

projectos  
transformar  
experiências  
parcerias  
novo ciclo



HABITAÇÃO  
E DESENVOLVIMENTO  
LOCAL Câmara Municipal Lisboa

# Programa Parcerias Locais

## BIP/ZIP

Programa 2012

### FICHA DE CANDIDATURA

Refª: 052

Salto



BAIRROS e ZONAS  
de Intervenção  
Prioritária de Lisboa

**Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)**

Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - [bip.zip@cm-lisboa.pt](mailto:bip.zip@cm-lisboa.pt)

### ENTIDADES PROMOTORAS

*Designação* Associação para o Planeamento da Família

### ENTIDADES PARCEIRAS

*Designação* ATM-Associação Tempo de Mudar para o Desenvolvimento do Bairro dos Lóios

*Designação* Agrupamento de Escolas D. Dinis, Lisboa

*Designação* CESIS - Centro de Estudos para a Intervenção Social

*Designação* CPCJ Lisboa Oriental - Instituição oficial não judiciária

---

### IDENTIFICAÇÃO DO PROJECTO

*Designação* Salto

*BIP/ZIP em que pretende intervir* 32. Quinta das Salgadas / Alfinetes  
33. Marquês de Abrantes

### Síntese do Projecto

*Fase de execução* -----

*Fase de sustentabilidade* -----

---

### DESCRIÇÃO DO PROJECTO

#### Objetivo Geral de Projeto

*Diagnóstico* No relatório da consulta pública dos BIP/ZIP (2010), os resultados na Qta das Salgadas e Alfinetes são consonantes com o que nos é transmitido pelas pessoas que acompanhamos nestes territórios, desde 2006: os principais problemas identificados continuam a ser o consumo de drogas ilegais (e violência conexas ao tráfico), a pobreza, a desocupação dos jovens, a falta de participação cívica e a incidência de gravidez precoce (quase sempre a par do abandono escolar). As famílias destes bairros têm grandes constrangimentos aos níveis económico e social, no acesso ao trabalho e à formação. Verifica-se, igualmente, um constrangimento na participação em actividades comunitárias que promovam não só o desenvolvimento pessoal bem como da própria comunidade. Existe uma grande incidência de situações de violência familiar e em contexto de relações



de intimidade, negligência e riscos relativamente às crianças. Estes bairros, apesar de contíguos, têm rivalidades e conflitos entre eles, continuando a ser zonas com pouca intervenção das instituições. Estes dados são fundamentados pela experiência da APF ao intervir nesta comunidade e pelo crescente nº de encaminhamentos de situações, nomeadamente da CPCJ Lisboa Oriental e do Acolhimento Social da SCML, relacionadas com gravidez precoce, negligência e violência intrafamiliar.

*Temática preferencial* Inclusão e Prevenção

*Destinatários preferenciais* Jovens

*Objectivo geral* Objectivo Geral: Promover a igualdade de oportunidades e de género de pais e mães jovens, capacitando-os ao nível da intervenção na área da promoção da saúde através do desenvolvimento de competências pessoais e sociais, promovendo uma cidadania ativa e a autonomia. Por se tratarem de jovens pais e mães, pretende-se promover uma parentalidade positiva, desenvolvendo relações afectivas equilibradas e saudáveis no seio familiar, as quais previnem situações de violência, negligência e riscos. A inclusão na vida ativa destes jovens pais e mães e a sua participação nas comunidades onde residem, fomenta o desenvolvimento pessoal e social dos próprios jovens e da comunidade onde estão inseridos, contribuindo para o conhecimento mútuo entre a população e os serviços, permitindo um melhor acesso. Para tal, faz parte o reforço da rede de parceiros, tal como no projecto-piloto (Trampolim - BIP/ZIP 2011) que antecedeu a presente candidatura, em que foram estabelecidas várias parcerias formais/informais com entidades de Marvila (Agrupamento de Escolas Marvila, Associação Tempo de Mudar, Gebalis EEM, Polícia de Segurança Pública, PISCJA - Projecto de Inclusão Social de Crianças e Jovens do Armador e Casa Pia de Lisboa ou Centro de Saúde de Marvila).

## Objetivos Específicos de Projeto

### Objetivo Específico de Projeto 1

*Descrição* Promover a inclusão na vida ativa, igualdade de oportunidades e de género de pais e mães jovens.

*Sustentabilidade* Estando as diferenças no contributo para o rendimento familiar e na qualidade dos cuidados prestados aos filhos associadas à desigualdade de género, promovendo a integração destes jovens na vida ativa passarão a estar

mais equilibradas as relações de poder no relacionamento interpessoal. Prevendo-se, dada a baixa escolaridade e o agravamento da situação económica do país, a ocorrência de períodos de desemprego no percurso profissional destes jovens, estarão capazes também de estimular a solidariedade familiar.

### Objetivo Específico de Projeto 2

*Descrição* Desenvolver competências psicossociais, familiares, económicas e de gestão doméstica com vista à integração de valores de cidadania e parentalidade positiva.

*Sustentabilidade* Pretende-se garantir que os jovens passem a ser capazes de gerir, de forma mais eficaz, a sua vida doméstica e profissional em termos económicos e relacionais. Por outro lado, esta maior capacitação ao nível das competências parentais, sociais e familiares passará a permitir antever e planear respostas adequadas prevenindo o risco ou comportamentos desviantes. Estes fatores contribuem para uma mais adequada integração social.

### Objetivo Específico de Projeto 3

*Descrição* Promover o acesso à Saúde e Direitos Sexuais e Reprodutivos, bem como a mediação comunitária através destes jovens.

*Sustentabilidade* Espera-se que jovens capacitados, com informação correcta, passem a fazer escolhas adequadas à promoção da sua saúde e direitos sexuais e reprodutivos e que venham ainda a ajudar pessoas da sua rede relacional directa e indirecta a aceder a informação relevante para fazer escolhas livres e informadas, actuando como mediadores comunitários.

---

## CALENDARIZAÇÃO DO PROJECTO

*Actividade 1* -

*Descrição* Campanha in & out - Saúde Sexual e Reprodutiva - Organização da campanha de intervenção, divulgação e informação no âmbito de comportamentos e atitudes na área da Saúde Sexual e Reprodutiva, funcionando ao mesmo tempo como um esclarecimento interno e uma avaliação das mudanças junto dos destinatários. Desenvolvida em articulação com jovens destinatários da APF, esta campanha pretende ser um exercício continuado, ao longo de todo o Projecto, de in/formação "para fora" e "para dentro". Para "fora", actuando junto de pares do território, bem como da



população noutras zonas da cidade, ajudando a ultrapassar barreiras mentais desta população sobre o aparente isolamento físico dos bairros e promovendo a sua integração na malha social. "Para dentro" através da avaliação da evolução pessoal, possibilitada mediante a análise dos registos que os técnicos fazem de todo o processo de acompanhamento dos jovens; será assim possível comparar e avaliar as mudanças de comportamento através da incidência de factos relevantes (observados e autorreportados), como número de situações de violência, de participações na polícia, de situações de emprego e de uso efectivo de recursos locais.

**Recursos humanos** Pessoal técnico da APF (coordenador e técnico), destinatários do projecto a título voluntário e publicação do material de campanha. A APF disponibilizará a carrinha para apoio à atividade.

**Local: morada(s)** -

**Local: entidade(s)** -

**Resultados esperados** Espera-se a produção de materiais alusivos à campanha os quais serão posteriormente distribuídos e divulgados de diferentes formas e em diferentes contextos (eventos no bairro e/ou arredores, distribuições de rua) e a participação de todos os jovens na maioria destes eventos. Espera-se ainda que o contacto com a rede de jovens mediadores estimule e reforce, através de exemplo positivo, a participação cívica e em prol da comunidade; espera-se que ajude também a alargar horizontes relativamente às possibilidades de projectos de vida e capacidades necessárias à sua prossecução. Espera-se ainda que os destinatários estejam capacitados para intervir na comunidade, prestando informações relevantes e tecnicamente correcta a pares, e sinalizando e encaminhando casos para intervenção pela rede social local.

**Valor** 9507.70 EUR

**Cronograma** Mês 1, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12

**Periodicidade** Mensal

**Nº de destinatários** 0

**Objectivos específicos para que concorre** 1, 2, 3

**Actividade 2** -

**Descrição** Formação em "Animadores Comunitários em Saúde", 150H (100H teórico-práticas e 50H de estágio) para 16 jovens pais e mães, com uma carga horária de 3H/dia. Sendo que as pessoas



que apoiamos têm grandes dificuldades em assegurar as necessidades básicas diárias, não conseguindo, por isso, envolver-se no seu projecto de vida a médio e longo prazo, a estratégia a desenvolver pelo projecto passará por um apoio directo aos destinatários, mediante a atribuição de bolsas de formação, passes sociais e alimentação, o que permitirá que estas pessoas, tendo estas necessidades básicas asseguradas durante o tempo da formação, estejam mais disponíveis e capazes para investir no seu projecto de vida e integração na vida activa. Considerando esta população, faz também sentido apostar em respostas de formação mais flexíveis, mais práticas e úteis, assentes no saber-fazer e integrando o potencial de cada destinatário, num espaço com ambiente familiar. Por outro lado, estas competências adquiridas podem ser postas ao serviço da comunidade enquanto agentes mediadores, capazes de promover mudanças.

**Recursos humanos** Pessoal técnico da APF (coordenador e técnico), formadores externos, destinatários do projecto. Recursos físicos, sala de formação nas instalações da APF, material multimédia fornecidos pela APF, material pedagógico e de desgaste.

**Local: morada(s)** -

**Local: entidade(s)** -

**Resultados esperados** O balanço da edição de 2011 deste curso é claramente positivo. 3 meses após o final do referido Curso, dos 16 jovens que o frequentaram, cinco (31%) já estão empregados e três (19%) frequentam outras formações para o desenvolvimento de competências pessoais e sociais. Em 2012 espera-se que:

- dos 16 formandos todos concluam a formação.
- num prazo de meio ano 80% destes esteja mais capacitado para a procura activa de emprego e que metade integre a vida profissional activa.
- 75% das famílias acompanhadas, aumente a qualidade da relação parental, permitindo um espaço para a comunicação intergeracional, sendo igualmente capazes de educar crianças e jovens construindo relações satisfatórias, baseadas na igualdade de oportunidades entre homens e mulheres.
- 80% destes jovens se considerem mais informados e com mais acesso à Saúde e Direitos Sexuais e Reprodutivos.
- 65% das pessoas apoiadas desenvolvam valores de Cidadania activa e participação cívica nas suas comunidades.
- 90% das pessoas apoiadas faça um uso mais eficaz e efectivo dos serviços locais existentes, que estarão mais articulados e abertos à comunidade.

**Valor** 20876.42 EUR

**Cronograma** Mês 5, Mês 6, Mês 7

**Periodicidade** Mensal

<i>Nº de destinatários</i>	0
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1, 2, 3
<i>Actividade 3</i>	-
<i>Descrição</i>	Formação em "Capacitação para a autonomia", 100H teórico-práticas para 10 jovens pais e mães, com bolsa de formação, alimentação e de transporte e uma carga horária de 3H/dia. No âmbito do Projecto Trampolim (BIP/ZIP 2011) percebemos que alguns dos jovens apoiados têm vindo a reflectir sobre projectos de empreendedorismo que permitem o reforço do rendimento do agregado, sendo que respondem também a necessidades da população dos bairros (ocupação e prestação de cuidados a populações especialmente vulneráveis, por ex.). Faltam, contudo, competências e conhecimentos que permitam operacionalizar estas respostas (ex.: condições de acesso ao crédito, incubadora de empresas, espaços de co-working,...). A formação irá consolidar estas iniciativas.
<i>Recursos humanos</i>	Pessoal técnico da APF (coordenador e técnico), formadores externos, destinatários do projecto. Recursos físicos, sala de formação nas instalações da APF, material multimédia fornecidos pela APF, material pedagógico e de desgaste.
<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
<i>Resultados esperados</i>	Espera-se que: <ul style="list-style-type: none"> <li>- dos 10 formandos todos conclua a formação.</li> <li>- 50% destes tenha desenvolvido acções no sentido da materialização do seu projecto de empreendedorismo.</li> <li>- 75% destes evidencie uma alteração significativa na atitude face à igualdade de género e de oportunidades.</li> <li>- 80% destes jovens se considerem mais informados e com mais acesso à informação relevante (em constante evolução) para a concretização destes projectos.</li> </ul>
<i>Valor</i>	12956.42 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 1, Mês 2, Mês 10, Mês 11, Mês 12
<i>Periodicidade</i>	Mensal
<i>Nº de destinatários</i>	0
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1, 2
<i>Actividade 4</i>	-



<i>Descrição</i>	Tardes de informática, um espaço aberto 2 tardes/semana, animado por um/a técnico/a e por jovens Animadores Comunitários, com acesso a computadores com internet, formação no âmbito das TIC, das Competências para o Emprego e das Competências Parentais em E-learning.
<i>Recursos humanos</i>	Pessoal técnico da APF (coordenador e técnico), animador de informática, destinatários do projecto. Recursos físicos, sala multimédia nas instalações de parceiros, material multimédia fornecidos pela APF.
<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
<i>Resultados esperados</i>	100% das pessoas apoiadas tem acesso às TIC, conseguindo otimizar a resolução de questões burocráticas do seu quotidiano bem como aumentar o acesso a emprego, formação e serviços.
<i>Valor</i>	4302.56 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 1, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
<i>Periodicidade</i>	Mensal
<i>Nº de destinatários</i>	0
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1, 2, 3
<i>Actividade 5</i>	-
<i>Descrição</i>	Dinamização de um Grupo de mediadores com reuniões semanais a desenvolver um papel de mediação junto de outras famílias da sua comunidade, onde se desenvolverão temas ligados a direitos e saúde sexual e reprodutiva, género e sexualidade.
<i>Recursos humanos</i>	Pessoal técnico da APF (coordenador e técnico). Recursos físicos, sala nas instalações de parceiros. A APF disponibilizará a carrinha para apoio à atividade.
<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
<i>Resultados esperados</i>	100% destes jovens se considerem mais informados e com mais acesso à informação relevante (em constante evolução) para escolhas conscientes em saúde sexual e reprodutiva. 100% destes jovens se considerem mais interventivos socialmente e afirmativos na defesa de direitos sexuais e reprodutivos, reconhecendo o valor do seu contributo para a sua comunidade e sociedade.



<i>Valor</i>	1302.56 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 1, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
<i>Periodicidade</i>	Mensal
<i>Nº de destinatários</i>	0
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1, 2, 3

### MONITORIZAÇÃO DE PROJETO

#### Rede (resultados)

*Nº de parceiros mobilizados* -----

#### Constituição da equipa de projeto

#### Criação de emprego (Impacto)

*Nº de novos postos de trabalho criados com a constituição da equipa de projeto (com uma afetação >= 75%)* -----

*Nº de novos postos de trabalho criados como resultado da intervenção do projeto* -----

#### Destinatários (Resultados)

*Nº de moradores no bairro BIP/ZIP destinatários de atividades em que é possível a identificação dos participantes (formativas, pedagógicas, lúdicas)* -----

*Nº total acumulado de destinatários de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes* -----

*Nº de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes* -----

#### Equidade

*Nº de destinatários com deficiência / doença mental* -----

*Nº de destinatários mulheres* -----

Nº de destinatários desempregados -----  
 Nº de destinatários jovens (- de 30 anos) -----  
 Nº de destinatários idosos (+ de 65 anos) -----  
 Nº de destinatários imigrantes -----

**Produtos/Elementos tangíveis da intervenção**

Nº de produtos concebidos para venda / demonstração -----  
 Nº de intervenções em edifício para criação de serviços ou atividades dirigidas à Comunidade -----  
 Nº de intervenções no espaço público -----  
     Nº de publicações criadas -----  
     Nº de páginas de Internet criadas -----  
     Nº de páginas de facebook criadas -----  
     Nº de vídeos criados -----  
 Nº de artigos publicados em jornais / revistas -----  
 Nº de novas organizações criadas (associações / empresas, outros) -----

**ORÇAMENTO TOTAL DO PROJECTO**

**Financiamento BIP/ZIP solicitado**

*Encargos com pessoal interno* 9645.66 EUR  
*Encargos com pessoal externo* 24100.00 EUR  
*Deslocações e estadias* 7870.00 EUR  
*Encargos com informação e publicidade* 5000.00 EUR  
*Encargos gerais de funcionamento* 2330.00 EUR  
*Equipamentos* 0.00 EUR  
*Obras* 0.00 EUR



FORMULÁRIO DE CANDIDATURA

*Total* 48946 EUR

**Montante de apoio financeiro por entidade promotora**

*Entidade* Associação para o Planeamento da Família

*Valor* 48945.66 EUR

**Outras fontes de financiamento e respectivos montantes**

*Entidade* -

*Tipo de apoio* Financeiro

*Valor* 0.00 EUR

*Descrição* -

---

**TOTAIS**

*Total das Actividades* 48946 EUR

*Total de Outras Fontes de Financiamento* 48946 EUR

*Total do Projeto* 48946 EUR

*Total dos Destinatários* 0

