

projectos
transformar
experiências
parcerias
novo ciclo



HABITAÇÃO
E DESENVOLVIMENTO
LOCAL Câmara Municipal Lisboa

Programa Parcerias Locais

BIP/ZIP

Programa 2012

FICHA DE CANDIDATURA

Refª: 085

Comunidade de Partilha do Bairro da Boavista



BAIRROS e ZONAS
de Intervenção
Prioritária de Lisboa

Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)

Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - bip.zip@cm-lisboa.pt

ENTIDADES PROMOTORAS

Designação ARMABB
Designação Um Dia Puro - Associação para a Economia Colaborativa

ENTIDADES PARCEIRAS

Designação Junta de Freguesia de Benfica
Designação ARTÉRIA - Associação de Arquitectura e Reabilitação Urbana
Designação Clube Social e Desportivo do Bairro da Boavista
Designação Cativar e Mudar - associação Promotora da Família e da Criança
Designação Associação de Tempos Livres e Apoio à Família - "Os Putos Traquinas"

IDENTIFICAÇÃO DO PROJECTO

Designação Comunidade de Partilha do Bairro da Boavista
BIP/ZIP em que pretende intervir 10. Boavista

Síntese do Projecto

Fase de execução -----
Fase de sustentabilidade -----

DESCRIÇÃO DO PROJECTO

Objetivo Geral de Projeto

Diagnóstico De acordo com o diagnóstico social o desemprego e a desocupação são problemas muito presentes no bairro. O projecto "Comunidade de Partilha do Bairro da Boavista" parte do modelo de economia de partilha para a activação económica e cultural da comunidade do mais antigo bairro social de Lisboa. Como alternativa à demolição de um dos únicos edifícios com história no bairro, vai ser criado um centro comunitário que dará uma nova vida e utilidade a este espaço, em função do benefício mútuo da população e da sua participação na criação de soluções para a melhoria das suas condições de vida. A condição identificada que servirá de base para o desencadear de todos os processos de

participação e desenvolvimento, é a existência de uma activa associação de moradores que em poucos meses conseguiu a adesão de cerca de mil pessoas do bairro, número que se mantém crescente, e que reúne uma equipa motivada e motivadora, comprometida com o benefício da população do bairro e com a obtenção de resultados que signifiquem melhorias na vida das pessoas desta comunidade. A força dos laços comunitários presentes neste bairro é em si um factor determinante para que possam ser criadas várias actividades e redes de interacção em torno deste centro e para que estas possam gerar efeitos multiplicadores.

Temática preferencial

Competências e Empreendedorismo

Destinatários preferenciais

Comunidade

Objectivo geral

Criar condições para o enriquecimento da vida no bairro e o benefício mútuo da população a partir do desenvolvimento de uma cultura de partilha associada à criação de práticas de economia de partilha e de participação comunitária que viabilizem soluções para interesses e necessidades comuns, estimulando as actividades produtivas e o desenvolvimento individual de forma a contribuir para uma comunidade mais forte, capacitada e confiante que se valoriza nas relações internas e com o exterior.

O projecto "Comunidade de Partilha da Boavista" irá criar um centro comunitário que irá integrar redes, serviços, espaços, eventos e produtos comunitários, que pretendem conjugar práticas que valorizem os recursos existentes e tragam a vertente humana e social à economia e a participação à cultura. A comunidade reforça-se a si mesma, reflecte-se e dinamiza-se, construindo meios para o benefício mútuo da população. O Centro irá criar um espólio de filmes sobre a comunidade e introduzir dinâmicas de reflexão e decisão conjunta periódicas sobre todas as suas actividades. Irá incluir uma loja para bens de utilização comum, centralizar uma rede de partilha e troca de serviços entre a população e abrir um espaço de trabalho comum para reunião de actividades produtivas de diferentes empreendedores. As parcerias terão um papel importante na dinamização das actividades, fornecendo recursos, mobilizando para a participação e contribuindo para a construção da cultura de confiança necessária.

Objetivos Específicos de Projeto

Objetivo Específico de Projeto 1



Descrição Criação e dinamização de Centro Comunitário do Bairro da Boavista

Sustentabilidade Os serviços e iniciativas do centro comunitário têm como base a valorização da participação da população e o respectivo contributo para a melhoria da qualidade de vida individual e colectiva no bairro. Este contributo será a base para a continuidade das actividades, associado a uma lógica de retorno financeiro de cada actividade, flexível e adequado à realidade, que será testada e debatida pela comunidade de forma a ser encontrado o melhor modelo de viabilidade. O plano de sustentabilidade proposto à partida para o centro caracteriza-se pela integração de várias actividades de âmbitos distintos com lógicas próprias, que se reforçam umas às outras no plano financeiro e da participação. Consideram-se factores de sustentabilidade: o reforço e capacitação dos recursos da associação de moradores, a produção participativa das iniciativas, a valorização do contributo de vários grupos locais, o aproveitamento dos potenciais e motivações individuais, a criação de redes e as trocas directas que reduzemos custos de funcionamento, assim como o acesso ao conhecimento pela experiência e reflexão conjunta em que a comunidade avalia os impactos das acções como meio de apropriação e motivação para a obtenção de resultados.

Objetivo Específico de Projeto 2

Descrição Criação e dinamização de Redes de partilha e troca do Bairro da Boavista

Sustentabilidade A Rede de Partilha e Troca de Serviços será sustentados pela participação e adesão aos benefícios desta actividade de mediação e de divulgação que poderá crescer em dimensão e em tipos de plataformas, podendo gerar trocas de serviços com outros bairros e vir a utilizar uma plataforma online mais tarde. Como retorno financeiro, tem a possibilidade de cobrança de pequena taxa para integração na rede ou sobre as transações. A Loja Comunitária enquanto Rede de partilha e troca de bens, terá continuidade na medida da utilidade para a população de ter acesso a bens sem que esteja implicada a sua propriedade, assim como a possibilidade de troca sem valor monetário, a venda ou aluguer a custos mais baixos e as poupanças e facilidades que daqui decorrem. O serviço contempla tipologias com retorno financeiro como a venda, aluguer de bens ou a utilização paga de máquinas de lavar e secar e retira daqui a sustentabilidade financeira. A Rede de partilha de conhecimentos e acção comunitária criada em torno da produção de dinâmicas presenciais de debate e reflexão e da produção de filmes, dependerá da motivação dos recursos humanos capacitados, do interesse e impacto dos temas e acções e das estratégias de convite à participação e integração de diferentes grupos e contempla a associação a projecção de filmes e espectáculos de entretenimento para a obtenção de retorno financeiro nos



eventos.

Objetivo Específico de Projeto 3

Descrição Dinamização de actividades económicas e do Empreendedorismo no Bairro da Boavista

Sustentabilidade A dinamização das actividades económicas será conseguida através da criação da rede de partilha e troca de serviços e da criação de um espaço de trabalho em partilha para empreendedores locais desenvolverem actividades produtivas rentáveis. A continuidade da rede será assegurada pelo crescimento do número de pessoas que a integram e das transações realizadas e pela estratégia de divulgação apoiada em produtos de comunicação criados de forma participativa, com estratégias próprias de retorno financeiro. As trocas directas possibilitam o aumento de competências e o desenvolvimento de uma comunidade activa nas relações e produções e serão também utilizadas nos planos de formação. Os estudos de viabilidade para as actividades de novos empreendedores a apoiar, irão ter em conta levantamentos periódicos à população e a relação de recursos existentes na Rede de serviços. Estas interligações criam os meios de sustentabilidade da acção e beneficiam dos efeitos multiplicadores desta conjugação. O espaço de trabalho em partilha (cowork) pretende rentabilizar a utilização dos mesmos recursos materiais e equipamentos por vários empreendedores em sistema de turnos e criar sinergias entre actividades pela proximidade conseguida. Estas actividades irão beneficiar da integração na Rede de serviços e do sistema de retorno financeiro pelos serviços de apoio prestados que irão permitir a sua continuidade e crescimento.

CALENDARIZAÇÃO DO PROJECTO

Actividade 1 -

Descrição Reabilitação ligeira do edifício cedido à Associação de Moradores para desenvolvimento das actividades do projecto, para melhoria funcional do espaço e adequação a actividades propostas. Elaboração de projecto de reabilitação faseado de forma participada, com utilização de eventos e filmes comunitários para esta reflexão colectiva.

Recursos humanos Concepção e coordenação da primeira fase de reabilitação do edifício pelos técnicos da Artéria. Este espaço é a sede actual do Clube Social e Desportivo da Boavista a ser cedido para as actividades do projecto. Colaboração dos recursos humanos do projecto e da comunidade na reabilitação.



<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
<i>Resultados esperados</i>	Centro comunitário parcialmente reabilitado, com adequação às actividades do projecto e aberto à população; reparações obtidas a par do desenvolvimento das actividades, a partir de planeamento integrado; inclusão de colaboradores locais na prestação de serviços; 3 salas em condições para desenvolvimento de actividades; Projecto de arquitectura (ante-projecto) para reabilitação mais alargada de edifício em fase posterior.
<i>Valor</i>	10000.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 1, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
<i>Periodicidade</i>	Mensal
<i>Nº de destinatários</i>	0
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1
<i>Actividade 2</i>	-
<i>Descrição</i>	Capacitação da equipa da Associação de Moradores colaboradores do projecto, através de actividades de formação em planeamento e gestão de projectos e eventos comunitários, levantamentos e dinâmicas de participação comunitária, economia de partilha, empreendedorismo e multimédia. As actividades de formação terão ligação à produção de resultados nas actividades do projecto.
<i>Recursos humanos</i>	Técnicos de gestão de projectos e de organizações, técnicos multimédia, consultores em práticas de desenvolvimento comunitário, empreendedorismo e comunicação, projector, computador, centro comunitário;
<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
<i>Resultados esperados</i>	7 colaboradores com competências reforçadas a partir de 7 planos individuais de formação criados; 20 sessões formativas individuais e colectivas de acordo com as necessidades de execução das actividades; Plano de acção e de gestão para a Associação de Moradores elaborado.
<i>Valor</i>	2000.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 1, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12

<i>Periodicidade</i>	Mensal
<i>Nº de destinatários</i>	0
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1, 2, 3
<i>Actividade 3</i>	-
<i>Descrição</i>	Realização de levantamentos e consultas individuais à população do bairro através de inquéritos e entrevistas presenciais, elaborados sobre os objectos das actividades do projecto e sobre as condições de participação nas mesmas;
<i>Recursos humanos</i>	3 recursos humanos do projecto; computador;
<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
<i>Resultados esperados</i>	Diagnósticos individuais e comunitários para adequação e reformulação de actividades do projecto; meio de investigação acção e avaliação dos impactos das actividades; recolha de informação para participação e viabilização de actividades do projecto; envolvimento e responsabilização da população do bairro; 500 inquéritos/entrevistas realizadas;
<i>Valor</i>	3800.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 1, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
<i>Periodicidade</i>	Mensal
<i>Nº de destinatários</i>	0
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1, 2, 3
<i>Actividade 4</i>	-
<i>Descrição</i>	Definição de nome e imagem gráfica para Centro comunitário e para espaços, serviços e actividades da comunidade de partilha do Bairro da Boavista, de forma participativa pela população do bairro, a partir da abertura a recepção de propostas de design do nome a moradores com apetências para desenho, num prazo estabelecido e divulgado; escolha conjunta em evento comunitário previsto; Implementação de identidade gráfica por vencedor com apoio formativo de designer profissional;

<i>Recursos humanos</i>	2 recursos humanos, 2 colaboradores; folhas de divulgação; centro comunitário; computador;
<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
<i>Resultados esperados</i>	1 concurso realizado com mínimo de 5 propostas; pagamento de 200€ a vencedor pelo trabalho de design; nome e imagem gráfica do centro e das actividades escolhidos e desenhados por morador/a do bairro; capacitação de Recurso Humano da Associação de Moradores e de colaborador vencedor; impressão em materiais diversos de comunicação das actividades comunitárias;
<i>Valor</i>	700.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 5, Mês 6, Mês 7
<i>Periodicidade</i>	Mensal
<i>Nº de destinatários</i>	0
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1
<i>Actividade 5</i>	-
<i>Descrição</i>	Dinamização de Rede de partilha de serviços da comunidade através de criação de plataforma informativa num painel no centro comunitário, com reunião de serviços oferecidos pelas pessoas do bairro e com procuras (necessidades individuais e colectivas identificadas); divulgação e registo de propostas de prestação de serviços e de trocas directas através do painel; orientação da população em visita ao espaço para registo de proposta de oferta ou procura para trocas directas e/ou prestações de serviços; recolha, tratamento e apresentação gráfica de dados; Esta actividade é construída a partir das actividades comunitárias previstas de produção de evento respectivo de definição detalhada de modelo de rede, onde será apresentado o primeiro conjunto de ofertas reunidos a partir dos inquéritos integrados à população, e onde serão distribuídos inquéritos relativos à rede, para que cada pessoa distribua e recolha um conjunto de inquéritos e se obtenha a integração gradual da população do bairro na rede por esta via e pela visita da população ao espaço; por sua vez a actividade comunitária prevista de produção do filme sobre a rede, terá como objectivo envolver e esclarecer um grupo da população sobre modelo e utilidade da rede e de servir como meio de apresentação de rede quando projectado em eventos no centro comunitário e divulgado no blogue da associação de Moradores;
<i>Recursos humanos</i>	3 Recursos humanos; 1 colaborador; espaço do centro

	comunitário; painel; computador;
<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
Resultados esperados	modelo de rede viável desenhado de forma participativa; actividade económica estimulada na população do bairro; melhoria das condições de vida pela activação produtiva; aproximação da população por meio das práticas de trocas directas; valorização das competências individuais e da auto-estima; resposta a problemas individuais e colectivos por meio de processos de reunião de recursos e acção conjunta na procura de soluções; resposta a necessidades e reforço de competências através de trocas directas, sem impeditivos financeiros; 50 serviços recolhidos para lançamento da rede de serviços; 200 serviços/ofertas divulgadas; 100 processos de troca e/ou prestação efectivados; concretização de 5 acções de partilha de serviços/intervenções por grupos (ex: eventos formativos: temas diversos para grupos da população, identificados nos levantamentos e rede de partilha: workshops presenciais ou em vídeo;)
<i>Valor</i>	4500.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 1, Mês 2, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
<i>Periodicidade</i>	Mensal
<i>Nº de destinatários</i>	0
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	2, 3
<i>Actividade 6</i>	-
<i>Descrição</i>	Abertura de loja comunitária com lavandaria social e bens, materiais e equipamentos para uso comum, para utilização, empréstimo, troca ou venda a baixo custo à população do bairro; recolha de doações e de bens desperdiçados para reutilização (para reparações ou intervenções para reutilização, a loja recorre a serviços da rede de serviços do bairro); realização de evento para desenho participativo de modelo de funcionamento da loja; produção de vídeo comunitário de apresentação;
<i>Recursos humanos</i>	2 recursos humanos do projecto; sala de centro comunitário; computador para registo de bens e transações; 1 vídeo;
<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
Resultados esperados	sala no centro comunitário utilizada como Loja comunitária;



FORMULÁRIO DE CANDIDATURA

	utilização de lavandaria comunitária pela população: média de 2 utilizações por dia aberto; recolha de 150 bens e realização de 2 transações por dia aberto; 20 dias/Mês aberto/4h/dia;
<i>Valor</i>	5000.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 1, Mês 2, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
<i>Periodicidade</i>	Mensal
<i>Nº de destinatários</i>	0
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1, 2
<i>Actividade 7</i>	-
<i>Descrição</i>	Identificação de potenciais empreendedores de actividades produtivas e elaboração de plano de formação e de negócio com estudo de viabilidade; Realização de acções de formação planeadas com base em rede de serviços e recursos disponíveis na comunidade e nas redes das entidades parceiras;
<i>Recursos humanos</i>	2 recursos humanos do projecto;
<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
<i>Resultados esperados</i>	Identificação e elaboração de plano empreendedor a 10 pessoas do bairro; reforço de capacidades e desenvolvimento individual com execução de 20h horas de sessões de formação por pessoa;
<i>Valor</i>	2000.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 1, Mês 2, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
<i>Periodicidade</i>	Mensal
<i>Nº de destinatários</i>	0
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	3
<i>Actividade 8</i>	-
<i>Descrição</i>	Criação de espaço de trabalho em partilha (espaço de cowork que terá nome escolhido pela comunidade) no centro comunitário: Disponibilização de espaço de trabalho e recursos materiais a empreendedores; divulgação de serviço



no bairro e freguesia; acompanhamento e apoio ao desenvolvimento da actividade que terá como base um estudo de viabilidade e a criação de sinergias com actividades já existentes, (exemplo: jornal do centro ou serviços de engomadoria) tendo em conta a rede de serviços criada para resposta a necessidades e oportunidades identificadas nos levantamentos. A estratégia de apoio propõe-se a ser constituída pela dispobiliação de espaço e de recursos materiais e de divulgação dos serviços depois da fase de planeamento e formação, sendo que cada empreendedor irá gerir e receber o retorno que conseguir para os serviços que desenvolver e com base nesses resultados irá pagar periodicamente ao centro pelos serviços de apoio que este oferece. O modelo será debatido e definido de forma participativa no evento e na produção de filme comunitário respectivo.

<i>Recursos humanos</i>	2 recursos humanos do projecto; 2 colaboradores; centro comunitário; Apetrechamento de sala com recursos materiais para actividades produtivas a apoiar;
<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
<i>Resultados esperados</i>	sala no centro comunitário como espaço de trabalho em partilha apetrechada com recursos materiais; integração de 10 empreendedores no espaço com acesso a apoio: plano individual de formação e acompanhamento da viabilidade de negócio; aluguer de espaço e recursos materiais a 10 empreendedores identificados; comunicação/divulgação das actividades apoiadas; diminuição do desemprego e da necessidade do rendimento social de inserção;
<i>Valor</i>	8000.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 1, Mês 2, Mês 11, Mês 12
<i>Periodicidade</i>	Mensal
<i>Nº de destinatários</i>	0
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1, 2, 3
<i>Actividade 9</i>	-
<i>Descrição</i>	Produção de Filmes comunitários sobre temas da comunidade: Diagnóstico à população e bairro; Espaço de trabalho em partiha; Rede de partilha de serviços e acções; Loja comunitária; Centro comunitário; Elaboração de guiões criativos e de banda sonora com participação de recursos da população; filmagens no bairro com integração de diferentes grupos de população; edição e pós produção; projecção em eventos comunitários previstos;



<i>Recursos humanos</i>	4 recursos humanos do projecto, 3 colaboradores técnicos multimédia e de comunicação, criativos e encenadores, realização e edição de imagem; computador, programa de edição de vídeo, câmara de filmar e fotográfica;
<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
<i>Resultados esperados</i>	Produção de 5 filmes comunitários com participação e capacitação da população associada à sua produção. participação de 75 pessoas da comunidade nos filmes; Divulgação dos filmes nos site existente e visitado da Associação de Moradores;
<i>Valor</i>	7000.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 2, Mês 6, Mês 8, Mês 10, Mês 12
<i>Periodicidade</i>	Mensal
<i>Nº de destinatários</i>	0
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1, 2
<i>Actividade 10</i>	-
<i>Descrição</i>	Realização de eventos comunitários para processos de debate e escolha participativa de soluções e estratégias para desenvolvimento de actividades (metodologias: world café e dinâmicas comunitárias de debate e consenso;) que incluam partilha de conhecimento sobre temas comunitários; visionamento de vídeos sobre a comunidade; programas culturais de entretenimento organizados por grupos da população e escolhidos em evento anterior, a serem transmitidos/realizados em parte final de eventos comunitários, para apelo à participação; Temas de eventos comunitários: Reabilitação do edifício para centro; Nome do centro; Loja comunitária; Rede de partilha de serviços; espaço de trabalho em partilha; apoio ao empreendedorismo; Diagnóstico da Comunidade do bairro da Boavista; Centro comunitário; Eventos e vídeos comunitários;
<i>Recursos humanos</i>	4 recursos humanos do projecto; 3 colaboradores; espaço: centro comunitário do Bairro da Boavista; equipamento de som; 1 projector/tela; Mobiliário;
<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
<i>Resultados esperados</i>	realização de 1 evento/mês, 10 eventos sobre temas comunitários; 500 participantes; envolvimento da população

nos modelos e actividades comunitárias do projecto; reforço de práticas de partilha, de colaboração e de iniciativa da população;

<i>Valor</i>	6995.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 1, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
<i>Periodicidade</i>	Mensal
<i>Nº de destinatários</i>	0
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1, 2

MONITORIZAÇÃO DE PROJETO

Rede (resultados)

Nº de parceiros mobilizados -----

Constituição da equipa de projeto

Criação de emprego (Impacto)

Nº de novos postos de trabalho criados com a constituição da equipa de projeto (com uma afetação >= 75%) -----

Nº de novos postos de trabalho criados como resultado da intervenção do projeto -----

Destinatários (Resultados)

Nº de moradores no bairro BIP/ZIP destinatários de actividades em que é possível a identificação dos participantes (formativas, pedagógicas, lúdicas) -----

Nº total acumulado de destinatários de actividades onde não é possível a identificação clara dos participantes -----

Nº de actividades onde não é possível a identificação clara dos participantes -----

Equidade



*Nº de destinatários com deficiência /
doença mental* -----

Nº de destinatários mulheres -----

Nº de destinatários desempregados -----

*Nº de destinatários jovens (- de 30
anos)* -----

*Nº de destinatários idosos (+ de 65
anos)* -----

Nº de destinatários imigrantes -----

Produtos/Elementos tangíveis da intervenção

*Nº de produtos concebidos para venda /
demonstração* -----

*Nº de intervenções em edificado para
criação de serviços ou atividades
dirigidas à Comunidade* -----

Nº de intervenções no espaço público -----

Nº de publicações criadas -----

Nº de páginas de Internet criadas -----

Nº de páginas de facebook criadas -----

Nº de vídeos criados -----

*Nº de artigos publicados em jornais /
revistas* -----

*Nº de novas organizações criadas
(associações / empresas, outros)* -----

ORÇAMENTO TOTAL DO PROJECTO

Financiamento BIP/ZIP solicitado

Encargos com pessoal interno 24000.00 EUR

Encargos com pessoal externo 6500.00 EUR

Deslocações e estadias 500.00 EUR

Encargos com informação e publicidade 0.00 EUR

Encargos gerais de funcionamento 4995.00 EUR



FORMULÁRIO DE CANDIDATURA

Equipamentos 6500.00 EUR

Obras 7500.00 EUR

Total 49995 EUR

Montante de apoio financeiro por entidade promotora

Entidade ARMABB

Valor 40000.00 EUR

Entidade Um Dia Puro - Associação para a Economia Colaborativa

Valor 9995.00 EUR

Outras fontes de financiamento e respectivos montantes

Entidade -

Tipo de apoio Financeiro

Valor 0.00 EUR

Descrição -

TOTAIS

Total das Actividades 49995 EUR

Total de Outras Fontes de Financiamento 49995 EUR

Total do Projeto 49995 EUR

Total dos Destinatários 0

