

projectos  
transformar  
experiências  
parcerias  
novo ciclo



HABITAÇÃO  
E DESENVOLVIMENTO  
LOCAL Câmara Municipal Lisboa

# Programa Parcerias Locais

## BIP/ZIP

Programa 2012

### FICHA DE CANDIDATURA

Refª: 042

Nascimento na EnCosta



BAIRROS e ZONAS  
de Intervenção  
Prioritária de Lisboa

**Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)**

Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - [bip.zip@cm-lisboa.pt](mailto:bip.zip@cm-lisboa.pt)

### ENTIDADES PROMOTORAS

*Designação* Junta de Freguesia do Beato

### ENTIDADES PARCEIRAS

*Designação* GI Moradores do BMG João Nascimento Costa

*Designação* Vitória Clube de Lisboa

*Designação* Associação para a Valorização Ambiental da Alta de Lisboa

*Designação* Santa Casa da Misericórdia de Lisboa

*Designação* Fundação Aga Khan - Portugal

---

### IDENTIFICAÇÃO DO PROJECTO

*Designação* Nascimento na EnCosta

*BIP/ZIP em que pretende intervir* 57. Empreendimento Municipal - Rua João Nascimento Costa

### Síntese do Projecto

*Fase de execução* -----

*Fase de sustentabilidade* -----

---

### DESCRIÇÃO DO PROJECTO

#### Objetivo Geral de Projeto

*Diagnóstico* O BGM JNC encontra-se delimitado por espaços baldios insalubres que aguardam intervenção há muito adiada pela CMLx. É neste sentido que se confirma, ao longo das sessões de diagnóstico efetuadas com o grupo informal de moradores, parceiro nesta candidatura, a 'falta de equipamentos' e de 'espaços verdes' no Bairro, aspetos já apontados pela população, também como prioridade, no âmbito da consulta pública promovida pelo Pelouro da Habitação da CMLx, pelo que se entende como pertinente uma intervenção naquelas áreas. Por outro lado, o 'grupo informal' vem demonstrado nas sucessivas reuniões, vontade, empenho e dinâmica no sentido de se constituir em associação de moradores do BGM JNC, processo que já está em curso, e que se assume como pressuposto fundamental para procurar a sustentabilidade das iniciativas comunitárias associadas a este projeto e que se pretende consolidar.

<i>Temática preferencial</i>	Outra.
<i>Destinatários preferenciais</i>	Comunidade
<i>Objectivo geral</i>	Requalificar áreas insalubres, criando espaços comuns de lazer e convívio para usufruto da população local, que aumente o rendimento das economias familiares, recrie as relações de vizinhança locais, promova a participação comunitária e empreenda os esforços da população para criar uma Associação de Moradores que represente os desejos e interesses da população do BGM JNC.

### Objetivos Específicos de Projeto

#### Objetivo Específico de Projeto 1

<i>Descrição</i>	Requalificar os espaços expectantes nas traseiras do Bairro, implementando equipamentos para ocupação dos tempos livres da população e área para produção hortícola comunitária.
<i>Sustentabilidade</i>	A criação e valorização de espaços públicos comuns desejados pelos moradores, trarão maior qualidade de vida, coesão social e sentimento de pertença da população local, e contribuirá para a valorização e manutenção dos espaços comuns de convívio e produção a empreender.

#### Objetivo Específico de Projeto 2

<i>Descrição</i>	Apoiar o 'grupo informal de moradores' na criação de uma associação de moradores que mobilize a população local para participar nas iniciativas de cariz comunitário que se pretende instalar através desta candidatura.
<i>Sustentabilidade</i>	Desenvolvimento das competências associativas e de organização do grupo formal de moradores pelos parceiros institucionais do projeto, e apoio nos custos iniciais com o processo formal para constituição da Associação.

#### Objetivo Específico de Projeto 3

<i>Descrição</i>	Capacitar a Associação de Moradores para gerir os espaços requalificados, em concreto, os talhões hortícolas comunitários.
------------------	--



**Sustentabilidade** A organização do processo de seleção e distribuição de talhões hortícolas ordenados, pela associação de moradores com a população interessada, introduz dinâmicas de partilha no interior da comunidade e potencia o estreitamento de laços entre diferentes grupos de pessoas.

### CALENDARIZAÇÃO DO PROJECTO

<b>Actividade 1</b>	-
<b>Descrição</b>	Construção do espaço hortícola ordenado e seus acessos, do parque infantil e do miradouro.
<b>Recursos humanos</b>	População local e grupo informal de moradores; técnicos da AVAAL, da JFBeato e K'CIDADE (SCML/AKF-PT). Áreas expectantes nas traseiras do BGM JNC; Casa da Juventude do Beato; Vitória Clube de Lisboa.
<b>Local: morada(s)</b>	-
<b>Local: entidade(s)</b>	-
<b>Resultados esperados</b>	População envolvida na construção do parque hortícola e representativa da diversidade local; hortas ordenadas para 30 famílias; utilização do parque infantil e do miradouro.
<b>Valor</b>	44570.00 EUR
<b>Cronograma</b>	Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10
<b>Periodicidade</b>	Mensal
<b>Nº de destinatários</b>	0
<b>Objectivos específicos para que concorre</b>	1, 3
<b>Actividade 2</b>	-
<b>Descrição</b>	Criar a 'comissão instaladora' responsável pelo processo de formalização da Associação de Moradores do BGM JNC, com recurso à divulgação da iniciativa para mobilização da população local, lote a lote.
<b>Recursos humanos</b>	Grupo informal de moradores; técnicos do K'CIDADE (SCML/AKF-PT) e da JFBeato. Casa da Juventude do Beato; Vitória Clube de Lisboa.
<b>Local: morada(s)</b>	-
<b>Local: entidade(s)</b>	-

**FORMULÁRIO DE CANDIDATURA**

<b>Resultados esperados</b>	Associação de moradores formalizada e com pelo menos 10% de associados do BGM JNC no final do projeto.
<b>Valor</b>	1540.00 EUR
<b>Cronograma</b>	Mês 1, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
<b>Periodicidade</b>	Mensal
<b>Nº de destinatários</b>	0
<b>Objectivos específicos para que concorre</b>	2
<b>Actividade 3</b>	-
<b>Descrição</b>	Divulgar o projeto na comunidade, mobilizando a população para os talhões ordenados e envolvê-la participadamente na construção e regulamentação do parque de produção hortícola.
<b>Recursos humanos</b>	População e grupo (in)formal de moradores; técnicos da JFBeato, do K'CIDADE (SCML/AKF-PT) e da AVAAL. Casa da Juventude; Vitória Clube de Lisboa.
<b>Local: morada(s)</b>	-
<b>Local: entidade(s)</b>	-
<b>Resultados esperados</b>	Distribuição das hortas ordenadas por 30 famílias; diversidade do grupo de pessoas com hortas ordenada e melhoria significativa do ambiente social e urbano da comunidade local.
<b>Valor</b>	1480.00 EUR
<b>Cronograma</b>	Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
<b>Periodicidade</b>	Mensal
<b>Nº de destinatários</b>	0
<b>Objectivos específicos para que concorre</b>	1, 2, 3
<b>Actividade 4</b>	-
<b>Descrição</b>	Monitorização e Avaliação do Projeto.
<b>Recursos humanos</b>	Associação de Moradores; população local; técnicos da JFBeato; do K'CIDADE (SCML/AKF-PT); da AVAAL; e dirigentes do Vitória Clube de Lisboa.



<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
<i>Resultados esperados</i>	Avaliar o processo de satisfação dos moradores com a intervenção (requalificação e utilização do espaço público comum) realizada no âmbito do projeto, e caracterização da sua mais-valia para a alteração de dinâmicas comunitárias.
<i>Valor</i>	1420.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 1, Mês 7, Mês 10
<i>Periodicidade</i>	Mensal
<i>Nº de destinatários</i>	0
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1, 2, 3

### MONITORIZAÇÃO DE PROJETO

#### Rede (resultados)

*Nº de parceiros mobilizados* -----

#### Constituição da equipa de projeto

#### Criação de emprego (Impacto)

*Nº de novos postos de trabalho criados com a constituição da equipa de projeto (com uma afetação >= 75%)* -----

*Nº de novos postos de trabalho criados como resultado da intervenção do projeto* -----

#### Destinatários (Resultados)

*Nº de moradores no bairro BIP/ZIP destinatários de atividades em que é possível a identificação dos participantes (formativas, pedagógicas, lúdicas)* -----

*Nº total acumulado de destinatários de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes* -----

*Nº de atividades onde não é possível a*



*identificação clara dos participantes* -----

**Equidade**

*Nº de destinatários com deficiência /  
doença mental* -----

*Nº de destinatários mulheres* -----

*Nº de destinatários desempregados* -----

*Nº de destinatários jovens (- de 30  
anos)* -----

*Nº de destinatários idosos (+ de 65  
anos)* -----

*Nº de destinatários imigrantes* -----

**Produtos/Elementos tangíveis da intervenção**

*Nº de produtos concebidos para venda /  
demonstração* -----

*Nº de intervenções em edificado para  
criação de serviços ou atividades  
dirigidas à Comunidade* -----

*Nº de intervenções no espaço público* -----

*Nº de publicações criadas* -----

*Nº de páginas de Internet criadas* -----

*Nº de páginas de facebook criadas* -----

*Nº de vídeos criados* -----

*Nº de artigos publicados em jornais /  
revistas* -----

*Nº de novas organizações criadas  
(associações / empresas, outros)* -----

**ORÇAMENTO TOTAL DO PROJECTO**

**Financiamento BIP/ZIP solicitado**

*Encargos com pessoal interno* 900.00 EUR

*Encargos com pessoal externo* 540.00 EUR

*Deslocações e estadias* 0.00 EUR



FORMULÁRIO DE CANDIDATURA

<i>Encargos com informação e publicidade</i>	1000.00 EUR
<i>Encargos gerais de funcionamento</i>	1000.00 EUR
<i>Equipamentos</i>	1000.00 EUR
<i>Obras</i>	44570.00 EUR
<i>Total</i>	49010 EUR

**Montante de apoio financeiro por entidade promotora**

<i>Entidade</i>	Junta de Freguesia do Beato
<i>Valor</i>	49010.00 EUR

**Outras fontes de financiamento e respectivos montantes**

<i>Entidade</i>	-
<i>Tipo de apoio</i>	Financeiro
<i>Valor</i>	0.00 EUR
<i>Descrição</i>	-

**TOTAIS**

<i>Total das Actividades</i>	49010 EUR
<i>Total de Outras Fontes de Financiamento</i>	49010 EUR
<i>Total do Projeto</i>	49010 EUR
<i>Total dos Destinatários</i>	0

