



projectos  
transformar  
experiências  
parcerias  
novo ciclo



HABITAÇÃO  
E DESENVOLVIMENTO  
LOCAL Câmara Municipal Lisboa

# Programa Parcerias Locais

## BIP/ZIP

Programa BIP/ZIP 2012

FICHA DE CANDIDATURA

Refª: 085

Comunidade de Partilha do Bairro da Boavista



BAIRROS e ZONAS  
de Intervenção  
Prioritária de Lisboa

**Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)**

Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - [bip.zip@cm-lisboa.pt](mailto:bip.zip@cm-lisboa.pt)

### ENTIDADES PROMOTORAS

*Designação* ARMABB  
*Designação* Um Dia Puro - Associação para a Economia Colaborativa

### ENTIDADES PARCEIRAS

*Designação* Junta de Freguesia de Benfica  
*Designação* ARTÉRIA - Associação de Arquitectura e Reabilitação Urbana  
*Designação* Clube Social e Desportivo do Bairro da Boavista  
*Designação* Cativar e Mudar - associação Promotora da Família e da Criança  
*Designação* Associação de Tempos Livres e Apoio à Família - "Os Putos Traquinas"

---

### IDENTIFICAÇÃO DO PROJECTO

*Designação* Comunidade de Partilha do Bairro da Boavista  
*BIP/ZIP em que pretende intervir* 10. Boavista

### Síntese do Projecto

*Fase de execução* -----  
*Fase de sustentabilidade* -----

---

### DESCRIÇÃO DO PROJECTO

#### Objetivo Geral de Projeto

*Diagnóstico* De acordo com o diagnóstico social o desemprego e a desocupação são problemas muito presentes no bairro. O projecto "Comunidade de Partilha do Bairro da Boavista" parte do modelo de economia de partilha para a activação económica e cultural da comunidade do mais antigo bairro social de Lisboa. Como alternativa à demolição de um dos únicos edifícios com história no bairro, vai ser criado um centro comunitário que dará uma nova vida e utilidade a este espaço, em função do benefício mútuo da população e da sua participação na criação de soluções para a melhoria das suas condições de vida. A condição identificada que servirá de base para o desencadear de todos os processos de

participação e desenvolvimento, é a existência de uma activa associação de moradores que em poucos meses conseguiu a adesão de cerca de mil pessoas do bairro, número que se mantém crescente, e que reúne uma equipa motivada e motivadora, comprometida com o benefício da população do bairro e com a obtenção de resultados que signifiquem melhorias na vida das pessoas desta comunidade. A força dos laços comunitários presentes neste bairro é em si um factor determinante para que possam ser criadas várias actividades e redes de interacção em torno deste centro e para que estas possam gerar efeitos multiplicadores.

*Temática preferencial*

Competências e Empreendedorismo

*Destinatários preferenciais*

Comunidade

*Objectivo geral*

Criar condições para o enriquecimento da vida no bairro e o benefício mútuo da população a partir do desenvolvimento de uma cultura de partilha associada à criação de práticas de economia de partilha e de participação comunitária que viabilizem soluções para interesses e necessidades comuns, estimulando as actividades produtivas e o desenvolvimento individual de forma a contribuir para uma comunidade mais forte, capacitada e confiante que se valoriza nas relações internas e com o exterior.

O projecto "Comunidade de Partilha da Boavista" irá criar um centro comunitário que irá integrar redes, serviços, espaços, eventos e produtos comunitários, que pretendem conjugar práticas que valorizem os recursos existentes e tragam a vertente humana e social à economia e a participação à cultura. A comunidade reforça-se a si mesma, reflecte-se e dinamiza-se, construindo meios para o benefício mútuo da população. O Centro irá criar um espólio de filmes sobre a comunidade e introduzir dinâmicas de reflexão e decisão conjunta periódicas sobre todas as suas actividades. Irá incluir uma loja para bens de utilização comum, centralizar uma rede de partilha e troca de serviços entre a população e abrir um espaço de trabalho comum para reunião de actividades produtivas de diferentes empreendedores. As parcerias terão um papel importante na dinamização das actividades, fornecendo recursos, mobilizando para a participação e contribuindo para a construção da cultura de confiança necessária.

---

**Objetivos Específicos de Projeto**

**Objetivo Específico de Projeto 1**



**Descrição** Criação e dinamização de Centro Comunitário do Bairro da Boavista

**Sustentabilidade** Os serviços e iniciativas do centro comunitário têm como base a valorização da participação da população e o respectivo contributo para a melhoria da qualidade de vida individual e colectiva no bairro. Este contributo será a base para a continuidade das actividades, associado a uma lógica de retorno financeiro de cada actividade, flexível e adequado à realidade, que será testada e debatida pela comunidade de forma a ser encontrado o melhor modelo de viabilidade. O plano de sustentabilidade proposto à partida para o centro caracteriza-se pela integração de várias actividades de âmbitos distintos com lógicas próprias, que se reforçam umas às outras no plano financeiro e da participação. Consideram-se factores de sustentabilidade: o reforço e capacitação dos recursos da associação de moradores, a produção participativa das iniciativas, a valorização do contributo de vários grupos locais, o aproveitamento dos potenciais e motivações individuais, a criação de redes e as trocas directas que reduzimos custos de funcionamento, assim como o acesso ao conhecimento pela experiência e reflexão conjunta em que a comunidade avalia os impactos das acções como meio de apropriação e motivação para a obtenção de resultados.

### Objetivo Específico de Projeto 2

**Descrição** Criação e dinamização de Redes de partilha e troca do Bairro da Boavista

**Sustentabilidade** A Rede de Partilha e Troca de Serviços será sustentados pela participação e adesão aos benefícios desta actividade de mediação e de divulgação que poderá crescer em dimensão e em tipos de plataformas, podendo gerar trocas de serviços com outros bairros e vir a utilizar uma plataforma online mais tarde. Como retorno financeiro, tem a possibilidade de cobrança de pequena taxa para integração na rede ou sobre as transações. A Loja Comunitária enquanto Rede de partilha e troca de bens, terá continuidade na medida da utilidade para a população de ter acesso a bens sem que esteja implicada a sua propriedade, assim como a possibilidade de troca sem valor monetário, a venda ou aluguer a custos mais baixos e as poupanças e facilidades que daqui decorrem. O serviço contempla tipologias com retorno financeiro como a venda, aluguer de bens ou a utilização paga de máquinas de lavar e secar e retira daqui a sustentabilidade financeira. A Rede de partilha de conhecimentos e acção comunitária criada em torno da produção de dinâmicas presenciais de debate e reflexão e da produção de filmes, dependerá da motivação dos recursos humanos capacitados, do interesse e impacto dos temas e acções e das estratégias de convite à participação e integração de diferentes grupos e contempla a associação a projecção de filmes e espectáculos de entretenimento para a obtenção de retorno financeiro nos



eventos.

### Objetivo Específico de Projeto 3

**Descrição** Dinamização de actividades económicas e do Empreendedorismo no Bairro da Boavista

**Sustentabilidade** A dinamização das actividades económicas será conseguida através da criação da rede de partilha e troca de serviços e da criação de um espaço de trabalho em partilha para empreendedores locais desenvolverem actividades produtivas rentáveis. A continuidade da rede será assegurada pelo crescimento do número de pessoas que a integram e das transações realizadas e pela estratégia de divulgação apoiada em produtos de comunicação criados de forma participativa, com estratégias próprias de retorno financeiro. As trocas directas possibilitam o aumento de competências e o desenvolvimento de uma comunidade activa nas relações e produções e serão também utilizadas nos planos de formação. Os estudos de viabilidade para as actividades de novos empreendedores a apoiar, irão ter em conta levantamentos periódicos à população e a relação de recursos existentes na Rede de serviços. Estas interligações criam os meios de sustentabilidade da acção e beneficiam dos efeitos multiplicadores desta conjugação. O espaço de trabalho em partilha (cowork) pretende rentabilizar a utilização dos mesmos recursos materiais e equipamentos por vários empreendedores em sistema de turnos e criar sinergias entre actividades pela proximidade conseguida. Estas actividades irão beneficiar da integração na Rede de serviços e do sistema de retorno financeiro pelos serviços de apoio prestados que irão permitir a sua continuidade e crescimento.

---

### CALENDARIZAÇÃO DO PROJECTO

**Actividade 1** -

**Descrição** Reabilitação ligeira do edifício cedido à Associação de Moradores para desenvolvimento das actividades do projecto, para melhoria funcional do espaço e adequação a actividades propostas. Elaboração de projecto de reabilitação faseado de forma participada, com utilização de eventos e filmes comunitários para esta reflexão colectiva.

**Recursos humanos** Concepção e coordenação da primeira fase de reabilitação do edifício pelos técnicos da Artéria. Este espaço é a sede actual do Clube Social e Desportivo da Boavista a ser cedido para as actividades do projecto. Colaboração dos recursos humanos do projecto e da comunidade na reabilitação.



<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
<b>Resultados esperados</b>	Centro comunitário parcialmente reabilitado, com adequação às actividades do projecto e aberto à população; reparações obtidas a par do desenvolvimento das actividades, a partir de planeamento integrado; inclusão de colaboradores locais na prestação de serviços; 3 salas em condições para desenvolvimento de actividades; Projecto de arquitectura (ante-projecto) para reabilitação mais alargada de edifício em fase posterior.
<b>Valor</b>	10000.00 EUR
<b>Cronograma</b>	Mês 1, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
<b>Periodicidade</b>	Mensal
<b>Nº de destinatários</b>	0
<b>Objectivos específicos para que concorre</b>	1
<b>Actividade 2</b>	-
<b>Descrição</b>	Capacitação da equipa da Associação de Moradores colaboradores do projecto, através de actividades de formação em planeamento e gestão de projectos e eventos comunitários, levantamentos e dinâmicas de participação comunitária, economia de partilha, empreendedorismo e multimédia. As actividades de formação terão ligação à produção de resultados nas actividades do projecto.
<b>Recursos humanos</b>	Técnicos de gestão de projectos e de organizações, técnicos multimédia, consultores em práticas de desenvolvimento comunitário, empreendedorismo e comunicação, projector, computador, centro comunitário;
<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
<b>Resultados esperados</b>	7 colaboradores com competências reforçadas a partir de 7 planos individuais de formação criados; 20 sessões formativas individuais e colectivas de acordo com as necessidades de execução das actividades; Plano de acção e de gestão para a Associação de Moradores elaborado.
<b>Valor</b>	2000.00 EUR
<b>Cronograma</b>	Mês 1, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12

<i>Periodicidade</i>	Mensal
<i>Nº de destinatários</i>	0
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1, 2, 3
<i>Actividade 3</i>	-
<i>Descrição</i>	Realização de levantamentos e consultas individuais à população do bairro através de inquéritos e entrevistas presenciais, elaborados sobre os objectos das actividades do projecto e sobre as condições de participação nas mesmas;
<i>Recursos humanos</i>	3 recursos humanos do projecto; computador;
<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
<i>Resultados esperados</i>	Diagnósticos individuais e comunitários para adequação e reformulação de actividades do projecto; meio de investigação acção e avaliação dos impactos das actividades; recolha de informação para participação e viabilização de actividades do projecto; envolvimento e responsabilização da população do bairro; 500 inquéritos/entrevistas realizadas;
<i>Valor</i>	3800.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 1, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
<i>Periodicidade</i>	Mensal
<i>Nº de destinatários</i>	0
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1, 2, 3
<i>Actividade 4</i>	-
<i>Descrição</i>	Definição de nome e imagem gráfica para Centro comunitário e para espaços, serviços e actividades da comunidade de partilha do Bairro da Boavista, de forma participativa pela população do bairro, a partir da abertura a recepção de propostas de design do nome a moradores com apetências para desenho, num prazo estabelecido e divulgado; escolha conjunta em evento comunitário previsto; Implementação de identidade gráfica por vencedor com apoio formativo de designer profissional;





<i>Recursos humanos</i>	2 recursos humanos, 2 colaboradores; folhas de divulgação; centro comunitário; computador;
<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
<i>Resultados esperados</i>	1 concurso realizado com mínimo de 5 propostas; pagamento de 200€ a vencedor pelo trabalho de design; nome e imagem gráfica do centro e das actividades escolhidos e desenhados por morador/a do bairro; capacitação de Recurso Humano da Associação de Moradores e de colaborador vencedor; impressão em materiais diversos de comunicação das actividades comunitárias;
<i>Valor</i>	700.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 5, Mês 6, Mês 7
<i>Periodicidade</i>	Mensal
<i>Nº de destinatários</i>	0
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1
<i>Actividade 5</i>	-
<i>Descrição</i>	Dinamização de Rede de partilha de serviços da comunidade através de criação de plataforma informativa num painel no centro comunitário, com reunião de serviços oferecidos pelas pessoas do bairro e com procuras (necessidades individuais e colectivas identificadas); divulgação e registo de propostas de prestação de serviços e de trocas directas através do painel; orientação da população em visita ao espaço para registo de proposta de oferta ou procura para trocas directas e/ou prestações de serviços; recolha, tratamento e apresentação gráfica de dados; Esta actividade é construída a partir das actividades comunitárias previstas de produção de evento respectivo de definição detalhada de modelo de rede, onde será apresentado o primeiro conjunto de ofertas reunidos a partir dos inquéritos integrados à população, e onde serão distribuídos inquéritos relativos à rede, para que cada pessoa distribua e recolha um conjunto de inquéritos e se obtenha a integração gradual da população do bairro na rede por esta via e pela visita da população ao espaço; por sua vez a actividade comunitária prevista de produção do filme sobre a rede, terá como objectivo envolver e esclarecer um grupo da população sobre modelo e utilidade da rede e de servir como meio de apresentação de rede quando projectado em eventos no centro comunitário e divulgado no blogue da associação de Moradores;
<i>Recursos humanos</i>	3 Recursos humanos; 1 colaborador; espaço do centro



	comunitário; painel; computador;
<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
<b>Resultados esperados</b>	modelo de rede viável desenhado de forma participativa; actividade económica estimulada na população do bairro; melhoria das condições de vida pela activação produtiva; aproximação da população por meio das práticas de trocas directas; valorização das competências individuais e da auto-estima; resposta a problemas individuais e colectivos por meio de processos de reunião de recursos e acção conjunta na procura de soluções; resposta a necessidades e reforço de competências através de trocas directas, sem impeditivos financeiros; 50 serviços recolhidos para lançamento da rede de serviços; 200 serviços/ofertas divulgadas; 100 processos de troca e/ou prestação efectivados; concretização de 5 acções de partilha de serviços/intervenções por grupos (ex: eventos formativos: temas diversos para grupos da população, identificados nos levantamentos e rede de partilha: workshops presenciais ou em vídeo;)
<i>Valor</i>	4500.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 1, Mês 2, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
<i>Periodicidade</i>	Mensal
<i>Nº de destinatários</i>	0
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	2, 3
<i>Actividade 6</i>	-
<i>Descrição</i>	Abertura de loja comunitária com lavandaria social e bens, materiais e equipamentos para uso comum, para utilização, empréstimo, troca ou venda a baixo custo à população do bairro; recolha de doações e de bens desperdiçados para reutilização (para reparações ou intervenções para reutilização, a loja recorre a serviços da rede de serviços do bairro); realização de evento para desenho participativo de modelo de funcionamento da loja; produção de vídeo comunitário de apresentação;
<i>Recursos humanos</i>	2 recursos humanos do projecto; sala de centro comunitário; computador para registo de bens e transações; 1 vídeo;
<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
<b>Resultados esperados</b>	sala no centro comunitário utilizada como Loja comunitária;



**FORMULÁRIO DE CANDIDATURA**

utilização de lavandaria comunitária pela população: média de 2 utilizações por dia aberto; recolha de 150 bens e realização de 2 transações por dia aberto; 20 dias/Mês aberto/4h/dia;

<i>Valor</i>	5000.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 1, Mês 2, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
<i>Periodicidade</i>	Mensal
<i>Nº de destinatários</i>	0
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1, 2
<i>Actividade 7</i>	-
<i>Descrição</i>	Identificação de potenciais empreendedores de actividades produtivas e elaboração de plano de formação e de negócio com estudo de viabilidade; Realização de acções de formação planeadas com base em rede de serviços e recursos disponíveis na comunidade e nas redes das entidades parceiras;
<i>Recursos humanos</i>	2 recursos humanos do projecto;
<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
<i>Resultados esperados</i>	Identificação e elaboração de plano empreendedor a 10 pessoas do bairro; reforço de capacidades e desenvolvimento individual com execução de 20h horas de sessões de formação por pessoa;
<i>Valor</i>	2000.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 1, Mês 2, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
<i>Periodicidade</i>	Mensal
<i>Nº de destinatários</i>	0
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	3
<i>Actividade 8</i>	-
<i>Descrição</i>	Criação de espaço de trabalho em partilha (espaço de cowork que terá nome escolhido pela comunidade) no centro comunitário: Disponibilização de espaço de trabalho e recursos materiais a empreendedores; divulgação de serviço



no bairro e freguesia; acompanhamento e apoio ao desenvolvimento da actividade que terá como base um estudo de viabilidade e a criação de sinergias com actividades já existentes, (exemplo: jornal do centro ou serviços de engomadoria) tendo em conta a rede de serviços criada para resposta a necessidades e oportunidades identificadas nos levantamentos. A estratégia de apoio propõe-se a ser constituída pela dispobiliação de espaço e de recursos materiais e de divulgação dos serviços depois da fase de planeamento e formação, sendo que cada empreendedor irá gerir e receber o retorno que conseguir para os serviços que desenvolver e com base nesses resultados irá pagar periodicamente ao centro pelos serviços de apoio que este oferece. O modelo será debatido e definido de forma participativa no evento e na produção de filme comunitário respectivo.

<i>Recursos humanos</i>	2 recursos humanos do projecto; 2 colaboradores; centro comunitário; Apetrechamento de sala com recursos materiais para actividades produtivas a apoiar;
<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
<i>Resultados esperados</i>	sala no centro comunitário como espaço de trabalho em partilha apetrechada com recursos materiais; integração de 10 empreendedores no espaço com acesso a apoio: plano individual de formação e acompanhamento da viabilidade de negócio; aluguer de espaço e recursos materiais a 10 empreendedores identificados; comunicação/divulgação das actividades apoiadas; diminuição do desemprego e da necessidade do rendimento social de inserção;
<i>Valor</i>	8000.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 1, Mês 2, Mês 11, Mês 12
<i>Periodicidade</i>	Mensal
<i>Nº de destinatários</i>	0
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1, 2, 3
<i>Actividade 9</i>	-
<i>Descrição</i>	Produção de Filmes comunitários sobre temas da comunidade: Diagnóstico à população e bairro; Espaço de trabalho em partiha; Rede de partilha de serviços e acções; Loja comunitária; Centro comunitário; Elaboração de guiões criativos e de banda sonora com participação de recursos da população; filmagens no bairro com integração de diferentes grupos de população; edição e pós produção; projecção em eventos comunitários previstos;

<b>Recursos humanos</b>	4 recursos humanos do projecto, 3 colaboradores técnicos multimédia e de comunicação, criativos e encenadores, realização e edição de imagem; computador, programa de edição de vídeo, câmara de filmar e fotográfica;
<b>Local: morada(s)</b>	-
<b>Local: entidade(s)</b>	-
<b>Resultados esperados</b>	Produção de 5 filmes comunitários com participação e capacitação da população associada à sua produção. participação de 75 pessoas da comunidade nos filmes; Divulgação dos filmes nos site existente e visitado da Associação de Moradores;
<b>Valor</b>	7000.00 EUR
<b>Cronograma</b>	Mês 2, Mês 6, Mês 8, Mês 10, Mês 12
<b>Periodicidade</b>	Mensal
<b>Nº de destinatários</b>	0
<b>Objectivos específicos para que concorre</b>	1, 2
<b>Actividade 10</b>	-
<b>Descrição</b>	Realização de eventos comunitários para processos de debate e escolha participativa de soluções e estratégias para desenvolvimento de actividades (metodologias: world café e dinâmicas comunitárias de debate e consenso;) que incluam partilha de conhecimento sobre temas comunitários; visionamento de vídeos sobre a comunidade; programas culturais de entretenimento organizados por grupos da população e escolhidos em evento anterior, a serem transmitidos/realizados em parte final de eventos comunitários, para apelo à participação; Temas de eventos comunitários: Reabilitação do edifício para centro; Nome do centro; Loja comunitária; Rede de partilha de serviços; espaço de trabalho em partilha; apoio ao empreendedorismo; Diagnóstico da Comunidade do bairro da Boavista; Centro comunitário; Eventos e vídeos comunitários;
<b>Recursos humanos</b>	4 recursos humanos do projecto; 3 colaboradores; espaço: centro comunitário do Bairro da Boavista; equipamento de som; 1 projector/tela; Mobiliário;
<b>Local: morada(s)</b>	-
<b>Local: entidade(s)</b>	-
<b>Resultados esperados</b>	realização de 1 evento/mês, 10 eventos sobre temas comunitários; 500 participantes; envolvimento da população



nos modelos e actividades comunitárias do projecto; reforço de práticas de partilha, de colaboração e de iniciativa da população;

<i>Valor</i>	6995.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 1, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
<i>Periodicidade</i>	Mensal
<i>Nº de destinatários</i>	0
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1, 2

### MONITORIZAÇÃO DE PROJETO

#### Rede (resultados)

*Nº de parceiros mobilizados* -----

#### Constituição da equipa de projeto

#### Criação de emprego (Impacto)

*Nº de novos postos de trabalho criados com a constituição da equipa de projeto (com uma afetação >= 75%)* -----

*Nº de novos postos de trabalho criados como resultado da intervenção do projeto* -----

#### Destinatários (Resultados)

*Nº de moradores no bairro BIP/ZIP destinatários de actividades em que é possível a identificação dos participantes (formativas, pedagógicas, lúdicas)* -----

*Nº total acumulado de destinatários de actividades onde não é possível a identificação clara dos participantes* -----

*Nº de actividades onde não é possível a identificação clara dos participantes* -----

#### Equidade

*Nº de destinatários com deficiência /  
doença mental* -----

*Nº de destinatários mulheres* -----

*Nº de destinatários desempregados* -----

*Nº de destinatários jovens (- de 30  
anos)* -----

*Nº de destinatários idosos (+ de 65  
anos)* -----

*Nº de destinatários imigrantes* -----

**Produtos/Elementos tangíveis da intervenção**

*Nº de produtos concebidos para venda /  
demonstração* -----

*Nº de intervenções em edificado para  
criação de serviços ou atividades  
dirigidas à Comunidade* -----

*Nº de intervenções no espaço público* -----

*Nº de publicações criadas* -----

*Nº de páginas de Internet criadas* -----

*Nº de páginas de facebook criadas* -----

*Nº de vídeos criados* -----

*Nº de artigos publicados em jornais /  
revistas* -----

*Nº de novas organizações criadas  
(associações / empresas, outros)* -----

**ORÇAMENTO TOTAL DO PROJECTO**

**Financiamento BIP/ZIP solicitado**

*Encargos com pessoal interno* 24000.00 EUR

*Encargos com pessoal externo* 6500.00 EUR

*Deslocações e estadias* 500.00 EUR

*Encargos com informação e publicidade* 0.00 EUR

*Encargos gerais de funcionamento* 4995.00 EUR



**FORMULÁRIO DE CANDIDATURA**

<i>Equipamentos</i>	6500.00 EUR
<i>Obras</i>	7500.00 EUR
<i>Total</i>	49995 EUR

**Montante de apoio financeiro por entidade promotora**

<i>Entidade</i>	ARMABB
<i>Valor</i>	40000.00 EUR
<i>Entidade</i>	Um Dia Puro - Associação para a Economia Colaborativa
<i>Valor</i>	9995.00 EUR

**Outras fontes de financiamento e respectivos montantes**

<i>Entidade</i>	-
<i>Tipo de apoio</i>	Financeiro
<i>Valor</i>	0.00 EUR
<i>Descrição</i>	-

**TOTAIS**

<i>Total das Actividades</i>	49995 EUR
<i>Total de Outras Fontes de Financiamento</i>	49995 EUR
<i>Total do Projeto</i>	49995 EUR
<i>Total dos Destinatários</i>	0

