

projectos
transformar
experiências
parcerias
novo ciclo



HABITAÇÃO
E DESENVOLVIMENTO
LOCAL Câmara Municipal Lisboa

Programa Parcerias Locais

BIP/ZIP

Programa 2012

FICHA DE CANDIDATURA

Refª: 068

Reforço da promoção do acesso a serviços culturais do bairro



BAIRROS e ZONAS
de Intervenção
Prioritária de Lisboa

Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)

Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - bip.zip@cm-lisboa.pt

ENTIDADES PROMOTORAS

Designação Junta de Freguesia de Santa Maria Maior (Antiga JF de São Cristóvão e São Lourenço)

ENTIDADES PARCEIRAS

Designação Associação Casa da Achada - Centro Mário Dionísio

IDENTIFICAÇÃO DO PROJECTO

Designação Reforço da promoção do acesso a serviços culturais do bairro

BIP/ZIP em que pretende intervir 44. Mouraria

Síntese do Projecto

Fase de execução -----

Fase de sustentabilidade -----

DESCRIÇÃO DO PROJECTO

Objetivo Geral de Projeto

Diagnóstico O Bairro da Mouraria é um bairro onde se cruzam e se instalam diversas culturas, com problemas de cariz social e económico, onde proliferam problemas de alcoolismo e toxicodependência, onde as crianças e adultos se resignaram à sua situação perante a sociedade e embora disponha de várias instituições, em particular a CASA DA ACHADA - Centro Mário Dionísio, de índole cultural e social, se detetou que algo mais poderia ser feito para melhorar o "habitat" da nossa população, contribuindo assim com soluções para esta encruzilhada de culturas houvesse uma maior participação e integração de todos os que coabitam o bairro.
Houve a preocupação em desenvolver atividades baseadas na inexistencia de bibliotecas proximas, salas de cinema gratuitas, atividades de ocupação de tempos livres e de atividades fora dos dias normais de abertura dessas instituições, bem como a existencia de um Grupo de Teatro Comunitário.

Temática preferencial Melhorar a Vida no Bairro

Destinatários preferenciais Comunidade



| | |
|-------------------------|--|
| <i>Descrição</i> | Criação de um Grupo de Teatro Comunitário. |
| <i>Sustentabilidade</i> | A Casa da Achada é uma Associação criada com a finalidade cultural, artística, educativa e social na sequência do que foram as preocupações e os interesses, contribuições de Mário Dionísio como cidadão, pelo que funciona para além deste projeto. Funciona nesta medida com a colaboração dos amigos e associados da Casa da Achada - Centro Mário Dionísio. |

CALENDARIZAÇÃO DO PROJECTO

| | |
|---|---|
| <i>Actividade 1</i> | - |
| <i>Descrição</i> | Continuação da atividade biblioteca pública e serviço de empréstimos com uma atualização permanente da catalogação dos livros e publicações periódicas, bem como a montagem e abertura da secção de audiovisuais com empréstimos realizando a catalogação dos DVD's e CD's do serviço de audiovisuais. |
| <i>Recursos humanos</i> | Associados, amigos e colaboradores, um trabalhador a contrato por 9 meses, um espaço físico contendo uma biblioteca local. Os equipamentos serão livros, CD's e DVD's. |
| <i>Local: morada(s)</i> | - |
| <i>Local: entidade(s)</i> | - |
| <i>Resultados esperados</i> | Enriquecimento cultural através do incentivo à leitura pois terão 4 mil volumes e 200 publicações periódicas onde a catalogação dos livros no Programa SIRIUS permite que toda a cidade possa disfrutá-la e quem procura bibliotecas possa saber que existem determinados livros nesta biblioteca abrindo o bairro à cidade e ao mundo permitindo que todos os leitores possam saber onde se encontra situada a biblioteca e ainda o usufruto de cerca de três mil DVD's (filmes de ficção e documentários), muitos dos quais difíceis de encontrar no mercado, bem como CD's, sobretudo de música popular. |
| <i>Valor</i> | 11400.00 EUR |
| <i>Cronograma</i> | Mês 1, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12 |
| <i>Periodicidade</i> | Mensal |
| <i>Nº de destinatários</i> | 0 |
| <i>Objectivos específicos para que concorre</i> | 1, 2 |

| | |
|---|--|
| Actividade 2 | - |
| Descrição | Realização de sessões semanais gratuitas, às 2 ^{as} feiras, de cinema, com apresentação e debate e ainda distribuição de folha de sala com notas explicativas fumentando o debate da população do bairro. Oficinas gratuitas, todos os domingos à tarde, para várias idades, nomeadamente de encadernação, pintura, música, fotografia, video, tudo o que possa envolver a população do bairro no aumento do saber fazer com imaginação, entre crianças, adultos e idosos. |
| Recursos humanos | Associados, amigos e colaboradores da Casa da Achada - Centro Mário Dionísio. Um espaço para projecção e ainda um local para desenvolvimento das oficinas. Os equipamentos serão computadores, projetor de ecrã e cadeiras, etc. |
| Local: morada(s) | - |
| Local: entidade(s) | - |
| Resultados esperados | Espera-se que as oficinas semanais onde a avós, pais e netos todos possam partir à descoberta do desconhecido, o despertar dos segredos das coisas, espaços de debate sobre cinema dos vários filmes apresentados onde a população que assiste possa se sentir parte integrante dessa sessão, permitindo que populações doutras paragens e culturas possam sentir-se integradas sem discriminações no acesso à cultura. |
| Valor | 3430.00 EUR |
| Cronograma | Mês 1, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12 |
| Periodicidade | Mensal |
| Nº de destinatários | 0 |
| Objectivos específicos para que concorre | 2 |
| Actividade 3 | - |
| Descrição | Na sequência da Oficina de Teatro Comunitário realizada em janeiro de 2011 e atendendo ao interesse manifestado por participantes e alguns moradores, surgiu a ideia de se iniciar um Grupo de Teatro Comunitário que apresentaria o resultado do seu trabalho em fevereiro 2013. A existência de profissionais de teatro e de musica, de escritores com prática de escrita com as populações (Leitura Furiosa, Grupos de Leitura), de desenhadores (ilustração de textos, oficinas) entre Amigos da Casa da Achada e colaboradores habituais, além do trabalho do Coro da Achada, poderá facilitar e potenciar esta atividade, que terá a vantagem de reunir a população do bairro com outros |

e pessoas de todas as idades para um fim comum.

Recursos humanos Pagamento a um encenador, a escritores e músicos, um espaço onde irá funcionar o grupo de teatro comunitário.

Local: morada(s) -

Local: entidade(s) -

Resultados esperados Espera-se que com esta atividade o envolvimento comunitário e o proporcionar à comunidade o gosto pela atividade teatral.

Valor 12000.00 EUR

Cronograma Mês 2

Periodicidade Mensal

Nº de destinatários 0

Objectivos específicos para que concorre 2, 3

MONITORIZAÇÃO DE PROJETO

Rede (resultados)

Nº de parceiros mobilizados -----

Constituição da equipa de projeto

Criação de emprego (Impacto)

Nº de novos postos de trabalho criados com a constituição da equipa de projeto (com uma afetação >= 75%) -----

Nº de novos postos de trabalho criados como resultado da intervenção do projeto -----

Destinatários (Resultados)

Nº de moradores no bairro BIP/ZIP destinatários de atividades em que é possível a identificação dos participantes (formativas, pedagógicas, lúdicas) -----

Nº total acumulado de destinatários de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes -----

Nº de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes -----

Equidade

Nº de destinatários com deficiência / doença mental -----

Nº de destinatários mulheres -----

Nº de destinatários desempregados -----

Nº de destinatários jovens (- de 30 anos) -----

Nº de destinatários idosos (+ de 65 anos) -----

Nº de destinatários imigrantes -----

Produtos/Elementos tangíveis da intervenção

Nº de produtos concebidos para venda / demonstração -----

Nº de intervenções em edifício para criação de serviços ou atividades dirigidas à Comunidade -----

Nº de intervenções no espaço público -----

Nº de publicações criadas -----

Nº de páginas de Internet criadas -----

Nº de páginas de facebook criadas -----

Nº de vídeos criados -----

Nº de artigos publicados em jornais / revistas -----

Nº de novas organizações criadas (associações / empresas, outros) -----

ORÇAMENTO TOTAL DO PROJECTO

Financiamento BIP/ZIP solicitado



FORMULÁRIO DE CANDIDATURA

| | |
|--|--------------|
| <i>Encargos com pessoal interno</i> | 0.00 EUR |
| <i>Encargos com pessoal externo</i> | 22520.00 EUR |
| <i>Deslocações e estadias</i> | 0.00 EUR |
| <i>Encargos com informação e publicidade</i> | 2653.00 EUR |
| <i>Encargos gerais de funcionamento</i> | 1657.00 EUR |
| <i>Equipamentos</i> | 0.00 EUR |
| <i>Obras</i> | 0.00 EUR |
| <i>Total</i> | 26830 EUR |

Montante de apoio financeiro por entidade promotora

| | |
|-----------------|---|
| <i>Entidade</i> | Junta de Freguesia de Santa Maria Maior (Antiga JF de São Cristóvão e São Lourenço) |
| <i>Valor</i> | 26830.00 EUR |

Outras fontes de financiamento e respectivos montantes

| | |
|----------------------|---|
| <i>Entidade</i> | Associação Casa da Achada - Centro Mário Dionísio |
| <i>Tipo de apoio</i> | Não financeiro |
| <i>Valor</i> | 15000.00 EUR |
| <i>Descrição</i> | Os projetos são acompanhados por associados e amigos da associação que a título gratuito participam nos projetos, mas se fosse contabilizado teria o custo acima referido |

TOTAIS

| | |
|--|-----------|
| <i>Total das Actividades</i> | 26830 EUR |
| <i>Total de Outras Fontes de Financiamento</i> | 26830 EUR |
| <i>Total do Projeto</i> | 41830 EUR |
| <i>Total dos Destinatários</i> | 0 |

