

projectos  
transformar  
experiências  
parcerias  
novo ciclo



HABITAÇÃO  
E DESENVOLVIMENTO  
LOCAL Câmara Municipal Lisboa

# Programa Parcerias Locais

## BIP/ZIP

Programa 2012

FICHA DE CANDIDATURA

Refª: 049

reMix 2.0



BAIRROS e ZONAS  
de Intervenção  
Prioritária de Lisboa

**Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)**

Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - [bip.zip@cm-lisboa.pt](mailto:bip.zip@cm-lisboa.pt)

### ENTIDADES PROMOTORAS

*Designação* Associação Entremundos  
*Designação* Grupo de Teatro Cultural Contra-Senso

### ENTIDADES PARCEIRAS

*Designação* Junta de Freguesia de Marvila

---

### IDENTIFICAÇÃO DO PROJECTO

*Designação* reMix 2.0  
*BIP/ZIP em que pretende intervir* 31. Armador

#### Síntese do Projecto

*Fase de execução* -----  
*Fase de sustentabilidade* -----

---

### DESCRIÇÃO DO PROJECTO

#### Objetivo Geral de Projeto

*Diagnóstico* De acordo com o Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária / Direcção Municipal de Habitação, residem no bairro do Armador, Freguesia de Marvila, cerca de 4275 habitantes. De acordo com o relatório do BIP ZIP, apresenta como principais problemas:

- 1- Insegurança devida ao consumo e tráfego de estupefacientes
- 2 - Higiene urbana - pouca recolha de lixo
- 3 - Espaço público

O projecto reMix , financiado em 2011/2012 pelo Bip Zip demonstrou ser um projecto muito inovador, mobilizador e com enorme potencial de replicação na atenuação das problemáticas identificadas no bairro do Armador. O projeto reMix 2.0 pretende consolidar essas respostas e autonomizá-las. Acreditamos que, após uma fase inicial de capacitação, a fase 2.0 do projeto será a de preparar o phasing-out e a total autonomização das acções iniciadas. Esta lógica integrada e articulada permitirá continuar a responder a um dos maiores problemas desta comunidade: a gestão partilhada e co-responsável do espaço público. Ou, como se diz por aqui, se "Marvila é uma responsabilidade de todos", com o reMix 2.0 a ideia será a de garantir que essa



	responsabilidade (iniciada com o reMix) perdurará no tempo.
<i>Temática preferencial</i>	Competências e Empreendedorismo
<i>Destinatários preferenciais</i>	Comunidade
<i>Objectivo geral</i>	Capacitar os moradores do bairro do Armador para a implementação de respostas sustentáveis que aumentem a sua co-responsabilização na gestão dos espaços públicos e na criação de soluções empreendedoras.

### Objetivos Específicos de Projeto

#### Objetivo Específico de Projeto 1

*Descrição* Autonomizar um grupo de moradores com competências empreendedoras que lhes permitam de forma criativa encontrar soluções de auto-emprego e de geração de rendimentos.

*Sustentabilidade* No caso do eco-design, os moradores envolvidos serão formados para a para a criação de uma nova estrutura que lhes permita continuar, em 2013, de forma autónoma (micro-empresa, associação, outra a definir). Às actividades do Eco-design, e por sugestão dos moradores, pretendemos juntar os Eco-serviços que servirão para potenciar as capacidades existentes (pequenas reparações aos domicílio, retoucherie, etc) e responder às necessidades identificadas no bairro e na cidade de Lisboa (lógica cross-subsidy).

#### Objetivo Específico de Projeto 2

*Descrição* Co-responsabilizar 200 moradores locais através da sua mobilização activa para a limpeza e manutenção dos espaços públicos.

*Sustentabilidade* Na área das Eco-brigadas, por sua vez, a ideia será a de transferir, gradualmente, essa competência para o voluntariado local (grupos informais, associações, etc). Através de desafios, associados a pequenos estímulos mensais, acreditamos que podemos alargar o conceito de Eco-brigada aos moradores, internalizando-o.

#### Objetivo Específico de Projeto 3

**Descrição** Sensibilizar a população residente, através do teatro, para comportamentos mais co-responsáveis no usufruto do espaço público do bairro do Armador.

**Sustentabilidade** Após a conclusão do projecto, pretende-se que os formandos integrem o grupo de Teatro Comunitário, cujas receitas de bilheteira dos espectáculos e alguns apoios institucionais assegurarão o seu funcionamento, mesmo sem o financiamento da CML. De forma a garantir o funcionamento do grupo de Teatro Comunitário, será proposta a criação de uma comissão organizadora, gerida pela escola, constituída por encarregados de educação, elementos do grupo de Teatro e elementos do Teatro Contra-Senso.

### CALENDARIZAÇÃO DO PROJECTO

**Actividade 1** -

**Descrição** Eco-design - incubadora de design social que, através da reciclagem de desperdícios, colocará designers conceituados em colaboração com moradores do bairro que detêm competências específicas para a sua montagem. Para além da continuação da comercialização das 10 peças já criadas, será lançado um novo catálogo com 10 peças novas.

**Recursos humanos**

- 1 coordenador(a)
- 5 designers
- 1 avaliador externo/formador empreendedorismo
- 1 sede (disponibilizada pela Entremundos)
- Materiais para construção das peças de eco-design
- 1 carrinha (cedida pontualmente pela Junta de Freguesia)
- 1 computador portátil + impressora
- Equipamento diverso (oficina)
- Material de desgaste

**Local: morada(s)** -

**Local: entidade(s)** -

**Resultados esperados** Autonomizar os 5 moradores desempregados na criação de uma solução sustentável para a incubadora de eco-design que, através de peças prototipadas por designers profissionais, permitirá a sua produção e venda numa lógica de emprego apoiado e de design socialmente responsável.

**Valor** 26750.00 EUR

**Cronograma** Mês 1, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12

**Periodicidade** Mensal

**Nº de destinatários** 0



*Objectivos específicos para que concorre*

1

*Actividade 2*

-

*Descrição*

Eco-serviços - Por sugestão dos moradores já envolvidos no Eco-design, pretendemos criar os Eco-serviços que servirão para potenciar as capacidades existentes (pequenas reparações aos domicílio, retoucherie, etc) e responder às necessidades identificadas no bairro e na cidade de Lisboa (lógica cross-subsidy). Será mais uma fonte de receitas para a sustentabilidade futura do reMix.

*Recursos humanos*

- 1 coordenador(a)
- 1 avaliador externo/formador empreendedorismo
- 1 sede (disponibilizada pela Entremundos)
- 1 carrinha (cedida pontualmente pela Junta de Freguesia)
- 1 computador portátil + impressora
- Equipamento diverso
- Material de desgaste

*Local: morada(s)*

-

*Local: entidade(s)*

-

*Resultados esperados*

- Mobilizar 5 moradores da comunidade para a criação de uma solução de Eco-serviços (reparações ao domicílio, retoucherie, entre outros), a disponibilizar numa lógica de cross-subsidy aos moradores do bairro, bem como - numa segunda fase - à restante cidade de Lisboa.

*Valor*

2700.00 EUR

*Cronograma*

Mês 1, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12

*Periodicidade*

Mensal

*Nº de destinatários*

0

*Objectivos específicos para que concorre*

1

*Actividade 3*

-

*Descrição*

Eco-brigadas - na fase 2.0 do reMix, a ideia será a de transferir as competências das Eco-brigadas para grupos de cidadãos e organizações da comunidade que, de forma voluntária, serão mobilizados para os temas mensais. Será criado um sistema de pequenos incentivos (bilhetes para espectáculos culturais e desportivos, outros) que estimularão este serviço à comunidade.

<i>Recursos humanos</i>	- 1 coordenador(a) - 1 carrinha (cedida pontualmente pela Junta de Freguesia) - 1 computador portátil + impressora - Equipamento diverso - Material de desgaste
<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
<i>Resultados esperados</i>	- Mobilizar 200 moradores para a criação de uma Eco-brigada voluntária, sob supervisão de dois moradores, responsável por um mínimo de 30 acções que permitirão a manutenção de diversos espaços da comunidade.
<i>Valor</i>	3640.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 1, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
<i>Periodicidade</i>	Mensal
<i>Nº de destinatários</i>	0
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	2
<i>Actividade 4</i>	-
<i>Descrição</i>	Eco-teatro - Sensibilizar os moradores para a gestão dos espaços públicos, focalizando a formação teatral nos públicos mais a descoberto no bairro (15-20 anos), criando um grupo de teatro comunitário, em parceria com as escolas locais, que será totalmente autonomizado e capacitado para se tornar sustentável no final do reMix 2.0. Prevê-se a realização de um intercâmbio de teatro em Londres e a apresentação de uma peça.
<i>Recursos humanos</i>	- 1 coordenador - 1 encenador - 1 formador de teatro comunitário - 1 técnico de apoio psicossocial - Material de desgaste - Viagem e per diem para o intercâmbio de teatro em Londres
<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
<i>Resultados esperados</i>	- Envolver os moradores na criação de um grupo de teatro comunitário, totalmente sustentável a partir de 2013.
<i>Valor</i>	16860.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 1, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11,

	Mês 12
<i>Periodicidade</i>	Mensal
<i>Nº de destinatários</i>	0
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	3

### MONITORIZAÇÃO DE PROJETO

#### Rede (resultados)

*Nº de parceiros mobilizados* -----

#### Constituição da equipa de projeto

#### Criação de emprego (Impacto)

*Nº de novos postos de trabalho criados com a constituição da equipa de projeto (com uma afetação >= 75%)* -----

*Nº de novos postos de trabalho criados como resultado da intervenção do projeto* -----

#### Destinatários (Resultados)

*Nº de moradores no bairro BIP/ZIP destinatários de atividades em que é possível a identificação dos participantes (formativas, pedagógicas, lúdicas)* -----

*Nº total acumulado de destinatários de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes* -----

*Nº de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes* -----

#### Equidade

*Nº de destinatários com deficiência / doença mental* -----

*Nº de destinatários mulheres* -----

*Nº de destinatários desempregados* -----

Nº de destinatários jovens (- de 30 anos) -----

Nº de destinatários idosos (+ de 65 anos) -----

Nº de destinatários imigrantes -----

**Produtos/Elementos tangíveis da intervenção**

Nº de produtos concebidos para venda / demonstração -----

Nº de intervenções em edificado para criação de serviços ou atividades dirigidas à Comunidade -----

Nº de intervenções no espaço público -----

Nº de publicações criadas -----

Nº de páginas de Internet criadas -----

Nº de páginas de facebook criadas -----

Nº de vídeos criados -----

Nº de artigos publicados em jornais / revistas -----

Nº de novas organizações criadas (associações / empresas, outros) -----

**ORÇAMENTO TOTAL DO PROJECTO**

**Financiamento BIP/ZIP solicitado**

Encargos com pessoal interno 11450.00 EUR

Encargos com pessoal externo 21500.00 EUR

Deslocações e estadias 4850.00 EUR

Encargos com informação e publicidade 2500.00 EUR

Encargos gerais de funcionamento 8650.00 EUR

Equipamentos 1000.00 EUR

Obras 0.00 EUR

**Total** 49950 EUR

**Montante de apoio financeiro por entidade promotora**





FORMULÁRIO DE CANDIDATURA

*Entidade* Associação Entremundos

*Valor* 33090.00 EUR

*Entidade* Grupo de Teatro Cultural Contra-Senso

*Valor* 16860.00 EUR

**Outras fontes de financiamento e respectivos montantes**

*Entidade* Associação Entremundos

*Tipo de apoio* Financeiro

*Valor* 2000.00 EUR

*Descrição* Serviços prestados nos Eco-serviços e venda de peças de Eco-design.

*Entidade* Grupo de Teatro Cultural Contra-Senso

*Tipo de apoio* Financeiro

*Valor* 200.00 EUR

*Descrição* Receitas de bilheteira

**TOTAIS**

*Total das Actividades* 49950 EUR

*Total de Outras Fontes de Financiamento* 49950 EUR

*Total do Projeto* 52150 EUR

*Total dos Destinatários* 0

