

projectos  
transformar  
experiências  
parcerias  
novo ciclo



HABITAÇÃO  
E DESENVOLVIMENTO  
LOCAL Câmara Municipal Lisboa

# Programa Parcerias Locais

## BIP/ZIP

Programa 2012

### FICHA DE CANDIDATURA

Refª: 092

**A+Flamenga**



BAIRROS e ZONAS  
de Intervenção  
Prioritária de Lisboa

**Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)**

Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - [bip.zip@cm-lisboa.pt](mailto:bip.zip@cm-lisboa.pt)

### ENTIDADES PROMOTORAS

*Designação* Agência Piaget para o Desenvolvimento

### ENTIDADES PARCEIRAS

*Designação* Nuclisol Jean Piaget

*Designação* AGUINENSO

---

### IDENTIFICAÇÃO DO PROJECTO

*Designação* A+Flamenga

*BIP/ZIP em que pretende intervir* 29. Flamenga

#### Síntese do Projecto

*Fase de execução* -----

*Fase de sustentabilidade* -----

---

### DESCRIÇÃO DO PROJECTO

#### Objetivo Geral de Projeto

*Diagnóstico* Considerando a importância de integrar objetivos de equilíbrio ecológico, equidade social e viabilidade económica, a implementação do projeto A+Flamenga surge como um processo de gestão otimizada de recursos locais, procurando promover comportamentos de consumo sustentáveis na população, potencializando assim o desenvolvimento da capacidade de "pensar global". O consumo de água constitui um dos principais desperdícios existentes na nossa sociedade, correspondendo, em simultâneo, a gastos elevados dos orçamentos mensais de cada agregado familiar "Cerca de 40% do volume total de água procurado no sector urbano é desperdiçado, volume esse dispendioso para o país e para o consumidor." Este problema torna-se mais preocupante quando se trata de custos elevados inerentes aos gastos de famílias numerosas e carenciadas. Segundo o PNUEA, poupar água "Corresponde a um interesse económico a nível dos cidadãos, na medida em que permite uma redução dos encargos com a utilização da água ...sem prejuízo da qualidade de vida do seu agregado familiar e da salvaguarda da saúde pública." Este programa refere ainda a necessidade de se apostar no "aumento das capitações em áreas mais carenciadas ou de menor nível sócio-económico." A Diretiva



n.º 2000/60/CE refere a obrigação do Estado de incentivar cada sector económico para "a gestão sustentável dos recursos hídricos" e "acautelar grupos de utilizadores em posição de maior carência económica e social."

<i>Temática preferencial</i>	Melhorar a Vida no Bairro
<i>Destinatários preferenciais</i>	Família
<i>Objectivo geral</i>	<p>Promoção de comportamentos responsáveis na utilização de recursos comuns e individuais, reforçando o sentimento de pertença e cuidado do bairro da Flamenga.</p> <p>O projeto consiste na elaboração de um plano de diagnóstico de gastos de água, implementação de equipamentos de poupança de água, no desenvolvimento de ações de sensibilização para um consumo sustentável e a promoção de um projeto para a comunidade envolvente, com base nas poupanças obtidas com a redução das faturas de água das famílias. Este projeto transmite a ideia de sinergia associada a um uso correto dos recursos hídricos. A mais-valia de projetos de eco-eficiência desenvolvidos está no facto de estes permitirem não apenas a instalação de equipamentos de poupança de água, mas também o desenvolvimento de ações de educação para o consumo sustentável. Pretende-se desenvolver ações de sensibilização para uma gestão sustentável da economia doméstica, junto de famílias. Propõe-se formar mediadores de entre elementos da população, os quais participarão ativamente na definição das estratégias de aproximação à restante população. As famílias que aceitem aderir receberão um kit de poupança de água, instalado pela equipa. Este momento de contacto permitirá diagnosticar padrões e perfis de consumo no que respeita ao uso de água, e transferir estratégias para outros vizinhos com vista a aumentar a poupança destes recursos na comunidade.</p>

## Objetivos Específicos de Projeto

### Objetivo Específico de Projeto 1

*Descrição* Promover a educação para o consumo responsável junto de famílias

*Sustentabilidade* O investimento do projeto é feito no ano de candidatura e os impactos prolongam-se para além da intervenção. O projeto operacionalizado com as poupanças obtidas e que venha a ser desenvolvido com a comunidade, será pensado numa lógica de sustentabilidade, tendo por base medidas de eco-eficiência. O projeto permitirá que as famílias



adquiram conhecimentos e competências em matéria de poupança dos recursos hídricos a que poderão recorrer para replicar estas ações nos anos seguintes e junto de outros "vizinhos". O investimento na formação dos mediadores é um ativo do projeto que permanece para além do primeiro ano de intervenção, uma vez que estes poderão continuar a exercer a sua influência e usar o seu conhecimento junto de outros moradores, disseminando estratégias de poupança e gestão doméstica. Também as famílias beneficiárias serão agentes de sensibilização de outras famílias para além do tempo de vida do projeto.

### Objetivo Específico de Projeto 2

*Descrição* Aumentar os níveis de controlo na gestão orçamental e promover a diversificação dos padrões de consumo

*Sustentabilidade* A instalação dos kits de poupança de água (maleta constituída pelos equipamentos e por um panfleto com estratégias para a redução do consumo de água e energia), a sua instalação e as sessões de educação para o consumo têm um custo que terá que ser considerado. Se no primeiro ano o custo fica assegurado pelo projecto, nos anos seguintes prevê-se que algum parceiro privado, no momento de apresentação dos resultados do projecto, assuma os custos de eventuais intervenções futuras. Contudo, a poupança de recursos nas famílias intervencionadas no primeiro ano, juntamente com o aumento das competências adquiridas em termos de uso mais controlado da água, por si só, tornam esta ação altamente sustentável, já que a poupança perdurará para fase posterior ao tempo de vida do projeto.

### Objetivo Específico de Projeto 3

*Descrição* Promover o reforço das relações de interajuda entre moradores do bairro.

*Sustentabilidade* Pretende-se predispor as famílias beneficiárias do projeto para modelos de gestão do orçamento familiar em que a partilha de estratégias com outros moradores possa ser vista como uma mais-valia em termos de sustentabilidade da economia familiar, o que implica operar ao nível do reforço das relações de vizinhança. Decorre daqui a metodologia de intervenção escolhido - formação de mediadores residentes no bairro, capazes de melhor sensibilizar para o consumo responsável da água, os seus "vizinhos" e encontrar formas criativas de interajuda.

---

## CALENDARIZAÇÃO DO PROJECTO



<b>Actividade 1</b>	-
<b>Descrição</b>	Formação de mediadores Esta será uma formação na qual será dotado de competências um grupo de 5 mediadores para a fase de sensibilização às famílias. Os conteúdos da formação focarão aspetos relacionados com a gestão orçamental doméstica: noções de contabilidade doméstica, noções de poupança e investimento, cálculo do custo das refeições, estratégias de aquisição de produtos e serviços, direitos e deveres dos consumidores, entre outros. Também, será dada formação específica sobre comportamentos de poupança de água e energia.
<b>Recursos humanos</b>	pagamento da formação aos 5 mediadores / 1 técnico 1 sala para formação, computador, projetor multimédia, material de divulgação custos de funcionamento deslocações
<b>Local: morada(s)</b>	-
<b>Local: entidade(s)</b>	-
<b>Resultados esperados</b>	- Aumento dos conhecimentos dos 5 mediadores em termos de estratégias de poupanças de água. - Aumento de noções de contabilidade doméstica, noções de poupança e investimento, cálculo do custo das refeições, estratégias de aquisição de produtos e serviços, direitos e deveres dos consumidores, entre outros. - 2 mediadores motivados e interessados em participar nas restantes actividades do projeto.
<b>Valor</b>	2396.50 EUR
<b>Cronograma</b>	Mês 5, Mês 6
<b>Periodicidade</b>	Mensal
<b>Nº de destinatários</b>	0
<b>Objectivos específicos para que concorre</b>	1, 2, 3
<b>Actividade 2</b>	-
<b>Descrição</b>	Construção dos conteúdos para as ações de sensibilização às famílias do bairro realizadas pelos futuros mediadores. No seguimento da formação, selecionar-se-á um grupo de 2 mediadores pretendendo-se que este, em conjunto com a equipa técnica do projeto, planeie as ações de sensibilização às famílias - estratégias de comunicação, seleção de conteúdos, materiais de apresentação, entre outras. Recorre-se às metodologias participativas (inclusão de elementos da população na construção dos materiais de intervenção do projeto), procurando garantir uma maior



	adequação das respostas ao contexto local de atuação.
<i>Recursos humanos</i>	pagamento da actividade aos 2 mediadores selecionados e técnico. 1 sala para reuniões, computador, projetor multimédia, materiais didáticos deslocações custos de funcionamento
<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
<i>Resultados esperados</i>	- 2 mediadores com competências para educar outros moradores do bairro em termos de consumo responsável e estratégias de gestão da economia familiar.
<i>Valor</i>	2223.96 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 7, Mês 8
<i>Periodicidade</i>	Mensal
<i>Nº de destinatários</i>	0
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1, 2, 3
<i>Actividade 3</i>	-
<i>Descrição</i>	Divulgação do projeto e abertura de candidaturas às famílias O projeto foi concebido de forma a que as estratégias de poupança de água funcionem como estratégias-âncora para as ações de educação para o consumo. O projeto pretende disponibilizar um kit de poupança de água, o qual é composto por 1 chuveiro, 1 mecanismo de dupla descarga para autoclismo e 2 peças de poupança de água para torneiras, a cada família que aceite participar no projeto. Ao inscreverem-se no projeto terão acesso não apenas ao kit de poupança de água mas também à sua instalação. O número de famílias que poderão beneficiar do projeto será limitado pelo que a seleção terá em consideração critérios tais como: dimensão do agregado familiar por habitação, existência de dificuldades financeiras graves, disponibilidade para continuar no projeto e receber os mediadores. Neste projeto pretende-se a participação de 30 famílias.
<i>Recursos humanos</i>	- Pagamento da actividade aos 2 mediadores selecionados e técnico - kits de poupança de água, composto por 1 chuveiro, 1 mecanismo de dupla descarga para autoclismo e 2 peças de poupança de água para torneiras custos de funcionamento

<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
<i>Resultados esperados</i>	- Famílias interessadas a aderir ao projeto para a instalação dos equipamentos. - Aplicação de equipamentos nas habitações sociais. Poupança imediata nas facturas de água de 30 famílias.
<i>Valor</i>	11868.69 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 1, Mês 2, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
<i>Periodicidade</i>	Mensal
<i>Nº de destinatários</i>	0
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1, 2, 3
<i>Actividade 4</i>	-
<i>Descrição</i>	Ações individualizadas de sensibilização às famílias A instalação do kit de poupança será feita pela equipa técnica do projeto e permitirá uma primeira avaliação dos padrões e perfis de consumo de água da família. Ao mesmo tempo, é feita uma primeira sensibilização com vista à alteração de comportamentos gastadores de água. Posteriormente, os mediadores do projeto farão 3 sessões de sensibilização junto da família, de acordo com as estratégias e conteúdos definidos na ação 2.2. Recorre-se a estratégias proximais e individualizadas com o objetivo de: 1) potenciar a adesão das famílias; 2) facilitar a relação de confiança com os mediadores, a qual é crítica quando se pretende abordar temáticas que as famílias tradicionalmente têm resistência a partilhar com outros; 3) disponibilizar soluções de reconfiguração dos padrões de despesa mais ajustadas às necessidades particulares de cada família.
<i>Recursos humanos</i>	Pagamento da actividade aos 2 mediadores seleccionados e ao técnico custos de funcionamento
<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
<i>Resultados esperados</i>	- 90 ações de sensibilização desenvolvidas - 30 famílias aumentam o seu conhecimento em termos de estratégias para um consumo responsável. - 30 famílias aumentam a sua disponibilidade de desenvolver ações de interajuda com outros moradores. - 30 famílias mais conhecedoras de estratégias de controlo e gestão orçamental doméstica; Poupanças ao nível do consumo de água com impacto no orçamento disponível das

	famílias.
<b>Valor</b>	5459.38 EUR
<b>Cronograma</b>	Mês 1, Mês 2, Mês 10, Mês 11, Mês 12
<b>Periodicidade</b>	Mensal
<b>Nº de destinatários</b>	0
<b>Objectivos específicos para que concorre</b>	1, 2, 3
<b>Actividade 5</b>	-
<b>Descrição</b>	Divulgação dos resultados do projeto e disseminação de estratégias de mobilização solidária: Nesta candidatura, o enfoque é dado às estratégias de gestão da economia familiar baseadas na auto-mobilização. No entanto, pretende-se que no âmbito das ações individualizadas de sensibilização às famílias, secundariamente, sejam abordadas outras estratégias de mobilização de natureza solidária ou cooperativa (são exemplos: a aquisição e gestão comum de equipamentos com maior custo de investimento e de utilização esporádica; a aquisição conjunta de bens de consumo único - por ex. revistas, livros, filmes para crianças, etc.). No final do projeto, será realizada uma sessão aberta de divulgação dos resultados, nomeadamente, os montantes mensais poupados pelas famílias na fatura da água. Ao mesmo tempo, pretende-se apresentar exemplos de boas-práticas de gestão da economia doméstica baseada em estratégias cooperativas e desta forma aferir da disponibilidade das famílias do bairro para a participação em projetos futuros que façam apelo à cooperação e à confiança entre vizinhos. para além disso, serão desenvolvidas ações de divulgação/sensibilização junto de beneficiários dos parceiros do projeto
<b>Recursos humanos</b>	Pagamento da actividade aos 2 mediadores selecionados e ao técnico custos de funcionamento
<b>Local: morada(s)</b>	-
<b>Local: entidade(s)</b>	-
<b>Resultados esperados</b>	- 250 moradores participantes nas ações de divulgação - Reforço da imagem positiva do bairro através da divulgação de projectos de impacto positivo; - 1 parceiro privado disponível para financiar ações futuras no bairro - Fomento do interesse em participar em projectos futuros que apelem mais fortemente à cooperação e confiança entre vizinhos.



<i>Valor</i>	2829.69 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 2
<i>Periodicidade</i>	Mensal
<i>Nº de destinatários</i>	0
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1, 2, 3

**MONITORIZAÇÃO DE PROJETO**

**Rede (resultados)**

*Nº de parceiros mobilizados* -----

**Constituição da equipa de projeto**

**Criação de emprego (Impacto)**

*Nº de novos postos de trabalho criados com a constituição da equipa de projeto (com uma afetação >= 75%)* -----

*Nº de novos postos de trabalho criados como resultado da intervenção do projeto* -----

**Destinatários (Resultados)**

*Nº de moradores no bairro BIP/ZIP destinatários de atividades em que é possível a identificação dos participantes (formativas, pedagógicas, lúdicas)* -----

*Nº total acumulado de destinatários de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes* -----

*Nº de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes* -----

**Equidade**

*Nº de destinatários com deficiência / doença mental* -----

*Nº de destinatários mulheres* -----



Nº de destinatários desempregados -----  
 Nº de destinatários jovens (- de 30 anos) -----  
 Nº de destinatários idosos (+ de 65 anos) -----  
 Nº de destinatários imigrantes -----

**Produtos/Elementos tangíveis da intervenção**

Nº de produtos concebidos para venda / demonstração -----  
 Nº de intervenções em edifício para criação de serviços ou atividades dirigidas à Comunidade -----  
 Nº de intervenções no espaço público -----  
     Nº de publicações criadas -----  
     Nº de páginas de Internet criadas -----  
     Nº de páginas de facebook criadas -----  
     Nº de vídeos criados -----  
 Nº de artigos publicados em jornais / revistas -----  
 Nº de novas organizações criadas (associações / empresas, outros) -----

**ORÇAMENTO TOTAL DO PROJECTO**

**Financiamento BIP/ZIP solicitado**

*Encargos com pessoal interno* 7003.14 EUR  
*Encargos com pessoal externo* 6999.08 EUR  
*Deslocações e estadias* 430.00 EUR  
*Encargos com informação e publicidade* 307.00 EUR  
*Encargos gerais de funcionamento* 1000.00 EUR  
*Equipamentos* 9039.00 EUR  
*Obras* 0.00 EUR



*Total* 24778 EUR

**Montante de apoio financeiro por entidade promotora**

*Entidade* Agência Piaget para o Desenvolvimento

*Valor* 24778.22 EUR

**Outras fontes de financiamento e respectivos montantes**

*Entidade* Nuclisol

*Tipo de apoio* Não financeiro

*Valor* 200.00 EUR

*Descrição* Instalações

---

**TOTAIS**

*Total das Actividades* 24778 EUR

*Total de Outras Fontes de Financiamento* 24778 EUR

*Total do Projeto* 24978 EUR

*Total dos Destinatários* 0