

projectos  
transformar  
experiências  
parcerias  
novo ciclo



HABITAÇÃO  
E DESENVOLVIMENTO  
LOCAL Câmara Municipal Lisboa

# Programa Parcerias Locais

## BIP/ZIP

Programa 2012

### FICHA DE CANDIDATURA

Refª: 070

Projecto "Mercado à Porta"



BAIRROS e ZONAS  
de Intervenção  
Prioritária de Lisboa

**Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)**

Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - [bip.zip@cm-lisboa.pt](mailto:bip.zip@cm-lisboa.pt)

### ENTIDADES PROMOTORAS

*Designação* Junta de Freguesia de São Domingos de Benfica

### ENTIDADES PARCEIRAS

*Designação* Centro Social Paroquial de São Domingos de Benfica

---

### IDENTIFICAÇÃO DO PROJECTO

*Designação* Projecto "Mercado à Porta"  
*BIP/ZIP em que pretende intervir* 45. Furnas  
61. Rua Direita da Palma

#### Síntese do Projecto

*Fase de execução* -----  
*Fase de sustentabilidade* -----

---

### DESCRIÇÃO DO PROJECTO

#### Objetivo Geral de Projeto

*Diagnóstico* Existe nos bairros identificados uma grande percentagem de idosos em situação de isolamento, com fracas redes de suporte formais e informais. A problemática do isolamento e solidão dos idosos é um dos três temas que mais preocupam a população residente nestes bairros.

*Temática preferencial* Inclusão e Prevenção

*Destinatários preferenciais* Idosos

*Objectivo geral* O projecto tem como objectivo primordial a melhoria da qualidade de vida dos idosos residentes nos bairros, através da criação de redes de suporte formais - serviço comunitário anual prestado pela Junta de Freguesia - e informais - criação de redes de vizinhança dentro dos bairros.

---

#### Objetivos Específicos de Projeto



**Descrição** Proporcionar aos idosos isolados e/ou com dificuldades de mobilidade o acesso facilitado aos bens essenciais e recursos materiais.

**Sustentabilidade** Para atingir este objectivo será efectuada uma acção anual de serviço à comunidade residente nos bairros, em que irá ser possível auxiliar a população idosa com maiores dificuldades na aquisição dos bens de primeira necessidade.

### Objetivo Específico de Projeto 2

**Descrição** Proporcionar e incentivar a criação de redes de suporte e vizinhança dentro do próprio bairro.

**Sustentabilidade** Através de acções pontuais, pretende-se iniciar a construção de redes de suporte informais dentro dos bairros, de forma a que o objectivo primordial do projecto, de apoio aos idosos, se possa tornar auto-sustentável. Para além disso, irá procurar-se criar condições para que, futuramente, possamos ir ao encontro de outras necessidades existentes junto desta população.

### Objetivo Específico de Projeto 3

**Descrição** -

**Sustentabilidade** -

### CALENDARIZAÇÃO DO PROJECTO

**Actividade 1** -

**Descrição** Sinalização e sensibilização dos idosos em situação de isolamento, mobilidade reduzida ou com necessidade de apoio ao nível da aquisição de bens.

**Recursos humanos** Técnico responsável da entidade parceira

**Local: morada(s)** -

**Local: entidade(s)** -

**Resultados esperados** Sinalização e sensibilização dos idosos dos bairros para a adesão ao serviço "Mercado à Porta"

**Valor** 0.00 EUR

**Cronograma** Mês 1, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12

<i>Periodicidade</i>	Mensal
<i>Nº de destinatários</i>	0
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1
<i>Actividade 2</i>	-
<i>Descrição</i>	Actividade de serviço comunitário anual - Mercado à Porta: Consiste na disponibilização de um técnico que irá a casa de cada idoso identificado, levando-lhe uma lista que contempla alguns bens de primeira necessidade. Após a selecção dos produtos pelo freguês, o técnico procederá à aquisição dos mesmos e sua entrega no domicílio do idoso.
<i>Recursos humanos</i>	Coordenador do projecto (10%) Técnico de Distribuição com viatura própria Comunicações
<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
<i>Resultados esperados</i>	Adesão dos idosos isolados e com dificuldades na aquisição de bens ao serviço; satisfação de 90% face ao serviço pelos fregueses aderentes.
<i>Valor</i>	4200.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 1, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
<i>Periodicidade</i>	Mensal
<i>Nº de destinatários</i>	0
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1
<i>Actividade 3</i>	-
<i>Descrição</i>	Ações de Sensibilização dirigidas à população dos bairros, que contemplem as temáticas do envelhecimento e orientadas para a construção de redes de suporte e de vizinhança.
<i>Recursos humanos</i>	Técnico de Psicologia(10%) Dois técnicos estagiários Recursos materiais
<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-



<i>Resultados esperados</i>	Participação dos moradores dos bairros nas acções de sensibilização; elevado envolvimento na criação de redes de suporte aos idosos.
<i>Valor</i>	800.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 1, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
<i>Periodicidade</i>	Mensal
<i>Nº de destinatários</i>	0
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	2

**MONITORIZAÇÃO DE PROJETO**

**Rede (resultados)**

*Nº de parceiros mobilizados* -----

**Constituição da equipa de projeto**

**Criação de emprego (Impacto)**

*Nº de novos postos de trabalho criados com a constituição da equipa de projeto (com uma afetação >= 75%)* -----

*Nº de novos postos de trabalho criados como resultado da intervenção do projeto* -----

**Destinatários (Resultados)**

*Nº de moradores no bairro BIP/ZIP destinatários de atividades em que é possível a identificação dos participantes (formativas, pedagógicas, lúdicas)* -----

*Nº total acumulado de destinatários de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes* -----

*Nº de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes* -----

**Equidade**



*Nº de destinatários com deficiência /  
doença mental* -----

*Nº de destinatários mulheres* -----

*Nº de destinatários desempregados* -----

*Nº de destinatários jovens (- de 30  
anos)* -----

*Nº de destinatários idosos (+ de 65  
anos)* -----

*Nº de destinatários imigrantes* -----

**Produtos/Elementos tangíveis da intervenção**

*Nº de produtos concebidos para venda /  
demonstração* -----

*Nº de intervenções em edificado para  
criação de serviços ou atividades  
dirigidas à Comunidade* -----

*Nº de intervenções no espaço público* -----

*Nº de publicações criadas* -----

*Nº de páginas de Internet criadas* -----

*Nº de páginas de facebook criadas* -----

*Nº de vídeos criados* -----

*Nº de artigos publicados em jornais /  
revistas* -----

*Nº de novas organizações criadas  
(associações / empresas, outros)* -----

**ORÇAMENTO TOTAL DO PROJECTO**

**Financiamento BIP/ZIP solicitado**

*Encargos com pessoal interno* 800.00 EUR

*Encargos com pessoal externo* 4000.00 EUR

*Deslocações e estadias* 0.00 EUR

*Encargos com informação e publicidade* 0.00 EUR

*Encargos gerais de funcionamento* 200.00 EUR



FORMULÁRIO DE CANDIDATURA

*Equipamentos* 0.00 EUR

*Obras* 0.00 EUR

*Total* 5000 EUR

**Montante de apoio financeiro por entidade promotora**

*Entidade* Junta de Freguesia de São Domingos de Benfica

*Valor* 5000.00 EUR

**Outras fontes de financiamento e respectivos montantes**

*Entidade* Junta de Freguesia de São Domingos de Benfica

*Tipo de apoio* Financeiro

*Valor* 2201.48 EUR

*Descrição* -

**TOTAIS**

*Total das Actividades* 5000 EUR

*Total de Outras Fontes de Financiamento* 5000 EUR

*Total do Projeto* 7201 EUR

*Total dos Destinatários* 0

