

projectos
transformar
experiências
parcerias
novo ciclo



HABITAÇÃO
E DESENVOLVIMENTO
LOCAL Câmara Municipal Lisboa

Programa Parcerias Locais

BIP/ZIP

Programa 2012

FICHA DE CANDIDATURA

Refª: 050

“O meu bairro é a minha cara - O meu lote é a minha casa”.



BAIRROS e ZONAS
de Intervenção
Prioritária de Lisboa

Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)

Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - bip.zip@cm-lisboa.pt

ENTIDADES PROMOTORAS

Designação Centro Social da Musgueira

ENTIDADES PARCEIRAS

Designação Santa Casa da Misericórdia de Lisboa

IDENTIFICAÇÃO DO PROJECTO

Designação "O meu bairro é a minha cara - O meu lote é a minha casa".

BIP/ZIP em que pretende intervir

- 22. Alta de Lisboa Sul
- 25. Cruz Vermelha
- 26. Pedro Queiróz Pereira
- 67. Alta de Lisboa Centro

Síntese do Projecto

Fase de execução -----

Fase de sustentabilidade -----

DESCRIÇÃO DO PROJECTO

Objetivo Geral de Projeto

Diagnóstico "O Meu bairro é a minha Cara" visa uma mudança comportamental, implementando uma cultura de apropriação e defesa do espaço público. Realizaram-se ações de: pintura de paredes grafitadas; manutenção de caldeiras das árvores; limpeza de ruas; formação para jovens; castings e campanhas publicitárias, em parceria com diversas Instituições e com a comunidade.

Existe uma relação direta entre os níveis de degradação/vandalismo dos espaços comuns e a conflitualidade nas relações de vizinhança, e é um desafio desenvolver ações que capacitem os moradores para se organizarem em prol de um benefício comum, aumentando-se os níveis de agremiação e contribuindo para uma interação positiva entre vizinhos e uma melhoria/manutenção da qualidade dos lotes. Respondendo ao ideário implícito dos Bip/Zip, este financiamento traduz-se na melhoria das condições de vida dos moradores, estimulando a sustentabilidade e autonomia dos lotes, capacitando os seus

moradores para ultrapassarem dificuldades e diferenças, atingirem consensos, organizarem ideias e priorizarem necessidades. Serão os próprios a promover o seu bem-estar e a manutenção dos espaços, através da apresentação a concurso de uma proposta, identificando as necessidades mais prementes. Para dar resposta ao maior número de interessados, será canalizada, para cada lote, uma verba de €1750 para pequenas mas relevantes melhorias, como: colocação de lâmpadas economizadoras, pintura de áreas comuns, intercomunicadores e campainhas, caixas de correio, etc.

Temática preferencial	Promoção da Cidadania
Destinatários preferenciais	Comunidade
Objectivo geral	Fomentar comportamentos de responsabilidade e cidadania para uma melhor relação entre vizinhos e comunidades, promovendo a criação de comissões de lote para uma maior sustentabilidade e responsabilização na utilização e usufruto do edificado municipal.

Objetivos Específicos de Projeto

Objetivo Específico de Projeto 1

Descrição	Desenvolver a capacidade de organização e intervenção dos moradores nos seus lotes habitacionais. Promover um concurso que exija a reunião de 75% dos moradores do lote para posterior gestão e aplicação da verba afeta. Realizar reuniões, com moradores, para apresentação do concurso e incorporação de sensibilidades e sugestões que beneficiem o projecto, e ainda, reuniões com moradores dos lotes seleccionados, para definição e implementação das intervenções identificadas. Criar uma comissão de júri, independente das instituições promotoras e parceiras deste projeto, para o apuramento dos lotes selecionados. Promover a participação e o envolvimento das associações de moradores locais no processo.
Sustentabilidade	Os lotes candidatos deverão, na sua candidatura, incluir uma componente da sua responsabilidade que concorra para a execução das melhorias propostas (mão de obra, uma parte da verba), etc., assim como apresentar estratégias futuras que garantam a sua manutenção.

Objetivo Específico de Projeto 2



Descrição Desenvolver uma cultura de preservação dos espaços, fomentando uma forte componente de responsabilidade cívica e benefícios associados a uma mudança comportamental.

Realizar ações de manutenção do espaço público, como remoção de grafitis, limpeza do lixo das ruas e manutenção das caldeiras das árvores.

Sustentabilidade O tipo de ações realizadas com uma forte participação da comunidade local, crianças, jovens e adultos, com especial enfoque nos jovens permitirá introduzir e desenvolver uma cultura cívica com resultados futuros.

Objetivo Específico de Projeto 3

Descrição Promover comportamentos de responsabilidade comunitária.

Realizar ações de formação com grupos específicos de jovens e adultos, com o objectivo de que sejam, eles próprios, promotores de ações positivas para o seu bairro.

Sustentabilidade Tratando-se de uma formação de pares criam-se maiores condições de multiplicação de comportamentos cívicos.

CALENDARIZAÇÃO DO PROJECTO

Actividade 1 -

Descrição Concurso "O meu Lote é a minha Casa"
Criação de um concurso dirigido à realização de melhorias nos lotes através da afetação de uma verba no valor de €1.750,00 por lote, com o intuito de, através da organização de moradores e criação de comissões de lote, promover algumas melhorias no edificado.

Recursos humanos Técnicos do Centro Social da Musgueira e quatro Técnicos de acompanhamento da Santa Casa da Misericórdia de Lisboa, dos diferentes Estabelecimentos que abrangem o território de intervenção, 2 carrinhas, salas para reuniões.

Local: morada(s) -

Local: entidade(s) -

Resultados esperados Organização de comissões de lote, correspondendo ao n.º de propostas selecionadas (20 lotes); Aumento do sentimento de segurança associado à melhoria das condições dos espaços comuns;
Melhoria das relações de vizinhança;
Alteração de comportamentos ao nível da preservação dos espaços.



<i>Valor</i>	38250.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 1, Mês 2, Mês 5, Mês 6, Mês 10, Mês 11, Mês 12
<i>Periodicidade</i>	Mensal
<i>Nº de destinatários</i>	0
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1, 2, 3
 <i>Actividade 2</i>	-
<i>Descrição</i>	Acções de manutenção e preservação do espaço público: remoção de graffitis, pintura de fachadas, limpeza de lixo e manutenção de caldeiras das árvores.
<i>Recursos humanos</i>	Técnicos do Centro Social da Musgueira e da Santa Casa da Misericórdia de Lisboa, juntamente com os técnicos das diversas instituições locais, pertencentes ao Grupo Comunitário da Alta de Lisboa e a Comunidade. 2 carrinhas. Todo o material logístico inerente à realização da actividade (tintas, rolos, vassouras, casca de pinheiro, enxadas, pás, ancinhos, luvas, etc).
<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
<i>Resultados esperados</i>	Alteração de comportamentos ao nível da preservação dos espaços públicos. Maior estima pelo edificado. Maior sentimento de pertença ao Bairro. Aumento da valorização dos espaços comunitários.
 <i>Valor</i>	1500.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 1, Mês 2, Mês 6, Mês 7, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
<i>Periodicidade</i>	Mensal
<i>Nº de destinatários</i>	0
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	2
 <i>Actividade 3</i>	-
<i>Descrição</i>	Realizar ações de formação com grupos específicos de jovens e adultos, com o objectivo de que sejam, eles próprios, promotores de ações positivas para o seu bairro.
<i>Recursos humanos</i>	Técnicos do Centro Social da Musgueira e da Santa Casa da Misericórdia de Lisboa; formadores externos; 2 carrinhas;



salas para formação; locais de alojamento/estadia.

Local: morada(s) -

Local: entidade(s) -

Resultados esperados Maior consciencialização da população jovem e adulta para a necessidade de adopção de comportamentos cívicos positivos. Maior sensibilização para estimar e valorizar o Bairro onde vivem. Capacitação para formação inter-pares. Assunção de uma postura de modelo de referência positivo dentro da Comunidade.

Valor 10250.00 EUR

Cronograma Mês 7, Mês 10, Mês 12

Periodicidade Mensal

Nº de destinatários 0

Objectivos específicos para que concorre 1, 2, 3

MONITORIZAÇÃO DE PROJETO

Rede (resultados)

Nº de parceiros mobilizados -----

Constituição da equipa de projeto

Criação de emprego (Impacto)

Nº de novos postos de trabalho criados com a constituição da equipa de projeto (com uma afetação >= 75%) -----

Nº de novos postos de trabalho criados como resultado da intervenção do projeto -----

Destinatários (Resultados)

Nº de moradores no bairro BIP/ZIP destinatários de atividades em que é possível a identificação dos participantes (formativas, pedagógicas, lúdicas) -----

Nº total acumulado de destinatários de



atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes -----

Nº de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes -----

Equidade

Nº de destinatários com deficiência / doença mental -----

Nº de destinatários mulheres -----

Nº de destinatários desempregados -----

Nº de destinatários jovens (- de 30 anos) -----

Nº de destinatários idosos (+ de 65 anos) -----

Nº de destinatários imigrantes -----

Produtos/Elementos tangíveis da intervenção

Nº de produtos concebidos para venda / demonstração -----

Nº de intervenções em edifício para criação de serviços ou atividades dirigidas à Comunidade -----

Nº de intervenções no espaço público -----

Nº de publicações criadas -----

Nº de páginas de Internet criadas -----

Nº de páginas de facebook criadas -----

Nº de vídeos criados -----

Nº de artigos publicados em jornais / revistas -----

Nº de novas organizações criadas (associações / empresas, outros) -----

ORÇAMENTO TOTAL DO PROJECTO

Financiamento BIP/ZIP solicitado

Encargos com pessoal interno 1500.00 EUR



FORMULÁRIO DE CANDIDATURA

<i>Encargos com pessoal externo</i>	4000.00 EUR
<i>Deslocações e estadias</i>	6000.00 EUR
<i>Encargos com informação e publicidade</i>	750.00 EUR
<i>Encargos gerais de funcionamento</i>	2000.00 EUR
<i>Equipamentos</i>	750.00 EUR
<i>Obras</i>	35000.00 EUR
<i>Total</i>	50000 EUR

Montante de apoio financeiro por entidade promotora

<i>Entidade</i>	Centro Social da Musgueira
<i>Valor</i>	50000.00 EUR

Outras fontes de financiamento e respectivos montantes

<i>Entidade</i>	Centro Social da Musgueira
<i>Tipo de apoio</i>	Não financeiro
<i>Valor</i>	6750.00 EUR
<i>Descrição</i>	6.000 € que correspondem a 10% dos vencimentos dos Recursos Humanos do Centro Social da Musgueira envolvidos nesta candidatura; 750 € correspondentes à utilização de 2 carrinhas do Centro Social da Musgueira em diversas acções a desenvolver no âmbito desta candidatura (cálculo para 500 Km com um custo de 1,40 €/Km); cedência de espaços para reuniões nas instalações do Centro Social da Musgueira.
<i>Entidade</i>	Santa Casa da Misericórdia de Lisboa
<i>Tipo de apoio</i>	Não financeiro
<i>Valor</i>	2500.00 EUR
<i>Descrição</i>	2500 € que correspondem a 5% do vencimento dos Recursos Humanos da Santa Casa da Misericórdia de Lisboa, envolvidos nesta candidatura.

TOTAIS

<i>Total das Actividades</i>	50000 EUR
<i>Total de Outras Fontes de Financiamento</i>	50000 EUR
<i>Total do Projeto</i>	59250 EUR





Total dos Destinatários 0

