

projectos
transformar
experiências
parcerias
novo ciclo



HABITAÇÃO
E DESENVOLVIMENTO
LOCAL Câmara Municipal Lisboa

Programa Parcerias Locais

BIP/ZIP

Programa 2012

FICHA DE CANDIDATURA

Refª: 070

Projecto "Mercado à Porta"



BAIRROS e ZONAS
de Intervenção
Prioritária de Lisboa

Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)

Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - bip.zip@cm-lisboa.pt

ENTIDADES PROMOTORAS

Designação Junta de Freguesia de São Domingos de Benfica

ENTIDADES PARCEIRAS

Designação Centro Social Paroquial de São Domingos de Benfica

IDENTIFICAÇÃO DO PROJECTO

Designação Projecto "Mercado à Porta"
BIP/ZIP em que pretende intervir 45. Furnas
61. Rua Direita da Palma

Síntese do Projecto

Fase de execução -----
Fase de sustentabilidade -----

DESCRIÇÃO DO PROJECTO

Objetivo Geral de Projeto

Diagnóstico Existe nos bairros identificados uma grande percentagem de idosos em situação de isolamento, com fracas redes de suporte formais e informais. A problemática do isolamento e solidão dos idosos é um dos três temas que mais preocupam a população residente nestes bairros.

Temática preferencial Inclusão e Prevenção

Destinatários preferenciais Idosos

Objectivo geral O projecto tem como objectivo primordial a melhoria da qualidade de vida dos idosos residentes nos bairros, através da criação de redes de suporte formais - serviço comunitário anual prestado pela Junta de Freguesia - e informais - criação de redes de vizinhança dentro dos bairros.

Objetivos Específicos de Projeto



Descrição Proporcionar aos idosos isolados e/ou com dificuldades de mobilidade o acesso facilitado aos bens essenciais e recursos materiais.

Sustentabilidade Para atingir este objectivo será efectuada uma acção anual de serviço à comunidade residente nos bairros, em que irá ser possível auxiliar a população idosa com maiores dificuldades na aquisição dos bens de primeira necessidade.

Objetivo Específico de Projeto 2

Descrição Proporcionar e incentivar a criação de redes de suporte e vizinhança dentro do próprio bairro.

Sustentabilidade Através de acções pontuais, pretende-se iniciar a construção de redes de suporte informais dentro dos bairros, de forma a que o objectivo primordial do projecto, de apoio aos idosos, se possa tornar auto-sustentável. Para além disso, irá procurar-se criar condições para que, futuramente, possamos ir ao encontro de outras necessidades existentes junto desta população.

Objetivo Específico de Projeto 3

Descrição -

Sustentabilidade -

CALENDARIZAÇÃO DO PROJECTO

Actividade 1 -

Descrição Sinalização e sensibilização dos idosos em situação de isolamento, mobilidade reduzida ou com necessidade de apoio ao nível da aquisição de bens.

Recursos humanos Técnico responsável da entidade parceira

Local: morada(s) -

Local: entidade(s) -

Resultados esperados Sinalização e sensibilização dos idosos dos bairros para a adesão ao serviço "Mercado à Porta"

Valor 0.00 EUR

Cronograma Mês 1, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12

<i>Periodicidade</i>	Mensal
<i>Nº de destinatários</i>	0
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1
<i>Actividade 2</i>	-
<i>Descrição</i>	Actividade de serviço comunitário anual - Mercado à Porta: Consiste na disponibilização de um técnico que irá a casa de cada idoso identificado, levando-lhe uma lista que contempla alguns bens de primeira necessidade. Após a selecção dos produtos pelo freguês, o técnico procederá à aquisição dos mesmos e sua entrega no domicílio do idoso.
<i>Recursos humanos</i>	Coordenador do projecto (10%) Técnico de Distribuição com viatura própria Comunicações
<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
<i>Resultados esperados</i>	Adesão dos idosos isolados e com dificuldades na aquisição de bens ao serviço; satisfação de 90% face ao serviço pelos fregueses aderentes.
<i>Valor</i>	4200.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 1, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
<i>Periodicidade</i>	Mensal
<i>Nº de destinatários</i>	0
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1
<i>Actividade 3</i>	-
<i>Descrição</i>	Ações de Sensibilização dirigidas à população dos bairros, que contemplem as temáticas do envelhecimento e orientadas para a construção de redes de suporte e de vizinhança.
<i>Recursos humanos</i>	Técnico de Psicologia(10%) Dois técnicos estagiários Recursos materiais
<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-



<i>Resultados esperados</i>	Participação dos moradores dos bairros nas acções de sensibilização; elevado envolvimento na criação de redes de suporte aos idosos.
<i>Valor</i>	800.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 1, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
<i>Periodicidade</i>	Mensal
<i>Nº de destinatários</i>	0
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	2

MONITORIZAÇÃO DE PROJETO

Rede (resultados)

Nº de parceiros mobilizados -----

Constituição da equipa de projeto

Criação de emprego (Impacto)

Nº de novos postos de trabalho criados com a constituição da equipa de projeto (com uma afetação >= 75%) -----

Nº de novos postos de trabalho criados como resultado da intervenção do projeto -----

Destinatários (Resultados)

Nº de moradores no bairro BIP/ZIP destinatários de atividades em que é possível a identificação dos participantes (formativas, pedagógicas, lúdicas) -----

Nº total acumulado de destinatários de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes -----

Nº de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes -----

Equidade



Nº de destinatários com deficiência /
doença mental -----

Nº de destinatários mulheres -----

Nº de destinatários desempregados -----

Nº de destinatários jovens (- de 30
anos) -----

Nº de destinatários idosos (+ de 65
anos) -----

Nº de destinatários imigrantes -----

Produtos/Elementos tangíveis da intervenção

Nº de produtos concebidos para venda /
demonstração -----

Nº de intervenções em edificado para
criação de serviços ou atividades
dirigidas à Comunidade -----

Nº de intervenções no espaço público -----

Nº de publicações criadas -----

Nº de páginas de Internet criadas -----

Nº de páginas de facebook criadas -----

Nº de vídeos criados -----

Nº de artigos publicados em jornais /
revistas -----

Nº de novas organizações criadas
(associações / empresas, outros) -----

ORÇAMENTO TOTAL DO PROJECTO

Financiamento BIP/ZIP solicitado

Encargos com pessoal interno 800.00 EUR

Encargos com pessoal externo 4000.00 EUR

Deslocações e estadias 0.00 EUR

Encargos com informação e publicidade 0.00 EUR

Encargos gerais de funcionamento 200.00 EUR



FORMULÁRIO DE CANDIDATURA

Equipamentos 0.00 EUR

Obras 0.00 EUR

Total 5000 EUR

Montante de apoio financeiro por entidade promotora

Entidade Junta de Freguesia de São Domingos de Benfica

Valor 5000.00 EUR

Outras fontes de financiamento e respectivos montantes

Entidade Junta de Freguesia de São Domingos de Benfica

Tipo de apoio Financeiro

Valor 2201.48 EUR

Descrição -

TOTAIS

Total das Actividades 5000 EUR

Total de Outras Fontes de Financiamento 5000 EUR

Total do Projeto 7201 EUR

Total dos Destinatários 0

