

projectos
transformar
experiências
parcerias
novo ciclo



HABITAÇÃO
E DESENVOLVIMENTO
LOCAL Câmara Municipal Lisboa

Programa Parcerias Locais

BIP/ZIP

Programa 2012

FICHA DE CANDIDATURA

Refª: 047

Reajustar



BAIRROS e ZONAS
de Intervenção
Prioritária de Lisboa

Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)

Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - bip.zip@cm-lisboa.pt

ENTIDADES PROMOTORAS

Designação Associação de Apoio à Informação a Cegos e Amblíopes AAICA

ENTIDADES PARCEIRAS

Designação Ass.Bombeiros Voluntários da Ajuda

Designação Questão de Igualdade - Associação para a Inovação Social

IDENTIFICAÇÃO DO PROJECTO

Designação Reajustar

BIP/ZIP em que pretende intervir 49. São José / Santa Marta (eixo)

Síntese do Projecto

Fase de execução -----

Fase de sustentabilidade -----

DESCRIÇÃO DO PROJECTO

Objetivo Geral de Projeto

Diagnóstico Tal como nas restantes freguesias do Concelho, também em S.José, o envelhecimento da população tem contribuído para que os idosos tenham cada vez mais representatividade na comunidade, sendo também estes os mais afectados pela deficiência visual. De acordo com os dados dos Censos 2001, a freguesia contava com um total de 3278 indivíduos, sendo que destes 974 tinham 65 ou mais anos, 328 do sexo masculino e 646 do sexo feminino. No que respeita ao número de idosos a viver sós, a população residente com 65 anos, nesta condição atingia um valor de 351. No que diz respeito à Deficiência Visual, os Censos de 2001, revelam a existência de 10016 pessoas com esta problemática no concelho de Lisboa. Assim e fruto da intervenção que a AAICA já realiza nesta comunidade, bem como da experiência das entidades parceiras com este público-alvo, foram diagnosticadas as seguintes necessidades: falta de conhecimento, por parte dos idosos e dos seus cuidadores, de mecanismos que lhes permitam lidar com a problemática da deficiência visual; falta de uma resposta de apoio e informação para os idosos que vivem sozinhos e se vêm confrontados com os problemas derivados da deficiência visual irreversível (derivado à idade); falta de

sensibilização da comunidade envolvente para a problemática da deficiência visual; falta de conhecimento, por parte dos formadores, das atitudes a adoptar para a inclusão das pessoas com baixa visão e deficiência visual nos seus cursos.

Temática preferencial

Promoção da Cidadania

Destinatários preferenciais

Comunidade

Objectivo geral

Contribuir para uma maior participação das pessoas com deficiência visual na comunidade, com especial enfoque nos idosos, e uma melhor interacção entre todos os cidadãos, com e sem deficiência visual, com vista à promoção de uma cidadania inclusiva e de uma efectiva igualdade de oportunidades para todos.

Objetivos Específicos de Projeto

Objetivo Específico de Projeto 1

Descrição

Criar uma dinâmica de intervenção de proximidade, reforçando os mecanismos de informação dirigidos às pessoas com deficiência visual, idosos, seus cuidadores e comunidade envolvente, relativamente à aquisição de competências que lhes permitam aprender a lidar com a problemática e melhorar a sua qualidade de vida.

Sustentabilidade

Para garantir a sustentabilidade da continuação do projecto será criado um espaço de venda de bens doados (vestuário usado, acessórios) a valores socialmente inclusivos cujas receitas (donativos) revertem a favor da continuação do projecto. Serão também realizadas vendas solidárias na feira da praça da Alegria. Alargamento da rede de voluntários da AAICA para apoiarem na continuidade das actividades.

Objetivo Específico de Projeto 2

Descrição

Divulgar atitudes e boas praticas acerca da temática da deficiência visual, junto de Centros de Dia Sociais em todos os outros BIPZIP. Divulgar e disponibilizar a linha telefónica de Apoio INFO-AAICA (já em funcionamento) o site totalmente acessível (certificado pela UMIC) direcionada para as pessoas com deficiência visual, suas famílias e cuidadores. Partilhar conhecimento relativo à temática com sugestões para melhorar as tarefas diárias, sobretudo numa

idade sénior, que devido à idade, começam a sentir a progressão da deficiência visual irreversível. Lançar a campanha de angariação de armações de óculos, para se distribuir pelas pessoas idosas, contribuindo assim para o seu bem estar, insentivar a ida ao Oftalmologista.

Sustentabilidade

Para garantir a sustentabilidade da continuação do projecto será criado um espaço de venda de bens doados (vestuário usado, acessórios) a valores socialmente inclusivos cujas receitas (donativos) revertem a favor da continuação do projecto. Serão também realizadas vendas solidárias na feira da praça da Alegria. Alargamento da rede de voluntários da AAICA para apoiarem na continuidade das actividades.

Objetivo Específico de Projeto 3

Descrição

Sensibilizar e informar todos os futuros formadores, para atitudes e boas praticas a adoptar para a integração de formandos cegos e com baixa visão.

Sustentabilidade

Para garantir a sustentabilidade da continuação do projecto será criado um espaço de venda de bens doados (vestuário usado, acessórios) a valores socialmente inclusivos cujas receitas (donativos) revertem a favor da continuação do projecto. Serão também realizadas vendas solidárias na feira da praça da Alegria. Alargamento da rede de voluntários da AAICA para apoiarem na continuidade das actividades.

CALENDARIZAÇÃO DO PROJECTO

Actividade 1

-

Descrição

Criar um Gabinete de Apoio à Comunidade
Este gabinete pretende prestar informação acerca da problemática da deficiência visual a toda a comunidade, especialmente à população idosa, acerca da forma como podem lidar com a perda de visão na aprendizagem da execução das tarefas da vida diária. Disponibilizar os recursos existentes em prol das pessoas com deficiência visual.

Recursos humanos

Recursos Humanos: 1 Coordenador de projecto responsável pela dinamização de todas as actividades. Recursos Físicos: 1 Gabinete equipado equipado com 2 computadores, uma impressora, um videoprojector, Tecnologias de apoio à deficiência visual: 2 leitores de cores, 1 leitor autónomo, lupas, software PT Jaws, 1 telefone adaptado e material diverso para a concepção de KIT's de apoio às tarefas diárias para entrega à população idosa.



| | |
|---|---|
| <i>Local: morada(s)</i> | - |
| <i>Local: entidade(s)</i> | - |
| Resultados esperados | Dado o número de idosos residentes na Freguesia(974) pretende-se atingir cerca de 80% do seu total. |
| <i>Valor</i> | 13933.00 EUR |
| <i>Cronograma</i> | Mês 1, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12 |
| <i>Periodicidade</i> | Mensal |
| <i>Nº de destinatários</i> | 0 |
| <i>Objectivos específicos para que concorre</i> | 1 |
| <i>Actividade 2</i> | - |
| <i>Descrição</i> | Acções de sensibilização e Informação " Instruir para Intervir" junto dos Centros Sociais, Juntas de Freguesia e outras entidades com implicação nesta temática, nos restantes BIPZIP do Concelho de Lisboa |
| <i>Recursos humanos</i> | Recursos Humanos: Coordenador do Projecto; Formadores Recursos Físicos: Video Projector, Computador, material de divulgação e KIT's de apoio às tarfeas diárias para entrega à população idosa. |
| <i>Local: morada(s)</i> | - |
| <i>Local: entidade(s)</i> | - |
| Resultados esperados | Prevê-se a realização de 40 acções de sensibilização com a duração de 2 horas cada uma, abrangendo até 20 participantes por acção. |
| <i>Valor</i> | 4910.00 EUR |
| <i>Cronograma</i> | Mês 1, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12 |
| <i>Periodicidade</i> | Mensal |
| <i>Nº de destinatários</i> | 0 |
| <i>Objectivos específicos para que concorre</i> | 2 |
| <i>Actividade 3</i> | - |

| | |
|---|--|
| <i>Descrição</i> | Criação de uma Rede De Formadores com competências para lidar com pessoas cegas e com baixa visão. Esta actividade será dinamizada através da realização de uma acção de sensibilização "Instruir para Intervir" em todas as acções de formação de formadores realizadas pela Questão de Igualdade. Todos os formadores sensibilizados serão registados numa base de dados posteriormente divulgada ao IEFP e a outras entidades formadoras, com vista à sua inclusão nas suas bolsas de formadores. |
| <i>Recursos humanos</i> | Recursos Humanos: Coordenador do Projecto; Formadores Recursos Físicos: Video Projector, Computador, material de divulgação |
| <i>Local: morada(s)</i> | - |
| <i>Local: entidade(s)</i> | - |
| <i>Resultados esperados</i> | Prevê-se a realização de 10 acções de sensibilização com a duração de 2 horas cada uma, abrangendo até 15 participantes por acção. |
| <i>Valor</i> | 1790.00 EUR |
| <i>Cronograma</i> | Mês 1, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12 |
| <i>Periodicidade</i> | Mensal |
| <i>Nº de destinatários</i> | 0 |
| <i>Objectivos específicos para que concorre</i> | 3 |

MONITORIZAÇÃO DE PROJETO

Rede (resultados)

Nº de parceiros mobilizados -----

Constituição da equipa de projeto

Criação de emprego (Impacto)

Nº de novos postos de trabalho criados com a constituição da equipa de projeto (com uma afetação >= 75%) -----

Nº de novos postos de trabalho criados como resultado da intervenção do projeto -----

Destinatários (Resultados)



*Nº de moradores no bairro BIP/ZIP
destinatários de atividades em que é
possível a identificação dos
participantes (formativas, pedagógicas,
lúdicas)* -----

*Nº total acumulado de destinatários de
atividades onde não é possível a
identificação clara dos participantes* -----

*Nº de atividades onde não é possível a
identificação clara dos participantes* -----

Equidade

*Nº de destinatários com deficiência /
doença mental* -----

Nº de destinatários mulheres -----

Nº de destinatários desempregados -----

*Nº de destinatários jovens (- de 30
anos)* -----

*Nº de destinatários idosos (+ de 65
anos)* -----

Nº de destinatários imigrantes -----

Produtos/Elementos tangíveis da intervenção

*Nº de produtos concebidos para venda /
demonstração* -----

*Nº de intervenções em edifício para
criação de serviços ou atividades
dirigidas à Comunidade* -----

Nº de intervenções no espaço público -----

Nº de publicações criadas -----

Nº de páginas de Internet criadas -----

Nº de páginas de facebook criadas -----

Nº de vídeos criados -----

*Nº de artigos publicados em jornais /
revistas* -----

*Nº de novas organizações criadas
(associações / empresas, outros)* -----

ORÇAMENTO TOTAL DO PROJECTO

FORMULÁRIO DE CANDIDATURA

| | |
|--|-------------|
| <i>Encargos com pessoal interno</i> | 6000.00 EUR |
| <i>Encargos com pessoal externo</i> | 1500.00 EUR |
| <i>Deslocações e estadias</i> | 700.00 EUR |
| <i>Encargos com informação e publicidade</i> | 500.00 EUR |
| <i>Encargos gerais de funcionamento</i> | 2350.00 EUR |
| <i>Equipamentos</i> | 9583.00 EUR |
| <i>Obras</i> | 0.00 EUR |
| <i>Total</i> | 20633 EUR |

Montante de apoio financeiro por entidade promotora

| | |
|-----------------|--|
| <i>Entidade</i> | Associação de Apoio à Informação a Cegos e Amblíopes AAICA |
| <i>Valor</i> | 20633.00 EUR |

Outras fontes de financiamento e respectivos montantes

| | |
|----------------------|------------|
| <i>Entidade</i> | - |
| <i>Tipo de apoio</i> | Financeiro |
| <i>Valor</i> | 0.00 EUR |
| <i>Descrição</i> | - |

TOTAIS

| | |
|--|-----------|
| <i>Total das Actividades</i> | 20633 EUR |
| <i>Total de Outras Fontes de Financiamento</i> | 20633 EUR |
| <i>Total do Projeto</i> | 20633 EUR |
| <i>Total dos Destinatários</i> | 0 |

