

projectos
transformar
experiências
parcerias
novo ciclo



HABITAÇÃO
E DESENVOLVIMENTO
LOCAL Câmara Municipal Lisboa

Programa Parcerias Locais

BIP/ZIP

Programa 2012

FICHA DE CANDIDATURA

Refª: 049

reMix 2.0



BAIRROS e ZONAS
de Intervenção
Prioritária de Lisboa

Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)

Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - bip.zip@cm-lisboa.pt

ENTIDADES PROMOTORAS

Designação Associação Entremundos
Designação Grupo de Teatro Cultural Contra-Senso

ENTIDADES PARCEIRAS

Designação Junta de Freguesia de Marvila

IDENTIFICAÇÃO DO PROJECTO

Designação reMix 2.0
BIP/ZIP em que pretende intervir 31. Armador

Síntese do Projecto

Fase de execução -----
Fase de sustentabilidade -----

DESCRIÇÃO DO PROJECTO

Objetivo Geral de Projeto

Diagnóstico De acordo com o Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária / Direcção Municipal de Habitação, residem no bairro do Armador, Freguesia de Marvila, cerca de 4275 habitantes. De acordo com o relatório do BIP ZIP, apresenta como principais problemas:

- 1- Insegurança devida ao consumo e tráfego de estupefacientes
- 2 - Higiene urbana - pouca recolha de lixo
- 3 - Espaço público

O projecto reMix , financiado em 2011/2012 pelo Bip Zip demonstrou ser um projecto muito inovador, mobilizador e com enorme potencial de replicação na atenuação das problemáticas identificadas no bairro do Armador. O projeto reMix 2.0 pretende consolidar essas respostas e autonomizá-las. Acreditamos que, após uma fase inicial de capacitação, a fase 2.0 do projeto será a de preparar o phasing-out e a total autonomização das acções iniciadas. Esta lógica integrada e articulada permitirá continuar a responder a um dos maiores problemas desta comunidade: a gestão partilhada e co-responsável do espaço público. Ou, como se diz por aqui, se "Marvila é uma responsabilidade de todos", com o reMix 2.0 a ideia será a de garantir que essa

	responsabilidade (iniciada com o reMix) perdurará no tempo.
<i>Temática preferencial</i>	Competências e Empreendedorismo
<i>Destinatários preferenciais</i>	Comunidade
<i>Objectivo geral</i>	Capacitar os moradores do bairro do Armador para a implementação de respostas sustentáveis que aumentem a sua co-responsabilização na gestão dos espaços públicos e na criação de soluções empreendedoras.

Objetivos Específicos de Projeto

Objetivo Específico de Projeto 1

Descrição Autonomizar um grupo de moradores com competências empreendedoras que lhes permitam de forma criativa encontrar soluções de auto-emprego e de geração de rendimentos.

Sustentabilidade No caso do eco-design, os moradores envolvidos serão formados para a para a criação de uma nova estrutura que lhes permita continuar, em 2013, de forma autónoma (micro-empresa, associação, outra a definir). Às actividades do Eco-design, e por sugestão dos moradores, pretendemos juntar os Eco-serviços que servirão para potenciar as capacidades existentes (pequenas reparações aos domicílio, retoucherie, etc) e responder às necessidades identificadas no bairro e na cidade de Lisboa (lógica cross-subsidy).

Objetivo Específico de Projeto 2

Descrição Co-responsabilizar 200 moradores locais através da sua mobilização activa para a limpeza e manutenção dos espaços públicos.

Sustentabilidade Na área das Eco-brigadas, por sua vez, a ideia será a de transferir, gradualmente, essa competência para o voluntariado local (grupos informais, associações, etc). Através de desafios, associados a pequenos estímulos mensais, acreditamos que podemos alargar o conceito de Eco-brigada aos moradores, internalizando-o.

Objetivo Específico de Projeto 3



Descrição Sensibilizar a população residente, através do teatro, para comportamentos mais co-responsáveis no usufruto do espaço público do bairro do Armador.

Sustentabilidade Após a conclusão do projecto, pretende-se que os formandos integrem o grupo de Teatro Comunitário, cujas receitas de bilheteira dos espectáculos e alguns apoios institucionais assegurarão o seu funcionamento, mesmo sem o financiamento da CML. De forma a garantir o funcionamento do grupo de Teatro Comunitário, será proposta a criação de uma comissão organizadora, gerida pela escola, constituída por encarregados de educação, elementos do grupo de Teatro e elementos do Teatro Contra-Senso.

CALENDARIZAÇÃO DO PROJECTO

Actividade 1 -

Descrição Eco-design - incubadora de design social que, através da reciclagem de desperdícios, colocará designers conceituados em colaboração com moradores do bairro que detêm competências específicas para a sua montagem. Para além da continuação da comercialização das 10 peças já criadas, será lançado um novo catálogo com 10 peças novas.

Recursos humanos

- 1 coordenador(a)
- 5 designers
- 1 avaliador externo/formador empreendedorismo
- 1 sede (disponibilizada pela Entremundos)
- Materiais para construção das peças de eco-design
- 1 carrinha (cedida pontualmente pela Junta de Freguesia)
- 1 computador portátil + impressora
- Equipamento diverso (oficina)
- Material de desgaste

Local: morada(s) -

Local: entidade(s) -

Resultados esperados Autonomizar os 5 moradores desempregados na criação de uma solução sustentável para a incubadora de eco-design que, através de peças prototipadas por designers profissionais, permitirá a sua produção e venda numa lógica de emprego apoiado e de design socialmente responsável.

Valor 26750.00 EUR

Cronograma Mês 1, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12

Periodicidade Mensal

Nº de destinatários 0

Objectivos específicos para que concorre

1

Actividade 2

-

Descrição

Eco-serviços - Por sugestão dos moradores já envolvidos no Eco-design, pretendemos criar os Eco-serviços que servirão para potenciar as capacidades existentes (pequenas reparações aos domicílio, retoucherie, etc) e responder às necessidades identificadas no bairro e na cidade de Lisboa (lógica cross-subsidy). Será mais uma fonte de receitas para a sustentabilidade futura do reMix.

Recursos humanos

- 1 coordenador(a)
- 1 avaliador externo/formador empreendedorismo
- 1 sede (disponibilizada pela Entremundos)
- 1 carrinha (cedida pontualmente pela Junta de Freguesia)
- 1 computador portátil + impressora
- Equipamento diverso
- Material de desgaste

Local: morada(s)

-

Local: entidade(s)

-

Resultados esperados

- Mobilizar 5 moradores da comunidade para a criação de uma solução de Eco-serviços (reparações ao domicílio, retoucherie, entre outros), a disponibilizar numa lógica de cross-subsidy aos moradores do bairro, bem como - numa segunda fase - à restante cidade de Lisboa.

Valor

2700.00 EUR

Cronograma

Mês 1, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12

Periodicidade

Mensal

Nº de destinatários

0

Objectivos específicos para que concorre

1

Actividade 3

-

Descrição

Eco-brigadas - na fase 2.0 do reMix, a ideia será a de transferir as competências das Eco-brigadas para grupos de cidadãos e organizações da comunidade que, de forma voluntária, serão mobilizados para os temas mensais. Será criado um sistema de pequenos incentivos (bilhetes para espectáculos culturais e desportivos, outros) que estimularão este serviço à comunidade.



<i>Recursos humanos</i>	- 1 coordenador(a) - 1 carrinha (cedida pontualmente pela Junta de Freguesia) - 1 computador portátil + impressora - Equipamento diverso - Material de desgaste
<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
<i>Resultados esperados</i>	- Mobilizar 200 moradores para a criação de uma Eco-brigada voluntária, sob supervisão de dois moradores, responsável por um mínimo de 30 acções que permitirão a manutenção de diversos espaços da comunidade.
<i>Valor</i>	3640.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 1, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
<i>Periodicidade</i>	Mensal
<i>Nº de destinatários</i>	0
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	2
<i>Actividade 4</i>	-
<i>Descrição</i>	Eco-teatro - Sensibilizar os moradores para a gestão dos espaços públicos, focalizando a formação teatral nos públicos mais a descoberto no bairro (15-20 anos), criando um grupo de teatro comunitário, em parceria com as escolas locais, que será totalmente autonomizado e capacitado para se tornar sustentável no final do reMix 2.0. Prevê-se a realização de um intercâmbio de teatro em Londres e a apresentação de uma peça.
<i>Recursos humanos</i>	- 1 coordenador - 1 encenador - 1 formador de teatro comunitário - 1 técnico de apoio psicossocial - Material de desgaste - Viagem e per diem para o intercâmbio de teatro em Londres
<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
<i>Resultados esperados</i>	- Envolver os moradores na criação de um grupo de teatro comunitário, totalmente sustentável a partir de 2013.
<i>Valor</i>	16860.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 1, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11,

	Mês 12
<i>Periodicidade</i>	Mensal
<i>Nº de destinatários</i>	0
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	3

MONITORIZAÇÃO DE PROJETO

Rede (resultados)

Nº de parceiros mobilizados -----

Constituição da equipa de projeto

Criação de emprego (Impacto)

Nº de novos postos de trabalho criados com a constituição da equipa de projeto (com uma afetação >= 75%) -----

Nº de novos postos de trabalho criados como resultado da intervenção do projeto -----

Destinatários (Resultados)

Nº de moradores no bairro BIP/ZIP destinatários de atividades em que é possível a identificação dos participantes (formativas, pedagógicas, lúdicas) -----

Nº total acumulado de destinatários de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes -----

Nº de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes -----

Equidade

Nº de destinatários com deficiência / doença mental -----

Nº de destinatários mulheres -----

Nº de destinatários desempregados -----

Nº de destinatários jovens (- de 30 anos)	-----
Nº de destinatários idosos (+ de 65 anos)	-----
Nº de destinatários imigrantes	-----
Produtos/Elementos tangíveis da intervenção	
Nº de produtos concebidos para venda / demonstração	-----
Nº de intervenções em edificado para criação de serviços ou atividades dirigidas à Comunidade	-----
Nº de intervenções no espaço público	-----
Nº de publicações criadas	-----
Nº de páginas de Internet criadas	-----
Nº de páginas de facebook criadas	-----
Nº de vídeos criados	-----
Nº de artigos publicados em jornais / revistas	-----
Nº de novas organizações criadas (associações / empresas, outros)	-----

ORÇAMENTO TOTAL DO PROJECTO

Financiamento BIP/ZIP solicitado

Encargos com pessoal interno	11450.00 EUR
Encargos com pessoal externo	21500.00 EUR
Deslocações e estadias	4850.00 EUR
Encargos com informação e publicidade	2500.00 EUR
Encargos gerais de funcionamento	8650.00 EUR
Equipamentos	1000.00 EUR
Obras	0.00 EUR
Total	49950 EUR

Montante de apoio financeiro por entidade promotora

FORMULÁRIO DE CANDIDATURA

Entidade Associação Entremundos

Valor 33090.00 EUR

Entidade Grupo de Teatro Cultural Contra-Senso

Valor 16860.00 EUR

Outras fontes de financiamento e respectivos montantes

Entidade Associação Entremundos

Tipo de apoio Financeiro

Valor 2000.00 EUR

Descrição Serviços prestados nos Eco-serviços e venda de peças de Eco-design.

Entidade Grupo de Teatro Cultural Contra-Senso

Tipo de apoio Financeiro

Valor 200.00 EUR

Descrição Receitas de bilheteira

TOTAIS

Total das Actividades 49950 EUR

Total de Outras Fontes de Financiamento 49950 EUR

Total do Projeto 52150 EUR

Total dos Destinatários 0

