

projectos  
transformar  
experiências  
parcerias  
novo ciclo



HABITAÇÃO  
E DESENVOLVIMENTO  
LOCAL Câmara Municipal Lisboa

# Programa Parcerias Locais

## BIP/ZIP

Programa BIP/ZIP 2012

FICHA DE CANDIDATURA

Refª: 059

Espaço Multi-Culti



BAIRROS e ZONAS  
de Intervenção  
Prioritária de Lisboa

**Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)**

Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - [bip.zip@cm-lisboa.pt](mailto:bip.zip@cm-lisboa.pt)

### ENTIDADES PROMOTORAS

*Designação* Junta de Freguesia do Areeiro (Antiga JF do Alto do Pina)  
*Designação* Mediar- Associação Nacional de Mediação Sócio-Cultural

### ENTIDADES PARCEIRAS

*Designação* Comunidade de Santo Egídio  
*Designação* GI Grupo de Jovens do Portugal Novo  
*Designação* Comunidade Hindu de Portugal  
*Designação* GI Projecto "Há Escolhas no Bairro"

---

### IDENTIFICAÇÃO DO PROJECTO

*Designação* Espaço Multi-Culti  
*BIP/ZIP em que pretende intervir* 4. Portugal Novo

#### Síntese do Projecto

*Fase de execução* -----  
*Fase de sustentabilidade* -----

---

### DESCRIÇÃO DO PROJECTO

#### Objetivo Geral de Projeto

*Diagnóstico* O Bairro Portugal Novo é um antigo Bairro SAAL, cuja cooperativa faliu, não apresentado tutela jurídica, pelo que não existe um diagnóstico real da população aqui residente e está conotado com a ocupação abusiva de casas. A população é marcadamente multicultural, sendo constituída por essencialmente por famílias de etnia cigana, imigrantes indianos, cabo-verdianos, e portugueses autóctones. De uma forma geral, a população encontra-se em situação de grave carência socio-económica e de exclusão social, precariedade de trabalho, desemprego e condições de habitabilidade precárias. As famílias são numerosas, o insucesso e abandono escolar precoce são frequentes, tendo por vezes como consequência o alcoolismo e consumo e tráfico de drogas, delinquência ou criminalidade. A maioria população adulta tem baixa escolaridade, não tem emprego e é beneficiária do RSI, existindo também um número



considerável de pessoas idosas, sem actividades de ocupação dos seus tempos livres. Pode dizer-se que esta população vive num contexto de segregação urbanística, que se traduz visivelmente na escassez de serviços e equipamentos ao seu dispor.  
(diagnóstico/avaliação do 1.º ano em anexo)

*Temática preferencial*

Melhorar a Vida no Bairro

*Destinatários preferenciais*

Comunidade

*Objectivo geral*

O Espaço Multi Culti pretende desenvolver actividades que promovam o relação intercultural e intergeracional da população residente, a partir de workshops artísticos e aulas regulares com o intuito de melhorar a qualidade de vida do Bairro Portugal Novo. Pretende-se assim que seja um espaço de encontro, transformável (adaptando-se a cada actividade) que organizado num horário semanal com aulas e workshops, periodicamente realize eventos comunitários. Um espaço que, ao serviço da comunidade e das suas necessidades, promove boas relações de vizinhança e a sua integração social por um lado, e a reabilitação dos espaços comuns por outro, fomentando o envolvimento da população activamente na melhoria da vida do seu próprio Bairro. Conta-se com parcerias informais com entidades locais e instituições públicas com o intuito de potenciar as actividades que se pretendem desenvolver.

---

## Objetivos Específicos de Projeto

### Objetivo Específico de Projeto 1

*Descrição*

Melhoria das Relações de vizinhança a partir da criação de Eventos Comunitários - eventos dirigidos a toda a população envolvendo-a activamente na sua organização e preparação. Estes eventos acontecem no interior ou exterior do bairro, pretendendo criar laços entre a população e apresentar de forma positiva e criativa as origens e tradições culturais que aqui coexistem. Pretende-se assim valorizar competências e contribuir para um crescimento saudável que reforce o indivíduo no que diz respeito à sua auto-estima, sua história e raízes culturais

*Sustentabilidade*

Parcerias com entidades locais que patrocinem em géneros (ex: HotelAltisPark, Pingo Doce, ect. Poder-se-á sem custos acrescidos criar eventos como: Cinema na Rua, sessões de cinema português para a população mais idosa, festas comunitárias no exterior e/ou interior (sem ter de alugar materiais) como festas de mostra de workshops, festa de



verão, festa de natal ou festa; etc. Participação da população contribuindo com a confecção de iguarias tradicionais da sua cultura original. Por seu lado, eventos que tenham o intuito de melhorar a aparência do bairro pode envolver a população sem custos acrescidos.

### Objetivo Específico de Projeto 2

#### *Descrição*

Actividades Artísticas e Multiculturais - Aulas e workshops temáticos que promovem a criatividade, as raízes multiculturais e a integração da população na sociedade. Contemplam ainda actividades dirigidas à população mais idosa. Os resultados dos workshops serão apresentados no Bairro incentivando a sua demonstração noutros locais dentro ou fora da cidade de Lisboa. Dando acesso à população em geral, que habitualmente não tem acesso ao que se realiza nos bairros, a partir da participação em Festivais ou eventos como o caso dos Festivais Lisboa Mistura ou Rotas e Rituais, entre outros. Pretende-se assim valorizar competências e contribuir para um crescimento saudável que reforce o indivíduo no que diz respeito à sua auto-estima, sua história, raízes culturais, e por fim integração social.

#### *Sustentabilidade*

Para além da gratificação dos participantes em poder levar o que se realiza no Portugal Novo a outros locais, a apresentação do "produto final" de um workshop (de dança por exemplo) poderá ter retorno monetário e assim compartilhar para a continuidade de aulas ou workshops.

### Objetivo Específico de Projeto 3

#### *Descrição*

Reabilitação e Requalificação de Espaços Comuns- O Bairro Portugal Novo, dada a sua natureza jurídica, apresenta o espaço público bastante degradado, pelo que se pretende em articulação com a Junta de Freguesia do Alto do Pina, implementar melhorias que dizem respeito a pequenas obras de reabilitação do Largo Central (Largo Roque Laia) e espaços circundantes.

#### *Sustentabilidade*

Com o envolvimento da população neste processo nomeadamente na identificação dos problemas mas também na resolução dos mesmos (exemplo pintura, calcetar muretes, etc), será possível garantir uma manutenção destes espaços mais eficaz e gratificante.

---

## CALENDARIZAÇÃO DO PROJECTO

*Actividade 1* -



<i>Descrição</i>	Eventos Comunitários Eventos dirigidos a toda a população envolvendo-a activamente na sua organização e preparação. Estes eventos acontecem no interior ou exterior do bairro, pretendendo criar laços entre a população e apresentar de forma positiva e criativa as origens e tradições culturais que aqui coexistem. Prevêem-se parcerias com entidades locais que patrocinem em géneros (ex: HotelAltisPark, Pingo Doce, ect. Exemplos de eventos: Cinema na Rua, sessões de cinema português para a população mais idosa, festas comunitárias no exterior e/ou interior, apresentações resultantes dos workshops promovidos, convite para actuação a outros grupos artísticos. Desta actividade constam ainda saídas de grupos, visitando exposições, locais recreativos ou desportivos (para jovens, adultos e/ou idosos) e/ou eventos que visam a melhoria da sua aparência para fora e dentro do bairro com o objectivo de atenuar estigmas associados a este território (limpeza e ou pintura de locais assinalados como degradados)
<i>Recursos humanos</i>	Recursos Humanos - Técnicos da Mediar, Voluntários Comunidade Santo Egídio, Jovens e Adultos residentes. Recurso Físicos - Espaço Multi Culti, Largo Roque Laia, Rua Wanda Ramos, material de som, material de imagem
<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
<i>Resultados esperados</i>	Envolvimento crescente da população na organização do e evento e participação de forma positiva, colaborando para a melhoria efectiva das relações de vizinhança. Participação média de 150 indivíduos
<i>Valor</i>	5500.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 1, Mês 2, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
<i>Periodicidade</i>	Mensal
<i>Nº de destinatários</i>	0
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1
<i>Actividade 2</i>	-
<i>Descrição</i>	Workshops Temáticos Pretende-se convidar artistas de várias áreas a dinamizarem workshops dirigidos à comunidade (crianças, jovens, adultos ou idosos) que valorizem as suas raízes, conhecimentos e histórias transformando-os num objecto artístico por um lado e promovendo diferentes perspectivas nos indivíduos participantes sobre si mesmos e sobre os outros



**FORMULÁRIO DE CANDIDATURA**

<i>Recursos humanos</i>	Recursos Humanos - artistas, responsável do projecto Recursos Físicos - Espaço Multi Culti, Bairro Portugal Novo, figurinos, materiais de desgaste, material específico de acordo com o workshop desenvolvido
<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
<i>Resultados esperados</i>	Maior envolvimento da população, valorizando as suas raízes, conhecimentos e histórias transformando-os num objecto artístico que reforce as suas competências pessoais e sociais. Pretende-se envolver 50 pessoas entre crianças, jovens, adultos e idosos
<i>Valor</i>	15500.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 1, Mês 2, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
<i>Periodicidade</i>	Mensal
<i>Nº de destinatários</i>	0
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	2
<i>Actividade 3</i>	-
<i>Descrição</i>	Aulas regulares Português e Matemática (adultos), Iniciação à informática (adultos e idosos) Movimento para Idosos
<i>Recursos humanos</i>	Recursos Humanos - Professoras voluntárias, Técnica responsável Recursos Físicos - Espaço Multi Culti, materiais didácticos
<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
<i>Resultados esperados</i>	Aumento de competências promotoras de uma positiva integração social em 20 indivíduos.
<i>Valor</i>	2500.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 1, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
<i>Periodicidade</i>	Mensal
<i>Nº de destinatários</i>	0



<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	2
<i>Actividade 4</i>	-
<i>Descrição</i>	Melhoria de Espaços Comuns Requalificação do Largo Roque Laia, murete, campo de futebol, calçamento, iluminação, limpeza e higiene, etc
<i>Recursos humanos</i>	Recursos Humanos - artistas, técnicos, indivíduos em cumprimento de serviço comunitário e populares voluntários Recursos Físicos - materiais de obra
<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
<i>Resultados esperados</i>	Maior envolvimento da população na melhoria do território em que reside, dos espaços comuns e de convívio, proporcionado melhor qualidade de vida da sua comunidade. Projecta-se o envolvimento mínimo de dez indivíduos da população e máximo de 30.
<i>Valor</i>	20100.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 1, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
<i>Periodicidade</i>	Mensal
<i>Nº de destinatários</i>	0
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	3

## MONITORIZAÇÃO DE PROJETO

### Rede (resultados)

*Nº de parceiros mobilizados* -----

### Constituição da equipa de projeto

### Criação de emprego (Impacto)

*Nº de novos postos de trabalho criados com a constituição da equipa de projeto (com uma afetação >= 75%)* -----

*Nº de novos postos de trabalho criados*

como resultado da intervenção do projeto -----

**Destinatários (Resultados)**

Nº de moradores no bairro BIP/ZIP destinatários de atividades em que é possível a identificação dos participantes (formativas, pedagógicas, lúdicas) -----

Nº total acumulado de destinatários de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes -----

Nº de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes -----

**Equidade**

Nº de destinatários com deficiência / doença mental -----

Nº de destinatários mulheres -----

Nº de destinatários desempregados -----

Nº de destinatários jovens (- de 30 anos) -----

Nº de destinatários idosos (+ de 65 anos) -----

Nº de destinatários imigrantes -----

**Produtos/Elementos tangíveis da intervenção**

Nº de produtos concebidos para venda / demonstração -----

Nº de intervenções em edifício para criação de serviços ou atividades dirigidas à Comunidade -----

Nº de intervenções no espaço público -----

Nº de publicações criadas -----

Nº de páginas de Internet criadas -----

Nº de páginas de facebook criadas -----

Nº de vídeos criados -----

Nº de artigos publicados em jornais / revistas -----





Nº de novas organizações criadas  
(associações / empresas, outros) -----

**ORÇAMENTO TOTAL DO PROJECTO**

**Financiamento BIP/ZIP solicitado**

<i>Encargos com pessoal interno</i>	14000.00 EUR
<i>Encargos com pessoal externo</i>	9000.00 EUR
<i>Deslocações e estadias</i>	1300.00 EUR
<i>Encargos com informação e publicidade</i>	300.00 EUR
<i>Encargos gerais de funcionamento</i>	1500.00 EUR
<i>Equipamentos</i>	2500.00 EUR
<i>Obras</i>	15000.00 EUR
<i>Total</i>	43600 EUR

**Montante de apoio financeiro por entidade promotora**

<i>Entidade</i>	Junta de Freguesia do Areeiro (Antiga JF do Alto do Pina)
<i>Valor</i>	15000.00 EUR
<i>Entidade</i>	Mediar- Associação Nacional de Mediação Sócio-Cultural
<i>Valor</i>	28600.00 EUR

**Outras fontes de financiamento e respectivos montantes**

<i>Entidade</i>	-
<i>Tipo de apoio</i>	Não financeiro
<i>Valor</i>	0.00 EUR
<i>Descrição</i>	-

**TOTAIS**

<i>Total das Actividades</i>	43600 EUR
<i>Total de Outras Fontes de Financiamento</i>	43600 EUR



*Total do Projeto* 43600 EUR  
*Total dos Destinatários* 0

