

projectos
transformar
experiências
parcerias
novo ciclo



HABITAÇÃO
E DESENVOLVIMENTO
LOCAL Câmara Municipal Lisboa

Programa Parcerias Locais

BIP/ZIP

Programa 2012

FICHA DE CANDIDATURA

Refª: 005

Laboratório de Talentos



BAIRROS e ZONAS
de Intervenção
Prioritária de Lisboa

Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)

Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - bip.zip@cm-lisboa.pt

ENTIDADES PROMOTORAS

Designação Associação Par - Respostas Sociais

ENTIDADES PARCEIRAS

Designação Associação Futuro Autónomo

IDENTIFICAÇÃO DO PROJECTO

Designação Laboratório de Talentos

BIP/ZIP em que pretende intervir 31. Armador

Síntese do Projecto

Fase de execução -----

Fase de sustentabilidade -----

DESCRIÇÃO DO PROJECTO

Objetivo Geral de Projeto

Diagnóstico O Bairro do Armador situa-se na freguesia de Marvila, que de acordo com o diagnóstico social de Lisboa (2009), apresenta o maior número de beneficiários do Rendimento Social de Inserção (RSI) e o maior número de desempregados. É, contudo, a terceira freguesia em Lisboa a registar as percentagens mais elevadas de população residente jovem. O Bairro do Armador, em concreto, é constituído maioritariamente, por uma população jovem, descendente de imigrantes oriundos dos Países de Língua Oficial Portuguesa (PALOP). O Bairro apresenta vários problemas sociais, associados à criminalidade, desemprego, falta de infra-estruturas de apoio que se tornam um forte entrave à integração social destes jovens. O método de ensino tradicional não se adapta às reais necessidades destes jovens, que revelam baixo nível de escolaridade, abandono e absentismo escolar, fatores que os colocam em situação de exclusão social. Necessitam portanto, de uma intervenção estrutural que promova as competências ao nível do "saber fazer", recorrendo a metodologias que promovam a participação e o envolvimento dos jovens na melhoria da sua comunidade.

Temática preferencial Competências e Empreendedorismo



Destinatários preferenciais

Jovens

Objectivo geral

Em colaboração com o parceiro local, pretendemos com o projeto Laboratório de Talentos promover o empreendedorismo e a consequente empregabilidade através da aposta no treino de competências transversais, dando especial enfoque à promoção dos talentos dos jovens identificados no Bairro do Armador. Respondendo assim a um dos eixos prioritários do Programa BIP-ZIP, mais concretamente à criação de um clima favorável ao empreendedorismo e à capacidade de iniciativa local, o projeto terá como metodologias de intervenção: ações de sensibilização, formação e posterior acompanhamento (coaching e mentoring) desses jovens. Partindo da territorialidade do projeto e em colaboração com parceiros locais, comunitários e outros, será feito também o mapeamento de oportunidades locais de negócio, o mapeamento de potenciais empreendedores no território e posterior formação e acompanhamento dos jovens. Serão utilizadas metodologias participativas de Educação Não Formal e de Educação entre Pares, onde jovens sensibilizados para a temática de empreendedorismo social da área metropolitana de Lisboa e que detêm competências humanas e de gestão terão um papel de referência de pares para os jovens do bairro. Acreditamos que o conjunto de ações propostas podem contribuir de forma eficaz para a participação, dinamização e melhoria do território selecionado.

Objetivos Específicos de Projeto

Objetivo Específico de Projeto 1

Descrição

Dotar os jovens com competências pessoais, sociais e profissionais para uma procura mais eficiente de oportunidades de emprego.

Sustentabilidade

A metodologia proposta baseia-se no novo paradigma de intervenção social com soluções focadas e construídas com e para os destinatários, através de uma abordagem holística à diversidade dos problemas; baseada também no empowerment dos actores sociais envolvidos e no alargamento e reforço do trabalho em rede, como forma de potenciar a inovação social e a empregabilidade, dentro e fora do território. Para garantir a sustentabilidade das ações importa por isso garantir a realização de um bom diagnóstico de competências dos e com os jovens; garantir a participação dos jovens na Formação de Talentos (nº de jovens participantes/formados na formação); garantir o acompanhamento contínuo destes jovens através de sessões de mentoring (nº de sessões de



coaching e mentoring); e envolver parceiros locais e nacionais (nº de parceiros locais e nacionais) que possam também contribuir para a qualidade e continuidade deste projeto no território. Estes parceiros terão um papel primordial na continuidade do acompanhamento pós-formação dos jovens, dinamizando um espaço de partilha de oportunidades de emprego, formações e outras, a constar no website do projeto; assim como na rede social de facebook. Espera-se deste modo potenciar os impactos positivos das intervenções, assim como a sua monitorização. Por outro lado, a Associação AFA, parceiro local deste projeto, cuja intervenção tem sido efetiva no território, acompanhará os jovens in loco e dará continuidade ao projeto no bairro.

Objetivo Específico de Projeto 2

Descrição Dinamizar o bairro, promovendo o empreendedorismo social junto dos jovens do bairro.

Sustentabilidade A ação inovadora e de sustentabilidade deste objetivo parte da combinação de três elementos: o mapeamento de oportunidades de negócio local e o mapeamento de potenciais empreendedores/ jovens com talento demonstrado a nível local; a capacitação da camada juvenil do Bairro; e por último, o trabalho de co-empreendedorismo entre jovens da comunidade e outros jovens - que detêm competências e/ou ideias de negócio social a serem introduzidos na comunidade, tendo em conta o anterior mapeamento, as infra-estruturas e os serviços que carecem nesta comunidade. Para a garantia da sustentabilidade destas ações importa garantir a boa relação com o público-alvo e respetiva receptividade do projeto; o nº de oportunidades de negócio locais mapeadas; o nº de empreendedores locais mapeados; o nº de jovens fora do território mobilizados para colaborar na dinamização do território e o nº de parceiros do projeto a nível local e nacional. De salientar que o objetivo 2 complementa o trabalho decorrente do objetivo 1 e, por isso caberá aos parceiros, em conjunto com os jovens e o técnico da Associação AFA, parceiro local deste projeto, dar continuidade ao mapeamento de oportunidades de negócio local, ao mapeamento de potenciais empreendedores do território, assim como ao acompanhamento pós-formação dos jovens numa perspectiva multiplicadora das ações.

Objetivo Específico de Projeto 3

Descrição -

Sustentabilidade -

CALENDARIZAÇÃO DO PROJECTO



| | |
|---|--|
| Actividade 1 | - |
| Descrição | Realização de 10 ações de sensibilização para a empregabilidade e o empreendedorismo junto do público-alvo. |
| Recursos humanos | Parceiros locais e nacionais para colaborar na mobilização dos jovens; 2 recursos humanos/técnicos; salas de aula; vídeo projetor. |
| Local: morada(s) | - |
| Local: entidade(s) | - |
| Resultados esperados | Mobilização de 2 parceiros locais e 2 parceiros nacionais (para o fortalecimento do trabalho realizado no bairro: 1faculdade; 1organização com experiência na área do empreendedorismo); sensibilização de 20 jovens do território e 100 jovens da área metropolitana de Lisboa. |
| Valor | 3800.00 EUR |
| Cronograma | Mês 9, Mês 10 |
| Periodicidade | Mensal |
| Nº de destinatários | 0 |
| Objectivos específicos para que concorre | 1, 2 |
| Actividade 2 | - |
| Descrição | Criação de uma página Web para comunicação e difusão do projeto. Neste website constará também um espaço de discussão/partilha de ideias e oportunidades de emprego, formação e outros, da responsabilidade da Associação PAR e outros parceiros, no sentido de garantir a continuidade e sustentabilidade do projeto. |
| Recursos humanos | 1 técnico de comunicação/design |
| Local: morada(s) | - |
| Local: entidade(s) | - |
| Resultados esperados | página web do projeto criada |
| Valor | 3500.00 EUR |
| Cronograma | Mês 5, Mês 6, Mês 7 |
| Periodicidade | Mensal |
| Nº de destinatários | 0 |

Objectivos específicos para que concorre 1, 2

Actividade 3 -

Descrição Mapeamento de oportunidades de negócio local - Partindo da territorialidade do projecto e em colaboração com parceiros locais, comunitários e outros, é feito o mapeamento de oportunidades locais de negócio, o mapeamento de potenciais empreendedores no território e posterior criação de uma bolsa de oportunidades de negócio locais.

Recursos humanos Parceiros locais; 2 técnicos; espaço físico do projeto

Local: morada(s) -

Local: entidade(s) -

Resultados esperados Oportunidades de negócio local mapeadas; mapeamento de potenciais empreendedores locais mapeados; bolsa de oportunidades de negócio locais criada.

Valor 4600.00 EUR

Cronograma Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8

Periodicidade Mensal

Nº de destinatários 0

Objectivos específicos para que concorre 2

Actividade 4 -

Descrição Realização de 2 ações de formação em empreendedorismo - com jovens do território e jovens que detêm competências e/ou ideias de negócio social a serem introduzidos na comunidade. A formação dará especial enfoque nas temáticas ligadas ao empreendedorismo, nomeadamente: a mobilização de competências empreendedoras (comunicação, pro-atividade, responsabilidade, autonomia, capacidade de tomar decisões, ...), elaboração de plano de negócios, o plano de marketing, gestão de recursos financeiros e humanos, elaboração e planeamento de projetos, entre outros.

Recursos humanos 2 Parceiros locais e 2 parceiros nacionais; 4 formadores; espaço físico do projeto; vídeo projetor.

Local: morada(s) -

Local: entidade(s) -



| | |
|---|---|
| <i>Resultados esperados</i> | 2 formações realizadas; 40 jovens capacitados (25 jovens do bairro); 2 parceiros locais e 2 parceiros nacionais mobilizados. |
| <i>Valor</i> | 4270.00 EUR |
| <i>Cronograma</i> | Mês 1, Mês 12 |
| <i>Periodicidade</i> | Mensal |
| <i>Nº de destinatários</i> | 0 |
| <i>Objectivos específicos para que concorre</i> | 2 |
| <i>Actividade 5</i> | - |
| <i>Descrição</i> | Realização de 2 ações de Formação de Talentos. A Formação de Talentos (20h), trabalha o potencial humano através do desenvolvimento de competências (Empregabilidade; Marketing Pessoal; Plano de Competências; Técnicas de procura de emprego; Networking; Aconselhamento Profissional; Empreendedorismo) primordiais à entrada no mercado do trabalho, como alternativa e/ou complemento ao empreendedorismo. |
| <i>Recursos humanos</i> | 2 Parceiros locais e 2 Parceiros nacionais; 4 formadores; espaço físico do projeto; vídeo projetor. |
| <i>Local: morada(s)</i> | - |
| <i>Local: entidade(s)</i> | - |
| <i>Resultados esperados</i> | 2 formações realizadas; 40 jovens do bairro capacitados; 2 parceiros locais e 2 parceiros nacionais mobilizados. |
| <i>Valor</i> | 4270.00 EUR |
| <i>Cronograma</i> | Mês 10, Mês 11 |
| <i>Periodicidade</i> | Mensal |
| <i>Nº de destinatários</i> | 0 |
| <i>Objectivos específicos para que concorre</i> | 1 |
| <i>Actividade 6</i> | - |
| <i>Descrição</i> | Ações continuadas de coaching e mentoring - na sequência da formação pretende-se, com estas sessões, garantir o acompanhamento dos jovens por parte de técnicos especializados. Como tal, é fundamental a regularidade do |



acompanhamento, estando previsto acompanhamento quinzenal de todos os jovens envolvidos. As ações de Mentoring e Coaching complementam o treino formal e experiências educacionais; asseguram a interação pessoa a pessoa para alcançar aprendizagem e crescimento personalizados; tratam de assuntos, problemas e decisões da vida real; facilitam acesso à informação e fornecem alternativas sobre novos comportamentos e ações e apoiam o alcance de resultados positivos. Tendo em conta a importância da continuidade da intervenção, estas ações de coaching e mentoring serão continuadas através de do fórum de partilha a constar no website do projeto, onde poderão ser partilhadas oportunidades de emprego, formação entre outros direcionado aos jovens do bairro.

Nota: Coaching e mentoring são atividades que se complementam, na medida em que o Coach: treina, tutora ou prepara um indivíduo para capacidades e performance melhoradas; e o Mentor é aquele que guia e estimula a reflexão e a ação de um indivíduo para um resultado superior, tanto pessoal, como profissional.

| | |
|---|--|
| <i>Recursos humanos</i> | 1 técnico; 4 mentores; espaço físico do projeto; 2 computadores com acesso à internet. |
| <i>Local: morada(s)</i> | - |
| <i>Local: entidade(s)</i> | - |
| <i>Resultados esperados</i> | 10 sessões de coaching e mentoring na comunidade; 10 jovens acompanhados quinzenalmente por técnicos especializados. |
| <i>Valor</i> | 4150.00 EUR |
| <i>Cronograma</i> | Mês 1, Mês 2, Mês 11, Mês 12 |
| <i>Periodicidade</i> | Mensal |
| <i>Nº de destinatários</i> | 0 |
| <i>Objectivos específicos para que concorre</i> | 1, 2 |

MONITORIZAÇÃO DE PROJETO

Rede (resultados)

Nº de parceiros mobilizados -----

Constituição da equipa de projeto

Criação de emprego (Impacto)



Nº de novos postos de trabalho criados com a constituição da equipa de projeto (com uma afetação >= 75%) -----

Nº de novos postos de trabalho criados como resultado da intervenção do projeto -----

Destinatários (Resultados)

Nº de moradores no bairro BIP/ZIP destinatários de atividades em que é possível a identificação dos participantes (formativas, pedagógicas, lúdicas) -----

Nº total acumulado de destinatários de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes -----

Nº de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes -----

Equidade

Nº de destinatários com deficiência / doença mental -----

Nº de destinatários mulheres -----

Nº de destinatários desempregados -----

Nº de destinatários jovens (- de 30 anos) -----

Nº de destinatários idosos (+ de 65 anos) -----

Nº de destinatários imigrantes -----

Produtos/Elementos tangíveis da intervenção

Nº de produtos concebidos para venda / demonstração -----

Nº de intervenções em edificado para criação de serviços ou atividades dirigidas à Comunidade -----

Nº de intervenções no espaço público -----

Nº de publicações criadas -----

Nº de páginas de Internet criadas -----

Nº de páginas de facebook criadas -----



Nº de vídeos criados -----

Nº de artigos publicados em jornais / revistas -----

Nº de novas organizações criadas (associações / empresas, outros) -----

ORÇAMENTO TOTAL DO PROJECTO

Financiamento BIP/ZIP solicitado

Encargos com pessoal interno 10000.00 EUR

Encargos com pessoal externo 6180.00 EUR

Deslocações e estadias 430.00 EUR

Encargos com informação e publicidade 4200.00 EUR

Encargos gerais de funcionamento 3780.00 EUR

Equipamentos 0.00 EUR

Obras 0.00 EUR

Total 24590 EUR

Montante de apoio financeiro por entidade promotora

Entidade Associação Par - Respostas Sociais

Valor 24590.00 EUR

Outras fontes de financiamento e respectivos montantes

Entidade -

Tipo de apoio Financeiro

Valor 0.00 EUR

Descrição -

TOTAIS

Total das Actividades 24590 EUR

Total de Outras Fontes de Financiamento 24590 EUR

Total do Projeto 24590 EUR
Total dos Destinatários 0

