

projectos
transformar
experiências
parcerias
novo ciclo



HABITAÇÃO
E DESENVOLVIMENTO
LOCAL Câmara Municipal Lisboa

Programa Parcerias Locais

BIP/ZIP

Programa 2012

FICHA DE CANDIDATURA

Refª: 066

Parque Infantil do Marquês



BAIRROS e ZONAS
de Intervenção
Prioritária de Lisboa

Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)

Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - bip.zip@cm-lisboa.pt

Senhora do Bom Conselho, frequentados por 60 crianças que não têm acesso a nenhum espaço exterior ao recinto onde estão instaladas.

Temática preferencial Melhorar a Vida no Bairro
Destinatários preferenciais Crianças

Objectivo geral O papel das Autarquias é fundamental na criação de parques infantis que proporcionem ambientes saudáveis e apelativos, integrados na rede de espaços públicos urbanos e onde o lazer seja assumido como um compromisso muito sério. Assim, este projecto tem como objectivo principal colmatar uma lacuna ao nível da inexistência de equipamentos de lazer e recreio no nosso Bairro/Zona de Intervenção Prioritária -Alfama - destinados às crianças das escolas adjacentes, jardins de infância, residentes e visitantes, através da implementação do Parque Infantil no Largo Marquês do Lavradio. Conseguindo através deste projecto melhorar qualidade de vida destes destinatários que também compõe o bairro.

Objetivos Específicos de Projeto

Objetivo Específico de Projeto 1

Descrição Para que se exerça o direito a brincar em segurança corolário do direito a brincar expresso no artigo 31.º da Convenção Internacional dos Direitos da Criança, conjugaremos esta legislação no objectivo deste projecto que é implementar no Largo Marquês do Lavradio um parque infantil com 89.96m² onde as crianças das instituições escolares, as residentes e inclusive as visitantes, encontrem neste espaço um local onde possam usufruir do maior número de alternativas possíveis para brincar ao ar livre dentro da cidade de Lisboa.

Sustentabilidade Com a implementação deste equipamento, as entidades envolvidas comprometem-se a assegurar a manutenção, vigilância e durabilidade do Parque Infantil, através de uma conservação baseada numa manutenção e vigilância permanente. Essa vigilância será realizada pelos equipamentos adjacentes, nomeadamente escola e Patronato, pela própria comunidade e pelo guarda nocturno da Freguesia.

Objetivo Específico de Projeto 2



recreio, respectivo equipamento e superfícies de impacto, localizados, nomeadamente, em jardins públicos, na proximidade de edifícios habitacionais, em parques temáticos de diversão, em zonas de recreação, em instituições de educação, bem como os que se encontrem localizados junto de estradas ou auto-estradas.

<i>Recursos humanos</i>	Empresa de fabricação de material de desporto, respectivos técnicos e materiais.
<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
<i>Resultados esperados</i>	Parque infantil segundo as normas regulamentares, 89.96m ² .
<i>Valor</i>	23741.71 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 7, mês 8
<i>Periodicidade</i>	Mensal
<i>Nº de destinatários</i>	0
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1
<i>Actividade 3</i>	-
<i>Descrição</i>	Manutenção e vigilância do equipamento.
<i>Recursos humanos</i>	Técnicos especialistas na manutenção dos equipamentos, vigilantes, guarda-nocturno, professores
<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
<i>Resultados esperados</i>	Preservação, manutenção adequada e maior durabilidade do equipamento implementado.
<i>Valor</i>	1400.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 1, mês 2, mês 8, mês 9, mês 10, mês 11, mês 12
<i>Periodicidade</i>	Mensal
<i>Nº de destinatários</i>	0
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1

MONITORIZAÇÃO DE PROJETO

Nº de parceiros mobilizados -----

Constituição da equipa de projeto

Criação de emprego (Impacto)

*Nº de novos postos de trabalho criados
com a constituição da equipa de projeto
(com uma afetação >= 75%)* -----

*Nº de novos postos de trabalho criados
como resultado da intervenção do
projeto* -----

Destinatários (Resultados)

*Nº de moradores no bairro BIP/ZIP
destinatários de atividades em que é
possível a identificação dos
participantes (formativas, pedagógicas,
lúdicas)* -----

*Nº total acumulado de destinatários de
atividades onde não é possível a
identificação clara dos participantes* -----

*Nº de atividades onde não é possível a
identificação clara dos participantes* -----

Equidade

*Nº de destinatários com deficiência /
doença mental* -----

Nº de destinatários mulheres -----

Nº de destinatários desempregados -----

*Nº de destinatários jovens (- de 30
anos)* -----

*Nº de destinatários idosos (+ de 65
anos)* -----

Nº de destinatários imigrantes -----

Produtos/Elementos tangíveis da intervenção

*Nº de produtos concebidos para venda /
demonstração* -----

*Nº de intervenções em edificado para
criação de serviços ou atividades
dirigidas à Comunidade* -----

Nº de intervenções no espaço público -----



<i>Nº de publicações criadas</i>	-----
<i>Nº de páginas de Internet criadas</i>	-----
<i>Nº de páginas de facebook criadas</i>	-----
<i>Nº de vídeos criados</i>	-----
<i>Nº de artigos publicados em jornais / revistas</i>	-----
<i>Nº de novas organizações criadas (associações / empresas, outros)</i>	-----

ORÇAMENTO TOTAL DO PROJECTO

Financiamento BIP/ZIP solicitado

<i>Encargos com pessoal interno</i>	350.00 EUR
<i>Encargos com pessoal externo</i>	1050.00 EUR
<i>Deslocações e estadias</i>	0.00 EUR
<i>Encargos com informação e publicidade</i>	0.00 EUR
<i>Encargos gerais de funcionamento</i>	0.00 EUR
<i>Equipamentos</i>	23741.71 EUR
<i>Obras</i>	7500.00 EUR
<i>Total</i>	32642 EUR

Montante de apoio financeiro por entidade promotora

<i>Entidade</i>	Junta de Freguesia de Santa Maria Maior (antiga JF da Sé)
<i>Valor</i>	32641.71 EUR

Outras fontes de financiamento e respectivos montantes

<i>Entidade</i>	-
<i>Tipo de apoio</i>	Não financeiro
<i>Valor</i>	0.00 EUR
<i>Descrição</i>	-

TOTAIS



<i>Total das Actividades</i>	32642 EUR
<i>Total de Outras Fontes de Financiamento</i>	32642 EUR
<i>Total do Projeto</i>	32642 EUR
<i>Total dos Destinatários</i>	0

