

projectos
transformar
experiências
parcerias
novo ciclo



HABITAÇÃO
E DESENVOLVIMENTO
LOCAL Câmara Municipal Lisboa

Programa Parcerias Locais

BIP/ZIP

Programa BIP/ZIP 2012

FICHA DE CANDIDATURA

Refª: 097

Start Up Me



BAIRROS e ZONAS
de Intervenção
Prioritária de Lisboa

Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)

Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - bip.zip@cm-lisboa.pt

ENTIDADES PROMOTORAS

Designação Associação Salamandra Dourada

ENTIDADES PARCEIRAS

Designação Santa Casa da Misericórdia de Lisboa

Designação Movimento SOS Racismo

IDENTIFICAÇÃO DO PROJECTO

Designação Start Up Me

BIP/ZIP em que pretende intervir 5. Grafanil

Síntese do Projecto

Fase de execução -----

Fase de sustentabilidade -----

DESCRIÇÃO DO PROJECTO

Objetivo Geral de Projeto

Diagnóstico A população da freguesia da Ameixoeira caracteriza-se por elevados níveis de desemprego e desocupação. De 2001 a 2004 a CML realojou na Ameixoeira cerca de 3300 pessoas, sob o PER. Esta população é bastante jovem com baixo nível económico e elevado grau de vulnerabilidade a situações de exclusão social. Os baixos níveis de competências pessoais, sociais, escolares e profissionais, e de capacidade empreendedora reflectem-se no desemprego e na dependência de subsídios e de outras formas de apoio social. . Nos últimos anos tem-se verificado na freguesia um aumento da população com recursos sócio-económicos elevados, contudo não se verifica a existência de qualquer tipo de relação entre as diferentes populações. No seguimento desta identificação, e a partir da dinâmica da Comissão Social de Freguesia da Ameixoeira, foi criado um grupo de trabalho inter-institucional focado nas questões de formação e inserção. A reflexão levada a cabo por este grupo deu o mote a um conjunto de parceiros vem agora apresentar esta proposta concreta.

Temática preferencial Competências e Empreendedorismo



fidelidade dos clientes a estes prestadores de serviços, reforçando assim a dinâmica e gerando mais procura destes serviços.

Objetivo Específico de Projeto 2

Descrição Formação junto de 20 indivíduos, em áreas transversais, multidisciplinares complementares às áreas de trabalho dos prestadores de serviços, nomeadamente Estrutura e Organização de um condomínio; Apresentação e Comunicação com Clientes; Ética Profissional (Privacidade e Descrição); Direitos e Deveres dos Trabalhadores; Gestão Financeira; Sensibilização para as TIC; etc.

Sustentabilidade Esta formação permitirá reforçar a base de formação e confiança dos indivíduos selecionados e possibilitar uma maior qualidade dos serviços a disponibilizar aos clientes.

Objetivo Específico de Projeto 3

Descrição Criação de um site da Bolsa de Serviços -Será criado um site de divulgação destes serviços, através do qual se fará uma divulgação mais alargada do tipo de trabalhos a desenvolver, junto de um conjunto mais vasto de clientes, reforçando desta forma também a credibilidade do projeto. A divulgação através de flyers e outros materiais de suporte será complementar.

Sustentabilidade Pretende-se que este site seja gradualmente utilizado de uma forma mais sistemática, tornando a gestão mais partilhada e permitindo que a dinâmica de aquisição destes serviços seja cada vez mais autónoma e sustentável.

CALENDARIZAÇÃO DO PROJECTO

Actividade 1 -

Descrição Identificação e selecção de um conjunto de indivíduos prestadores de diversos serviços, que respondam a pré-requisitos definidos, nomeadamente referências da instituição sinalizadora, referências de 2 empregadores; disponibilidade para participar na acção de formação.

Recursos humanos 1 RH executivo
RH dos parceiros envolvidos
comunicações
material de economato

Local: morada(s) -

<i>Local: entidade(s)</i>	-
<i>Resultados esperados</i>	selecção de 20 pessoas para frequentar a formação
<i>Valor</i>	3000.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 1, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
<i>Periodicidade</i>	Mensal
<i>Nº de destinatários</i>	0
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1, 2
 <i>Actividade 2</i>	-
<i>Descrição</i>	Formação de 20 indivíduos através de um programa de 20 horas, com os seguintes conteúdos: Estrutura e Organização de um condomínio; Apresentação e Comunicação com Clientes; Ética Profissional (Privacidade e Descrição); Direitos e Deveres dos Trabalhadores; Gestão Financeira; Sensibilização para as TIC; outras a identificar. A formação será subdividida em 2 períodos distintos, cada uma das quais direccionada a um conjunto de 10 indivíduos
<i>Recursos humanos</i>	1 RH executivo RH dos parceiros envolvidos espaços formadores externos; matérias de economato; projector
<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
<i>Resultados esperados</i>	finalização da formação com sucesso, por parte dos 20 indivíduos
<i>Valor</i>	5000.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 6, Mês 11
<i>Periodicidade</i>	Mensal
<i>Nº de destinatários</i>	0
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1, 2
 <i>Actividade 3</i>	-

<i>Descrição</i>	Divulgação dos serviços através de diversos materiais de suporte, assim como através das plataformas digitais
<i>Recursos humanos</i>	1 RH executivo RH dos parceiros envolvidos impressões gráficas
<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
<i>Resultados esperados</i>	criação de material de divulgação de base (flyers), em papel e em suporte digital de forma a possibilitar a divulgação alargada
<i>Valor</i>	500.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 1, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
<i>Periodicidade</i>	Mensal
<i>Nº de destinatários</i>	0
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1, 3
<i>Actividade 4</i>	-
<i>Descrição</i>	Criação do site
<i>Recursos humanos</i>	webdesigner alojamento do site 1 RH executivo RH dos parceiros envolvidos
<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
<i>Resultados esperados</i>	criação de um site funcional e apelativo que gradualmente possa vir a ser utilizado pelos potenciais clientes e promover a sustentabilidade da acção
<i>Valor</i>	3000.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 1, Mês 2, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
<i>Periodicidade</i>	Mensal
<i>Nº de destinatários</i>	0
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1, 3

<i>Actividade 5</i>	-
<i>Descrição</i>	Mediação entre as partes envolvidas, acompanhamento dos prestadores de serviços e gestão da Bolsa;
<i>Recursos humanos</i>	1 RH executivo RH dos parceiros envolvidos elementos de referência da comunidade
<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
<i>Resultados esperados</i>	gestão eficaz da bolsa e sustentabilidade da acção
<i>Valor</i>	7020.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 1, Mês 2, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
<i>Periodicidade</i>	Mensal
<i>Nº de destinatários</i>	0
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1

MONITORIZAÇÃO DE PROJETO

Rede (resultados)

Nº de parceiros mobilizados -----

Constituição da equipa de projeto

Criação de emprego (Impacto)

Nº de novos postos de trabalho criados com a constituição da equipa de projeto (com uma afetação >= 75%) -----

Nº de novos postos de trabalho criados como resultado da intervenção do projeto -----

Destinatários (Resultados)

Nº de moradores no bairro BIP/ZIP destinatários de atividades em que é possível a identificação dos participantes (formativas, pedagógicas, lúdicas) -----



Nº total acumulado de destinatários de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes -----

Nº de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes -----

Equidade

Nº de destinatários com deficiência / doença mental -----

Nº de destinatários mulheres -----

Nº de destinatários desempregados -----

Nº de destinatários jovens (- de 30 anos) -----

Nº de destinatários idosos (+ de 65 anos) -----

Nº de destinatários imigrantes -----

Produtos/Elementos tangíveis da intervenção

Nº de produtos concebidos para venda / demonstração -----

Nº de intervenções em edifício para criação de serviços ou atividades dirigidas à Comunidade -----

Nº de intervenções no espaço público -----

Nº de publicações criadas -----

Nº de páginas de Internet criadas -----

Nº de páginas de facebook criadas -----

Nº de vídeos criados -----

Nº de artigos publicados em jornais / revistas -----

Nº de novas organizações criadas (associações / empresas, outros) -----

ORÇAMENTO TOTAL DO PROJECTO

Financiamento BIP/ZIP solicitado



<i>Encargos com pessoal interno</i>	12000.00 EUR
<i>Encargos com pessoal externo</i>	5000.00 EUR
<i>Deslocações e estadias</i>	200.00 EUR
<i>Encargos com informação e publicidade</i>	250.00 EUR
<i>Encargos gerais de funcionamento</i>	1030.00 EUR
<i>Equipamentos</i>	30.00 EUR
<i>Obras</i>	10.00 EUR
<i>Total</i>	18520 EUR

Montante de apoio financeiro por entidade promotora

<i>Entidade</i>	Associação Salamandra Dourada
<i>Valor</i>	18520.00 EUR

Outras fontes de financiamento e respectivos montantes

<i>Entidade</i>	Salamandra Dourada
<i>Tipo de apoio</i>	Não financeiro
<i>Valor</i>	779.00 EUR
<i>Descrição</i>	Recursos Humanos
<i>Entidade</i>	SOS Racismo
<i>Tipo de apoio</i>	Financeiro
<i>Valor</i>	779.00 EUR
<i>Descrição</i>	Recursos Humanos
<i>Entidade</i>	Santa Casa Misericórdia Lisboa
<i>Tipo de apoio</i>	Financeiro
<i>Valor</i>	779.00 EUR
<i>Descrição</i>	Recursos Humanos

TOTAIS

<i>Total das Actividades</i>	18520 EUR
<i>Total de Outras Fontes de Financiamento</i>	18520 EUR

Total do Projeto 20857 EUR
Total dos Destinatários 0

