

projectos
transformar
experiências
parcerias
novo ciclo



HABITAÇÃO
E DESENVOLVIMENTO
LOCAL Câmara Municipal Lisboa

Programa Parcerias Locais

BIP/ZIP

Programa 2012

FICHA DE CANDIDATURA

Refª: 087

manutenção comunitária do espaço público



BAIRROS e ZONAS
de Intervenção
Prioritária de Lisboa

Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)

Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - bip.zip@cm-lisboa.pt

ENTIDADES PROMOTORAS

Designação GI ACA - Azáfama Cidadina Associação

ENTIDADES PARCEIRAS

Designação GI urbancreativity

IDENTIFICAÇÃO DO PROJECTO

Designação manutenção comunitária do espaço público
BIP/ZIP em que pretende intervir 50. Rua de São Paulo (eixo)

Síntese do Projecto

Fase de execução -----
Fase de sustentabilidade -----

DESCRIÇÃO DO PROJECTO

Objetivo Geral de Projeto

Diagnóstico A grande maioria das ruas de Lisboa estão repletas de apropriações gráficas informais tais como graffiti ou cartazes, em particular aquelas que dão serventia às zonas de maior concentração de "vida nocturna" (ex: Santos, Bairro Alto).

O contraste aumenta nas esquinas que contactam com as zonas onde já foram desenvolvidas operações de limpeza e manutenção, através de honrosas contratações (insustentáveis a médio longo prazo) promovidas pela CML (ex: Bairro Alto).

O eixo que constitui a Rua de São Paulo é um bom exemplo, tal como a Calçada do Combro e a grande maioria das ruas "interiores" de ambas as Juntas de Freguesia (S. Paulo e St^a. Catarina).

A Azáfama Cidadina Associação (ACA), como associação especializada no graffiti, street art, arte urbana, tem vindo a ser consultada por vários tipos de interlocutores do território supracitado, dando a sua assistência na medida do possível.

Neste contexto é relevante referir que estamos em

articulação com a Vereação do Urbanismo da CML para que nos sejam facultados meios técnicos e materiais à boa persecução dos objectivos a que nos propomos.

<i>Temática preferencial</i>	Melhorar a Vida no Bairro
<i>Destinatários preferenciais</i>	Comunidade
<i>Objectivo geral</i>	<p>O objectivo geral do projecto é o da geração de um processo de “empowerment” que leva à gestão das linguagens gráficas que caracterizam o ambiente do espaço público de forma autónoma, e a baixos custos. Apelando à criatividade e dialogando com as tensões patentes no território, desta forma dando corpo a um sentido do cuidar. Melhorando a Vida no Bairro através de acções, realizações objectivas / físicas.</p> <p>A comunidade, o colectivo de moradores, são de facto os destinatários preferenciais, pois é através do trabalho conjunto que se pretendem alcançar os melhores resultados.</p>

Objetivos Específicos de Projeto

Objetivo Específico de Projeto 1

<i>Descrição</i>	Reencontro dos moradores com o seu espaço público (e entre si).
<i>Sustentabilidade</i>	Isoladamente é um objectivo pouco sustentável pois facilmente será reconhecido como um evento, uma actividade unitária.

Objetivo Específico de Projeto 2

<i>Descrição</i>	Implementação de procedimentos no sentido da manutenção comunitária do espaço público.
<i>Sustentabilidade</i>	O envolvimento dos moradores na manutenção do seu espaço público, leva a uma redução dos encargos institucionais para o efeito. É nesta espécie de equilíbrio que se conseguem os resultados mais racionais e duráveis.

Objetivo Específico de Projeto 3

<i>Descrição</i>	Análise (em continuo) do processo de manutenção comunitária
------------------	---



do espaço público.

Sustentabilidade No sentido da permanente correcção e afinação dos procedimentos, compilando informação por forma a verificar as potencialidades da repetição do modelo noutros locais.

CALENDARIZAÇÃO DO PROJECTO

<i>Actividade 1</i>	-
<i>Descrição</i>	Levantamento. Remoção / limpeza colectiva. Encontro, distribuição de materiais de pintura, agenda e executar.
<i>Recursos humanos</i>	3 facilitadores (+ comunidade)
<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
<i>Resultados esperados</i>	momento de lançamento que abra a iniciativa a mais interessados
<i>Valor</i>	4000.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 6
<i>Periodicidade</i>	Mensal
<i>Nº de destinatários</i>	0
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1
<i>Actividade 2</i>	-
<i>Descrição</i>	Pintura colectiva de passadeiras de peões gastas. Introdução de elementos (ex: vasos com plantas) que impossibilitem (ex: obstruindo) que ocorram novas incidências.
<i>Recursos humanos</i>	3 facilitadores (+ comunidade)
<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
<i>Resultados esperados</i>	da indução a autonomia
<i>Valor</i>	25000.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12

<i>Periodicidade</i>	Mensal
<i>Nº de destinatários</i>	0
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	2
<i>Actividade 3</i>	-
<i>Descrição</i>	Conferencia/ debate sobre a análise do processo, consolidação da experiência, garantia da autonomia.
<i>Recursos humanos</i>	4 facilitadores (+ comunidade)
<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
<i>Resultados esperados</i>	Verificação da possibilidade de multiplicação do modelo. Produção teórica e eco académico.
<i>Valor</i>	20000.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 1, Mês 2
<i>Periodicidade</i>	Mensal
<i>Nº de destinatários</i>	0
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	3

MONITORIZAÇÃO DE PROJETO

Rede (resultados)

Nº de parceiros mobilizados -----

Constituição da equipa de projeto

Criação de emprego (Impacto)

Nº de novos postos de trabalho criados com a constituição da equipa de projeto (com uma afetação >= 75%) -----

Nº de novos postos de trabalho criados como resultado da intervenção do projeto -----

Destinatários (Resultados)

*Nº de moradores no bairro BIP/ZIP
destinatários de atividades em que é
possível a identificação dos
participantes (formativas, pedagógicas,
lúdicas)* -----

*Nº total acumulado de destinatários de
atividades onde não é possível a
identificação clara dos participantes* -----

*Nº de atividades onde não é possível a
identificação clara dos participantes* -----

Equidade

*Nº de destinatários com deficiência /
doença mental* -----

Nº de destinatários mulheres -----

Nº de destinatários desempregados -----

*Nº de destinatários jovens (- de 30
anos)* -----

*Nº de destinatários idosos (+ de 65
anos)* -----

Nº de destinatários imigrantes -----

Produtos/Elementos tangíveis da intervenção

*Nº de produtos concebidos para venda /
demonstração* -----

*Nº de intervenções em edifício para
criação de serviços ou atividades
dirigidas à Comunidade* -----

Nº de intervenções no espaço público -----

Nº de publicações criadas -----

Nº de páginas de Internet criadas -----

Nº de páginas de facebook criadas -----

Nº de vídeos criados -----

*Nº de artigos publicados em jornais /
revistas* -----

*Nº de novas organizações criadas
(associações / empresas, outros)* -----

ORÇAMENTO TOTAL DO PROJECTO

FORMULÁRIO DE CANDIDATURA

<i>Encargos com pessoal interno</i>	4000.00 EUR
<i>Encargos com pessoal externo</i>	5000.00 EUR
<i>Deslocações e estadias</i>	10000.00 EUR
<i>Encargos com informação e publicidade</i>	5000.00 EUR
<i>Encargos gerais de funcionamento</i>	9000.00 EUR
<i>Equipamentos</i>	5000.00 EUR
<i>Obras</i>	11000.00 EUR
<i>Total</i>	49000 EUR

Montante de apoio financeiro por entidade promotora

<i>Entidade</i>	GI ACA - Azáfama Citadina Associação
<i>Valor</i>	49000.00 EUR

Outras fontes de financiamento e respectivos montantes

<i>Entidade</i>	-
<i>Tipo de apoio</i>	Financeiro
<i>Valor</i>	0.00 EUR
<i>Descrição</i>	-

TOTAIS

<i>Total das Actividades</i>	49000 EUR
<i>Total de Outras Fontes de Financiamento</i>	49000 EUR
<i>Total do Projeto</i>	49000 EUR
<i>Total dos Destinatários</i>	0

