

projectos
transformar
experiências
parcerias
novo ciclo



HABITAÇÃO
E DESENVOLVIMENTO
LOCAL Câmara Municipal Lisboa

Programa Parcerias Locais

BIP/ZIP

Programa 2012

FICHA DE CANDIDATURA

Refª: 053

ATIV'ARTE



BAIRROS e ZONAS
de Intervenção
Prioritária de Lisboa

Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)

Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - bip.zip@cm-lisboa.pt

ENTIDADES PROMOTORAS

Designação Associação para o Desenvolvimento e Apoio Social do Bairro do Rego

ENTIDADES PARCEIRAS

Designação Junta de Freguesia das Avenidas Novas (Antiga JF de N^a S^a de Fátima)

Designação TRADBALLS - Cooperativa de Artes & Cultura Tradicionais

IDENTIFICAÇÃO DO PROJECTO

Designação ATIV'ARTE

BIP/ZIP em que pretende intervir 35. Rego (Bairro de Santos e PER)

Síntese do Projecto

Fase de execução -----

Fase de sustentabilidade -----

DESCRIÇÃO DO PROJECTO

Objetivo Geral de Projeto

Diagnóstico Segundo o Relatório de Consulta Pública da Carta dos BIP/ZIP, um dos temas de maior importância e preocupação dos habitantes do Bairro do Rego é a solidão dos idosos. De acordo com os CENSOS 2011, a população residente na Freguesia de Nossa Senhora de Fátima é de 15283 habitantes, dos quais 4016 são idosos com idade igual ou superior a 65 anos, representando 26% dessa população. Destes 4016 idosos, 1367 são viúvos (maioritariamente mulheres) representando 36% desta amostra da população, que se encontram em risco de estar isolados ou completamente sós.

Temática preferencial Inclusão e Prevenção

Destinatários preferenciais Idosos

Objectivo geral Os idosos vivem cada vez mais isolados. Promover a arte como fator de encontro e partilha é uma das respostas possíveis para que surja uma mudança neste paradigma. Com este projeto pretendemos ativar um envelhecimento saudável e vivo, através de diferentes



manifestações artísticas, nomeadamente as danças tradicionais nacionais e europeias (uma vez que cada dia vivemos mais num Portugal Europeu), a música tradicional portuguesa (desta forma recuperando a tradição musical cantada e tocada) e a rádio (uma das mais antigas formas de comunicação, que ainda é um motor forte de mudança e intervenção na sociedade), de acordo com a capacidade funcional de cada sénior. O caráter inovador do projeto é capacitar seniores através da arte, de forma a se autonomizarem e partilharem o seu conhecimento adquirido aos próximos (peer-to-peer), atingindo primeiro seniores com mobilidade e em segundo os seniores com imobilidade total, no seu domicílio.

Objetivos Específicos de Projeto

Objetivo Específico de Projeto 1

Descrição

Promover a mobilidade sénior e combater o isolamento, através de um veículo apropriado para este tipo de população, que permitirá os seniores com dificuldades de mobilidade se deslocarem ao local das actividades e participar ativamente no projeto.

Sustentabilidade

O veículo adquirido será utilizado não só para o projeto, mas também em consonância com as diferentes valências da associação promotora, quer seja o centro de convívio, o centro de dia, assim como o apoio domiciliário que se encontra em processo de implementação. A entidade promotora tem capacidade para a sua manutenção futura, uma vez que tem recursos financeiros para a mesma (em anexo a prova financeira da associação). Por outro lado, o veículo permitirá uma maior capacidade de resposta social da associação no futuro, dado que um dos impedimentos ao crescimento da associação, é a impossibilidade actual de mobilizar os seniores com dificuldades de deslocação, que se encontram em casa incapacitados de participar nas diferentes actividades e valências da associação.

Objetivo Específico de Projeto 2

Descrição

Promover o envelhecimento ativo e a partilha de saberes, através de diferentes manifestações artísticas, de acordo com a capacidade funcional de cada sénior. Adquirir novas competências na área da dança tradicional como forma de atividade física, convívio, retorno e preservação da cultura, assim como a possibilidade de

participar em eventos de danças tradicionais com gerações mais novas, para os seniores que se encontram mais autónomos.

Aprender cantares e músicas de cariz tradicional, possibilitando que seniores autónomos ou com autonomia parcial desenvolvam novas competências artísticas, de forma a que os mesmos realizem pequenas atuações ao domicílio de seniores com imobilidade total, assim como na comunidade local.

Sustentabilidade

Uma vez adquiridas as competências neste grupo alvo, após a conclusão do projeto, os seniores serão os próprios a ensinar e a divulgar os conhecimentos adquiridos, coordenados pela associação promotora, que terá em sua posse os recursos materiais necessários ao desenvolvimento da actividade.

A ADASBR tem espaço próprio para o decorrer destas actividades no futuro, no entanto, pelo menos durante o decorrer do projeto, as aulas de danças tradicionais serão realizadas em espaço disponibilizado pela Junta de Freguesia de Nossa Senhora de Fátima.

Objetivo Específico de Projeto 3

Descrição

Comunicar opiniões, ideias e cultura através da radio, através de meios informáticos (online) e em banda nacional (FM) a diferentes populações (receptores). Combater a discriminação social, potencializar o valor humano e a criação.

Possibilitar que esta forma de expressão seja acessível a todos os seniores, quer os que sejam capazes de se deslocar, assim como os que estão incapacitados de sair de casa, uma vez que a gravação da voz é possível de ser realizada no domicílio.

Sustentabilidade

Uma vez adquiridos os recursos materiais necessários, estes poderão ser utilizados por tempo indeterminado, uma vez que este objetivo pode ser continuado de forma autónoma pelos seniores, coordenado pela entidade promotora.

CALENDARIZAÇÃO DO PROJECTO

Actividade 1

-

Descrição

Divulgação, preparação e gestão do projeto

Recursos humanos

- Coordenador do projeto
- Folhetos
- Material Publicidade
- Computador
- Criação de página web

	- Despesas de funcionamento
<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
<i>Resultados esperados</i>	- Atingir o número máximo de participantes nas actividades - Aumento da adesão ao perfil de facebook - Aumento de visitas da página web - Pelo menos, 50 ouvintes por mês do podcast da rádio
<i>Valor</i>	8200.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 1, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
<i>Periodicidade</i>	Mensal
<i>Nº de destinatários</i>	0
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1, 2, 3
<i>Actividade 2</i>	-
<i>Descrição</i>	Aulas de danças tradicionais 2 vezes por semana
<i>Recursos humanos</i>	- Professor(a) de danças tradicionais. - Sala/salão para o decorrer das aulas - Sistema de som
<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
<i>Resultados esperados</i>	- 30 alunos seniores inscritos - participação de pelo menos 80% dos alunos na gala final
<i>Valor</i>	4200.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 1, Mês 2, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
<i>Periodicidade</i>	Mensal
<i>Nº de destinatários</i>	0
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	2
<i>Actividade 3</i>	-
<i>Descrição</i>	Aulas de canto e instrumentos tradicionais, 2 vezes por semana.

<i>Recursos humanos</i>	- Professor de música - Instrumentos musicais - Sala para aprendizagem - Fotocópias para pautas
<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
<i>Resultados esperados</i>	- 20 alunos seniores para o canto - 15 alunos seniores para a aprendizagem de instrumento musical - Pelo menos 10 seniores que se deslocarão ao domicílio de outros seniores, por mês. - participação de pelo menos 80% dos alunos na gala final
<i>Valor</i>	4700.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 1, Mês 2, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
<i>Periodicidade</i>	Mensal
<i>Nº de destinatários</i>	0
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	2
<i>Actividade 4</i>	-
<i>Descrição</i>	Participação e produção de programas de rádio
<i>Recursos humanos</i>	- Coordenador do projeto - Computador portátil - Gravador de voz - Internet
<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
<i>Resultados esperados</i>	- 15 idosos em encontros semanais para a preparação do programa - 1 programa por mês divulgado nas redes sociais - Emitir em FM ou em radio online até à data de fim do projeto - formar 2 seniores responsáveis pela autonomia da radio, findo o projeto
<i>Valor</i>	200.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 1, Mês 2, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
<i>Periodicidade</i>	Mensal

<i>Nº de destinatários</i>	0
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	3
<i>Actividade 5</i>	-
<i>Descrição</i>	Formação de Formadores de Dança, Música e Rádio
<i>Recursos humanos</i>	- Professor Formador - Sala / Salão - Sistema de Som - Alimentação
<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
<i>Resultados esperados</i>	- Formar pelo menos 5 idosos voluntários, para liderarem as atividades de dança e música, findo o projeto
<i>Valor</i>	1000.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 10
<i>Periodicidade</i>	Mensal
<i>Nº de destinatários</i>	0
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1, 2, 3
<i>Actividade 6</i>	-
<i>Descrição</i>	Formação dos voluntários seniores que irão visitar e atuar ao domicílio de outros seniores
<i>Recursos humanos</i>	- Formador - Sala de formação - Alimentação
<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
<i>Resultados esperados</i>	- Formar pelo menos 15 seniores, sobre ética, postura e atitude, envelhecimento e visitas ao domicilio de idosos
<i>Valor</i>	500.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 10
<i>Periodicidade</i>	Mensal

<i>Nº de destinatários</i>	0
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1, 2, 3
<i>Actividade 7</i>	-
<i>Descrição</i>	Mobilizar seniores desde o seu domicílio ao local das atividades, assim como o seu retorno ao domicílio.
<i>Recursos humanos</i>	- Carrinha adaptada para o transporte de pessoas com mobilidade reduzida - Motorista voluntário - Gasóleo
<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
<i>Resultados esperados</i>	- Deslocar pelos menos 18 seniores por dia ao local das atividades
<i>Valor</i>	29960.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 1, Mês 2, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
<i>Periodicidade</i>	Mensal
<i>Nº de destinatários</i>	0
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1, 2, 3
<i>Actividade 8</i>	-
<i>Descrição</i>	Gala final de conclusão do projeto
<i>Recursos humanos</i>	- Coordenador - Salão de danças - Sistema de Som - Músicos ao vivo - Alimentação - Deslocações
<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
<i>Resultados esperados</i>	- Participação de todos os participantes envolvidos no projeto - Participação da comunidade

<i>Valor</i>	1000.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 2
<i>Periodicidade</i>	Mensal
<i>Nº de destinatários</i>	0
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1, 2, 3

MONITORIZAÇÃO DE PROJETO

Rede (resultados)

Nº de parceiros mobilizados -----

Constituição da equipa de projeto

Criação de emprego (Impacto)

Nº de novos postos de trabalho criados com a constituição da equipa de projeto (com uma afetação >= 75%) -----

Nº de novos postos de trabalho criados como resultado da intervenção do projeto -----

Destinatários (Resultados)

Nº de moradores no bairro BIP/ZIP destinatários de atividades em que é possível a identificação dos participantes (formativas, pedagógicas, lúdicas) -----

Nº total acumulado de destinatários de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes -----

Nº de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes -----

Equidade

Nº de destinatários com deficiência / doença mental -----

Nº de destinatários mulheres -----



Nº de destinatários desempregados -----

Nº de destinatários jovens (- de 30 anos) -----

Nº de destinatários idosos (+ de 65 anos) -----

Nº de destinatários imigrantes -----

Produtos/Elementos tangíveis da intervenção

Nº de produtos concebidos para venda / demonstração -----

Nº de intervenções em edificado para criação de serviços ou atividades dirigidas à Comunidade -----

Nº de intervenções no espaço público -----

Nº de publicações criadas -----

Nº de páginas de Internet criadas -----

Nº de páginas de facebook criadas -----

Nº de vídeos criados -----

Nº de artigos publicados em jornais / revistas -----

Nº de novas organizações criadas (associações / empresas, outros) -----

ORÇAMENTO TOTAL DO PROJECTO

Financiamento BIP/ZIP solicitado

Encargos com pessoal interno 0.00 EUR

Encargos com pessoal externo 10850.00 EUR

Deslocações e estadias 1450.00 EUR

Encargos com informação e publicidade 1500.00 EUR

Encargos gerais de funcionamento 1500.00 EUR

Equipamentos 34460.00 EUR

Obras 0.00 EUR



FORMULÁRIO DE CANDIDATURA

Total 49760 EUR

Montante de apoio financeiro por entidade promotora

Entidade Associação para o Desenvolvimento e Apoio Social do Bairro do Rego

Valor 49760.00 EUR

Outras fontes de financiamento e respectivos montantes

Entidade Junta de Freguesia de Nossa Senhora de Fátima

Tipo de apoio Não financeiro

Valor 2000.00 EUR

Descrição Disponibilização da sala ou salão para as aulas de dança tradicionais.

Entidade Associação para o Desenvolvimento e Apoio Social do Bairro do Rego

Tipo de apoio Não financeiro

Valor 3000.00 EUR

Descrição Motorista voluntário da ADAS.

TOTAIS

Total das Actividades 49760 EUR

Total de Outras Fontes de Financiamento 49760 EUR

Total do Projeto 54760 EUR

Total dos Destinatários 0

