

projectos
transformar
experiências
parcerias
novo ciclo



HABITAÇÃO
E DESENVOLVIMENTO
LOCAL Câmara Municipal Lisboa

Programa Parcerias Locais

BIP/ZIP

Programa 2012

FICHA DE CANDIDATURA

Refª: 043

PACT 2G - Partilha Activa de Conhecimentos de 2 Gerações



BAIRROS e ZONAS
de Intervenção
Prioritária de Lisboa

Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)

Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - bip.zip@cm-lisboa.pt

ENTIDADES PROMOTORAS

Designação AGIRXXI- Associação para a Inclusão Social

ENTIDADES PARCEIRAS

Designação Escola Secundária D. Pedro V

Designação Escola Secundária António Damásio

IDENTIFICAÇÃO DO PROJECTO

Designação PACT 2G - Partilha Activa de Conhecimentos de 2 Gerações

BIP/ZIP em que pretende intervir 53. Marvila Velha

Síntese do Projecto

Fase de execução -----

Fase de sustentabilidade -----

DESCRIÇÃO DO PROJECTO

Objetivo Geral de Projeto

Diagnóstico Atualmente em Portugal, segundo dados contabilizados pelo Instituto Nacional de Estatística (INE), a taxa de desemprego aumentou para 12.5%, até ao terceiro trimestre de 2011, e, em 2012 projeta-se uma subida até aos 14.2%. Temos a terceira taxa mais alta de desemprego entre os jovens da União Europeia, e em Novembro de 2011, 143 mil jovens residentes em território nacional com menos de 25 anos encontram-se desempregados. O aumento da taxa de desemprego, em particular, nos últimos dois anos, agudizou-se, dificultando a (re)integração no mercado de trabalho e no acesso ao primeiro emprego. De acordo com o Jornal Público, mais de 3300 estudantes cancelaram as inscrições do ensino superior desde o início do ano letivo, mais 6% face ao ano anterior. Portugal, depara-se assim com a dificuldade na integração dos jovens no mercado de trabalho e/ou a prosseguirem os estudos. Outra problemática nacional que urge colmatar prende-se com o isolamento da população sénior, devido ao aumento de esperança de vida e à diminuição de natalidade. Portugal é sexto país mais envelhecido do Mundo, em que 17,9%, segundo o INE, tem mais de 65 anos. Lisboa tem 1 idoso por cada 4 habitantes, e é, presentemente a capital europeia com maior número de



desenvolverão atividades dentro das Novas Tecnologias com os Seniores, capacitando-os para interagir de forma segura com a família e amigos através de correio eletrónico, redes sociais. Prevê-se dinamizar estas ações a 300 seniores da comunidade e de entidades parceiras. As atividades desenvolvidas neste espaço permitem a partilha de conhecimentos entre ambas as gerações, promovem o empreendedorismo e o espírito solidário perante os jovens e combate o isolamento e solidão da população envelhecida.

Sustentabilidade

A sustentabilidade do projeto prende-se com o facto de modificar a forma de estar e de agir perante a sociedade, fomentando o espírito de responsabilidade e de voluntariado perante os jovens. A sustentabilidade do objetivo específico do projeto consiste na capacitação da população sénior na utilização das novas tecnologias, promovendo o envelhecimento ativo através dos contactos com família e amigos e dinamizando uma autonomia através da utilização de forma segura dos serviços disponíveis na internet (banco, finanças, segurança social, entre outros). O Espaço Sénior terá um custo trimestral de 5 € por utente, por forma a desenvolver um sentido de responsabilidade, e possibilitando a continuação do Espaço Sénior no futuro.

Objetivo Específico de Projeto 2

Descrição

A Associação irá desenvolver ao longo do ano cerca de 30 Workshops de 6 horas cada em áreas de interesse para a população sénior (Saúde, Trabalhos Manuais, TIC, Direitos...) ministrados pela bolsa de formadores externos, coordenador e tutor do projeto. Os Workshops visam contribuir para o enriquecimento intelectual e cultural dos seniores, incentivar a participação e organização em atividades culturais de lazer e desenvolver as relações interpessoais e sociais entre as várias gerações. Os Workshops de acordo com a informação recolhida junto dos seniores que frequentam a Associação, consistem nas seguintes áreas: Psicologia para Idosos (Estimular a memória, atenção, concentração, compreensão verbal, abstração lógica, visualização espacial e coordenação psicomotora, Fomentar a melhoria da qualidade de vida), Movimento e Ação tem o objetivo geral de proporcionar à população idosa uma atividade física orientada, regular e vocacionada para a promoção da saúde e bem-estar, promovendo a autonomia, diminuindo o isolamento e aumentando a interação social, Novas Tecnologias com objetivo de promover um espaço de comunicação, fortalecer as relações sócio afetivas entre o sénior e a família, combater o sedentarismo, a solidão e a monotonia, mobilizar saberes, treinar a memória e a capacidade raciocínio e atenção. A Associação ainda irá disponibilizar Workshops de Costura, em parceria com a Junta de Freguesia de Marvila

Sustentabilidade

Os trabalhos feitos nos Workshops de Costura e Artes e Trabalhos Manuais, serão depois colocados à venda em feiras



solidárias, por forma a angariar fundos, possibilitando a continuidade de espaço. A sustentabilidade deste espaço prende-se com o facto de fomentar a interação social, combater o sedentarismo, a solidão e a monotonia, treinar a memória e a capacidade de raciocínio e atenção, promovendo a autonomia, a saúde e o bem-estar.

Objetivo Específico de Projeto 3

Descrição

A AGIR XXI irá promover ações junto dos jovens do 7º, 8º e 9º e da população sénior que frequenta o espaço da Associação nas Escolas Secundárias parceiras. Pretende-se com estes exercícios, fundamentalmente, estimular a memória e concentração e promover a troca recíproca de experiências. Sob a supervisão de um tutor, são promovidas atividades que visam a partilha de histórias, saberes e tradições entre ambas as gerações. Os objetivos primordiais são estimular a memória e a partilha intergeracional através do conceito "Partilha e Conta-me Como Foi!", por exemplo: poderão contar experiências de como decorriam os Santos Populares e as suas tradições. Os objetivos específicos desta atividade prende-se com estimular a memória e a concentração, combater a inatividade, promover a autoestima e permitir a troca de experiências entre gerações.

Sustentabilidade

A sustentabilidade destas ações prendem-se com o facto cultural e social, pois visam promover a melhoria da qualidade de vida da população, equidade na partilha de saberes intergeracional e na diminuição das diferenças sociais. Fomentam ainda a participação e organização em atividades sociais e do espírito de responsabilidade social. Incute o respeito pelos diferentes valores entre gerações

CALENDARIZAÇÃO DO PROJECTO

Actividade 1

-

Descrição

As atividades do projeto consistem em Ações de Sensibilização de Cidadania e Promoção do Voluntariado a 128 turmas das Escolas Parceiras (D. Pedro V, António Damásio, D. Dinis, Padre António Vieira, Pedro Alexandrino, Agrupamento Escolas de Marvila). Pretende-se dinamizar atividades e 30 Workshops a cerca de 300 seniores fomentando e motivando para aquisição de competências nas Novas Tecnologias, aumentar a melhoria da qualidade de vida, promover a autonomia e o combate à solidão e ao sedentarismo. Pretende-se promover 20 atividades nas escolas junto dos jovens do 3º ciclo do ensino básico e da população sénior que frequenta a Associação e as entidades



parceiras/centros de dia, com o intuito de estimular a concentração, combater a inatividade, promover a autoestima, mas, e, principalmente, criar um espaço de partilha de tradições e conhecimentos intergeracional promovendo o respeito e a interajuda entre os jovens e os seniores.

Recursos humanos

O acompanhamento do projeto é efetuado por uma equipa pluridisciplinar, constituída pelo Gestor de Projetos, Tutor e formador do projeto, Avaliador Externo, Psicólogos, Técnico Administrativo, Técnico Oficial de Contas externo e formadores externos que se reúnem para planificar, definir estratégias e recursos didáticos a utilizar. A equipa da AGIR XXI tem como objetivo promover o desenvolvimento integral e o sucesso educativo e profissional dos voluntários e as atividades desenvolvidas no Espaço Sénior. A Associação desenvolve as atividades com o objetivo de promover uma dinâmica constante de melhoria das competências sociais, éticas e profissionais e fomentar a responsabilidade social e a interação entre as várias gerações

Local: morada(s)

-

Local: entidade(s)

-

Resultados esperados

Este projeto pretende chegar a cerca de 300 seniores e 3024 jovens, promovendo o empreendedorismo, combatendo a solidão, e, fundamentalmente, mudar modos de estar e de agir. A Associação tem como objetivos principais promover a melhor da qualidade de vida dos cidadãos, fomentar a igualdade de oportunidades, a autonomia da solidariedade e a capacidade de interajuda e voluntariado, sensibilizar para a inclusão de cidadãos. A Associação estará atenta a qualquer situação de risco, e sempre que necessário reportará aos técnicos de entidades parceiras/centros de dia e/ou à policia de Segurança Pública, prevenindo eventuais situações.

Valor 49996.75 EUR

Cronograma Mês 1, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12

Periodicidade Mensal

Nº de destinatários 0

Objectivos específicos para que concorre 1, 2, 3

MONITORIZAÇÃO DE PROJETO

Rede (resultados)



Nº de parceiros mobilizados -----

Constituição da equipa de projeto

Criação de emprego (Impacto)

*Nº de novos postos de trabalho criados
com a constituição da equipa de projeto
(com uma afetação >= 75%)* -----

*Nº de novos postos de trabalho criados
como resultado da intervenção do
projeto* -----

Destinatários (Resultados)

*Nº de moradores no bairro BIP/ZIP
destinatários de atividades em que é
possível a identificação dos
participantes (formativas, pedagógicas,
lúdicas)* -----

*Nº total acumulado de destinatários de
atividades onde não é possível a
identificação clara dos participantes* -----

*Nº de atividades onde não é possível a
identificação clara dos participantes* -----

Equidade

*Nº de destinatários com deficiência /
doença mental* -----

Nº de destinatários mulheres -----

Nº de destinatários desempregados -----

*Nº de destinatários jovens (- de 30
anos)* -----

*Nº de destinatários idosos (+ de 65
anos)* -----

Nº de destinatários imigrantes -----

Produtos/Elementos tangíveis da intervenção

*Nº de produtos concebidos para venda /
demonstração* -----

*Nº de intervenções em edificado para
criação de serviços ou atividades
dirigidas à Comunidade* -----

Nº de intervenções no espaço público -----



<i>Nº de publicações criadas</i>	-----
<i>Nº de páginas de Internet criadas</i>	-----
<i>Nº de páginas de facebook criadas</i>	-----
<i>Nº de vídeos criados</i>	-----
<i>Nº de artigos publicados em jornais / revistas</i>	-----
<i>Nº de novas organizações criadas (associações / empresas, outros)</i>	-----

ORÇAMENTO TOTAL DO PROJECTO

Financiamento BIP/ZIP solicitado

<i>Encargos com pessoal interno</i>	32344.00 EUR
<i>Encargos com pessoal externo</i>	11852.75 EUR
<i>Deslocações e estadias</i>	0.00 EUR
<i>Encargos com informação e publicidade</i>	250.00 EUR
<i>Encargos gerais de funcionamento</i>	4850.00 EUR
<i>Equipamentos</i>	700.00 EUR
<i>Obras</i>	0.00 EUR
<i>Total</i>	49997 EUR

Montante de apoio financeiro por entidade promotora

<i>Entidade</i>	AGIRXXI- Associação para a Inclusão Social
<i>Valor</i>	49996.75 EUR

Outras fontes de financiamento e respectivos montantes

<i>Entidade</i>	-
<i>Tipo de apoio</i>	Financeiro
<i>Valor</i>	0.00 EUR
<i>Descrição</i>	-

TOTAIS

<i>Total das Actividades</i>	49997 EUR
<i>Total de Outras Fontes de Financiamento</i>	49997 EUR
<i>Total do Projeto</i>	49997 EUR
<i>Total dos Destinatários</i>	0

