

projectos  
transformar  
experiências  
parcerias  
novo ciclo



HABITAÇÃO  
E DESENVOLVIMENTO  
LOCAL Câmara Municipal Lisboa

# Programa Parcerias Locais

## BIP/ZIP

Programa 2012

FICHA DE CANDIDATURA

Refª: 050

“O meu bairro é a minha cara - O meu lote é a minha casa”.



BAIRROS e ZONAS  
de Intervenção  
Prioritária de Lisboa

**Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)**

Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - [bip.zip@cm-lisboa.pt](mailto:bip.zip@cm-lisboa.pt)

### ENTIDADES PROMOTORAS

*Designação* Centro Social da Musgueira

### ENTIDADES PARCEIRAS

*Designação* Santa Casa da Misericórdia de Lisboa

---

### IDENTIFICAÇÃO DO PROJECTO

*Designação* "O meu bairro é a minha cara - O meu lote é a minha casa".  
*BIP/ZIP em que pretende intervir* 22. Alta de Lisboa Sul  
25. Cruz Vermelha  
26. Pedro Queiróz Pereira  
67. Alta de Lisboa Centro

### Síntese do Projecto

*Fase de execução* -----  
*Fase de sustentabilidade* -----

---

### DESCRIÇÃO DO PROJECTO

#### Objetivo Geral de Projeto

*Diagnóstico* "O Meu bairro é a minha Cara" visa uma mudança comportamental, implementando uma cultura de apropriação e defesa do espaço público. Realizaram-se ações de: pintura de paredes grafitadas; manutenção de caldeiras das árvores; limpeza de ruas; formação para jovens; castings e campanhas publicitárias, em parceria com diversas Instituições e com a comunidade.  
Existe uma relação direta entre os níveis de degradação/vandalismo dos espaços comuns e a conflitualidade nas relações de vizinhança, e é um desafio desenvolver ações que capacitem os moradores para se organizarem em prol de um benefício comum, aumentando-se os níveis de agremiação e contribuindo para uma interação positiva entre vizinhos e uma melhoria/manutenção da qualidade dos lotes. Respondendo ao ideário implícito dos Bip/Zip, este financiamento traduz-se na melhoria das condições de vida dos moradores, estimulando a sustentabilidade e autonomia dos lotes, capacitando os seus



moradores para ultrapassarem dificuldades e diferenças, atingirem consensos, organizarem ideias e priorizarem necessidades. Serão os próprios a promover o seu bem-estar e a manutenção dos espaços, através da apresentação a concurso de uma proposta, identificando as necessidades mais prementes. Para dar resposta ao maior número de interessados, será canalizada, para cada lote, uma verba de €1750 para pequenas mas relevantes melhorias, como: colocação de lâmpadas economizadoras, pintura de áreas comuns, intercomunicadores e campainhas, caixas de correio, etc.

<i>Temática preferencial</i>	Promoção da Cidadania
<i>Destinatários preferenciais</i>	Comunidade
<i>Objectivo geral</i>	Fomentar comportamentos de responsabilidade e cidadania para uma melhor relação entre vizinhos e comunidades, promovendo a criação de comissões de lote para uma maior sustentabilidade e responsabilização na utilização e usufruto do edificado municipal.

### Objetivos Específicos de Projeto

#### Objetivo Específico de Projeto 1

<i>Descrição</i>	<p>Desenvolver a capacidade de organização e intervenção dos moradores nos seus lotes habitacionais.</p> <p>Promover um concurso que exija a reunião de 75% dos moradores do lote para posterior gestão e aplicação da verba afeta.</p> <p>Realizar reuniões, com moradores, para apresentação do concurso e incorporação de sensibilidades e sugestões que beneficiem o projecto, e ainda, reuniões com moradores dos lotes seleccionados, para definição e implementação das intervenções identificadas.</p> <p>Criar uma comissão de júri, independente das instituições promotoras e parceiras deste projeto, para o apuramento dos lotes seleccionados.</p> <p>Promover a participação e o envolvimento das associações de moradores locais no processo.</p>
<i>Sustentabilidade</i>	Os lotes candidatos deverão, na sua candidatura, incluir uma componente da sua responsabilidade que concorra para a execução das melhorias propostas (mão de obra, uma parte da verba), etc., assim como apresentar estratégias futuras que garantam a sua manutenção.

#### Objetivo Específico de Projeto 2



**Descrição** Desenvolver uma cultura de preservação dos espaços, fomentando uma forte componente de responsabilidade cívica e benefícios associados a uma mudança comportamental.

Realizar ações de manutenção do espaço público, como remoção de grafitis, limpeza do lixo das ruas e manutenção das caldeiras das árvores.

**Sustentabilidade** O tipo de ações realizadas com uma forte participação da comunidade local, crianças, jovens e adultos, com especial enfoque nos jovens permitirá introduzir e desenvolver uma cultura cívica com resultados futuros.

### Objetivo Específico de Projeto 3

**Descrição** Promover comportamentos de responsabilidade comunitária.

Realizar ações de formação com grupos específicos de jovens e adultos, com o objectivo de que sejam, eles próprios, promotores de ações positivas para o seu bairro.

**Sustentabilidade** Tratando-se de uma formação de pares criam-se maiores condições de multiplicação de comportamentos cívicos.

### CALENDARIZAÇÃO DO PROJECTO

**Actividade 1** -

**Descrição** Concurso "O meu Lote é a minha Casa"  
Criação de um concurso dirigido à realização de melhorias nos lotes através da afetação de uma verba no valor de €1.750,00 por lote, com o intuito de, através da organização de moradores e criação de comissões de lote, promover algumas melhorias no edificado.

**Recursos humanos** Técnicos do Centro Social da Musgueira e quatro Técnicos de acompanhamento da Santa Casa da Misericórdia de Lisboa, dos diferentes Estabelecimentos que abrangem o território de intervenção, 2 carrinhas, salas para reuniões.

**Local: morada(s)** -

**Local: entidade(s)** -

**Resultados esperados** Organização de comissões de lote, correspondendo ao n.º de propostas selecionadas (20 lotes); Aumento do sentimento de segurança associado à melhoria das condições dos espaços comuns;  
Melhoria das relações de vizinhança;  
Alteração de comportamentos ao nível da preservação dos espaços.



<i>Valor</i>	38250.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 1, Mês 2, Mês 5, Mês 6, Mês 10, Mês 11, Mês 12
<i>Periodicidade</i>	Mensal
<i>Nº de destinatários</i>	0
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1, 2, 3
 <i>Actividade 2</i>	-
<i>Descrição</i>	Acções de manutenção e preservação do espaço público: remoção de graffitis, pintura de fachadas, limpeza de lixo e manutenção de caldeiras das árvores.
<i>Recursos humanos</i>	Técnicos do Centro Social da Musgueira e da Santa Casa da Misericórdia de Lisboa, juntamente com os técnicos das diversas instituições locais, pertencentes ao Grupo Comunitário da Alta de Lisboa e a Comunidade. 2 carrinhas. Todo o material logístico inerente à realização da actividade (tintas, rolos, vassouras, casca de pinheiro, enxadas, pás, ancinhos, luvas, etc).
<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
<i>Resultados esperados</i>	Alteração de comportamentos ao nível da preservação dos espaços públicos. Maior estima pelo edificado. Maior sentimento de pertença ao Bairro. Aumento da valorização dos espaços comunitários.
 <i>Valor</i>	1500.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 1, Mês 2, Mês 6, Mês 7, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
<i>Periodicidade</i>	Mensal
<i>Nº de destinatários</i>	0
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	2
 <i>Actividade 3</i>	-
<i>Descrição</i>	Realizar ações de formação com grupos específicos de jovens e adultos, com o objectivo de que sejam, eles próprios, promotores de ações positivas para o seu bairro.
<i>Recursos humanos</i>	Técnicos do Centro Social da Musgueira e da Santa Casa da Misericórdia de Lisboa; formadores externos; 2 carrinhas;



	salas para formação; locais de alojamento/estadia.
<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
<b>Resultados esperados</b>	Maior consciencialização da população jovem e adulta para a necessidade de adopção de comportamentos cívicos positivos. Maior sensibilização para estimar e valorizar o Bairro onde vivem. Capacitação para formação inter-pares. Assunção de uma postura de modelo de referência positivo dentro da Comunidade.
<i>Valor</i>	10250.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 7, Mês 10, Mês 12
<i>Periodicidade</i>	Mensal
<i>Nº de destinatários</i>	0
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1, 2, 3

### MONITORIZAÇÃO DE PROJETO

#### Rede (resultados)

*Nº de parceiros mobilizados* -----

#### Constituição da equipa de projeto

#### Criação de emprego (Impacto)

*Nº de novos postos de trabalho criados com a constituição da equipa de projeto (com uma afetação >= 75%)* -----

*Nº de novos postos de trabalho criados como resultado da intervenção do projeto* -----

#### Destinatários (Resultados)

*Nº de moradores no bairro BIP/ZIP destinatários de atividades em que é possível a identificação dos participantes (formativas, pedagógicas, lúdicas)* -----

*Nº total acumulado de destinatários de*

*atividades onde não é possível a  
identificação clara dos participantes* -----

*Nº de atividades onde não é possível a  
identificação clara dos participantes* -----

**Equidade**

*Nº de destinatários com deficiência /  
doença mental* -----

*Nº de destinatários mulheres* -----

*Nº de destinatários desempregados* -----

*Nº de destinatários jovens (- de 30  
anos)* -----

*Nº de destinatários idosos (+ de 65  
anos)* -----

*Nº de destinatários imigrantes* -----

**Produtos/Elementos tangíveis da intervenção**

*Nº de produtos concebidos para venda /  
demonstração* -----

*Nº de intervenções em edifício para  
criação de serviços ou atividades  
dirigidas à Comunidade* -----

*Nº de intervenções no espaço público* -----

*Nº de publicações criadas* -----

*Nº de páginas de Internet criadas* -----

*Nº de páginas de facebook criadas* -----

*Nº de vídeos criados* -----

*Nº de artigos publicados em jornais /  
revistas* -----

*Nº de novas organizações criadas  
(associações / empresas, outros)* -----

**ORÇAMENTO TOTAL DO PROJECTO**

**Financiamento BIP/ZIP solicitado**

*Encargos com pessoal interno* 1500.00 EUR



**FORMULÁRIO DE CANDIDATURA**

<i>Encargos com pessoal externo</i>	4000.00 EUR
<i>Deslocações e estadias</i>	6000.00 EUR
<i>Encargos com informação e publicidade</i>	750.00 EUR
<i>Encargos gerais de funcionamento</i>	2000.00 EUR
<i>Equipamentos</i>	750.00 EUR
<i>Obras</i>	35000.00 EUR
<i>Total</i>	50000 EUR

**Montante de apoio financeiro por entidade promotora**

<i>Entidade</i>	Centro Social da Musgueira
<i>Valor</i>	50000.00 EUR

**Outras fontes de financiamento e respectivos montantes**

<i>Entidade</i>	Centro Social da Musgueira
<i>Tipo de apoio</i>	Não financeiro
<i>Valor</i>	6750.00 EUR
<i>Descrição</i>	6.000 € que correspondem a 10% dos vencimentos dos Recursos Humanos do Centro Social da Musgueira envolvidos nesta candidatura; 750 € correspondentes à utilização de 2 carrinhas do Centro Social da Musgueira em diversas acções a desenvolver no âmbito desta candidatura (cálculo para 500 Km com um custo de 1,40 €/Km); cedência de espaços para reuniões nas instalações do Centro Social da Musgueira.
<i>Entidade</i>	Santa Casa da Misericórdia de Lisboa
<i>Tipo de apoio</i>	Não financeiro
<i>Valor</i>	2500.00 EUR
<i>Descrição</i>	2500 € que correspondem a 5% do vencimento dos Recursos Humanos da Santa Casa da Misericórdia de Lisboa, envolvidos nesta candidatura.

**TOTAIS**

<i>Total das Actividades</i>	50000 EUR
<i>Total de Outras Fontes de Financiamento</i>	50000 EUR
<i>Total do Projeto</i>	59250 EUR







Total dos Destinatários 0

