

projectos
transformar
experiências
parcerias
novo ciclo



HABITAÇÃO
E DESENVOLVIMENTO
LOCAL Câmara Municipal Lisboa

Programa Parcerias Locais

BIP/ZIP

Programa BIP/ZIP 2012

FICHA DE CANDIDATURA

Refª: 068

Reforço da promoção do acesso a serviços culturais do bairro



BAIRROS e ZONAS
de Intervenção
Prioritária de Lisboa

Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)

Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - bip.zip@cm-lisboa.pt

ENTIDADES PROMOTORAS

Designação Junta de Freguesia de Santa Maria Maior (Antiga JF de São Cristóvão e São Lourenço)

ENTIDADES PARCEIRAS

Designação Associação Casa da Achada - Centro Mário Dionísio

IDENTIFICAÇÃO DO PROJECTO

Designação Reforço da promoção do acesso a serviços culturais do bairro

BIP/ZIP em que pretende intervir 44. Mouraria

Síntese do Projecto

Fase de execução -----

Fase de sustentabilidade -----

DESCRIÇÃO DO PROJECTO

Objetivo Geral de Projeto

Diagnóstico O Bairro da Mouraria é um bairro onde se cruzam e se instalam diversas culturas, com problemas de cariz social e económico, onde proliferam problemas de alcoolismo e toxicodependência, onde as crianças e adultos se resignaram à sua situação perante a sociedade e embora disponha de várias instituições, em particular a CASA DA ACHADA - Centro Mário Dionísio, de índole cultural e social, se detetou que algo mais poderia ser feito para melhorar o "habitat" da nossa população, contribuindo assim com soluções para esta encruzilhada de culturas houvesse uma maior participação e integração de todos os que coabitam o bairro.
Houve a preocupação em desenvolver atividades baseadas na inexistencia de bibliotecas proximas, salas de cinema gratuitas, atividades de ocupação de tempos livres e de atividades fora dos dias normais de abertura dessas instituições, bem como a existencia de um Grupo de Teatro Comunitário.

Temática preferencial Melhorar a Vida no Bairro

Destinatários preferenciais Comunidade



Objectivo geral

Manutenção, desenvolvimento e divulgação da Biblioteca da Achada para empréstimo a todos os habitantes da cidade. Sessões gratuitas de cinema, às 2^{as} feiras com debates e incentivos. Realização de oficinas diversas ao domingo à tarde, onde a participação da população quer crianças quer adultos quer atividades conjuntas de forma a haver um convívio inter-geracional é fundamental para a aprendizagem de ofícios desde a leitura, encadernação, cinema, etc. Montagem e abertura de uma secção de audiovisuais com empréstimos. Criação de um Grupo de Teatro Comunitário na sequência da oficina de Teatro Comunitário realizada em janeiro de 2011. Todas estas atividades pretendem um envolvimento de toda a comunidade, pois são estas parte integrante e fundamental do desenvolvimento das várias atividades.

Objetivos Específicos de Projeto

Objetivo Específico de Projeto 1

Descrição

Continuação das atividades da biblioteca pública e serviços de empréstimos, bem como a montagem e abertura da secção de audiovisuais com empréstimos.

Sustentabilidade

A Casa da Achada é uma Associação criada com a finalidade cultural, artística, educativa e social na sequência do que foram as preocupações e os interesses, contribuições de Mário Dionísio como cidadão, pelo que funciona para além deste projeto. Funciona nesta medida com a colaboração dos amigos e associados da Casa da Achada - Centro Mário Dionísio.

Objetivo Específico de Projeto 2

Descrição

Continuação e apoio à divulgação do cinema às 2^{as} feiras, bem como a continuação e apoio à divulgação das oficinas de domingo à tarde.

Sustentabilidade

A Casa da Achada é uma Associação criada com a finalidade cultural, artística, educativa e social na sequência do que foram as preocupações e os interesses, contribuições de Mário Dionísio como cidadão, pelo que funciona para além deste projeto. Funciona nesta medida com a colaboração dos amigos e associados da Casa da Achada - Centro Mário Dionísio.

Objetivo Específico de Projeto 3



<i>Descrição</i>	Criação de um Grupo de Teatro Comunitário.
<i>Sustentabilidade</i>	A Casa da Achada é uma Associação criada com a finalidade cultural, artística, educativa e social na sequência do que foram as preocupações e os interesses, contribuições de Mário Dionísio como cidadão, pelo que funciona para além deste projeto. Funciona nesta medida com a colaboração dos amigos e associados da Casa da Achada - Centro Mário Dionísio.

CALENDARIZAÇÃO DO PROJECTO

<i>Actividade 1</i>	-
<i>Descrição</i>	Continuação da atividade biblioteca pública e serviço de empréstimos com uma atualização permanente da catalogação dos livros e publicações periódicas, bem como a montagem e abertura da secção de audiovisuais com empréstimos realizando a catalogação dos DVD's e CD's do serviço de audiovisuais.
<i>Recursos humanos</i>	Associados, amigos e colaboradores, um trabalhador a contrato por 9 meses, um espaço físico contendo uma biblioteca local. Os equipamentos serão livros, CD's e DVD's.
<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
<i>Resultados esperados</i>	Enriquecimento cultural através do incentivo à leitura pois terão 4 mil volumes e 200 publicações periódicas onde a catalogação dos livros no Programa SIRIUS permite que toda a cidade possa disfrutá-la e quem procura bibliotecas possa saber que existem determinados livros nesta biblioteca abrindo o bairro à cidade e ao mundo permitindo que todos os leitores possam saber onde se encontra situada a biblioteca e ainda o usufruto de cerca de três mil DVD's (filmes de ficção e documentários), muitos dos quais difíceis de encontrar no mercado, bem como CD's, sobretudo de música popular.
<i>Valor</i>	11400.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 1, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
<i>Periodicidade</i>	Mensal
<i>Nº de destinatários</i>	0
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1, 2

Actividade 2	-
Descrição	Realização de sessões semanais gratuitas, às 2 ^{as} feiras, de cinema, com apresentação e debate e ainda distribuição de folha de sala com notas explicativas fumentando o debate da população do bairro. Oficinas gratuitas, todos os domingos à tarde, para várias idades, nomeadamente de encadernação, pintura, música, fotografia, video, tudo o que possa envolver a população do bairro no aumento do saber fazer com imaginação, entre crianças, adultos e idosos.
Recursos humanos	Associados, amigos e colaboradores da Casa da Achada - Centro Mário Dionísio. Um espaço para projecção e ainda um local para desenvolvimento das oficinas. Os equipamentos serão computadores, projetor de ecrã e cadeiras, etc.
Local: morada(s)	-
Local: entidade(s)	-
Resultados esperados	Espera-se que as oficinas semanais onde a avós, pais e netos todos possam partir à descoberta do desconhecido, o despertar dos segredos das coisas, espaços de debate sobre cinema dos vários filmes apresentados onde a população que assiste possa se sentir parte integrante dessa sessão, permitindo que populações doutras paragens e culturas possam sentir-se integradas sem discriminações no acesso à cultura.
Valor	3430.00 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Mensal
Nº de destinatários	0
Objectivos específicos para que concorre	2
Actividade 3	-
Descrição	Na sequência da Oficina de Teatro Comunitário realizada em janeiro de 2011 e atendendo ao interesse manifestado por participantes e alguns moradores, surgiu a ideia de se iniciar um Grupo de Teatro Comunitário que apresentaria o resultado do seu trabalho em fevereiro 2013. A existência de profissionais de teatro e de musica, de escritores com prática de escrita com as populações (Leitura Furiosa, Grupos de Leitura), de desenhadores (ilustração de textos, oficinas) entre Amigos da Casa da Achada e colaboradores habituais, além do trabalho do Coro da Achada, poderá facilitar e potenciar esta atividade, que terá a vantagem de reunir a população do bairro com outros

e pessoas de todas as idades para um fim comum.

Recursos humanos Pagamento a um encenador, a escritores e músicos, um espaço onde irá funcionar o grupo de teatro comunitário.

Local: morada(s) -

Local: entidade(s) -

Resultados esperados Espera-se que com esta atividade o envolvimento comunitário e o proporcionar à comunidade o gosto pela atividade teatral.

Valor 12000.00 EUR

Cronograma Mês 2

Periodicidade Mensal

Nº de destinatários 0

Objectivos específicos para que concorre 2, 3

MONITORIZAÇÃO DE PROJETO

Rede (resultados)

Nº de parceiros mobilizados -----

Constituição da equipa de projeto

Criação de emprego (Impacto)

Nº de novos postos de trabalho criados com a constituição da equipa de projeto (com uma afetação >= 75%) -----

Nº de novos postos de trabalho criados como resultado da intervenção do projeto -----

Destinatários (Resultados)

Nº de moradores no bairro BIP/ZIP destinatários de atividades em que é possível a identificação dos participantes (formativas, pedagógicas, lúdicas) -----

Nº total acumulado de destinatários de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes -----

Nº de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes -----

Equidade

Nº de destinatários com deficiência / doença mental -----

Nº de destinatários mulheres -----

Nº de destinatários desempregados -----

Nº de destinatários jovens (- de 30 anos) -----

Nº de destinatários idosos (+ de 65 anos) -----

Nº de destinatários imigrantes -----

Produtos/Elementos tangíveis da intervenção

Nº de produtos concebidos para venda / demonstração -----

Nº de intervenções em edifício para criação de serviços ou atividades dirigidas à Comunidade -----

Nº de intervenções no espaço público -----

Nº de publicações criadas -----

Nº de páginas de Internet criadas -----

Nº de páginas de facebook criadas -----

Nº de vídeos criados -----

Nº de artigos publicados em jornais / revistas -----

Nº de novas organizações criadas (associações / empresas, outros) -----

ORÇAMENTO TOTAL DO PROJECTO

Financiamento BIP/ZIP solicitado



FORMULÁRIO DE CANDIDATURA

<i>Encargos com pessoal interno</i>	0.00 EUR
<i>Encargos com pessoal externo</i>	22520.00 EUR
<i>Deslocações e estadias</i>	0.00 EUR
<i>Encargos com informação e publicidade</i>	2653.00 EUR
<i>Encargos gerais de funcionamento</i>	1657.00 EUR
<i>Equipamentos</i>	0.00 EUR
<i>Obras</i>	0.00 EUR
<i>Total</i>	26830 EUR

Montante de apoio financeiro por entidade promotora

<i>Entidade</i>	Junta de Freguesia de Santa Maria Maior (Antiga JF de São Cristóvão e São Lourenço)
<i>Valor</i>	26830.00 EUR

Outras fontes de financiamento e respectivos montantes

<i>Entidade</i>	Associação Casa da Achada - Centro Mário Dionísio
<i>Tipo de apoio</i>	Não financeiro
<i>Valor</i>	15000.00 EUR
<i>Descrição</i>	Os projetos são acompanhados por associados e amigos da associação que a título gratuito participam nos projetos, mas se fosse contabilizado teria o custo acima referido

TOTAIS

<i>Total das Actividades</i>	26830 EUR
<i>Total de Outras Fontes de Financiamento</i>	26830 EUR
<i>Total do Projeto</i>	41830 EUR
<i>Total dos Destinatários</i>	0

