espaços comuns, seja em residências particulares (jardinagem, manutenção de edifícios, eletricidade, pintura, limpeza dos espaços comuns, trabalhos pontuais, serviços domésticos, costura e pequenos arranjos, manutenção das habitações, babysitting, sénior sitting, dog sitting, etc.) No processo de identificação e seleção destes indivíduos deverão ser tidos em conta um conjunto de pré-requisitos, sendo esta seleção orientada pelos parceiros envolvidos com o apoio da Yellow City.

*Sustentabilidade*

O contacto direto através de uma empresa de gestão de condomínios Yellow City, possibilitará uma maior visibilidade e credibilidade inicial junto dos clientes. Ao prestar serviços de qualidade pretende-se reforçar a



fidelidade dos clientes a estes prestadores de serviços, reforçando assim a dinâmica e gerando mais procura destes serviços.

### Objetivo Específico de Projeto 2

**Descrição** Formação junto de 20 indivíduos, em áreas transversais, multidisciplinares complementares às áreas de trabalho dos prestadores de serviços, nomeadamente Estrutura e Organização de um condomínio; Apresentação e Comunicação com Clientes; Ética Profissional (Privacidade e Descrição); Direitos e Deveres dos Trabalhadores; Gestão Financeira; Sensibilização para as TIC; etc.

**Sustentabilidade** Esta formação permitirá reforçar a base de formação e confiança dos indivíduos selecionados e possibilitar uma maior qualidade dos serviços a disponibilizar aos clientes.

### Objetivo Específico de Projeto 3

**Descrição** Criação de um site da Bolsa de Serviços -Será criado um site de divulgação destes serviços, através do qual se fará uma divulgação mais alargada do tipo de trabalhos a desenvolver, junto de um conjunto mais vasto de clientes, reforçando desta forma também a credibilidade do projeto. A divulgação através de flyers e outros materiais de suporte será complementar.

**Sustentabilidade** Pretende-se que este site seja gradualmente utilizado de uma forma mais sistemática, tornando a gestão mais partilhada e permitindo que a dinâmica de aquisição destes serviços seja cada vez mais autónoma e sustentável.

---

### CALENDARIZAÇÃO DO PROJECTO

**Actividade 1** -

**Descrição** Identificação e selecção de um conjunto de indivíduos prestadores de diversos serviços, que respondam a pré-requisitos definidos, nomeadamente referências da instituição sinalizadora, referências de 2 empregadores; disponibilidade para participar na acção de formação.

**Recursos humanos** 1 RH executivo  
RH dos parceiros envolvidos  
comunicações  
material de economato

**Local: morada(s)** -



**FORMULÁRIO DE CANDIDATURA**

<i>Local: entidade(s)</i>	-
<i>Resultados esperados</i>	selecção de 20 pessoas para frequentar a formação
<i>Valor</i>	3000.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 1, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
<i>Periodicidade</i>	Mensal
<i>Nº de destinatários</i>	0
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1, 2
<i>Actividade 2</i>	-
<i>Descrição</i>	Formação de 20 indivíduos através de um programa de 20 horas, com os seguintes conteúdos: Estrutura e Organização de um condomínio; Apresentação e Comunicação com Clientes; Ética Profissional (Privacidade e Descrição); Direitos e Deveres dos Trabalhadores; Gestão Financeira; Sensibilização para as TIC; outras a identificar. A formação será subdividida em 2 períodos distintos, cada uma das quais direccionada a um conjunto de 10 indivíduos
<i>Recursos humanos</i>	1 RH executivo RH dos parceiros envolvidos espaços formadores externos; matérias de economato; projector
<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
<i>Resultados esperados</i>	finalização da formação com sucesso, por parte dos 20 indivíduos
<i>Valor</i>	5000.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 6, Mês 11
<i>Periodicidade</i>	Mensal
<i>Nº de destinatários</i>	0
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1, 2
<i>Actividade 3</i>	-



<i>Descrição</i>	Divulgação dos serviços através de diversos materiais de suporte, assim como através das plataformas digitais
<i>Recursos humanos</i>	1 RH executivo RH dos parceiros envolvidos impressões gráficas
<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
<i>Resultados esperados</i>	criação de material de divulgação de base (flyers), em papel e em suporte digital de forma a possibilitar a divulgação alargada
<i>Valor</i>	500.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 1, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
<i>Periodicidade</i>	Mensal
<i>Nº de destinatários</i>	0
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1, 3
<i>Actividade 4</i>	-
<i>Descrição</i>	Criação do site
<i>Recursos humanos</i>	webdesigner alojamento do site 1 RH executivo RH dos parceiros envolvidos
<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
<i>Resultados esperados</i>	criação de um site funcional e apelativo que gradualmente possa vir a ser utilizado pelos potenciais clientes e promover a sustentabilidade da acção
<i>Valor</i>	3000.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 1, Mês 2, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
<i>Periodicidade</i>	Mensal
<i>Nº de destinatários</i>	0
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1, 3

<i>Actividade 5</i>	-
<i>Descrição</i>	Mediação entre as partes envolvidas, acompanhamento dos prestadores de serviços e gestão da Bolsa;
<i>Recursos humanos</i>	1 RH executivo RH dos parceiros envolvidos elementos de referência da comunidade
<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
<i>Resultados esperados</i>	gestão eficaz da bolsa e sustentabilidade da acção
<i>Valor</i>	7020.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 1, Mês 2, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
<i>Periodicidade</i>	Mensal
<i>Nº de destinatários</i>	0
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1

## MONITORIZAÇÃO DE PROJETO

### Rede (resultados)

*Nº de parceiros mobilizados* -----

### Constituição da equipa de projeto

#### Criação de emprego (Impacto)

*Nº de novos postos de trabalho criados com a constituição da equipa de projeto (com uma afetação >= 75%)* -----

*Nº de novos postos de trabalho criados como resultado da intervenção do projeto* -----

### Destinatários (Resultados)

*Nº de moradores no bairro BIP/ZIP destinatários de atividades em que é possível a identificação dos participantes (formativas, pedagógicas, lúdicas)* -----

*Nº total acumulado de destinatários de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes* -----

*Nº de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes* -----

**Equidade**

*Nº de destinatários com deficiência / doença mental* -----

*Nº de destinatários mulheres* -----

*Nº de destinatários desempregados* -----

*Nº de destinatários jovens (- de 30 anos)* -----

*Nº de destinatários idosos (+ de 65 anos)* -----

*Nº de destinatários imigrantes* -----

**Produtos/Elementos tangíveis da intervenção**

*Nº de produtos concebidos para venda / demonstração* -----

*Nº de intervenções em edifício para criação de serviços ou atividades dirigidas à Comunidade* -----

*Nº de intervenções no espaço público* -----

*Nº de publicações criadas* -----

*Nº de páginas de Internet criadas* -----

*Nº de páginas de facebook criadas* -----

*Nº de vídeos criados* -----

*Nº de artigos publicados em jornais / revistas* -----

*Nº de novas organizações criadas (associações / empresas, outros)* -----

**ORÇAMENTO TOTAL DO PROJECTO**

**Financiamento BIP/ZIP solicitado**





**FORMULÁRIO DE CANDIDATURA**

<i>Encargos com pessoal interno</i>	12000.00 EUR
<i>Encargos com pessoal externo</i>	5000.00 EUR
<i>Deslocações e estadias</i>	200.00 EUR
<i>Encargos com informação e publicidade</i>	250.00 EUR
<i>Encargos gerais de funcionamento</i>	1030.00 EUR
<i>Equipamentos</i>	30.00 EUR
<i>Obras</i>	10.00 EUR
<i>Total</i>	18520 EUR

**Montante de apoio financeiro por entidade promotora**

<i>Entidade</i>	Associação Salamandra Dourada
<i>Valor</i>	18520.00 EUR

**Outras fontes de financiamento e respectivos montantes**

<i>Entidade</i>	Salamandra Dourada
<i>Tipo de apoio</i>	Não financeiro
<i>Valor</i>	779.00 EUR
<i>Descrição</i>	Recursos Humanos
<i>Entidade</i>	SOS Racismo
<i>Tipo de apoio</i>	Financeiro
<i>Valor</i>	779.00 EUR
<i>Descrição</i>	Recursos Humanos
<i>Entidade</i>	Santa Casa Misericórdia Lisboa
<i>Tipo de apoio</i>	Financeiro
<i>Valor</i>	779.00 EUR
<i>Descrição</i>	Recursos Humanos

**TOTAIS**

<i>Total das Actividades</i>	18520 EUR
<i>Total de Outras Fontes de Financiamento</i>	18520 EUR



*Total do Projeto* 20857 EUR  
*Total dos Destinatários* 0

